

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»

**ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА
КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ
УЧАСТНИКОВ**

Выпускная квалификационная работа
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном
образовании»

Идентификационный код ВКР:

Екатеринбург, 2017

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

К ЗАЩИТЕ ДОПУСКАЮ:
Заведующая кафедрой МКТ
_____ Л. В. Кордюкова
«__» _____ 2017г.

**ОРГАНИЗАЦИЯ СТУДЕНЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА
КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ
УЧАСТНИКОВ**

Выпускная квалификационная работа
направления подготовки 44.04.01 Педагогическое образование
магистерской программы «Менеджмент в культуре и музыкальном
образовании»

Идентификационный код ВКР:

Исполнитель:

студент группы МММ-201

М. С. Упоров

Руководитель:

доцент кафедры МКТ, канд. пед. наук

Е. Ю. Коробейникова

Нормоконтроль:

зав. кафедрой МКТ, доцент, канд. искусствоведения

Л. В. Кордюкова

Екатеринбург, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ	10
1.1. Характеристика музыкального конкурса	10
1.2. Понятие исполнительской культуры	18
1.3. Этапы организации студенческого музыкального конкурса для развития исполнительской культуры участников	25
ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА КАК СПОСОБ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ	33
2.1. Основные направления организации студенческого музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры участников	33
2.2. Цели и задачи опытно-поискового исследования по организации студенческого музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры участников.....	42
2.3. Ход и результаты опытно-поискового исследования по организации студенческого музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры участников.....	48
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	58
Приложение 1. Анкетный опрос VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки	65
Приложение 2. Положение VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки	68

Приложение 3. Регламент VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки	72
Приложение 4. Программа VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки	73
Приложение 5. Результаты VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки.....	77
Приложение 6. Содержание сайта VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки (распечатанный вариант).....	81
Приложение 7. Видеоматериалы VII Открытого Регионального конкурс инструментальной музыки.....	84

ВВЕДЕНИЕ

Исполнительская культура является неотъемлемой частью общей культуры современных студентов, обучающихся в учреждениях музыкального образования. Уровень исполнительской культуры музыканта определяется мерой освоения им ценностей искусства. Наличие исполнительской культуры способствует качественному исполнению музыкальных произведений, выразительной и осмысленной передачей художественного образа.

Текущее состояние исполнительской культуры студентов вызывает большие опасения, поскольку уровень художественно-эстетических потребностей значительно снижен. Исполнительская культура студентов музыкальных учреждений формируются под активным воздействием средств массовой информации. Большая часть молодежи ориентирована на образцы массовой музыки низкого качества, не отвечающей критериям художественности. В связи с этим, особое внимание в работе уделяется изучению состояния исполнительской культуры студентов, ее формированию посредством организации музыкального студенческого конкурса.

Одним из главных критериев оценки участников музыкального конкурса является их уровень исполнительской культуры. Исполнительская культура непосредственно связана с исполнительской деятельностью. Эта деятельность является предметом исследования как в психологии, музыкознании, так и педагогике музыкального образования. В частности, хорошо известны исследования в области психологии музыкально-исполнительской деятельности Л.Л. Бочкарева, А.Л. Готсдинера, Г.М. Цыпина, В. А. Петрушина, работы по теории исполнительства А.Д. Алексева, Л. А. Баренбойма, В.Л. Живова, Г.М. Когана, А.Г. Каузовой, А.В. Малинковской, С.И. Савшинского и др.

Основываясь на высказываниях выдающихся музыкантов-исполнителей, ученых и педагогов-исследователей, можно утверждать, что процесс исполнительского творчества представляет собой не только акт воплощения

композиторского замысла, но и создания собственной исполнительской трактовки. Творчество исполнителя проявляется, прежде всего, в наиболее полном выражении объективного содержания музыки, проникновении в сущность музыкального произведения, раскрытии и воплощении его концепции.

Каждое исполнение музыкального произведения является (вернее, должно являться) уникальным творческим актом. С одной стороны, исполнение может повышать эстетическую ценность произведения, углублять его содержание и обогащать. С другой стороны – исполнение может обеднить и исказить сущностные стороны содержания музыкального произведения.

Понятие «исполнительская культура» интегрирует в себе многочисленные составляющие профессионального исполнительства и является определяющим показателем хорошего исполнителя и одаренного музыканта. Когда музыканты говорят о высоком уровне исполнительской культуры, подразумевают и крепкую техническую базу, и яркое исполнительское мастерство, и общее ощущение соразмерности всех музыкальных элементов и качественных характеристик, соединенных в художественную целостность.

Формирование высокой исполнительской культуры студентов есть главный результат образовательной деятельности в сфере исполнительского искусства и педагогики. В настоящее время становление любого музыканта-исполнителя обязательно включает в себя такой вид творческой деятельности как конкурс.

Систематическое участие в конкурсных испытаниях способствует развитию самостоятельности исполнителей, закреплению навыков, полученных в процессе обучения, ориентированию в нетрадиционных ситуациях и, как следствие, выработыванию собственного творческого «я».

Однако на практике возникает ряд **противоречий** между:

- необходимостью формирования навыков исполнительской культуры у студентов, с одной стороны, и недостаточной разработанностью

практических условий для ее формирования и реализации в условиях вуза с другой стороны;

- возможностями музыкального студенческого конкурса в развитии исполнительской культуры участников, с одной стороны, и отсутствием научно-теоретических обоснований по применению этих возможностей, с другой стороны.

Вышеперечисленные противоречия позволяют сформулировать **проблему** исследования: условия развития исполнительской культуры участников посредством организации музыкального студенческого конкурса.

Проблема определила **тему** исследования: «Организация музыкального студенческого конкурса как способ развития исполнительской культуры участников».

Объект исследования: развитие исполнительской культуры студентов.

Предмет исследования: основные направления организации музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры студентов.

Цель исследования: теоретически обосновать, разработать и внедрить основные направления организации музыкального студенческого конкурса как способа развития исполнительской культуры участников.

Задачи:

- 1) охарактеризовать музыкальный конкурс;
- 2) раскрыть понятие исполнительской культуры;
- 3) определить возможности организации музыкального конкурса в развитии исполнительской культуры студентов;
- 4) выявить основные направления организации музыкального конкурса для развития исполнительской культуры студентов;
- 5) провести опытно-поисковое исследование и проанализировать его результаты.

Гипотеза исследования: успешная организация музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры студентов возможна, если будут:

- 1) разработаны основные направления организации музыкального конкурса, основанные на опыте организации конкурсов соответствующего уровня;
- 2) разработаны критерии оценки конкурсной программы участников, выявляющие уровень их исполнительской культуры;
- 3) определены основные направления, нацеленные на развитие исполнительской культуры студентов.

Методологические основы исследования: труды отечественных ученых в области психологии искусства и музыкальной психологии (Выготский Л.С., Деркач А.А., Теплов Б.М. и др.); исследования по вопросам методики музыкального воспитания (Абдуллин Э.Б., Алексеев А.Д., Вицинский А., Асафьев Б. В. и др.); работы в области менеджмента и маркетинга (Блэкуэлл Р., Мينيард П., Энджел Дж., Виханский А., Наумов И., Дафт Р., Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д. и др.); работы в области менеджмента в сфере культуры и искусства (Котлер Ф., Михеева Н., Рубинштейн А., Тульчинский Г. и др.); исследования теории и практики музыкального исполнительства (Баренбойм Л.А., Гинзбург Л.М., Гинзбург Л.С., Гольденвейзер А.Б., Коган Г.М., Милыпштейн Я.И., Нейгауз Г.Г. и др.).

