

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический
университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра менеджмента

К защите допускаю

Зав. кафедрой менеджмента

_____ В.А.Шапошников

« ____ » _____ 2017г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Анализ и разработка мероприятий по повышению эффективности
финансово-хозяйственной деятельности торгового предприятия

Исполнитель:

студент группы АУ-411п

Е.С.Пигулевская

подпись

Руководитель:

канд.экон.наук, доцент

Л.А.Скороходова

подпись

Нормоконтролер:

канд.экон.наук, доцент

М.М.Микушина

подпись

Екатеринбург 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	7
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	10
1.1. Понятие, цели, задачи и виды анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия.....	10
1.2. Факторный анализ прибыли от продаж	16
1.3. Методика АФХД.....	20
1.3.1 Горизонтальный анализ.....	20
1.3.2 Вертикальный анализ.....	22
1.3.3 Метод коэффициентов (относительных показателей).....	25
1.3.4 Сравнительный метод.....	27
2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОКТОБЛУ».....	35
2.1 Краткая характеристика предприятия.....	35
2.2 Анализ финансового состояния предприятия.....	37
2.2.1 Горизонтальный анализ.....	37
2.2.2 Вертикальный анализ.....	40
2.3 Анализ финансовой устойчивости предприятия.....	40
2.4 Анализ коэффициентов рентабельности.....	44
2.5 Анализ коэффициентов деловой активности.....	48
2.6. Анализ финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности.....	53
3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ОКТОБЛУ».....	57
3.1. Повышение эффективности.....	57
3.2. Мероприятия по повышению эффективности ООО «ОКТОБЛУ».....	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	69
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	72

АННОТАЦИЯ

Выпускная квалификационная работа выполнена на 56 страницах, содержит 2 рисунка, 14 таблиц, 43 используемых источников литературы.

Ключевые слова: Оценочная деятельность, предприятие, анализ, коэффициент, рентабельность, финансовая устойчивость, деловая активность.

Библиографическое описание ВКР. Исследование проведено на основании изучения научной, учебной литературы, различных публикаций относительно вопросов финансово – хозяйственной деятельности.

Краткая характеристика.

В настоящее время проблеме анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия не уделяется должного внимания, хотя финансовое состояние предприятия отражает все стороны деятельности, поскольку движение любых товарно-материальных ценностей и трудовых ресурсов сопровождается образованием и расходованием денежных средств.

Отсутствие навыков адекватной оценки собственного финансового состояния, анализа финансовых последствий принимаемых решений поставили многие из них на грань банкротства. Одним из важнейших условий успешного управления финансами предприятия является анализ его финансового состояния.

ВВЕДЕНИЕ

Стабильный успех предприятия зависит от четкого и эффективного планирования им своей деятельности, регулярного сбора и аккумулирования информации о состоянии рынков и собственных перспективах и возможностях, что позволяет ему выработать стратегию и тактику финансово - хозяйственной деятельности.

Трудно при этом переоценить роль анализа финансово-экономической деятельности, позволяющего объективно оценивать результаты деятельности предприятия в целом и его структурных подразделений, определять влияние различных внешних и внутренних факторов на основные показатели деятельности предприятия, а также формировать основу его финансовой политики.[7,с.52]

Анализ финансово - хозяйственной деятельности необходим предприятию для правильного принятия управленческих решений.

Конечной целью анализа является предоставление информации менеджерам и другим заинтересованным лицам. В процессе такого анализа необходимо выявить соответствие внутренних ресурсов и возможностей предприятия задачам обеспечения и поддержания конкурентных преимуществ, задачам удовлетворения будущих потребностей рынка. В современных условиях, когда предприятия ограничены в возможностях расширения ресурсного потенциала, анализ внутренних возможностей и ресурсов предприятия должен стать отправной точкой планирования деятельности предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности характеризуется многочисленными аспектами, широта которых обусловлена многогранностью экономической жизни предприятия. В связи с этим, набор принимаемых во внимание факторов эффективности производственно-хозяйственной деятельности постоянно меняется по мере того, как под действием внешних и внутренних обстоятельств возникают новые ситуации.

Исходя из этого, можно сказать, что конкретный перечень показателей, ресурсов и сфер деятельности, которые должны быть подвергнуты анализу, меняется по мере изменения условий функционирования предприятия.

Актуальность выбора данной темы обусловлена проблемами, связанными с недостаточной обеспеченностью предприятий финансовыми ресурсами, а следовательно, возникает необходимость правильного использования капитала на предприятии. [13,с.27]

Предметом исследования является анализ финансово-хозяйственной деятельности на предприятии «Октобл».

Объектом исследования является компания «Октобл», существующая и осуществляющая свою коммерческую деятельность в настоящее время на территории г. Екатеринбурга.

Целью выпускной квалификационной работы является описание основных приемов и методов анализа финансовой деятельности предприятия на примере конкретного предприятия, разработка методов повышения эффективности предприятия.

В соответствии с выбранной целью, в выпускной квалификационной работе были выявлены и решены следующие задачи:

- изучение теоретических аспектов оценки финансово – хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотрение основных показателей и проведение расчетов на примере ООО«Октобл»;
- обобщение полученных результатов;
- разработка методов повышения эффективности предприятия.

1. ТЕОРИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие, цели, задачи и виды анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия

В современных экономических условиях существенно возрастает значение финансовой информации, достоверность, оперативность и объективность которой позволяют всем участникам хозяйственного оборота представить и понять финансовое состояние и финансовые результаты хозяйственной деятельности конкретной организации. На основе анализа финансовой информации предприниматели и другие заинтересованные лица могут оценивать экономические перспективы и финансовые риски, принимать оптимальные управленческие решения. Эффективность принятия управленческих решений определяется качеством аналитических исследований финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта. [15,с.19]

Финансово-экономическое состояние является важнейшим критерием деловой активности и надежности организации, определяющим ее конкурентоспособность и эффективность реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности. Под финансовым состоянием организации понимается ее способность финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования организации, целесообразностью их размещения и эффективностью их использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности – это один из главных элементов менеджмента любой организации. Он служит средством для выявления резервов, обоснования бизнес-планов, а также контроля за их

выполнением с ориентированием на конечную цель бизнеса – получение прибыли. Данные анализа необходимы различным внешним и внутренним пользователям для выработки рациональных управленческих решений. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации включает два раздела (рисунок 1):

- финансовый анализ;
- производственный (управленческий).



Рисунок 1 - Схема анализа хозяйственной деятельности организации

Разделение анализа на финансовый и управленческий обусловлено выделением в системе бухгалтерского учета двух подсистем финансового учета и управленческого учета. Для организации такое деление несколько условно, так как один вид анализа является продолжением второго и оба дополняют друг друга информацией. [35]

Управленческий (производственный) анализ основывается на данных управленческого учета и позволяет комплексно оценить эффективность хозяйственной деятельности. Особенности этого анализа являются:

- ориентация результатов анализа на руководство;
- использование всех источников информации;
- комплексность, то есть изучение всех сторон деятельности организации;
- закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны;
- интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений.

Финансовый анализ представляет собой часть анализа хозяйственной деятельности и основан на сборе и обработке информации для оценки финансового состояния организации на текущий момент и на перспективу.

Финансовый анализ исследует действия внешних и внутренних, рыночных и производственных факторов на количество и качество производимой продукции, финансовые показатели работы организации и указывает возможные перспективы развития дальнейшей производственной деятельности организации в выбранной области хозяйствования. Его основным содержанием является комплексное системное изучение финансового состояния организации и влияющих на него факторов, а также прогнозирование уровня доходности капитала организации. Главная цель анализа – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния организации и его платежеспособности. [39]

Основными задачами финансового анализа являются:

- общая оценка финансового положения и факторов его изменения;
- изучение соответствия между средствами и источниками, рациональности их размещения и эффективности использования;
- своевременное выявление и устранение недостатков в финансовой деятельности, и поиск резервов улучшения финансового состояния организации и ее платежеспособности и финансовой устойчивости;

- прогнозирование возможных финансовых результатов, экономической рентабельности исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов, разработка моделей финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;
- разработка конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния организации.

Основными функциями финансового анализа являются:

- объективная оценка финансового состояния, финансовых результатов, эффективности и деловой активности объекта анализа;
- выявление факторов и причин достигнутого состояния и полученных результатов;
- подготовка и обоснование принимаемых управленческих решений в области финансов;
- выявление и мобилизация резервов улучшения финансового состояния и финансовых результатов, повышения эффективности всей хозяйственной деятельности.

Принято выделять два вида финансового анализа – внутренний и внешний. Внешний анализ – это исследование финансового состояния субъекта хозяйствования с целью прогнозирования степени риска инвестирования капитала и уровня его доходности. Этот анализ проводится за пределами организации заинтересованными пользователями и базируется на публикуемых данных финансовой отчетности, т.е. на весьма ограниченной части информации о деятельности организации, которая является достоянием всего общества.

При внешнем анализе изучается реальная стоимость имущества организации, делается прогноз будущих финансовых поступлений, структуры капитала, уровня и тенденции изменения дивидендов и т.п. Особенности внешнего финансового анализа являются:

- множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности организации;
- разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- наличие типовых методик анализа, стандарта учета и отчетности;
- ориентация анализа на внешнюю отчетность организации;
- ограниченность задач анализа как следствие предыдущего фактора;
- максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности организации.

