

4.7. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КОЛЛЕДЖА ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА. ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РАБОТОДАТЕЛЯМИ

Л. А. Короткова

В настоящее время в рамках программы реформирования образования в Москве начала складываться и функционировать система средних профессиональных учебных заведений – колледжей. Целевая задача этих учебных заведений – подготовка специалистов среднего звена, а также подобно европейской модели образования, углубление системы непрерывного образования – *Профессиональная подготовка – НПО – СПО – Вуз*. Однако следующей очень важной задачей после получения диплома, становится задача трудоустройства. И на этапе подготовки специалиста, и на этапе трудоустройства большое значение имеет взаимосвязь колледжа и работодателей – социальных партнеров.

Опыт партнерства в России ведет отсчет с 1861 г., когда впервые после отмены крепостного права появилась необходимость в создании институтов самоорганизации местной жизни, местного самоуправления. Одной из самых приоритетных задач, которые решали с самого начала местные земства, было народное образование. Общественная инициатива стала развиваться очень быстро. Социальная активность интеллигенции подвела страну к пониманию необходимости партнерства семьи и школы. В этот процесс включились, как государство, так и предпринимательские круги. Тем самым к началу XX в. открыв новую форму взаимодействия – родительские комитеты. Им удалось подчинить своему влиянию почти все школьное образование и многое сделать для обновления Российской профессиональной школы.

Современный подход к этой задаче показывает, что развитие образования – это забота не только государственная. Нормой благополучно живущих стран уже давно стало участие общества в деле развития образования.

Однако формирование социального партнерства в современном колледже – это задача, к решению которой мы приступили, в силу объективных причин, лишь 5 лет назад. Основная цель социального партнерства с предприятиями – работодателями состоит в совместной разработке, принятии и реализации социально-экономической и трудовой политики, основанной на общности интересов партнеров: учебного заведения и работодателей.

Основными принципами являются:

- полномочность представителей сторон;
- добровольность принятия обязательств;
- обязательность исполнения договоренностей;
- регулярность проведения консультаций в ходе сотрудничества и ответственность за принятые обязательства.

Формы взаимодействия с социальными партнерами:

- разработка стандартов и привлечение социальных партнеров к формированию регионального компонента дисциплин спец. цикла;
- взаимные консультации и переговоры по вопросам регулирования отношений, обеспечения гарантий выпускников;
- коллективные переговоры по подготовке договоров, соглашений;
- участие представителей предприятий – социальных партнеров в работе педагогических советов, конференций, семинаров;
- моделирование и прогнозирование личности будущего специалиста;
- экскурсии студентов колледжа на предприятия;
- участие ведущих специалистов предприятий в проведении «Ярмарки вакансий», «Дня открытых дверей», «Дня знаний»;
- участие ведущих специалистов предприятий в работе ГАК в ходе итоговой Государственной аттестации;
- проведение стажировки преподавателей и мастеров производственного обучения колледжа на предприятиях отрасли с последующей аттестацией;
- круглые столы по проблемам совместной деятельности;
- участие социальных партнеров в научно-исследовательской деятельности студентов, разработка значимых для предприятия тем;
- содействие привлечению внебюджетных финансовых средств для развития материальной базы колледжа;
- содействие в трудоустройстве и профориентационной работе;
- предоставление мест практики;
- воспитательная работа;
- заказы на кадры.

Учитывая особенности города Москвы и требования, предъявляемые к выпускникам колледжа работодателями, основной целью совместной работы стала «подготовка квалифицированных специалистов и рабочих, конкурентных на рынке труда, компетентных, ответственных, ориентированных на работу по специальности, готовых к профессиональному росту», т. е. речь идет о практико-ориентированном образовании.