Методы исследования:

- *теоретические* – анализ научных, учебно-методических, специальных и справочных изданий по проблеме исследования; изучение, анализ и обобщение опыта развития исполнительской культуры, в том числе, с применением технологии организации музыкального студенческого конкурса;
- *практические* – наблюдение, анкетный опрос, анализ выступлений участников конкурса.

Научная новизна исследования состоит в теоретическом обосновании организации музыкального конкурса для развития исполнительской культуры студентов.

Практическая значимость исследования заключается в широком применении представленных результатов исследования в развитии исполнительской культуры студентов в учреждениях дополнительного и профессионального образования.

Апробация и внедрение материалов выпускной квалификационной работы осуществлялись с участниками «VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки» на кафедре музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения «Российского государственного профессионально-педагогического университета», г. Екатеринбурга.

Результаты выпускной квалификационной работы апробировались через публикацию материалов исследования в сборниках научно-практических конференций:

Упоров М.С. Факторы, влияющие на определение величины вступительного взноса участника музыкального конкурса [Текст] / М.С. Упоров // Экономика и управление: анализ тенденций и перспективы развития. 2017. – С. 33 – 39.

Упоров М.С. Оценка окупаемости дистанционного музыкального конкурса. [Текст] / М.С. Упоров // Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. 2017. – С. 376 – 380.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух основных глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНОГО КОНКУРСА КАК СПОСОБА РАЗВИТИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ

1.1. Характеристика музыкального конкурса

Становление начинающего музыканта обязательно включает в себя такой вид творческой деятельности как участие в конкурсе. Конкурсом считается соискательство нескольких лиц в области искусства, наук, спорта с целью выделить наиболее выдающихся [65, с. 78]. Определение победителей осуществляется путем «*качественного исследования*» (экспертизы) и/или «*количественного исследования*» (голосования).

В *качественном* исследовании, конкурсанты оцениваются назначенным экспертным жюри, судейской коллегией, группой или группами специально уполномоченных лиц, способных профессионально и объективно оценить качественные характеристики конкурсантов, по определенным правилам конкурса критериям. Определение победителей осуществляется путем суммирования оценок, которые были даны конкурсантам от каждого члена жюри, и выявление конкурсанта или конкурсантов, которые получили высочайшие оценки [44, с. 65].

В *количественном* исследовании, конкурсанты выбираются путем общественного голосования, в котором участники голосования выражают свою симпатию к конкурсантам, пользуясь субъективными мотивами, а принять участие в голосовании может любой рядовой человек (в некоторых случаях человек, который соответствует определенным критериям, например, достиг определенного возраста). Определение победителей становится возможным за счет суммирования голосов, отданных конкурсантам в период проведения исследования, и построения рейтинга всех конкурсантов, где победителем

считается тот, кто получил наибольшее количество голосов и занял первое место в рейтинге [27, с. 39].

Существуют комплексные методики оценки, где победителей одновременно определяют одно или несколько экспертных жюри, вместе с количественным опросом общественного мнения. Причем каждая из респондентских групп имеет определенный приоритет, важный для построения рейтинга конкурсантов.

Понятию «конкурс» соответствуют специальные премии, награды, которые вручаются по результатам конкурсного отбора лауреата среди ряда номинантов на премию. Кроме лауреатов-победителей за особые достижения могут отмечаться дипломанты.

Музыкальный конкурс – соревнование музыкантов, с целью определения лучшего конкурсанта в своей сфере, приводящееся на заранее объявленных условиях [29, с. 267]. Первые музыкальные конкурсы проводились в V веке до нашей эры в Афинах. Данная традиция была продолжена в Древнем Риме, лучших участников соревнований называли там лауреатами. В средние века вошли в практику состязания трубадуров, труверов, миннезингеров, мастерзингеров. В 18 веке в моду вошли соревнования в исполнительском искусстве среди крупнейших композиторов [49, с. 82].

Современная форма музыкальных конкурсов зародилась в XIX веке. Первый национальный музыкальный конкурс проведен в 1803 во Франции на соискание Римской премии. Первый международный конкурс организовал на собственные средства в Брюсселе русский музыкант Н. П. Макаров. В 1890 А. Г. Рубинштейн также на собственные средства организовал в Петербурге международный музыкальный конкурс пианистов и композиторов. Распространение музыкальные конкурсы получили в XX веке, став основной формой выявления молодых талантов. С 1957 существует Федерация международных конкурсов с центром в Женеве, издающая с 1959 ежегодный бюллетень. Уровни организации и проведения конкурсных мероприятий могут

быть различными: городской; окружной; областной, краевой; региональный; всероссийский; международный [30, с. 129].

Телевизионный конкурс является наиболее актуальной формой состязания и приносит организаторам действительную ценность и выгоду. В таких шоу в первую очередь учитываются потребности клиента, учредители проекта ориентированы на установление отношений с ним. Организаторами создается потребительская ценность, например, в форме обучения, удовольствия, поощрения или нового стиля жизни [71, с. 3].

Телевизионные конкурсы-проекты в стиле шоу строятся на понимании того, как меняется роль развлечений и впечатлений в современной массовой культуре, ведь без этого невозможно объединить бренды и потребителей с важными тенденциями и выдающимися культурными достижениями. В данный момент пользуется популярностью крупнейший детский проект «Голос. Дети», прошло несколько аналогичных проектов для взрослых. Также в истории были известны такие телевизионные конкурсы-проекты как «Веселые нотки», «Утренняя Звезда», «Ступень к Парнасу», «Юрмала», «Фактор-А», «Новая Волна», «Евровидение».

Существуют тематические конкурсы-фестивали, посвященные определенному жанру или стилю музыки: рок-фестивали, конкурсы этнической музыки, джазовые конкурсы, конкурсы исполнителей романса (например, «Весна Романса»).

Можно выделить монографические конкурсы, посвященные творчеству отдельного исполнителя или композитора, где обязательным условием является исполнение произведений из репертуара этого исполнителя или автора. Отдельное место занимают конкурсы и фестивали, синтезирующие различные виды искусств, например, «Конкурс песни и пляски» и т. д. [72, с. 46].

Студенческие музыкальные конкурсы ставят перед собой цель выявить талантливую студенческую молодежь; повысить профессиональный уровень студенческих коллективов; укрепить разносторонние профессиональные и культурные связи между молодежными общественными организациями

и учебными заведениями; предоставить возможность студенческим творческим коллективам и отдельным исполнителям реализовать свой творческий потенциал.

В Свердловской области ежегодно проводится ряд масштабных музыкальных конкурсов различной направленности. Рассмотрим наиболее известные.

Открытый Всероссийский фестиваль-конкурс детского и юношеского творчества «*Каменный цветок*» – проводится по номинациям: вокал, хореография, инструментальное исполнительство, театральное искусство. Всероссийский детско-юношеский конкурс эстрады и джаза «*Ритм-экспресс*» – проводится по номинациям: инструментальное исполнительство (джаз), вокальное исполнительство (джаз), инструментальное исполнительство.