Основное содержание внешнего анализа, по данным публичной финансовой отчетности, составляют:

- анализ абсолютных показателей доходности;
- анализ относительных показателей доходности;
- анализ финансового состояния, финансовой устойчивости, ликвидности баланса, платежеспособности организации;
- анализ эффективности использования заемного капитала;
- экономическая диагностика финансового состояния организации.

Внутренний анализ проводится с целью поиска резервов укрепления финансового состояния, повышения доходности, наращивания собственного капитала субъекта хозяйствования, обеспечения планомерного поступления денежных средств и размещения собственных и заемных средств таким образом, чтобы получить максимальную прибыль и исключить банкротство. Он проводится работниками организации (финансовыми менеджерами). Внутрихозяйственный анализ использует в качестве источника информации не только финансовую отчетность, но данные системы бухгалтерского учета, нормативную, плановую информацию, данные о технической подготовке производства. [25,с.79]

Бухгалтерская финансовая отчетность является важным, но не единственным источником информации финансового анализа. Поэтому анализ финансовой отчетности является только частью финансового анализа деятельности организации, хотя и играет ключевую роль.

Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности – представляет собой систему исследования финансового состояния и финансовых результатов, формирующихся в процессе осуществления хозяйственной деятельности организации в условиях влияния объективных и субъективных факторов и получающих отражение в бухгалтерской (финансовой) отчетности. Основные виды анализа финансовой отчетности представлены на рисунке 1.2

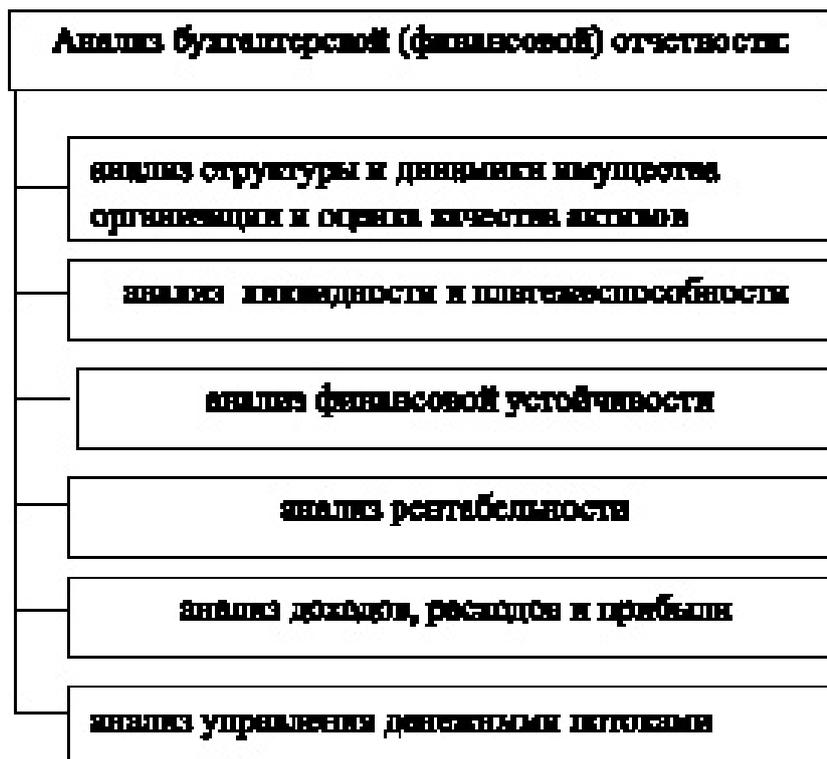


Рисунок - 2 Виды анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Цель анализа финансовой отчетности – получение ключевых характеристик финансового состояния и финансовых результатов организации для принятия оптимальных управленческих решений различными пользователями информации.

Задачи анализа финансовой отчетности:

- всестороннее исследование состава, динамики финансовых источников капитала и обязательств, оценка оптимальности его структуры;
- изучение состава, структуры и динамики имущества организации, оценка качества активов;

- объективная оценка финансового состояния;
- анализ ликвидности и платежеспособности;
- оценка эффективности управления денежными потоками;
- определение степени потенциальной угрозы банкротства;
- оценка уровня и динамики показателей деловой активности;
- анализ доходов, расходов и прибыли;
- анализ уровня и динамики рентабельности.

Как правило, в процессе проведения анализа различные его виды используются в комплексе. Разнообразие видов экономического анализа способствует формированию объективных результатов, всесторонне характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, выработке оптимальных управленческих решений. [11,с.75]

1.2 Факторный анализ прибыли от продаж

Прибыль составляет основу экономического развития предприятия, ибо рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудового коллектива, технического переоснащения его. Поэтому в условиях рынка ориентация хозяйствующих субъектов на получение прибыли является непременным условием предпринимательской деятельности. Прибыль характеризует абсолютную эффективность хозяйствования предприятия, представляет собой важнейший показатель оценки его производственной и коммерческой деятельности, деловой активности и финансового благосостояния.

Как результативный показатель она характеризует эффективность использования имеющихся ресурсов, успех (неуспех) в бизнесе, рост (снижение) объемов деятельности.

Как количественный показатель прибыль представляет собой разницу между ценой и стоимостью товаров, между объемом продаж и себестоимостью (в сфере обращения - между валовой прибылью и расходами

на реализацию), являясь конечным результатом деятельности организации, создает условия для ее расширения, развития, самофинансирования и повышения конкурентоспособности. [14,с.57]

Определение понятия «прибыль» постоянно уточнялось от самого простого определения - как доход, полученный от производства и реализации любого товара, до понятия чистой прибыли. В настоящее время ее характеризуют с позиции двух сторонней: микроэкономического и макроэкономического. Калькуляция прибыли по существующей методике на макро - и микроуровнях различна. На уровне организации ее исчисление связано с процессом образования, а на государственном уровне с определением места прибыли в доходе страны.

Под экономическим факторным анализом понимается постепенный переход от начального значения к конечному значению результирующей факторной системы (или наоборот), раскрытие полного набора количественно измеримых факторов, оказывающих влияние на изменение результирующего показателя.

Если статистический факторный анализ направлен прежде всего на редукцию данных и определение структуры взаимосвязей между переменными, то экономический факторный анализ решает более широкие задачи, так как направлен не только на выявление причинно-следственных связей в системе, но и позволяет получить количественную оценку влияния отклонений факторов на отклонение значения исследуемого показателя.

Предметом экономического факторного анализа являются причины образования и изменения результатов хозяйственной деятельности. Познание причинно-следственных связей в процессе деятельности предприятий позволяет раскрыть сущность экономических явлений и на этой основе дать правильную оценку достигнутым результатам.

Классификация, систематизация, моделирование, измерение причинно-следственных связей являются главным методологическим вопросом в

экономическом факторном анализе.

Основными задачами экономического факторного анализа являются построение экономико-математических моделей, описывающих влияние факторов на результирующий показатель, и оценка оказываемого этими факторами влияния. На результирующий показатель может влиять один фактор, и в этом случае говорят об однофакторном анализе, или несколько - в этом случае используется многофакторный анализ. [3,с.114]

Наиболее важные результаты финансовой деятельности предприятия отражаются в бухгалтерском балансе предприятия, в отчете о финансовых результатах и их использовании и в отчете о движении денежных средств. По данным этих форм отчетности рассчитываются обобщающие показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов деятельности предприятия состоит из следующих частей:

Факторный анализ общей, валовой (балансовой) прибыли;
Факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг);
В России объемы и формы бухгалтерской (Финансовой) отчетности устанавливает Министерство финансов.

Все предприятия независимо от форм собственности представляют: «Бухгалтерский баланс»; «Отчет о финансовых результатах»; «Приложения к балансу предприятия».

«Бухгалтерский баланс» содержит информацию для оценки имущественного и финансового состояния фирмы. По балансу определяют конечный финансовый результат деятельности фирмы (прибыль или убыток). Данные баланса служат базой для оперативного финансового планирования; используются для контроля за движением денежных потоков; они необходимы налоговым органам, кредитным учреждениям, органам государственного управления.

«Отчет о финансовых результатах» содержит информацию о

прибыли, полученной от производственной, инвестиционной и финансовой деятельности. Он дополняет сведения, содержащиеся в балансе. Этот отчет состоит из следующих разделов: финансовые результаты; использование прибыли; платежи в бюджет; затраты и расходы, учитываемые при исчислении льгот по налогу на прибыль.

В сочетании с балансом «Отчет о финансовых результатах и их использовании» позволяет определить и проанализировать показатели рентабельности фирмы.

В приложении к балансу приводятся следующие данные: движение заемных средств; движение фондов; дебиторская и кредиторская задолженность; состав нематериальных активов; наличие и движение основных средств; финансовые вложения; социальные показатели; движение средств финансирования капитальных вложений и других финансовых вложений.

Бухгалтерская (финансовая отчетность) в России приближена к международным стандартам. «Бухгалтерский баланс» соответствует предусмотренному международными стандартами бухгалтерскому балансу; «Приложение к балансу предприятия» - отчету об изменениях финансового положения. [5,с.30]

В странах с рыночной экономикой составляют «Отчет о прибыли» и «Отчет о накопленной прибыли».