Для расширения баз практики и трудоустройства студентов в 2001 г. был проведен мониторинг востребованности специалистов области озеленения и благоустройства на рынке труда города Москвы и выявлены потенциальные соц. партнеры и работодатели. Затем проведен анализ качества выпускников на основе интервьюирования работодателей колледжа по итогам трудоустройства, преддипломной и технологической практик, внесены корректировки в программу выпускной производственной практики и стажировки, скорректированы темы письменных экзаменационных работ групп НПО, преподавателями спец. предметов переработаны методические указания по выполнению ПКР.

В феврале 2002 г. состоялась первая конференция с соц. партнерами. В этом же году были разработаны и подписаны первые договора о соц. партнерстве. Прошло почти 5 лет, одни фирмы разорились, не выдержав конкуренции, другие объединились для совместной работы. Но неизменно все эти годы с нами работали и помогали вести воспитательную работу, передавали свой опыт профессионалы ГУП «Мосзеленхоз» в лице **Измайловского совхоза декоративного садоводства (СДС)**.

С Измайловским СДС колледж связывает давняя дружба и сотрудничество. Ведь именно по инициативе совхоза в 1973 г. было создано ПТУ № 155 с целью подготовки рабочих кадров для зеленых хозяйств города. В совхозе работало и работает много выпускников колледжа.

На этом этапе у лица № 311 появился новый партнер **МГУ леса**. Совместно с университетом были усовершенствованы образовательные программы, а затем получено разрешение проводить подготовку специалистов СПО в области Садово-паркового и ландшафтного строительства. Лицей был преобразован в техникум, а затем и в колледж. На данном этапе мы успешно реализуем программу непрерывного образования – *Профессиональная подготовка – НПО – СПО – Вуз*. В 2006 г. к этой программе присоединилась и МСХА им. Тимирязева.

Среди наших партнеров до 1995 г. был ГУП «Мосинжзеленстрой». Ровно через десять лет, по инициативе теперь уже ОАО «Мосинжзеленстрой» было восстановлено сотрудничество и подписан договор о социальном партнерстве. Можно отметить, что на предприятии до сих пор работают выпускники колледжа 1975–2007 г. выпуска.

ОАО «Мосинжзеленстрой» более 60 лет занимается озеленением и благоустройством столицы. В числе особых объектов входят территории Московского Кремля, Александровский сад, ВВЦ, стадион «Лужни-

ки» и открывшийся в сентябре музей-усадьба Царицыно, где работали и наши студенты.

Колледж работает по всем направлениям в области озеленения и благоустройства. Среди наиболее перспективных – флористическое оформление помещений и аранжировка. Для продвижения талантливых студентов на рынок труда в этом направлении был заключен договор с **флористической фирмой Н. А. Т.** Мастера-флористы фирмы постоянно проводят мастер-классы в колледже и освещают совместную работу на сайте фирмы. Положительным является и то, что администрация Н. А. Т. серьезно подходит к вопросам организации практики и стажировки. За время флористической практики студенты знакомятся с различными флористическими материалами, способами их использования в аранжировке, а также приобретают навык в выполнении цветочных композиций. В процессе практики студенты получают проверочные индивидуальные задания на постановку зеркальных композиций в лучших ресторанах и гостиницах Москвы, выполняют букеты для различных мероприятий и торжеств. Группа озеленителей интерьеров работает на территории отелей «Националь», «Гранд Мариотт», «Коутьярд Мариотт», «Арарат Парк Хаятт Москва». Стажеры самостоятельно разрабатывают и оформляют цветники, проводят проектные и посадочные работы по оформлению внутреннего двора гостиницы «Националь».

Нашими партнерами являются: **ООО «Фирма “Фиттония”», ООО «Медра», ООО «Макаровская ТК», «ГорЗеленхоз» № 5, Дом Правительства РФ УД Президента РФ, ОАО «Мосремстрой»** и многие другие.

Включение работодателей в процесс подготовки молодых специалистов проходит через Координационный совет, куда входят директора организаций – социальных партнеров. Многие социальные партнеры колледжа участвуют в укреплении материально-технической базы. Работодатели участвуют в организации производственного обучения. На предприятиях, с которыми установлены договорные отношения, студенты проходят производственную практику. За каждой группой практикантов закрепляется наставник из числа квалифицированных специалистов. Наставники помогают студентам в усвоении учебного материала в условиях производства. На предприятиях проходят стажировку мастера производственного обучения и преподаватели спец предметов.