Международный детско-юношеский телевизионный конкурс эстрадного вокала «*Магия Звука*» включает в себя номинации: вокал (соло), вокальный ансамбль, музыкальный театр и эстрадное шоу, эстрадный хор. Все перечисленные конкурсы охватывают большое количество участников и демонстрируют уровень их творческих достижений, создают благоприятную среду для общения и обмена опытом в профессиональном сообществе. Данный конкурс придерживается цели повышение уровня художественной культуры и исполнительского мастерства; нахождения талантливой молодежи и помощь в развитии.

Помимо музыкальных конкурсов, проводимых в очной форме, большую популярность среди молодежи снискали дистанционные музыкальные конкурсы как средство реализации творческого потенциала одаренных участников.

Дистанционные конкурсы проводятся на базе учреждений высшего и среднего профессионального образования, а также учреждений дополнительного образования детей (например, детских школ искусств). Дистанционная форма проведения конкурса позволяет значительно упростить

процесс поиска участников, отбора конкурсных работ, подведения итогов и награждения конкурсантов.

Существует несколько факторов, которые существенно повышают количество желающих принять участие в подобных конкурсах.

Фактор доступности. В связи с обширными территориями Российской Федерации, существует проблема доступности значимой части населения, живущей в отдаленных частях страны к участию в очных конкурсах, в отличие от дистанционных.

Финансовый фактор. Значительная часть вероятных конкурсантов не имеет финансовой возможности прибытия на место проведения очного конкурса и оплатить высокий вступительный взнос для участия в нем.

Фактор времени. График жизни современных людей не оставляет возможности выделить свободное время для участия в различных творческих конкурсах, проводимых в очной форме.

Стремительное развитие компьютерных технологий, а также глобальной сети Интернет способствует инновационным подходам к решению проблем в сфере музыкального образования и культуры. Инновации характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому становятся предметом изучения, анализа и внедрения.

Понятие «инновация» означает внедрение новшества, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком. Инновациями называют результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности [63, с. 7].

Одним из видов инноваций в процессе выявления и поддержки талантливой молодежи является организация дистанционных музыкальных конкурсов. Их внедрение способствует выявлению большого количества талантливых студентов, позволяет стимулировать их к дальнейшей творческой

активности, а также способствует привлечению внимания общественности к молодежному творчеству.

Современные дистанционные конкурсы являются актуальной формой творческой самореализации студентов, но при этом имеют принципиальные отличия от традиционных конкурсов, проводимых в очной форме. «Дистанционность» как одна из новых характеристик современного образования, подразумевает под собой взаимодействие посредством информационно-коммуникационных технологий на расстоянии и позволяет осуществлять различные телекоммуникационные проекты – олимпиады, конференции, конкурсы.

Рассмотрим особенности дистанционных конкурсов, отличающихся от конкурсов, проводимых в очной форме.

Для конкурсантов:

- гибкость графика (возможность отправить конкурсную работу в удобное время на любой дистанционный конкурс в выбранные сроки);
 - возможность участвовать в конкурсе без отрыва от учебной или профессиональной деятельности;
 - возможность участия для всех желающих.
- Для организаторов:*
- большой охват возможных конкурсантов (возможность заявить неограниченное количество участников и увеличить прибыль);
 - гибкость графика (возможность установить любые временные рамки конкурса).

Таким образом, возможность дистанционного участия снимает территориальные ограничения, создает необходимые условия для поддержки одаренных учащихся и студентов в области музыкального творчества из самых отдаленных регионов России [34, с. 264].

Организация музыкального конкурса – сложный процесс, который требует правильного просчета всех факторов, влияющих на окупаемость проекта. Определение размера вступительного взноса для конкурсанта –

важный этап организации конкурса. Большая часть музыкальных конкурсов окупается за счет конкурсантов [41, с. 102].

Завышенный вступительный взнос приводит к снижению спроса на услугу, заниженный взнос может не покрыть издержки организаторов, что в том и другом случае приведет к неэффективности проекта, а значит и к определенным убыткам для организаторов [70, с. 95].

Важной составляющей при организации дистанционного музыкального конкурса служит экономическая обоснованность проекта. Экономическое обоснование обычно включает в себя обсуждение выгод, которые организация может получить в результате успешного выполнения данного проекта, возможных альтернатив, а также финансовый анализ с целью определения инвестиционной привлекательности данного проекта.

Конкурсы всех рассмотренных видов обладают рядом специфических достоинств и преимуществ. При помощи организации конкурса и последующего его развития можно привлечь новую аудиторию, посетителей, потребителей, а существующих клиентов сделать еще более активными приверженцами данного конкурса [60, с. 120]. Организация не может функционировать без людей. От кадров организации зависит внутренний климат, культура организации и место в обществе. Реализация продукта организации целиком и полностью зависит от качеств кадров [14, с. 24].

При организации проектов в сфере культуры организаторы часто прибегают к системе трудовых отношений, построенных на механизме нематериального стимулирования и преследующая социальные, благотворительные и иные общественно-полезные цели. В учреждениях культуры труд волонтеров обычно сводится к работе с посетителями, помощи в проведении мероприятий, сбору внешней информации и т. д. [61, с. 45].

Одну из ключевых ролей при создании продукта играет анализ рынка. Важно отслеживать изменяющиеся тенденции в поведении потребителей; изучать существующих и потенциальных конкурентов; видеть преимущества и недостатки своего продукта. Понимание всех этих аспектов способствует

потенциальному успеху нового продукта или услуги [11, с. 71]. Организация музыкального конкурса является услугой. Рынок услуг довольно специфичен и имеет свои особенности. Главной особенностью услуги как вида товара является то, что услуга производится и потребляется одновременно – «здесь и сейчас» [28, с. 52].

Производство и потребление обычных товаров не имеет временных рамок: их можно произвести, складировать, перевезти и другое место, где они могут быть предоставлены потребителям. Услугу, в отличие от любого другого продукта, товара, невозможно перепродать. Более того, в отличие от продуктов материального производства, уничтожаемых в процессе потребления (сапоги снашиваются, яблоки съедаются), научно-образовательные и культурные ценности в процессе потребления наращивают свою ценность: чем больше людей повысили свое образование, освоили научную идею, прочитали книгу, видели картину, слышали концерт – тем выше социальная значимость этих общественных благ [62, с. 21].

Таким образом, конкурсом считается соперничество группы лиц в области искусства, наук, спорта с целью выделить наиболее выдающихся. Определение победителей осуществляется путем «качественного исследования» (экспертизы) и/или «количественного исследования» (голосования). Уровни организации и проведения конкурсных мероприятий могут быть различными: городской; окружной; областной, краевой; региональный; всероссийский; международный.

Музыкальным конкурсом является соревнование музыкантов, с целью определения лучшего конкурсанта в своей сфере, приводящееся на заранее объявленных условиях. Студенческие музыкальные конкурсы ставят перед собой цель выявить талантливую студенческую молодежь; повысить профессиональный уровень студенческих коллективов; укрепить разносторонние профессиональные и культурные связи между молодежными общественными организациями и учебными заведениями; предоставить

возможность студенческим творческим коллективам и отдельным исполнителям реализовать свой творческий потенциал

Помимо музыкальных конкурсов, проводимых в *очной* форме, большую популярность среди молодежи снискали *дистанционные* музыкальные конкурсы как средство реализации творческого потенциала одаренных участников. Организация музыкального конкурса – сложный процесс, который требует правильного просчета всех факторов, влияющих на окупаемость проекта.