«Отчет о прибыли» содержит информацию, показывающую формирование чистой прибыли отчетного периода. В отчете отражаются доходы, расходы, прочие прибыли и прочие убытки.

Отчет об изменении финансового положения в некоторых странах называют «Отчетом о движении денежных средств». В этом документе финансовой отчетности содержится информация о поступлении, расходовании и изменениях денежных средств вследствие хозяйственной, инвестиционной и финансовой деятельности фирмы за определенный период. По данным отчета анализируют текущие потоки денежных средств,

оценивают будущие поступления денежных средств, способность предприятия погасить имеющуюся задолженность и выплатить дивиденды, а также определяют необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

На основании бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия России заполняют государственную статистическую отчетность («Отчет о финансово-хозяйственной деятельности предприятия»; «Отчет по отдельным показателям финансовой деятельности предприятий (организаций)»; «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)»). Это необходимо для совершенствования системы платежей и расчетов.

1.3 Методика АФХД

Анализ финансово – хозяйственной деятельности предприятия нельзя провести без использования экономико-математических методов, позволяющих учитывать воздействие основных факторов, влияющих на состояние и стоимость бизнеса.

Метод анализа финансово – хозяйственной деятельности – система теоретико-познавательных категорий, научного инструмента и регулятивных принципов исследования процессов функционирования хозяйствующего субъекта.

Основными методами анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются горизонтальный, вертикальный, метод коэффициентов (относительные показатели), сравнительный и факторный. [4,с.42]

1.3.1 Горизонтальный анализ

Данный метод используется для оценки изменения показателей в динамике, если известны значения показателя за два периода Z_1 – значение показателя в отчетный период, Z_0 – значение показателя в базисный период.

Метод позволяет определять:

- абсолютное изменение показателя: $\Delta = Z_1 - Z_0$,

- темп роста показателя: $T_p(Z) = Z_1 : Z_0$.

Значения показывают, на сколько и во сколько раз изменилось значение показателя в отчетный период по сравнению с базисным периодом.

Темп прироста показателя:

$$T_{пр}(Z) = (Z_1 : Z_0 - 1) * 100\% = \Delta Z : Z_0 * 100\%$$

Значение показывает, на сколько процентов изменилось значение показателя в отчетный период по сравнению с базисным периодом. [4,с.43]

1.3.2 Вертикальный анализ

Данный метод используется для оценки структуры сложных экономических показателей, характеризующих бизнес. Для оценки структуры используется формула:

$$D_i = Z_i : Z,$$

где D_i – доля i -й составляющей;
 Z_i – абсолютное значение i -й составляющей, входящей в сложный показатель;
 Z – значение этого показателя.

Вертикальный анализ отчетности предприятия позволяет определить качество использования конкретных видов ресурсов, используемых в финансово-хозяйственной деятельности бизнеса, проводить сравнительный анализ деятельности предприятия с учетом отраслевой специфики и

других характеристик. Относительные показатели вида D_i в отличие от абсолютных более удобны при проведении анализа деятельности предприятия в условиях инфляции, позволяют объективно оценивать изменения составляющих в динамике. [4,с.44]

1.3.3 Метод коэффициентов (относительных показателей)

Показатели финансовой отчетности предприятия являются, как правило, количественными. Они характеризуют объем, размер используемых производственных ресурсов, например себестоимость реализованной продукции (С), среднюю списочную численность рабочих предприятия (Т), общий фонд заработной платы рабочих и отчисления (ФОТ), объем произведенной и реализованной продукции (В) и т.п.

В условиях рыночной экономики для оценки качества использования производственных ресурсов применяют относительные показатели. Например, для оценки производительности труда (K_p) рассматривается соотношение между выручкой от продаж (В) и численностью рабочих (Р):

$$K_p = В : Р.$$

Значение K_p показывает, сколько рублей выручки от реализации приходится на одного рабочего. Чем больше значение этого показателя, тем эффективнее используется трудовой персонал предприятия.

Для оценки эффективности использования фонда заработной платы используется показатель «зарплатоотдача» (K_3), который представляет собой соотношение между выручкой от продаж (В) и фондом оплаты труда (ОРТ):

$$K_3 = В : ОРТ.$$

Значение K_3 показывает, сколько выручки приходится на один рубль оплаты труда. Чем больше значение этого показателя, тем больше отдача средств, вложенных в оплату труда персонала. [4,с.45]

1.3.4. Сравнительный метод

Этот внутрихозяйственный и межхозяйственный анализ, основанный на сравнении показателей предприятия с отраслевыми показателями и с показателями конкурентов. Это позволяет более объективно проанализировать эффективность и особенности бизнеса.

Используя методы анализа финансово-хозяйственной деятельности, проведем расчеты на примере ООО «Октобл» [4,с.47]

2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ОКТОБЛУ»

2.1 Краткая характеристика предприятия

Таблица 1 – Краткая характеристика предприятия «Октобл»

Полное наименование организации:	Общество с ограниченной ответственностью «Октобл»
Сокращенное наименование организации	ООО «Октобл»
Полное наименование филиала:	Обособленное подразделение Общества с ограниченной ответственностью «Октобл» Магазин 819, «Декатлон»
Сокращенное наименование филиала:	«Декатлон»
Юридический адрес:	141031, Российская Федерация,

	Московская область, Мытищинский район, 84км МКАД, ТПЗ «Алтуфьево», владение 3, строение 3.
Почтовый адрес филиала:	620043, Российская Федерация, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Репина, 94
Генеральный директор:	Фабрис Бешу
Директор обособленного подразделения «Декатлон»	Черняева Марина Александровна

Компания ООО «ОКТОБЛУ» зарегистрирована 14 ноября 2005 года регистратором Инспекция Федеральной налоговой службы по г. Мытищи Московской области.

Компания ООО "ОКТОБЛУ" осуществляет следующие виды деятельности, в соответствии с кодами ОКВЭД, указанными при регистрации:

- Производство спортивных товаров,
- Строительство спортивных сооружений,
- Оптовая торговля спортивными товарами, включая велосипеды,
- Розничная торговля спортивными товарами, рыболовными принадлежностями, туристским снаряжением, лодками и велосипедами,
- Транспортная обработка грузов,
- Хранение и складирование,
- Покупка и продажа собственного недвижимого имущества,
- Рекламная деятельность,
- Деятельность спортивных объектов

ООО «ОКТОБЛУ» представляет торговую марку Декатлон в России. Декатлон – линия спортивной одежды для разных видов спорта. Свою историю Декатлон начинает в 1976 году, когда Мишель Леклер открывает первый спортивный супермаркет г. Англо. Вскоре после этого Декатлон начинает разрабатывать и выпускать оригинальную одежду собственной марки.

Компания «Декатлон» ставит своей целью обеспечить новичков, любителей и профессионалов всем спектром товаров для любого вида спорта, по доступным ценам. Сегодня более 800 магазинов «Декатлон» открыты в 21 стране мира. В России компания присутствует с 2006 года и с тех пор было открыто 40 магазинов в 20 городах. Существуют 20 Спортивных брендов, каждый из которых отвечает за конкретный вид спорта. Научно-исследовательский Центр расположен в пригороде Лилля в городке Вильнёвд'Аск (Франция). Он включает в себя:

- 50 исследователей,
- внутренние лаборатории,
- 20 внешних лабораторий,
- 60 миллионов товаров к 2010 году были разработаны.

С 1997 года инженеры научно-исследовательского центра изучают особенности движений человеческого тела с целью создания техничных спортивных товаров, лучше всего подходящих для занятий спортом.

Общество является юридическим лицом и имеет в собственности имущество, учитываемое на балансе предприятия, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде. Общество имеет гражданские права и несет обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенные федеральными законами.

Анализируя структуру можно выявить, что она относится к традиционному типу структур (линейно-функциональная структура), так

существует иерархия и четкое разграничение компетенции по уровням линейного управления. Достоинства этой структуры в управлении одноотраслевым производством (централизованное управление, четкое планирование, строгий контроль производственно-хозяйственной деятельности) общепризнаны в условиях, когда изменения происходят равномерно и по всем структурным подразделениям. Существуют линейные связи между начальником любого отдела и его подчиненными (например, между главным бухгалтером и работниками бухгалтерии).

Девиз компании: счастлив Ты – доволен покупатель! [41]

2.2 АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.2.1 Горизонтальный анализ ООО «ОКТОБЛУ»

Анализ финансового состояния предприятия включает в себя анализ бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах оцениваемого предприятия за прошедшие годы. Это сделано в целях выявления тенденций в его деятельности и определения основных финансовых показателей.

Анализ бухгалтерского баланса ООО «Октобллу» начнем с горизонтального анализа за предыдущие три года. Горизонтальный анализ баланса ООО «Октобллу» проведем в таблице 2, представленной ниже.

