

ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ТЕХНОЛОГИИ ТУРИСТСКО-СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ В АКТИВНОЙ РЕКРЕАЦИИ СТУДЕНТОВ

Пяткова А.Е., Скоробогатова Л.Г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный университет путей сообщения», г. Екатеринбург, Россия

Аннотация: В условиях, когда рынок туристских услуг перенасыщен и предложение во много раз превышает спрос, возникает потребность в создании нового, ранее не представленного продукта. Предлагается дополнить и разнообразить туристский продукт инновационными программами, разработанными на базе спортивного ориентирования.

Ключевые слова: ориентирование, спорт, турист, маршрут.

Существует множество форм представления ориентирования: ориентирование на велосипедах, пешие прогулки с элементами ориентирования, ориентирование на лошадях, подводное ориентирование. Хорошим примером является проект «Бегущий город». По состоянию на 2012 год это самые масштабные в России соревнования по городскому ориентированию, впервые в России проведённые группой энтузиастов в 2000 году в Санкт-Петербурге, иначе называемые организаторами познавательно-состязательной формой активного краеведения [1]. В качестве элемента уже разработанной туристской программы могут выступать формы мини-ориентирования, так называемые лабиринт и ориент-шоу. Также нельзя оставить без внимания «Трейл-О» (Международное название – Trail Orienteering, trail-O, также Pre-O, старое название – "ориентирование по тропам") – вид спорта, заключающийся в точной интерпретации ситуации на местности с помощью карты [2; с.65]. Участники за контрольное время преодолевают (обычно в заданной последовательности) дистанцию, состоящую из пунктов, на каждом из которых в пределах видимости располагаются несколько призм

(флагов). Участники должны определить и зафиксировать, какая из этих призм (флагов) на местности соответствует обозначенной на карте и заданной легенде (возможно и никакая). При этом на карте могут намеренно отсутствовать некоторые имеющиеся на местности ориентиры. Движение участников допускается только по разрешенным тропинкам (дорожкам) или маркированным участкам местности. Спортсмен может по своему выбору стартовать или пешком (бегом), или на велосипеде, или на одноместной коляске, приводимой в движение руками или электромотором. Время прохождения дистанции в расчёт не принимается, результат определяется по количеству правильных ответов. На некоторых контрольных пунктах называемых «Тайм-КП» дополнительно фиксируется время принятия решения, но и в таком случае время передвижения между контрольными пунктами не учитывается. Преимуществом Трейл-О является то, что в таких соревнованиях могут принимать участие, как здоровые люди, так и люди с ограниченными возможностями и с отклонениями в состоянии здоровья. Таким образом, появляется возможность охватить большой спектр потенциальных потребителей туристского продукта и практически весь возрастной сегмент туристского рынка. Ранее упоминалось, что с помощью ориентирования на местности можно существенно разнообразить туристский продукт. Можно наоборот. Предположим, турист самостоятельно будет перемещаться из одного обозначенного пункта в другой (пунктами может выступать что угодно, представляющее интерес со стороны конкретно взятого потребителя туристского продукта, начиная от достопримечательностей, заканчивая туристскими центрами). Средством получения информации о маршруте будет выступать карта, с уже обозначенными промежуточными точками [3; с.143]. Появляется уникальная возможность комбинировать различные виды туризма, ведь в предлагаемый туристу маршрут можно заложить множество различных составляющих. В одной туристской программе можно объединить спортивный, экстремальный, познавательный, рекреационный, самодетельный, приключенческий, экологический и другие

виды туризма. Предполагается, что разработанный таким образом новый туристский продукт будет пользоваться спросом – за счёт комбинирования и интегрирования различных видов туризма (на базе ориентирования на местности), а также учитывая его доступность для достаточно большого сегмента рынка (материальные, возрастные, физиологические показатели).

На основании вышеизложенного предлагается рассматривать ориентирование не только как вид спорта, являющийся составной частью спортивного туризма, но и как самостоятельный элемент в системе оказания туристских услуг. Полагается, что развитие ориентирования будет способствовать и развитию внутреннего и въездного туризма на территории РФ, в частности Свердловской области. Спортивное ориентирование – ресурс для развития внутреннего и въездного туризма Екатеринбурга и Свердловской области. При проведении крупных соревнований перед организаторами ставится задача привлечения к участию как можно большего количества человек. Соревнования, имеющие разный статус, предполагают привлечение разного количества участников, например районные, городские, всероссийские. Всероссийские соревнования собирают спортсменов и просто любителей со всех регионов России, и даже зарубежные гости сегодня уже не в новинку. Для успешного проведения любого мероприятия необходимо подкрепление хорошо развитой инфраструктурой, в частности средствами размещения и предприятиями питания. Таким образом, спортивное ориентирование выступает фактором мультипликативного воздействия на сферу туризма и социальную сферу. Продвижение спортивного ориентирования, несомненно, будет способствовать развитию детско-юношеского туризма в регионе. Наша задача сохранить и преумножить опыт для будущих поколений. Необходимость развития внутреннего и въездного туризма на территории Российской Федерации также актуализирует проблему подготовки и переподготовки профессиональных кадров в туризме. Ни для кого не секрет, что в России нередки случаи, когда даже на руководящие должности выдвигают непрофессионалов, о рядовых работников даже не приходится упоминать,

данный факт никак не может способствовать развитию туризма. Поэтому существует объективная потребность в специалистах с ярко выраженной направленностью, реализуемой ими в профессиональной деятельности. Однако существуют проблемы, связанные с недостаточной разработанностью теории и методике профессионального туристского образования вопросов, касающихся ориентирования на местности, а так же слабой ориентированностью на овладение практическими навыками, реализуемыми в сфере организации и проведения туристских программ, культурно-массовых, спортивно-массовых мероприятий, в основу которых закладывается ориентирование.

Список литературы

1. Википедия <https://ru.wikipedia.org>.
2. Ширинян А.А., Иванов А.В., Современная подготовка спортсмена ориентировщика / А.А.Ширинян, А.В. Иванов,- М, 2010
3. Борисов П.С. Технология спортивного туризма. / П.С. Борисов. – М, 2012.

ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ

Резник К.С., Медведева С.А.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург, Россия

Здоровый образ жизни – это значимая для общества и человека социальная модель поведения, поэтому мотивация здорового образа жизни может рассматриваться и в контексте проблемы качества образования.

Критерии здорового образа жизни:

1. Режим дня. У каждого школьника должен быть четкий распорядок дня, чтобы он имел возможность не только все успевать, но и приучать свой организм к правильной работе и восстановлению. Этот режим должен быть