Важной составляющей при организации музыкального конкурса служит экономическая обоснованность проекта. Экономическое обоснование обычно включает в себя обсуждение выгод, которые организация может получить в результате успешного выполнения данного проекта, возможных альтернатив, а также финансовый анализ с целью определения инвестиционной привлекательности данного проекта. Одну из ключевых ролей при создании продукта играет анализ рынка. Организаторы мероприятия отслеживают изменяющиеся тенденции в поведении потребителей; изучают существующих и потенциальных конкурентов; видят преимущества и недостатки своего продукта. Понимание всех этих аспектов способствует потенциальному успеху нового продукта или услуги, в полной мере это относится и к организации музыкального конкурса в условиях вуза.

1.2. Понятие исполнительской культуры

Высшее музыкальное образование является важной ступенью в становлении музыканта. Целью высшего музыкального образования является воспитание компетентного в своей сфере музыканта-педагога. Одной из главных компетенций музыканта-педагога считается исполнительская культура.

На сегодняшний день, уровень художественно-эстетических потребностей студентов снижен. Большая часть молодежи ориентирована

на образцы массовой музыки низкого качества, не отвечающей критериям художественности [48, с. 90].

Эффективность музыкального образования будущих педагогов-музыкантов зависит от мотивационно-творческой активности личности: познавательной потребности, гибкости и мышления, стремления к творческим достижениям, продуктивности творческой деятельности, умения моделировать различные способы деятельности в соответствии с изменением условий [18, с. 11].

Исполнительской культурой является совокупность личностно-значимых качеств, проявляющихся в процессе творческой музыкальной деятельности и раскрывающих меру освоения индивидом эмоционально-образного содержания музыкального произведения, как объекта общественного музыкального создания [56, с. 71].

Работа над развитием исполнительской культуры позволяет студенту овладеть рядом качеств. В первую очередь – это художественные качества, к которым можно отнести проникновенность, содержательность, артистичность, эмоциональность исполнения, богатство, благородство, тонкость его интонаций. С другой стороны исполнительская культура формирует и оттачивает технические качества ученика [57, с. 14]. Чем ниже уровень исполнительской культуры ученика, тем сложнее педагогу добиться от него художественно удовлетворительного исполнения, даже если ученик владеет хорошей техникой исполнения [50, с. 27].

Основные принципы исполнительской культуры в России были выработаны в 30-е годы XX века. Основателями отечественного исполнительства как науки являются Б. В. Асафьев, Г. М. Коган, Б. А. Струве [45, с. 61]. Ученые подчеркивают важность овладения исполнительскими навыками, считая это необходимым условием в подготовке профессионального педагога-музыканта. Так, в своем выдающемся труде «Музыкальная форма как процесс» (1-е издание 1930 г.) Б. В. Асафьев констатирует: «исполнительская культура – дело громадной ценности» [7, с. 295].

В своем профессиональном совершенствовании каждому педагогу-музыканту необходимо учиться исследовать самого себя, анализировать эффективность применяемых методов преподавания [3, с. 8].

Педагог-музыкант в процессе своей педагогической деятельности должен ориентироваться на своих учеников, стремиться увлечь студентов на основе собственного музицирования. Вовлечение учащихся в совместную исполнительскую деятельность с педагогом, пробуждает их творческие способности, воображение, стремление к творческому развитию, повышает продуктивность творческой деятельности, что способствует развитию исполнительской культуры [2, с. 162].

Задача педагога состоит в том, чтобы научить ученика понимать искусство и владеть им [8, с. 15]. Чтобы развить стремление студента к познаниям, педагог-музыкант должен обладать высоким уровнем исполнительского мастерства, исполнительской культуры. На примере исполнения образцов музыкальной культуры, развить интерес к музыке, сформировать у учеников музыкально-исполнительские навыки. Развить способность к восприятию содержания и формы художественного произведения. Повысить уровень понимания музыкальной речи со всеми ее выразительными оттенками, индивидуальным складом, стилистикой [74, с. 36].

На практике, в процессе обучения в высших учебных заведениях, студенты сталкиваются с тем, что акцент в их обучении ставится на техническую сторону исполнительского процесса и совсем не рассматривается другая сторона исполнительской деятельности, психология. Не в полной мере используется педагогический ресурс учебных дисциплин инструментально-исполнительского циклов в воспитании будущего педагога-музыканта, в формировании его исполнительской культуры [58, с. 72].

Одни авторы ссылаются на проблемы в организации учебно-образовательных услуг музыкальных учреждений, поскольку уровень профессионализма музыкантов-педагогов, прошедших все ступени музыкального образования, низок из-за отсутствия психолого-педагогической

направленности в учебных программах [66, с. 4]. Другие связывают данную проблему с узкой исполнительской направленностью в подготовке специалистов, недостаточным акцентом на воспитание исполнительской культуры будущего педагога-музыканта, которая способствует развитию эстетического вкуса, сознательному отношению к музыкальному искусству, готовности к музыкально-просветительской работе» [6, с. 70].

Деятельность музыканта-исполнителя, посвященная изучению и исполнению музыкальных произведений, является образующим фактором в формировании исполнительской культуры. Отбирая и прорабатывая свой репертуар, студент учится исполнительскому искусству. На этом строится музыкально-исполнительская педагогика [59, с. 3]. Работа над репертуаром воспитывает в исполнителе способность оценки музыки больших идей и чувств; учит разбираться в качественной музыке и отсеивать безвкусицу [9, с. 22].

От того, насколько целенаправленно и содержательно будет выстроен и изучен в период обучения репертуар исполнителя, зависит профессиональный уровень подготовки выпускника. Прежде чем начинать разучивать какие-либо такты в произведении, ученик должен ознакомиться с произведением в целом [33, с. 7].

Воссоздание художественного образа в исполнительской деятельности предполагает не только верное следование авторскому тексту, но и эмоциональную насыщенность исполняемого произведения. Важнейшей задачей исполнителя является выявление самых существенных черт художественного образа. Они должны быть раскрыты полностью и настолько естественно, в такой художественной убедительной форме, чтобы слушателю не казалось это навязанным. Важно воспитывать в себе необходимость внимания к содержанию произведения на протяжении всей работы над ним [5, с. 60].

Развитие активного самостоятельного творческого мышления положительно сказывается на исполнительской культуре ученика. Одной

из характерных черт самостоятельного творческого мышления является умение дать независимую оценку художественному произведению; критически подходить к оценке собственной исполнительской деятельности [67, с. 173].

Подробный разбор высокохудожественных образцов музыкального искусства, включающий, анализ мельчайших компонентов нотного текста, концертное выступление, формирует исполнительскую культуру будущего педагога-музыканта. Для музыкально-исполнительской практики характерно, с одной стороны, точное воспроизведение авторского замысла, с другой – стремление артистов к свободе, художественной самостоятельности, притязание на творческую роль [36, с. 14].

Прорабатывая репертуар студентов, педагоги не всегда учитывают исполнительские особенности того или иного ученика, их индивидуальные особенности в концертной деятельности. Исполнение произведений на конкурсном либо концертном мероприятии связано с совершенно особыми условиями и обстановкой, специфичность которых определяется многими моментами важнейший из них – публичный характер выступления [15, с. 73]. Создающееся у ученика представление о произведении в целом сформировавшийся музыкально-исполнительский образ и налаженная автоматизация движений нарушаются во время публичного выступления, а новые не успевают образовываться и закрепиться [10, с. 17]. В процессе профессиональной подготовки педагогов-музыкантов существует необходимость нахождения нового подхода к решению проблемы артистизма отсутствие или неудовлетворительный уровень личностно-значимых качеств приведет к дальнейшим проблемам ученика в музыкально-исполнительской деятельности [31, с. 62].