Таблица 2 - Горизонтальный анализ актива предприятия за 2014, 2015, 2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 год	2015 год	2014 год	Изменения 2016-2014г. (+/-)
1	2	3	4	5
I Внеоборотные активы	3	95 004	4	-1
Нематериальные активы				
Основные средства	1 264 059	786 940	715 018	594 041
Доходные вложения	429	664	898	-469
Финансовые вложения	12 296	12 296	12 296	0
Прочие внеоборотные активы	341 193	176 116	210 930	130 263
Итого по разделу I	1 617 977	1 071 020	939 146	678 831

II Оборотные активы				
Запасы	2 838 835	2 414 938	2 890 561	-51 726
НДС по приобретенным ценностям	36 492	72 934	92 349	-55857
- Дебиторская задолженность	2 146 152	1 601 381	1 446 112	700 040
в том числе: долгосрочная дебиторская задолженность	18 530	15 020	12 415	6 115
в т.ч. выданные ссуды, займы	18 530	15 020	12 415	6 115
Краткосрочная дебиторская задолженность	2 127 622	1 586 361	1 433 697	693 925
в т.ч. покупатели и заказчики	1 301 302	682 335	736 237	565 065
Поставщики и подрядчики	793 426	881 019	680 254	113 172
Прочие дебиторы	32 894	23 007	17 206	15 688
Финансовые вложения	-	272 367	80 000	-80 000
Денежные средства	254 563	555 246	132 108	122 455
Прочие оборотные активы	7 312	332	331	6 981
Итого по разделу II	5 283 354	4 917 198	4 641 461	641 893
БАЛАНС	6 901 334	5 988 218	5 580 607	1 320 727

Вывод: Имущество предприятия (Актив) в 2016 году увеличилось на 641 893 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом.

Увеличение:

- основных средств на 594 041 тыс.руб за счет покупки оборудования;
- дебиторской задолженности на 700 040 тыс.руб. за счет привлечения новых дебиторов;
- капитальных вложений;
- нереализованной продукции.

Далее проведем анализ пассива (Таблица 3.).

Таблица 3 - Горизонтальный анализ пассива предприятия за 2014, 2015, 2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 год	2015 год	2014 год	Изменения 2016-2014(+/-)
1	2	3	4	5
III Капитал и резервы				
Уставный капитал	2 629 756	2 249 756	2 249 756	380 000
Резервный капитал	60 664	51 188	51 188	9 476
Нераспределенная прибыль	835 665	654 193	632 722	202 943
Прибыль на инвестирование	258 013	145 089	45 053	212 960
Итого по разделу III	3 784 098	3 100 226	2 970 316	813 782

IV Долгосрочные обязательства Заёмные средства	-	69 342	-	-
Итого по разделу IV	-	69 342	-	-
V Краткосрочные обязательства Заёмные средства	980 613	575 203	171 237	809 376
Кредиторская задолженность	2 000 111	2 121 397	2 317 910	-317 799
Доходы будущих периодов	33	36	39	-6
Оценочные обязательства	55 436	40 971	39 814	15 622
Прочие обязательства	81 043	81 043	81 291	-248
Итого по разделу V	3 117 236	2 818 650	2 610 291	506 945
БАЛАНС	6 901 334	5 988 218	5 580 607	1 320 727

Вывод: Имущество предприятия (Пассив) после проведенного горизонтального анализа в 2016 году увеличилось на 506 945 тыс. руб. по сравнению с 2014 годом.

В разделе три «Капитал и резервы», из проведенного нами анализа строк уставного капитала мы видим увеличение. Увеличение произошло за счет привлечения нового учредителя. Также увеличилась нераспределенная прибыль на 202 943 тыс. руб. – это говорит об увеличении возможностей пополнения оборотных средств.

Далее проведем анализ отчета о финансовых результатах (Таблица 4.)

Таблица 4 - Горизонтальный анализ отчета о финансовых результатах предприятия за 2014, 2015, 2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 год	2015 год	2014 год	Изменения 2016-2014 (+/-)
1	2	3	4	5
Выручка	5 931 609	5 770 924	5 635 720	295 889
Себестоимость продаж	(5 272 493)	(5 285 691)	(5 297 623)	25 130
Валовая прибыль (убыток)	659 116	485 233	375 722	283 394
Коммерческие расходы	(105 847)	(164 684)	(185 733)	-79 886
Прибыль (убыток) от продаж	553 269	320 549	273 332	279 937
Доходы от участия в других организациях	4 300	5 280	6 283	-1 983

Проценты к получению	53 987	18 943	9 833	44 154
Проценты к уплате	(4 530)	(3 050)	(2 020)	2 510
Прочие доходы	545 621	283 880	230 250	315 371
Прочие расходы	(704 434)	(372 461)	(220 370)	484 064
Прибыль (убыток) до налогообложения	448 213	253 141	128 020	320 193
Текущий налог на прибыль	(77 178)	(62 544)	(52 722)	24 456
Прочее	(39)	(1 073)	(1 302)	-1 263
Чистая прибыль (убыток)	370 996	189 524	90 152	280 844

Вывод: Выручка предприятия в 2016 году увеличилась на 295 889 тыс. руб., за счет увеличения себестоимости на 25 130 тыс. руб., а также увеличения прибыли от продаж на 279 937 тыс. руб.

2.2.2 Вертикальный анализ ООО «ОКТОБЛУ»

Анализ финансового состояния предприятия является одним из главных частей его оценк , так как служит основой понимания истинного положения предприятия.

Финансовый анализ это процесс исследования и оценк предприятия с целью выработки наиболее обоснованных решений по его дальнейшему развитию и пониманию его текущего состояни .

Анализ бухгалтерского баланса ООО«Октобллу» продолжим вертикальным анализом за предыдущие три года. Вертикальный анализ баланса ООО «Октобллу» проведем в таблице, представленной ниже.

Таблица 5 - Вертикальный анализ актива предприятия за 2014, 2015, 2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2016 год	Удельный вес, %	2015 год	Ошибка! вес, %	2014 год	Удельный вес, %	Темп роста 2016-2014
1	2	3	4	5	6	7	8
I Внеоборотные активы	3	-	95 004	1,6	4	-	-
Нематериальные активы							
Основные средства	1 264 059	18,3	786 940	13,1	715 018	12,8	60,6↑

Доходные вложения	429	-	664	-	898	-	35,4 ↓
Финансовые вложения	12 296	0,2	12 296	0,2	12 296	0,2	0
Прочие внеоборотные активы	341 193	4,9	176 116	2,9	210 930	3,8	93,7 ↑
Итого по разделу I	1 617 977	23,4	1 071 020	17,9	939 146	16,8	51,1 ↑
II Оборотные активы	2 838 835	41,1	2 414 938	40,3	2 890 561	51,8	17,6 ↑
Запасы							
НДС по приобретенным ценностям	36 492	0,5	72 934	1,2	92 349	1,7	50 ↓
Дебиторская задолженность	2 146 152	31,1	1 601 381	26,7	1 446 112	25,9	34 ↑
Финансовые вложения	-	-	272 367	4,5	80 000	1,4	-
Денежные средства	254 563	3,7	555 246	9,3	132 108	2,4	54,2 ↓
Прочие оборотные активы	7 312	0,1	332	-	331	-	2102 ↑
Итого по разделу II	5 283 354	76,6	4 917 198	82,1	4 641 461	83,2	7,4 ↑
БАЛАНС	6 901 334	100	5 988 218	100	5 580 607	100	-

На основании проведенного вертикального анализа (Актив) мы видим, что удельный вес оборотных активов превышает удельный вес внеоборотных, следовательно, предприятие не имеет необходимое количество производимой продукции для своей деятельности.

Удельный вес основных средств в 2016 увеличивается на 60,6 по отношению к 2014 году.

Рассмотрев структуру оборотных активов, мы видим, что наибольший удельный вес приходится на запасы, которые необходимы предприятию для осуществления своей деятельности. В 2016 году удельный вес увеличился на 17,6, это говорит о расширении производственной деятельности предприятия, о заготовлении данным предприятием запасов для дальнейшей работы.

В структуре второго раздела важное место занимает дебиторская задолженность. Увеличение в 2016 году на 34 по отношению к 2014 говорит о том, что на предприятии не ведется работа с дебиторами.

Денежные средства предприятия в 2016 году увеличились на 54,2 по отношению к 2014 году. Положительная динамика свидетельствует о том, что платежеспособность предприятия постепенно нормализуется и в дальнейшем предприятие сможет в полном объеме покрывать свои обязательства.[6,с.358]

Далее проведем анализ пассива (Таблица 6.)

Таблица 6 - Вертикальный анализ пассива предприятия за 2014, 2015, 2016гг., тыс. руб.

Показатели	2016 год	Удельный вес, %	2015 год	Удельный вес, %	2014 год	Удельный вес, %	Темпы роста 2016 - 2014
1	2	3	4	5	6	7	8
III Капитал и резервы	2 629 756	38,1	2 249 756	37,6	2 249 756	40,3	16,9 ↑
Уставный капитал							
Резервный капитал	60 664	0,9	51 188	0,9	42 785	0,8	18,5 ↑
Ошибка!	835 665	12,1	654 193	10,9	632 722	11,3	27,7 ↑
Прибыль на инвестирование	258 013	3,7	145 089	2,4	45 053	0,8	77,8 ↑
1	2	3	4	5	6	7	8
Итого по разделу III	3 784 098	54,8	3 100 226	51,8	2 970 316	53,2	22,1 ↑
IV Долгосрочные обязательства	-	-	69 342	1,2	-	-	-
Заёмные средства							
Итого по разделу IV	-	-	69 342	1,2	-	-	-
1	2	3	4	5	6	7	8
V	980 613	14,2	575 203	9,6	171 237	3,1	70,5 ↑

Краткосрочные обязательства							
Заёмные средства							
Кредиторская задолженность	2 000 111	30	2 121 397	35,4	2 317 910	41,5	5,7 ↓
Доходы будущих периодов	33	-	36	-	39	-	8,3 ↓
Оценочные обязательства	55 436	0,8	40 971	0,7	39 814	0,7	35,3 ↑
Прочие обязательства	81 043	1,2	81 043	1,4	81 291	1,5	-
Итого по разделу V	3 117 236	45,2	2 818 650	47,1	2 610 291	46,8	10,6 ↑
БАЛАНС	6 901 334	100	5 988 218	100	5 580 607	100	-

Вывод: В структуре пассива капитал и резервы занимают 55% в 2016г., в частности, этот процент приходится почти полностью на уставный капитал отчетного года.