Сотрудничество колледжа с городскими предприятиями различных форм собственности позволяет выделить актуальные профессиональные

задачи. Поэтому в перспективе в учебные планы могут быть включены предметы регионального компонента: «Эффективное поведение на региональном рынке труда»; «Основы социальной компетенции».

Наши партнеры ведут большую воспитательную работу со студентами и учащимися колледжа, проводят спортивные соревнования, принимают участие в традиционных мероприятиях колледжа (день студента, курсы мастерства и др.).

В этом году мы начинаем разрабатывать новое направление в сотрудничестве – целевая поддержка и подготовка специалиста для предприятия. По этому направлению работодатель обязуется организовать профессиональное обучение студента на определенных условиях, а студент обязан пройти такое обучение и заключить трудовой договор с работодателем на работу по полученной специальности на определенный срок. Самое главное, что социальные партнеры активно приняли этот проект и на конференции, где присутствовали студенты, преподаватели, мастера производственного обучения, руководство предприятий, были подписаны договора.

Еще одним приоритетным направлением в работе с социальными партнерами является создание на базе колледжа Ресурсного центра. Цель создания Ресурсного центра – организовать такую структуру, которая бы координировала взаимодействие колледжа, социальных партнеров, государственных структур, бизнеса, т. е. тех, кто заинтересован в развитии рынка образовательных услуг в регионе. В любом случае – это подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадрового потенциала в области озеленения, профессиональная ориентация учащихся школ и оказание услуг в виде профессионального образования.

Ориентируясь на это уже можно говорить о внедрении маркетингового подхода в управление и деятельность колледжа, так как еще большее внимание необходимо уделять:

- анализу рынка труда;
- изучению потребности в кадрах;
- заключению договоров с предприятиями и организациями всех форм собственности на подготовку специалистов;
- изучению образовательных и профессиональных потребностей молодежи;
- организации помощи в выстраивании профессиональной карьеры;
- обучению эффективному поведению молодежи на рынке труда.

В этом направлении маркетинг может выступать как инструмент развития и совершенствования социального партнерства.

Задачи отдела маркетинга:

1. Владеть информацией на рынке труда: какие специалисты, и в каком количестве необходимы предприятиям и организациям разных форм собственности, какие требования предъявляют работодатели к качеству их подготовки;

2. Владеть информацией на рынке образовательных услуг: какие профессии и специальности в области озеленения и дизайна востребованы потребителями, и какие услуги предлагаются другими образовательными учреждениями, действующими в данном сегменте рынка, в чем сила и слабость конкурентов.

3. Использовать подготовленную информацию для определения стратегии на рынке труда и образовательных услуг, линии поведения с социальными партнерами.

4. Оказывать влияние на улучшение позиций колледжа на рынке труда и образовательных услуг.

Использование маркетинга как инструмента социального партнерства позволяет привести в систему трудоустройство выпускников, которое осуществляется по договорам и заявкам предприятий и в рамках целевой контрактной подготовки. Колледж постоянно анализирует круг социальных партнеров, принимаются меры по его расширению, улучшению сотрудничества.

Одним из приоритетных может быть и участие работодателя в процессе обучения студента – стипендиата (договор ученичества). По этому договору работодатель обязуется организовать профессиональное обучение студента на определенных условиях, а студент обязан пройти такое обучение и заключить трудовой договор с работодателем на работу по полученной специальности на определенный срок.

В новых экономических условиях возникает необходимость предоставления потребителям образовательных услуг, обеспечивающих результативную, успешную социализацию в обществе. Качество подготовки специалистов в современных условиях должно обеспечивать решение задач, связанных с развитием современного производства. Включение социальных партнеров в управление качеством образовательных услуг является необходимым условием повышения качества профессионального образования.