Исполнение музыки это не только доведение произведения до слушателя, не только воспроизведение авторской нотной записи. Это творческий акт, живое содержание для сегодняшнего слушателя, выражающее его в современных исполнителю интонациях. Следовательно, исполнение неизбежно «осовременивает» произведение и тем дает новый импульс к его

длительному существованию. В исполнении выражается отношение исполнителя к произведению, выносятся «приговор» ему. Вольно и невольно исполнитель облюбовывает и выдвигает в музыке созвучные ему стороны [20, с. 72].

Показательным является наблюдение за выступлением студентов различных факультетов вузов культуры и искусств, где можно заметить различную степень внутренней свободы у студентов в условиях сценического выступления. Одним из решений проблемы уровня развития исполнительской культуры является разработка и внедрение организации музыкального студенческого конкурса. В ходе подготовки к конкурсу и публичного выступления на нем участники развивают все аспекты исполнительской культуры [1, с. 98].

В настоящее время опубликовано ряд исследований, посвященных различным вопросам формирования исполнительской культуры [35; 51; 19]. Анализ данных исследований показал, что исполнительская культура является сложным понятием, которое не имеет в научной литературе точного и однозначного определения. Проведенное нами теоретическое исследование показало, что исполнительская культура будущего педагога-музыканта представляет собой профессионально значимое качество личности, характеризующееся музыкально-исполнительской направленностью (включающей факторы формирования исполнительского мастерства: любовь к музыке, престижность и потребности сценического самовыражения) и музыкально-исполнительской активностью его педагогической деятельности.

Проанализировав учебные планы и программ музыкальных учебных заведений, позволили выделить следующие критерии как важные условия формирования исполнительской культуры:

- знаниевый критерий (наличие интереса к постижению конкретного вида исполнительской деятельности; способность оценивать уровень исполнительской культуры на основе своих представлений о звучании

конкретного произведения в историческом контексте, определенном характере, жанре, стиле.

- практический критерий (способность к постоянной систематической работе, направленной на совершенствование исполнительского мастерства; способность к самоанализу исполнительской деятельности; способность к овладению и расширению исполнительского репертуара; способность применять теоретические знания в исполнительской деятельности; способность исполнять публично сольные/ансамблевые концертные программы, состоящие из произведений разных жанров, стилей);
- эмоциональный критерий (способность создавать индивидуальную художественную интерпретацию музыкального произведения; способность демонстрировать артистизм, свободу самовыражения, исполнительскую волю, концентрацию внимания).

Таким образом, исполнительской культурой является совокупность личностно-значимых качеств, проявляющихся в процессе творческой музыкальной деятельности. Исполнительская культура будущего педагога-музыканта характеризуется музыкально-исполнительской направленностью (включающей факторы формирования исполнительского мастерства: любовь к музыке, потребность сценического самовыражения) и музыкально-исполнительской активностью.

Понятие «исполнительская культура» интегрирует в себе многочисленные составляющие профессионального исполнительства и является определяющим профессиональным качеством хорошего исполнителя и одаренного музыканта. Когда музыканты говорят о высоком уровне исполнительской культуры, подразумевают и крепкую техническую базу, и яркое исполнительское мастерство, и общее ощущение соразмерности всех музыкальных элементов и качественных характеристик, соединенных в художественную целостность.

Одним из путей решения проблемы уровня развития исполнительской культуры студента является участие в музыкальных конкурсах. Опыт участия

в профессиональных музыкальных конкурсах позволяет формировать все аспекты исполнительской культуры.

1.3. Этапы организации студенческого музыкального конкурса для развития исполнительской культуры студентов

Успех любого проекта зависит, прежде всего, от его организации, важнейшей частью которой является экономическая обоснованность и сбалансированность проекта. Полноценный анализ воздействия различных факторов на уровень цен и выбор оптимального метода ценообразования обеспечивает увеличение дохода конкурса и привлечение участников. В свою очередь, правильный выбор метода ценообразования способствует достижению оптимальных финансовых показателей.

Менеджер проекта отвечает за реализацию определенной рабочей задачи, требующей участия выполняющих различные функции сотрудников с разных уровней организации, а также из-за ее пределов. Кроме того, менеджер одного из проектов может быть руководителем или членом команды по выполнению других рабочих задач [22, с. 44].

Основные функции менеджмента характеризуются полнотой содержания, устойчивостью структуры, системностью и универсальностью использования в разных сферах деятельности. Главная их особенность в том, что каждая основная функция менеджмента представляет собой отдельный процесс управления по выработке методов активизации и средств воздействия на персонал и его деятельность для достижения общих результатов социально-экономической системы [55, с. 51].

Одним из центральных понятий менеджмента является понятие организации. Организация – это совокупность людей, чья деятельность сознательно направляется и согласовывается применительно к общей цели [4, с. 14]. В наше время проектная деятельность в учреждениях культуры и искусства широко распространена. Она создается как деятельность

по сохранению и развитию отдельных отраслей или учреждений культуры, и как некая творческая идея, выраженная в конкретной художественной форме. Специфика рынка культурных продуктов состоит в том, что не всегда можно предугадать принесет ли проект организаторам необходимые финансовые ресурсы для покрытия расходов на свою деятельность. Такая ситуация, с одной стороны, искажает рыночные механизмы на рынке культурных продуктов, с другой, порождает дилемму следования или за доходами или за культурной ценностью.

Неконкретность рыночных отношений, приводит к состоянию неопределенности как у работников сферы культуры и искусства, так и у потребителя. Это выражается, в неопределенности числа потребителей, для которых производится культурный продукт [53, с. 42].

Разработка и реализация музыкального конкурса включает себя следующие этапы: *подготовительный, основной, аналитический*.

Подготовительный этап работы над творческим проектом:

- уточнение проблемы, изучение запросов и интересов аудитории;
- конкретизация темы, формулировка идеи, цели, задач;
- обоснование выбора формы, жанра;
- поиск художественного образа;
- определение композиционного построения сценария;
- предварительный план-график выполнения проекта;
- предполагаемый расчет расходов и доходов.

Следующий этап работы над творческим проектом называется основным и включает следующие процедуры:

- утверждение бизнес-плана конкурса;
- разработка логотипа конкурса;
- разработка положения конкурса;
- разработка сайта конкурса;
- подбор жюри конкурса;
- работа по нахождению участников конкурса;

- утверждение сценария конкурса.

После утверждения сценария и бизнес-плана начинается непосредственная работа над организационно-управленческой стороной реализации проекта на практике. На этом этапе работы над проектом определяются формы и методы управления проектом, дается характеристика персонала, отвечающего за реализацию проекта, оценивается конъюнктура рынка, определяются организации и коллективы, заинтересованные в продвижении проекта, формируются группы и оргкомитеты. Кроме того, определяются ответственные за тот или иной участок работы, разрабатываются положения, условия отбора как внутри проекта, так и для зрителей, посетителей. Важное место отводится разработке сценария конкурса, который является отправным пунктом для деятельности всех служб, задействованных в разработке проекта на данном этапе.

Одним из главных этапов разработки проекта является, *аналитический*, на котором происходит анализ его финансово-экономической части. Финансово-экономическая часть включает в себя детально проработанный бизнес-план, в котором отражается:

- стоимость всех видов работ, связанных с реализацией проекта;
- указываются фактические источники финансирования;
- пути самоокупаемости затрат проекта;
- штатное расписание и заработная плата персонала;
- смета с подробным указанием статей доходов и расходов и т.п.