Краткосрочные обязательства в структуре пассива баланса занимают 45% в 2016г.

Теперь проведем анализ отчета о финансовых результатах (Таблица 7.)

Таблица 7 - Вертикальный анализ отчета о финансовых результатах предприятия за 2014, 2015, 2016 гг., тыс. руб.

Показатели	2016	Удельный вес, %	2015	Ошибка вес, %	2014	Удельный вес, %	Темпы роста 2016-2014
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка	5 931 609	100	5 770 924	100	5 635 720	100	5,6 ↑
Себестоимость продаж	(5 272 493)	88,9	(5 285 691)	91,6	(5 297 623)	94	0,5 ↓
Валовая прибыль (убыток)	659 116	11,1	485 233	8,4	375 722	6,7	75,4 ↑
Коммерческие расходы	(105 847)	1,8	(164 684)	2,9	(185 733)	3,3	43 ↓
Прибыль (убыток) от продаж	553 269	9,3	320 549	5,6	273 332	4,8	102,4 ↑
Доходы от участия в других организациях	4 300	-	5 280	0,1	6 283	0,1	31,6 ↓
1	2	3	4	5	6	7	8
Проценты	53 987	0,9	18 943	0,3	9 833	0,2	449 ↑

к получению							
Проценты к уплате	(4 530)	-	(3 050)	-	(2 020)	-	124,3↑
Прочие доходы	545 621	9,2	283 880	4,9	230 250	4,1	137 ↑
Прочие расходы	(704 434)	11,9	(372 461)	6,5	(220 370)	3,9	219,7↑
Прибыль (убыток) до налогообложения	448 213	7,6	253 141	4,4	128 020	2,8	250,1↑
Текущий налог на прибыль	(77 178)	1,3	(62 544)	1,1	(52 722)	0,9	46,4 ↑
Прочее	(39)	-	(1 073)	-	(1 302)	-	97 ↓
Чистая прибыль (убыток)	370 996	6,3	189 524	3,3	90 152	1,6	311,5↑

Вывод: по данным проведенного вертикального анализа видно, что большее увеличение произошло чистой прибыли (96%), так же значительно увеличились расходы предприятия (89%), а себестоимость (0,2%) и коммерческие расходы (35%) уменьшились.

2.3 Анализ финансовой устойчивости предприятия

Финансовое состояние предприятия, его устойчивость во многом зависят от оптимальности структуры источников капитала и структуры активов предприятия, а также от уравновешенности активов и пассивов. Необходимо проанализировать структуру источников формирования капитала организации и оценить степень финансовой устойчивости и финансового риска. С этой целью рассчитываются следующие относительные показатели, которые представлены в таблице 8.

Таблица 8. Относительные показатели финансовой устойчивости предприятия[8,с.63]

№	Название	Формула
1	2	3
1.	Коэффициент автономии	$K_{ав} = \frac{СК}{ВБ}$
2.	Коэффициент задолженности	$K_з = \frac{ЗК}{СК}$
1	2	3
3.	Коэффициент обеспеченности	$K_о = \frac{СОС}{ОА}$

	собственными оборотными средствами	
4.	Коэффициент маневренности	$K_H = \frac{COC}{СК}$
5.	Коэффициент финансовой устойчивости	$K_{\Phi y} = \frac{СК+ДО}{ВБ}$

Проведем расчет коэффициентов, представленных в таблице 5:

- Коэффициент автономии:

$$K_{\Phi H} 2014 = \frac{2\,970\,316}{5\,580\,607} = 0,5\%$$

$$K_{\Phi H} 2015 = \frac{3\,100\,226}{5\,988\,218} = 0,5\%$$

$$K_{\Phi H} 2016 = \frac{3\,784\,098}{6\,901\,334} = 0,6\%$$

- Коэффициент задолженности:

$$K_3 2014 = \frac{2\,610\,291}{2\,970\,316} = 0,9\%$$

$$K_3 2015 = \frac{2\,887\,992}{3\,100\,226} = 0,9\%$$

$$K_3 2016 = \frac{3\,117\,236}{3\,784\,098} = 0,8\%$$

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$K_o 2014 = \frac{2\,970\,316}{4\,641\,461} = 0,6\%$$

$$K_o 2015 = \frac{3\,100\,226}{4\,917\,198} = 0,6\%$$

$$K_o 2016 = \frac{3\,784\,098}{5\,283\,354} = 0,7\%$$

- Коэффициент маневренности:

$$K_H 2014 = \frac{2\,031\,170}{2\,970\,316} = 0,7\%$$

$$K_H 2015 = \frac{2\,098\,548}{3\,100\,226} = 0,7\%$$

$$K_H 2016 = \frac{2\,116\,118}{3\,784\,098} = 0,6\%$$

- Коэффициент финансовой устойчивости:

$$K_{\Phi y} 2014 = \frac{2\,970\,316}{5\,580\,261} = 0,5\%$$

$$K_{\text{фy}}2015 = \frac{3\,169\,568}{5\,988\,218} = 0,5\%$$

$$K_{\text{фy}}2016 = \frac{3\,784\,098}{6\,901\,334} = 0,6\%$$

Изменения коэффициентов представим в таблице 9.

Таблица 9 – Изменения коэффициентов
финансовой устойчивости предприятия.

Название	2016 год	2015 год	2014 год	Изменения 2016-2014гг (+/-)
1	2	3	4	5
Коэффициент автономии	0,6	0,5	0,5	0,1
Коэффициент задолженности	0,8	0,9	0,9	-0,1
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,7	0,6	0,6	0,1
Коэффициент маневренности	0,6	0,7	0,7	-0,1
Коэффициент финансовой устойчивости	0,6	0,5	0,5	0,1

Анализ показателей финансовой устойчивости, представленный в таблице 9, показывает, что по сравнению с 2014 годом, состояние на предприятии ООО «Октобл» осталось прежним.

Показатель «Коэффициент автономии» в 2016 году увеличился на 0,1 по сравнению с 2014 годом и составляет 0,6. Это значение выше нормативного (0,5), следовательно, продав половину имущества, сформированную за счет собственных средств, предприятие сможет погасить свои долговые обязательства.

Показатель «Коэффициент задолженности» в 2016 году уменьшился на 0,1 по сравнению с 2014 годом и составляет 0,8. Это значение входит в диапазон норматива (0,5 – 1), следовательно, у предприятия ООО «Октобл» сумма задолженности не превышает сумму собственных средств, что говорит о финансовой устойчивости предприятия.

Показатель «Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами» в 2016 году увеличился на 0,1 по сравнению с 2014 годом и

составляет 0,7. Это значение ниже нормативного (>1), что свидетельствует об опасности неплатежеспособности.

Показатель «Коэффициент маневренности» в 2016 году уменьшился на 0,1 по сравнению с 2014 годом и составляет 0,6. Это значение выше нормативного (0,5), следовательно, источники собственных средств находятся в мобильной форме.

Показатель «Коэффициент финансовой устойчивости» в 2016 году увеличился на 0,1 по сравнению с 2014 годом и составляет 0,6, что вызывает некое волнение за устойчивость предприятия.

Проанализировав все показатели можно сделать вывод, что ООО «Октоблун» предприятие средней устойчивости. Данное положение можно улучшить путем продажи части собственного имущества и покрытия тем самым долговых обязательств.

2.4 Анализ коэффициентов рентабельности

Рентабельность производственной деятельности исчисляется путем отношения прибыли от реализации или чистой прибыли от основной деятельности, или суммы чистого денежного потока, включающего чистую прибыль и амортизацию отчетного года, к сумме затрат по реализованной продукции.