Сегодня коммерческий успех творческих проектов в сфере культуры и искусства, прежде всего, зависит от эффективного руководства, принятия оптимальных решений, изучения рынка, подбора кадров.

В процессе своей работы все коммерческие и многие некоммерческие организации устанавливают и меняют цены на свои услуги. Цена – это сумма денег, уплачиваемая за товар (услугу) [76, с. 405]. Существует и иное определение: цена – это сумма ценностей, которую потребитель обменивает

в виде вознаграждения за возможность обладать или пользоваться продуктом[39, с. 522].

Ценообразование – это процесс формирования цены на товар, характеризуемый, прежде всего методами и способами установления цен в целом, относящимися ко всем экономическим благам. Особенности отрасли культуры обуславливаются спецификой процесса ценообразования на производимое экономическое благо данной отрасли [75, с. 23].

Процесс ценообразования в российской сфере культуры и искусства прошел несколько этапов:

- первый этап (до середины 80-х XX века) цены в сфере культуры устанавливались директивно, что приводило к стабильности цен, доступности услуг сферы культуры, недостатком являлось отсутствие гибкости и дифференциации цен;
- второй этап (с середины 80-х по 90-е XX века) директивная установка цен сменяется системой гибких цен в сфере культуры. Вводятся и начинают широко использоваться системы скидок и надбавок;
- третий этап (современный этап) – организации в сфере культуры получают возможность самостоятельно устанавливать цены на основные культурные блага.

В «Основах законодательства РФ о культуре» отмечено, что организации сферы культуры и искусства в праве самостоятельно устанавливать цены на платные услуги и продукцию, в том числе цены на билеты. Тем самым организации сферы культуры и искусства, могут применять и классические методы ценообразования.

Вступительный взнос – денежные средства, внесенные клиентом в качестве частичной либо полной оплаты услуги. Оплата вступительного взноса дает гарантии, как участнику конкурса, так и организаторам. При оплате участник осознает, что гарантированно получит услугу, которую оплатил, а организаторы гарантированно получают клиента, который воспользуется их

услугами. Главный вопрос, который должны решить организаторы для себя – какова будет величина вступительного взноса [64, с. 105].

Внутренние и внешние факторы влияют на систему ценообразования. К внутренним факторам относятся: маркетинговые цели компании, стратегия всех компонентов маркетинга, издержки и организация. Внешние факторы содержат структуру рынка, спрос на продукт, величина конкуренции и иные условия внешней среды.

Точная формулировка целей организации способствует безболезненной установке цен. Примеры основных целей маркетинга – выживание, максимизация краткосрочных прибылей, максимизация рыночной доли, лидерство в деле обеспечения высокого качества товара [12, с. 64].

В процессе формирования цены важно определить спрос на товар или услугу. Спрос – это потребность в услуге и платежеспособность клиента. Величину спроса можно определить, как количество заявок на участие в услуге, при установленной цене на продукт. При возрастании цены спрос сокращается, при снижении он возрастает. Спрос на услуги всегда индивидуален и практически не взаимозаменяем [54, с. 69].

Потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ не имеет ограничений. Исследователи отмечают следующие отличия сферы услуг от товаров:

- нематериальный характер;
- невозможность хранения;
- тесная взаимосвязь производства и потребления услуг;
- нестабильность качества;
- учет не только результата, но и самого процесса оказания услуг.

Весомую роль в определении цены играют издержки. Издержки составляют ту минимальную цену, которую организатор может получить за свой продукт, услугу. Организаторы стремятся установить цену, которая покрывала бы все затраты проекта. Нижний предел цен проекта определяется издержками, а верхний предел – рынком и спросом [47, с. 53].

Существуют методы определения цены на основе цен конкурентов. В основном, организации отталкиваются от цен конкурентов и меньше внимания обращают на показатели собственных издержек или спроса. В таких условиях главной задачей для фирмы является контроль издержек.

При организации такого проекта как музыкальный конкурс необходимо точно рассчитать финансовую часть (доходы и затраты) мероприятия, чтобы проект реализовался и был окупаемым. На сегодняшний день, на рынке услуг, а именно, организации и проведении музыкальных конкурсов, существует высокая конкуренция [40, с. 42].

Выход на рынок будет успешным, если продажу услуги сопровождают умеренные цены, высокое качество, хорошее обслуживание клиентов – это только одна сторона деятельности организаторов [23, с. 8]. Перед входом на данный рынок необходимо оценить окупаемость проекта. Большая часть музыкальных конкурсов окупается за счет конкурсантов. Расширив круг возможных номинаций можно снизить размер вступительного взноса и увеличить спрос на конкурс, тем самым, способствовать полной окупаемости проекта и увеличению прибыли.

Различные сегменты рынка оценивают свой продукт по-разному. Работа менеджера заключается в снабжении целевых рынков товарами (услугами) с нужными для них свойствами, и отслеживании и устранении товаров (услуг), не создающих требуемого уровня ценности. Следующим этапом является установка цены на товар (услугу), немаловажно чтобы целевой рынок считал итоговую цену приемлемой. Для некоторых рынков приемлемая стоимость товара (услуги) – это надлежащее качество и низкие цены; для других – превосходное обслуживание по высокой цене [37, с. 143].

Рыночная ценность товара (услуги) определяется потребителем и способностью менеджеров продавать. Даже во времена экономического кризиса потребители не всегда выбирают товары и услуги, продающиеся по низким ценам, а требуют хороший товар по его цене [52, с. 45].

Конечный вывод об установке той или иной цены должен быть ориентирован на клиента. Именно потребитель влияет на цену услуги. Важно принимать во внимание при процессе ценообразования, восприятие потребителем цены, а также понимать каким образом это восприятие приводит их к решению о покупке. Когда потребители покупают товар, они обменивают свои деньги на наличие фактической выгоды от использования товара (услуги) [16, с. 180]. При эффективном ценообразовании, ориентированном на клиента, потребитель осознает ценность товара (услуги), понимает выгоду, которую он получает при приобретении товара (услуги). Воздействие на потенциального потребителя включает в себя шесть последовательных этапов: осознание, знание, благожелательное отношение, предпочтение, убеждение, покупку [13, с. 461].

Следующий этап работы над проектом – это этап непосредственного производства, включающий аренду или покупку оборудования, репетиционный период, производство декораций и костюмов, проведение рекламной кампании.

Промоутерская часть проекта включает в себя основные приемы информационной и рекламной деятельности, в ней обосновывается необходимость применения тех или иных приемов, разрабатываются (при необходимости) слоган, видеоклипы. Организуются и проводятся пресс-конференции, осуществляется поиск информационных спонсоров, утверждаются эскизы афиши, листовок, буклетов, используются рекламные формы и приемы, усиливающие и подогревающие интерес зрителей к проекту [38, с. 42].

Заключительный этап работы над проектом связан с непосредственной его реализацией, завершающими монтажными работами по оформлению и оборудованию сцены, премьерой, экспертными оценками деятельности по реализации проекта и анализом творческих и финансовых результатов.