Она показывает, величину прибыли или самофинансируемого дохода с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции, и может рассчитываться в целом по предприятию, отдельным его сегментам и видам продукции. Последний показатель точнее предыдущих отражает результаты деятельности предприятия, поскольку учитывает не только чистую прибыль, но и все величину собственных заработных средств, поступающих в свободное распоряжение предприятия из оборота. Сумма прибыли может быть сравнительно небольшой, если предприятие применяет ускоренный метод начисления амортизации, и наоборот. Однако в совокупности эти две величины довольно реально отражают доход

предприятия, который может быть использован в процессе реинвестирования. Показатели рентабельности представлены в таблице 10.[11,с.138]

Таблица 10 - Показатели рентабельности ООО «Октобл»

№	Показатели	Формула расчета
1	2	3
1	Рентабельность продаж	$R_{пр} = \frac{\text{Прибыль от реализации}}{\text{Выручка}} * 100\%$
3	Экономическая рентабельность(активов)	$R_{эк} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Средняя стоимость активов}} * 100\%$
4	Рентабельность собственного капитала	$R_{ск} = \frac{\text{ЧП}}{\text{Средняя стоимость собственного капитала}} * 100\%$

Рассчитаем показатели рентабельности:

- Рентабельность продаж:

$$R_{пр2014} = \frac{273\,332}{5\,635\,720} * 100\% = 4,9\%$$

$$R_{пр2015} = \frac{320\,549}{5\,770\,924} * 100\% = 5,6\%$$

$$R_{пр2016} = \frac{553\,269}{5\,931\,609} * 100\% = 9,3\%$$

- Экономическая рентабельность(активов):

$$R_{эк2014} = \frac{90\,152}{4\,829\,163} * 100\% = 1,9\%$$

$$R_{эк2015} = \frac{189\,524}{5\,784\,412,5} * 100\% = 3,3\%$$

$$R_{эк2016} = \frac{370\,996}{6\,444\,776} * 100\% = 5,8\%$$

- Рентабельность собственного капитала:

$$R_{ск2014} = \frac{90\,152}{2\,918\,133} * 100\% = 3,1\%$$

$$R_{ск2015} = \frac{189\,524}{3\,035\,271} * 100\% = 6,2\%$$

$$R_{ск2016} = \frac{370\,996}{3\,442\,162} * 100\% = 10,8\%$$

Изменения коэффициентов представим в таблице 11.

Таблица 11 - Изменения коэффициентов финансовой устойчивости предприятия.

Показатели	2016 год	2015 год	2014 год	Изменения 2016-2014гг (+/-)
1	2	3	4	5
Рентабельность продаж	9,3	5,6	4,9	4,4
Экономическая рентабельность (активов)	5,8	3,3	1,9	3,9
Рентабельность собственного капитала	10,8	6,2	3,1	7,7

Показатель «Рентабельность продаж» в 2016 году увеличился на 4,4 по сравнению с 2014 годом и составляет 9,3%. Увеличение рентабельности продаж возможно, если темпы роста выручки опережают темпы роста затрат. Причинами являются рост объемов продаж и изменение ассортимента товаров.

Показатель «Экономическая рентабельность (активов)» в 2016 году увеличился на 3,9 по сравнению с 2014 годом и составляет 5,8%. Увеличение показателя говорит об увеличении чистой прибыли, а, следовательно, об эффективной деятельности предприятия.

Показатель «Рентабельность собственного капитала» в 2016 году увеличился на 7,7 по сравнению с 2014 годом и составляет 10,8%. Увеличение показателя свидетельствует об эффективности использования собственного капитала. Данный коэффициент отражает качество управления собственным капиталом.

Проанализировав данные таблицы 11 видно, что абсолютный прирост данных показателей, является положительным, а сами они имеют

положительную динамику. Предприятие является рентабельным и характеризуется как достаточно эффективное и развивающееся.

2.5 Анализ коэффициентов деловой активности

Анализ деловой активности позволяет охарактеризовать результаты и эффективность текущей основной производственной деятельности.

Деловая активность предприятия проявляется через расширения рынков сбыта продукции, поддержания деловой репутации (имиджа), выход на рынок труда и капитала и т.д..

Деловая активность оценивается системой показателей (коэффициентов), характеризует важнейшие стороны деятельности предприятия.

Коэффициенты деловой активности предприятия ООО «Октобл» рассчитаем в таблице 12.

Таблица 12 - Финансовые коэффициенты деловой активности

Показатели оборачиваемости активов		
1	2	3
1	Коэффициент оборачиваемости активов	$K_{oa} = \frac{BP}{A}$
2	Продолжительность одного оборота	$Pa = \frac{D}{K_{oa}}$
3	Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	$K_{овоа} = \frac{BP}{BOA}$
4	Продолжительность одного оборота внеоборотных активов	$P_{воа} = \frac{D}{K_{овоа}}$
5	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	$K_{ооа} = \frac{BP}{OA}$
6	Продолжительность одного оборота оборотных активов	$P_{оз} = \frac{D}{K_{ооа}}$
7	Коэффициент оборачиваемости запасов	$K_{оз} = \frac{BP}{Z}$
8	Продолжительность одного оборота запасов	$Pz = \frac{D}{K_{оз}}$
9	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	$K_{одз} = \frac{BP}{DZ}$
10	Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности	$P_{дз} = \frac{D}{K_{одз}}$
Показатели оборачиваемости собственного капитала		

1	Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	$K_{оск} = \frac{BP}{СК}$
1	2	3
2	Продолжительность одного оборота собственного капитала	$P_{ск} = \frac{Д}{K_{оск}}$
Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности		
1	Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	$K_{окз} = \frac{BP}{КЗ}$
2	Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности	$P_{кз} = \frac{Д}{K_{окз}}$

Проведем расчет коэффициентов, представленных в таблице 11:

I. Показатели оборачиваемости активов:

- Коэффициент оборачиваемости активов:

$$K_{oa2016} = \frac{BP}{A} = \frac{5931609}{6444776} = 0.9$$

$$K_{oa2015} = \frac{BP}{A} = \frac{5770924}{5784412.5} = 1$$

$$K_{oa2014} = \frac{BP}{A} = \frac{5635720}{4829163} = 1$$

- Продолжительность одного оборота:

$$P_{a2016} = \frac{Д}{K_{oa}} = \frac{365}{0.9} = 405.6$$

$$P_{a2015} = \frac{Д}{K_{oa}} = \frac{365}{1} = 365$$

$$P_{a2014} = \frac{Д}{K_{oa}} = \frac{365}{1} = 365$$

- Коэффициент оборачиваемости вне оборотных активов:

$$K_{овoa2016} = \frac{BP}{BOA} = \frac{5931609}{1344500} = 4.4$$

$$K_{овoa2015} = \frac{BP}{BOA} = \frac{5770924}{1005083} = 5.7$$

$$K_{овoa2014} = \frac{BP}{BOA} = \frac{5635720}{939146} = 6$$

- Продолжительность одного оборота вне оборотных активов:

$$\text{Пвоа}_{2016} = \frac{Д}{\text{Ковоа}} = \frac{365}{4.4} = 83$$

$$\text{Пвоа}_{2015} = \frac{Д}{\text{Ковоа}} = \frac{365}{5.7} = 64$$

$$\text{Пвоа}_{2014} = \frac{Д}{\text{Ковоа}} = \frac{365}{6} = 60$$

- Коэффициент оборачиваемости оборотных активов:

$$\text{Кооа}_{2016} = \frac{\text{ВР}}{\text{ОА}} = \frac{5931609}{5100276} = 1$$

$$\text{Кооа}_{2015} = \frac{\text{ВР}}{\text{ОА}} = \frac{5770924}{4779329.5} = 1$$

$$\text{Кооа}_{2014} = \frac{\text{ВР}}{\text{ОА}} = \frac{5635720}{4641461} = 1$$

- Продолжительность одного оборота оборотных активов:

$$\text{Поа}_{2016} = \frac{Д}{\text{Кооа}} = \frac{365}{1} = 365$$

$$\text{Поа}_{2015} = \frac{Д}{\text{Кооа}} = \frac{365}{1} = 365$$

$$\text{Поа}_{2014} = \frac{Д}{\text{Кооа}} = \frac{365}{1} = 365$$

- Коэффициент оборачиваемости запасов:

$$\text{Коз}_{2016} = \frac{\text{ВР}}{3} = \frac{5931609}{2626886.5} = 2$$

$$\text{Коз}_{2015} = \frac{\text{ВР}}{3} = \frac{5770924}{2652749.5} = 2$$

$$\text{Коз}_{2014} = \frac{\text{ВР}}{3} = \frac{5635720}{2553623.5} = 2$$

- Продолжительность одного оборота запасов:

$$\text{Пз}_{2016} = \frac{Д}{\text{Коз}} = \frac{365}{2} = 182$$

$$\text{Пз}_{2015} = \frac{Д}{\text{Коз}} = \frac{365}{2} = 182$$

$$\text{Пз}_{2014} = \frac{Д}{\text{Коз}} = \frac{365}{2} = 182$$

- Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности:

$$\text{Кодз2016} = \frac{\text{ВР}}{\text{ДЗ}} = \frac{5931609}{3747533} = 2$$

$$\text{Кодз2015} = \frac{\text{ВР}}{\text{ДЗ}} = \frac{5770924}{3047493} = 2$$

$$\text{Кодз2014} = \frac{\text{ВР}}{\text{ДЗ}} = \frac{5635720}{3047493} = 2$$

- Продолжительность одного оборота дебиторской задолженности:

$$\text{Пдз2016} = \frac{\text{Д}}{\text{Кодз}} = \frac{365}{2} = 182$$

$$\text{Пдз2015} = \frac{\text{Д}}{\text{Кодз}} = \frac{365}{2} = 182$$

$$\text{Пдз2014} = \frac{\text{Д}}{\text{Кодз}} = \frac{365}{2} = 182$$

II. Показатели оборачиваемости собственного капитала:

- Коэффициент оборачиваемости собственного капитала:

$$\text{Коск2016} = \frac{\text{ВР}}{\text{СК}} = \frac{5931609}{3442162} = 1,7$$

$$\text{Коск2015} = \frac{\text{ВР}}{\text{СК}} = \frac{5770924}{3035271} = 1,9$$

$$\text{Коск2014} = \frac{\text{ВР}}{\text{СК}} = \frac{5635720}{2970316} = 1,9$$

- Продолжительность одного оборота собственного капитала:

$$\text{Пск2016} = \frac{\text{Д}}{\text{Коск}} = \frac{365}{2} = 182$$

$$\text{Пск2015} = \frac{\text{Д}}{\text{Коск}} = \frac{365}{2} = 182$$

$$\text{Пск2014} = \frac{\text{Д}}{\text{Коск}} = \frac{365}{2} = 182$$

III. Показатели оборачиваемости кредиторской задолженности:

- Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности:

$$\text{Кокз2016} = \frac{\text{ВР}}{\text{КЗ}} = \frac{5931609}{2060754} = 3$$

$$\text{Кокз2015} = \frac{\text{ВР}}{\text{КЗ}} = \frac{5770924}{2219653,5} = 3$$

$$\text{Кокз2014} = \frac{\text{ВР}}{\text{КЗ}} = \frac{5635720}{2102265} = 3$$

- Продолжительность одного оборота кредиторской задолженности:

$$Пкз2016 = \frac{Д}{Кокз} = \frac{365}{3} = 122$$

$$Пкз2015 = \frac{Д}{Кокз} = \frac{365}{3} = 122$$

$$Пкз2014 = \frac{Д}{Кокз} = \frac{365}{3} = 122$$

Вывод: Проанализировав предприятие ООО «Октобл» на основании форм бухгалтерской отчетности, можно сделать вывод о деятельности данного предприятия за предыдущие три года – 2014, 2015, 2016гг.

Данное предприятие является финансово устойчивым. Если проследить на протяжении трех лет динамику прибыли, то можно увидеть, что она возрастает. Снижение дебиторской, задолженности хороший показатель, это говорит о том, что на предприятии проводится работа с дебиторами.

2.6 Анализ финансовых коэффициентов ликвидности и платежеспособности

Для более качественной и комплексной оценки ликвидности организации кроме абсолютных показателей ликвидности баланса целесообразно использовать финансовые коэффициенты. Цель расчета коэффициентов ликвидности — оценить соотношение различных видов оборотных активов и краткосрочных обязательств для их возможного последующего погашения. Расчет коэффициентов основывается на том, что различные виды оборотных активов имеют различную степень ликвидности в случае их возможной реализации. Поэтому, для оценки ликвидности и платежеспособности используются показатели, которые различаются исходя из порядка включения их в расчет ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия краткосрочных обязательств.[16,с.26]

Для анализа и оценки уровня ликвидности организации, как правило, рассчитываются следующие коэффициенты, представленные в таблице 13.

Таблица 13 – Финансовые коэффициенты ликвидности и платежеспособности.

№	Название	Формула
1	2	3
1.	Коэффициент абсолютной ликвидности	$Ka = \frac{ДС+КФВ}{КО} = \frac{A1}{П1+П2}$
2.	Коэффициент текущей ликвидности	$K_{ТЛ} = \frac{ОА}{КО} = \frac{A1+A2+A3}{П1+П2}$
3.	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$Ko = \frac{ГОС}{ОА} = \frac{П4-A4}{A1+A2+A3}$
4.	Общий показатель платежеспособности	$KOPP = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,5П2+0,3П3}$

Проведем расчет коэффициентов, представленных в таблице 12:

- Коэффициент абсолютной ликвидности

$$Ka_{2016} = \frac{A1}{П1+П2} = \frac{254563}{3117236} = 0,08$$

$$Ka_{2015} = \frac{A1}{П1+П2} = \frac{555246}{2818650} = 0,2$$

$$Ka_{2014} = \frac{A1}{П1+П2} = \frac{132108}{2610291} = 0,0$$

- Коэффициент текущей ликвидности

$$K_{ТЛ2016} = \frac{A1+A2+A3}{П1+П2} = \frac{254563+2127622+2901169}{3117236} = 1,6$$

$$K_{ТЛ2015} = \frac{A1+A2+A3}{П1+П2} = \frac{555246+1586361+2503224}{2818650} = 1,65$$

$$K_{ТЛ2014} = \frac{A1+A2+A3}{П1+П2} = \frac{132108+1433697+2995656}{2610291} = 1,75$$

- Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами

$$Ko_{2016} = \frac{П4-A4}{A1+A2+A3} = \frac{3784098-1617980}{254563+2127622+2901169} = 0,41$$

$$Ko_{2015} = \frac{П4-A4}{A1+A2+A3} = \frac{3100226-1071020}{555246+1586361+2503224} = 0,44$$

$$Ko_{2014} = \frac{П4-A4}{A1+A2+A3} = \frac{2970316-939146}{132108+1433697+2995656} = 0,45$$

- Общий показатель платежеспособности

$$КО_{пп}2016 = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,05П2+0,03П3} = \frac{254563+1063811+868157,1}{2000111+1558618} = 0,61$$

$$КО_{пп} 2015 = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,05П2+0,03П3} = \frac{555246+793180,5+750867,6}{2121397+1409325+20802,6} = 0,59$$

$$КО_{пп} 2014 = \frac{A1+0,5A2+0,3A3}{П1+0,05П2+0,03П3} = \frac{132108+716848,5+898597,5}{2317910+1305145,5} = 0,48$$

Показатели за три года сопоставим с нормативным значением в таблице 14.

Таблица 14 - Сравнение коэффициентов с нормативным значением

Наименование показателя	2016 год	2015 год	2014 год	Нормативное значение	Выводы
1	2	3	4	5	6
1.Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,2	0,05	Ка > 0,1 -0,7	Значения не соответствуют нормативу, т.е. денежных средств не достаточно для погашения краткосрочных обязательств
2.Коэффициент текущей ликвидности	1,69	1,65	1,75	Необходимое значение 1; оптимальное 1,5 -2	Значение и на начало периода и на конец соответствуют нормативу, т.е. можно погасить все текущие обязательства по кредитам и расчетам, мобилизовав все оборотные средства
3.Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,41	0,44	0,45	Не менее 0,1	Предприятие имеет собственные оборотные средства, необходимые для его финансовой устойчивости.
4.Общий показатель платежеспособности	0,61	0,59	0,48	КО _{пп} ≥ 1	С точки зрения ликвидности показатели не достаточны для быстрого изменения финансовой ситуации организации.

3. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ООО «ОКТОБЛУ»

3.1 Повышение эффективности

Прибыль предприятия – один из наиболее важных показателей финансового результата хозяйственной деятельности предприятия.

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью функционирования любой коммерческой организацией. Как экономическая категория прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере производства и оказания услуг, и выполняет ряд функций. К основным из них можно отнести следующие:

- Фискальная функция. Прибыль является одним из определяющих доходных источников бюджетов всех уровней.
- Оценочная функция. Прибыль характеризует экономический эффект. Полученный в результате хозяйственно-экономической деятельности предприятия за отдельный период, т.е. оценивается финансовый результат предприятия.
- Стимулирующая функция. Поскольку прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия, последнее заинтересовано в получении наибольшей суммы прибыли как основы его развития и конкурентоспособности [39].

При планировании, учете и анализе текущих затрат на производство продукции важное значение имеет определение себестоимости отдельных видов выпускаемой продукции, работ, услуг. Такое определение себестоимости называется калькулированием. Этот расчет оформляется в виде специальной экономической таблицы (калькуляции), в которой все затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг) группируются по статьям расходов.

3.2 Мероприятия по повышению эффективности финансовой деятельности ООО «ОКТОБЛУ»

На основе проведенного анализа был сделан вывод о том, что главная проблема у торгового предприятия ООО «Октоблуду» это рост дебиторской задолженности, чтобы решить ее, применить мероприятие по управлению дебиторской задолженностью компании.

Существуют различные общие рекомендации, которые позволяют управлять и распоряжаться дебиторской задолженностью.

- Нужно регулярно контролировать состояние расчетов с покупателями, особенно по отсроченным платежам.
- Ставить определенные условия кредитования дебиторов, например: покупатель получает скидку 2% в случае оплаты оказанной услуги в течение 7 дней с момента её оказания;
 - в случае неуплаты в течение месяца покупатель будет вынужден дополнительно оплатить штраф, величина которого зависит от момента оплаты.
- Нужно ориентироваться на наибольшее число покупателей, чтобы понизить риск неуплаты одним или несколькими покупателями.
- Факторинг - это перепродажа дебиторской задолженности банку или факторинговой компании. Данный метод воздействия на дебиторскую задолженность может являться для ООО «Октоблуду» самым простым и эффективным.

Факторинг - это комплекс финансовых услуг, который оказывается банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности[39].

Услуги включают:

- финансирование закупочной деятельности
- учет состояния дебиторской задолженности и регулярное предоставление соответствующих отчетов клиенту

- контроль над своевременной оплатой и работа с дебиторами.