Таким образом, разработка и реализация музыкального конкурса включает себя следующие этапы: *подготовительный, основной, аналитический*. Главной составляющей успеха является проработка всех этапов

плана проекта. От качества и полноты плана реализации проекта зависит его исход. Важно рассмотреть все аспекты организации конкурса: от формирования цены вступительного взноса до разработки положения конкурса, разработки критериев оценки участников, составления конкурсной программы.

ГЛАВА 2. ПРАКТИКА ОРГАНИЗАЦИИ ВОКАЛЬНОГО КОНКУРСА КАК СПОСОБ ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАСТНИКОВ

2.1. Основные направления организации музыкального студенческого конкурса как способа развития исполнительской культуры участников

Организация музыкального студенческого конкурса как способа развития исполнительской культуры участников была осуществлена на кафедре музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения Российского профессионально-педагогического университета. Для успешной реализации проекта был проанализирован опыт организации данного конкурса за прошлые годы. В ходе разработки положения конкурса было решено расширить круг номинаций. По нашему мнению, это могло привести к увеличению количества возможных участников конкурса. Данный шаг привел к изменению названия конкурса с «Открытый Региональный конкурс ансамблевой музыки» на «Открытый Региональный конкурс инструментальной музыки», это позволило сохранить специфику конкурса.

Был разработан пошаговый план реализации проекта, в него входили следующие пункты:

- анализ рынка музыкальных конкурсов;
- формирование цены вступительного взноса;
- разработка положения конкурса;
- формирование жюри конкурса;
- создание логотипа конкурса;
- создание сайта конкурса;
- создание электронной почты конкурса;
- продвижение конкурса, рассылка информации о конкурсе;
- создание макета диплома;

поиск волонтеров.

После поступления заявок на участие была проделана следующая работа:

- обработаны заявки участников конкурса, разослана актуальная информация о конкурсе электронной почтой;
- подготовлено оснащение конкурсной аудитории необходимым оборудованием;
- разработан регламент конкурса;
- составлена конкурсная программа;
- создан план работы организаторов и волонтеров на время проведения конкурса.

В Свердловской области ежегодно проводится ряд масштабных музыкальных конкурсов различной направленности. Для анализа рынка музыкальных конкурсов рассмотрим наиболее известные из них.

Международный фестиваль-конкурс детских, юношеских, молодежных, взрослых творческих коллективов и исполнителей «Адмиралтейская звезда».

Международный фестиваль-конкурс детских, юношеских, молодежных, взрослых, любительских и профессиональных творческих коллективов и исполнителей организуется и проводится с целью выявления наиболее талантливых и ярких исполнителей, раскрытия творческого потенциала детей и молодежи, сохранения самобытного народного творчества, популяризации различных видов и направлений творческой деятельности, повышения профессионального уровня творческих коллективов и отдельных исполнителей, ознакомления руководителей и детей с новыми тенденциями и направлениями в искусстве и педагогике через творческую работу и мастер-классы ведущих педагогов России, способствовать культурному диалогу детей из разных регионов. Возрастные категории которые охватывает данный конкурс: I возрастная группа – до 5 лет (детская); II возрастная группа 5-7 лет; III возрастная группа 8-10 лет; IV возрастная группа 11-13 лет; V возрастная группа 14-16 лет; VI возрастная группа 17-19 лет; VII возрастная группа 20-22

лет; VIII возрастная группа 23-25 лет; IX возрастная группа 26 лет и старше; X возрастная группа – смешанная.

В номинации конкурса входят:

- вокал (солисты, дуэты, ансамбли): эстрадный вокал; джазовое пение; академический вокал; хоровое пение; народный вокал (в том числе фольклор и этнография); авторская песня; театр песни;
- хореография (соло, дуэт, ансамбль): классический танец; народный танец (в том числе этнический и историко-бытовой); народный стилизованный танец; эстрадный танец; эстрадно-спортивный танец; современные направления; бальный танец (пара, ансамбль);
- инструментальная музыка (малая форма, соло, ансамбль, оркестр); концертмейстерское мастерство; композитор; вокально-инструментальные ансамбли (эстрадные, джазовые);

Дополнительные номинации конкурса: цирковое искусство (соло, пара, ансамбль); театр; художественное слово; изобразительное искусство; фото; кино; мультипликация; конференс (соло, дуэт, трио, квартет и др.).

К каждой номинации организаторы прописали требования к конкурсной программе участников и критерии их оценки. Конкурсную программу оценивает независимое жюри, в состав которого приглашаются заслуженные деятели культуры и искусств, профессиональные педагоги, Заслуженные и Народные артисты Российской Федерации.

Участники фестиваля награждаются по итогам Конкурса. Допускается дублирование мест в каждой номинации и возрастной категории. Участники награждаются: дипломом и призом обладателя Гран-при, наградами и дипломами лауреата I, II, III степеней, дипломами дипломанта I, II, III степеней, дипломами участника. Вручаются благодарственные письма руководителям и спонсорам. Абсолютный победитель Фестиваля получает приз и Диплом Grand-Prix. Гран-при присуждается коллективу, педагогу или исполнителю. Решение жюри является окончательным и изменению не подлежит.

В условиях участия в конкурсе организаторы указали дату окончания приема заявок. В финансовых условиях конкурса фигурируют льготы для некоторых категорий граждан. Участники получают льготы при предъявлении документа, удостоверяющего личность, а также подтверждающего право на льготу (удостоверение, справка единого образца и т.д.) Льготное участие конкурсантов может осуществляться как индивидуально, так и коллективно (группами лиц).

Предусмотрено участие иногородних конкурсантов в конкурсе. Организационный взнос для данной категории участников формируется из двух составляющих – аккредитация (стоимость участия) на коллектив или участника и путевка (стоимость проживания).

Аккредитация (стоимость участия) в фестивале-конкурсе составляет: солист – 2200 рублей с каждого человека; дуэт – 1500 рублей с каждого человека; коллектив от 3 до 10 человек в одной заявленной номинации – 1000 рублей с каждого человека; коллектив от 11 до 20 человек в одной заявленной номинации – 11000 рублей; коллектив от 21 человека в одной заявленной номинации – 10000 рублей; театр (спектакль) – 16000 рублей; участники в номинациях: ДПИ, ИЗО и Фото – 2000 рублей с каждого человека.

Стоимость путевки варьируется от 8400 рублей до 9000 рублей, в зависимости от выбранного варианта программы путевки. При группе в 15 человек предоставляется одно бесплатное место.

Организационный взнос для участия местных конкурсантов в фестивале-конкурсе составляет: солист – 2200 рублей с каждого человека, в стоимость включена Регистрация Заявки 300 рублей с человека; дуэт – 1500 рублей с каждого человека, в стоимость включена Регистрация Заявки 300 рублей с человека; коллектив от 3 до 10 человек в одной заявленной номинации – 1000 рублей с каждого человека, в стоимость включена регистрация заявки 200 рублей с человека; коллектив от 11 до 20 человек в одной заявленной номинации – 11000 рублей, в стоимость включена регистрация заявки 1500 рублей с заявки; коллектив от 21 человека в одной заявленной номинации –

10000 рублей, в стоимость включена Регистрация Заявки 1500 рублей с заявки; театр (спектакль) – 16000 рублей, в стоимость включена регистрация заявки 2000 рублей за спектакль; участники в номинациях: ДПИ, ИЗО и Фото – 2000 рублей с каждого человека, в стоимость включена регистрация заявки 300 рублей с человека.

Рассмотрев данный конкурс, мы пришли к выводу, что организаторы конкурсов, для охвата большего количества людей расширяют номинации конкурса и возрастные критерии.