В соответствии с общепринятой международной практикой в структуре вознаграждения за оказание факторинговых услуг выделяются следующие четыре основных компонента (в Российской Федерации - три компонента):

- Фиксированный сбор за обработку документов по поставке (обычно включает в проценты по комиссии).
- Стоимость кредитных ресурсов, которые необходимы для финансирования поставщика. По факту это отображает процент за кредит и рассчитывается с суммой разницы между принятыми суммами по факторингу и оставшимися суммами долга. Ставка по таким кредитам обычно составляет 2% - 4% больше текущей банковской по краткосрочным ссудам.
- Комиссия за финансовый сервис - этот вид комиссии предусматривающий оказание Фактором следующих услуг:
- контроль над своевременной оплатой за услуги, которые были оказаны дебиторам;
- работа с дебиторами, которые задерживают платежи;
- учет текущего состояния дебиторской задолженности;
- предоставление клиенту отчетов;
- поддержание определенного уровня ликвидности, который обеспечивает возможность финансирования продавца в любой момент времени.[39]

«Комиссия за финансовый сервис зависит от среднемесячного оборота клиента по факторингу и количества дебиторов, переданных на обслуживание. Оборот поставщика считается по факту»

Стоимость обработки документов и комиссия за финансовый сервис не зависят от размера досрочного платежа и от времени пользования денежными ресурсами, поэтому не могут рассчитываться в процентах годовых. Экономический смысл взимания указанных

комиссий состоит в оплате Фактору услуг по обеспечению минимально рискованной политике кредитования поставщика услуг.

По окончании месяца комиссия за факторинговое обслуживание пересматривается и может быть изменена в соответствии с тарифным планом в зависимости от статистики основных показателей:

- объема дебиторской задолженности;
- переданного на факторинговое обслуживание;
- количества дебиторов;
- оборачиваемости дебиторской задолженности.

Величина комиссионного сбора составляет 0,5% - 4% от сумм счетов.

С факторинговым обслуживанием связаны следующие дополнительные доходы и выгоды поставщика:

- Получение дополнительной прибыли за счет увеличения объема продаж, приняв от фактора необходимые для этого оборотные средства.
- Экономия денежных средств от неоправданных затрат, которые связаны с получением банковского кредита.

В отличие от банковского кредитования при факторинговом обслуживании, получая финансирование своих продаж, поставщик перестает нести следующие расходы:

- проценты за пользование кредитом;
- расходы по оформлению кредита, включающие регистрацию и страхование залога, оплату рабочего времени сотрудников на оформление и подготовку документов для кредитного отдела, уведомления налоговой инспекции о намерении открыть ссудный счет и т. д.
- расходы, связанные с непредвиденным ростом процентных ставок в стране;

- расходы на экстренную мобилизацию денежных средств при наступлении срока погашения кредита или выплаты процентов, включая упущенную выгоду, связанную с выводом этих средств из оборота.

Второе мероприятие, которое можно предложить предприятию - это внедрение рекламной программы для увеличения роста продаж и рентабельности. Реклама является основным способом привлечения покупателей.

Торговая реклама - это самая популярная сфера рекламной деятельности. «Предмет рекламного воздействия - это определенные товары и услуги предприятий торговли и сами предприятия». Цель данной рекламы - способствовать наиболее лучшей реализации товаров.

Торговая реклама товара напрямую связана с процессом продажи и предназначена для его ускорения и стимулирования роста объема продаж.

Предоставленная реклама товара, довольно различна по своим средствам и формам выражения. Главное, чтобы реклама будет служить хорошим фоном для реализуемого товара. Для данной рекламы могут быть представлены баннеры, вывески, дисплеи и другие. Такой вид рекламного фона должен и может привлекать новых покупателей к месту продажи товара.

Самая действующая реклама может быть на телевиденье и радио, а так же печатные издания, она воздействует на потребителя, как с помощью изображения, так и с убеждающими аргументами.

Еще одно мероприятие, которое отнесем тоже в рекламу - это размещение рекламы на бесплатных досках объявлений в интернете. Люди постоянно обращаются за помощью к интернету. Как раз эти доски направлены на помощь людям в поиске нужной информации. Существует множество бесплатных досок объявлений таких как:

Таким образом, были предложены два мероприятия по укреплению финансового состояния предприятия:

- по управлению дебиторской задолженностью компании
- Реклама, которая тоже является основным способом привлечения покупателей, а так же она напрямую связана с процессом продажи и предназначена для его ускорения и стимулирования роста объема продаж. [39]

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На всех этапах развития экономики основным звеном хозяйственной системы любого государства является предприятие. Именно на предприятии осуществляется производство продукции, оказываются различного рода услуги, происходит непосредственная связь работника со средствами производства.

Предприятие самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается продукцией, которую выпускает, полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей. Залогом успешного функционирования торговых предприятий является повышение эффективности их деятельности.

Эффективность производства – сложная экономическая категория, в которой отражается действие многих объективных экономических законов и показана одна из важнейших сторон общественного производства – его результативность. Повышение эффективности производства является одной из актуальнейших проблем, и успешное ее решение дает большие возможности для дальнейшего развития экономики страны и повышения уровня жизни населения.

Объектом исследования являлось Общество с ограниченной ответственностью «Октоблун». Целью общества является извлечение прибыли.

Для повышения эффективности предприятия были предложены следующие решения:

- Факторинг - это комплекс финансовых услуг, который оказывается банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности.
- Торговая реклама

С помощью данных мероприятия предприятие ООО «Октобл» сможет не только привлечь новых инвесторов, клиентов и поставщиков, но и уменьшить дебиторскую задолженность и сформировать свою работу более прибыльно.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

а) Основная литература:

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. Пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев. – М.: Финансы и статистика. 2014. – 529 с.
2. Бадмаева, Д.Г. Платежеспособность коммерческой организации: финансовый анализ // Аудиторские ведомости. – 2014. – № 1. – С. 56-62
3. Варганов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. Пособие / А. С. Варганов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
4. Васильева Л.С., Петровская М.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Кнорус, Москва, 2016. – 605 с.
5. Власов, А.В. Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 4. – С. 32-37.
6. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для Вузов / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. – М.: Проспект, КноРус, 2015. – 597 с.
7. Герасимова, В.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2013. – 360 с.
8. О.В. Ефимова Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие – М.: Омега-Л, 2013. – 388 с.
9. Казакова Н. А. Финансовый анализ. Учебник и практикум; Юрайт – Москва, 2014. – 544 с.
10. Киров, А.В. Финансы предприятий: учебник / А.В. Киров, И.В. Леванович. – М.: Инфра-М, 2014. – 255 с
11. Ковалев, В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью : учебно-практическое пособие / В. В. Ковалев. – М. :

Перспектив, 2014. – 336 с.

12. Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 365 с.

13. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2014. - 550 с.

14. Пожидаева, Т. А. Анализ финансовой отчетности: Учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – М.: Кнорус, 2014. – 320

15. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. И доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 378 с.

16. Фомин, В.П., Татаровский, Ю.А. Формирование и анализ показателей финансового состояния организации // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 6. – С. 30-38.

17. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.-

б) Нормативные документы:

18. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) / (30 ноября 1994 года N 51-ФЗ) / Гарант.

19. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016): // Консультант, сайт информ. – правовой компании. – Москва, 2017.

20. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г.

в) дополнительная литература:

21. Анискин Ю.П., Дытененко П.Н., Сухманов А.А. Корпоративное управление деловой активностью в неравновесных условиях. М.: Омега-Л, 2015. 304 с.

22. Володин А.А., Самсонов Н.Ф и др. Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник / Под ред. А.А. Володина - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 248 с.

23. Глухов В. В. Менеджмент / В. В. Глухов – Санкт – Петербург: Специальная литература, 2014. – 700 с.

24. Глушков, И.Е. Бухгалтерский учет на предприятиях различных форм собственности: в помощь финансовому директору, главному бухгалтеру, бухгалтеру / И.Е.Глушков. – Новосибирск: Экор-книга, 2014. – 943 с.

25. Елисеева, Т.П. Экономика и анализ деятельности предприятий / Т.П. Елисеева, М.Д. Молев, Н.Г. Трегулова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 480 с.

26. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов / Д.В. Лысенко. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 320 с.

27. Парушина Н.В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок : учеб. пособие / Н.В. Парушина, Е.А. Кыштымова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. — 560 с.

28. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 14-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 649 с.

29. Скудутис, М. Денежный поток // Расчет. – 2014. – № 1. – С. 48-49

30. Соломатин А. Н. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учеб. пособие / Н. А. Соломатин – Москва: Инфа-М, 2015. – 295с.

31. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для бакалавров / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. - М.: Юрайт, 2013. - 672 с.

32. Чеглакова, С. Г. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие для студентов по направлению «Экономика» и специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / С. Г. Чеглакова. – М. : Дело и Сервис, 2013. – 287 с.

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

33. Российская библиотечная ассоциация URL: [http// www.rba.ru](http://www.rba.ru)
34. Сетевая электронная библиотека URL: [http// web.ido.ru](http://web.ido.ru)
35. Официальный сайт Правительства Свердловской области
URL: <http://www.midural.ru/>
36. Административно – управленческий портал URL: <http://www.aup.ru/>
37. Сайт Федеральной службы государственной статистики
URL: <http://www.gks.ru/>
38. Сайт Федеральной налоговой службы по Свердловской области
URL: <https://www.nalog.ru/rn66/>
39. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия
URL: <http://www.grandars.ru/>
40. Информационное агентство Финмаркет URL: <http://finmarket.ru/>
41. Сайт оцениваемого предприятия. URL: <https://www.decathlon.ru/>
42. Официальные источники информации о компаниях
URL: <http://www.skrin.ru/>
43. Информационное агентство URL: <http://www.akm.ru/>