Рассмотрим Международный фестиваль-конкурс детских, юношеских, взрослых и профессиональных творческих коллективов «Берега Надежды»

Основными целями и задачами фестиваля-конкурса являются:

- обмен творческих достижений и опыта участников;
- укрепление международных связей и сотрудничества через детское, юношеское, взрослое и профессиональное творчество;
- пропаганда единения разных национальных культур;
- сохранение и развитие национальных культур;
- установление творческих контактов между коллективами и их руководителями;
- формирование творческого потенциала подрастающего поколения;
- укрепление толерантных межконфессиональных и этнических отношений детей и молодежи;
- привлечение к проблемам творческих коллективов внимания властей, средств массовой информации, коммерческих организаций регионов Российской Федерации и стран ближнего и дальнего зарубежья;
- стимулирование профессионального и любительского творчества композиторов по созданию песен для детей и юношества, популяризация лучших произведений детского репертуара.

Возрастные категории конкурсантов: до 7 лет; 8-9 лет; 10-12 лет; 13-15 лет; 16-18 лет; 19-25 лет; 26-40 лет; старше 40 лет; смешанная.

В отличие от «Адмиралтейской звезды», кроме возрастных категорий данный фестиваль-конкурс дифференцирует участников по их профессиональному уровню:

- категория «Профессионалы» (взрослые) – лица, обучающиеся с 3-х курсов специализированных учебных заведений, окончившие музыкальные, хореографические и цирковые колледжи, колледжи культуры и искусств, а также творческие ВУЗы (соответствующие документы об образовании указываются в заявке на участие);

- категория «Профессионалы» (детские, юношеские, молодежные) – лица, обучающиеся в специализированных музыкальных, хореографических, цирковых учебных заведениях, ДШИ, ДМШ, ДХШ, а также обучающиеся на 1-ом и 2-ом курсах в музыкальных, хореографических, цирковых колледжах, в колледжах культуры и искусств, а также студенты высших учебных заведений;

- категория «Любители» (взрослые) – лица, занимающиеся в любительских коллективах при домах культуры, в студиях и без специализированного образования;

- категория «Любители» (детские, юношеские, молодежные) – лица, обучающиеся при общеобразовательных школах, гимназиях, лицеях, в кружках, в студиях, в домах и дворцах культуры, в домах народного творчества и т.д;

- категория «Начинающие» – лица, занимающиеся на начальном этапе обучения (до 2-х лет), а также занимающиеся самообразованием не посещая специализированных учебных заведений.

- вокал (солисты, дуэты, ансамбли): эстрадный вокал; джазовое пение; академический вокал; хоровое пение; народный вокал (в том числе фольклор и этнография); авторская песня; театр песни;

- хореография (соло, дуэт, ансамбль): классический танец; народный танец (в том числе этнический и историко-бытовой); народный стилизованный танец; эстрадный танец; эстрадно-спортивный танец; современные

направления; бальный танец (пара, ансамбль); инструментальная музыка (малая форма, соло, ансамбль, оркестр).

Дополнительные номинации конкурса: концертмейстерское мастерство; композитор; вокально-инструментальные ансамбли (эстрадные, джазовые); цирковое искусство (соло, пара, ансамбль); театр; художественное слово; изобразительное искусство; фото; кино; мультипликация; конференс (соло, ансамбль, дуэт, трио, квартет и др.).

Предусмотрено участие иногородних конкурсантов в конкурсе. Организационный взнос для данной категории участников формируется из двух составляющих – аккредитация (стоимость участия) на коллектив или участника и стоимость проживания.

Стоимость аккредитации участников конкурса: солист – 2200 рублей; дуэт – 1500 рублей за каждого участника; коллектив от 3 до 11 человек – 1000 рублей за каждого участника; коллектив от 12 до 20 человек – 11000 рублей за коллектив; коллектив от 21 человек и более – 10000 рублей за коллектив.

Анализ опыта различных фестивалей-конкурсов позволил разработать положение VII Открытого регионального конкурса инструментальной музыки.

Была сформулирована цель: конкурс призван стать форумом единения студентов на основе ансамблевого искусства различных инструментальных, вокально-инструментальных школ и традиций. Определены время и место проведения (14 мая 2017 года на базе РГППУ). Определены конкурсные требования к программам участников: программа конкурса должна включать в себя два разнохарактерных произведения любых авторов и жанров.

Помимо этого, были уточнены условия проведения конкурса: конкурс проводится среди студентов колледжей искусств, музыкальных колледжей и училищ, педагогических колледжей (музыкальных отделений), музыкально-педагогических институтов и музыкально-эстетических отделений учреждений высшего образования. Порядок конкурсных выступлений определяется

организаторами конкурса. Конкурс проводится в 1 тур. Время исполнения конкурсной программы – не более 10 минут.

Были установлены критерии оценки конкурсных программ участников. Жюри оценивает выступления участников по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- техническое мастерство;
- художественная выразительность и цельность исполнения;
- артистичность;
- уровень ансамблевой подготовки;
- баланс голосов;
- стилистическое понимание исполняемой музыки;
- оригинальность исполняемой программы.

Для эффективной реализации проекта, доведения более полной информации до потребителя, организаторы проектов в различных сферах деятельности прибегают к разработке сайта посвященного их продукту. В ходе разработки сайта конкурса было решено воспользоваться Интернет-платформой wix, предназначенной для разработки сайтов. Данная площадка позволяет в короткое время и без каких-либо вложений создать сайт. Сайт VII открытого регионального конкурса инструментальной музыки включает в себя пять интерактивных вкладок.

Главная страница. На ней размещена актуальная информация о ходе конкурса. Для удобства добавлены быстрые ссылки на последующие страницы сайта. Так же, размещены презентация в виде фотоматериалов предыдущих конкурсов и контакты для связи.

О конкурсе. Данный раздел создан для ознакомления участников с историей проведения конкурса, помимо этого, в разделе размещены условия проведения организуемого конкурса.

Видео. Раздел предназначен для возможности интеграции видеоматериалов с проведенных ранее конкурсов на сайт конкурса, для решения этой задачи был создан канал на базе популярной социальной сети Youtube.

Положение и заявка. Раздел оснащен электронным вариантом положения конкурса, с помощью функционала площадки сайта, была реализована идея заполнения заявки онлайн. Так же, при возникновении каких-либо вопросов, участники имели возможность задать их, воспользовавшись одной из функций данного раздела.

Итоги конкурса. В разделе размещены итоги конкурса, фото и видеоматериалы.

В ходе работы над сайтом был создан логотип конкурса. При анализе представленных на выбор логотипов, главной задачей было выбрать подходящий по тематике к конкурсу эскиз. Итоговый логотип прошел доработку в фоторедакторе Movavi Photo Editor.

В организации музыкального конкурса важную роль играет коммуникация с возможными участниками. Для решения этой задачи была создана электронная почта конкурса viacompetition@bk.ru. С помощью электронной почты проводилась рассылка информации о проведении конкурса в музыкальные учреждения; осуществлялась обработка заявок и регистрация участников; велось консультирование участников.

После окончательной регистрации всех участников была сформирована конкурсная программа. Помимо этого, был разработан регламент конкурса, включающий в себя время и место проведения конкурса; время регистрации и распределения участников по аудиториям; репетиционное время; время начала конкурса; время совещания членов жюри и подведения итогов конкурса. Данная информация была разослана участникам конкурса на электронную почту, а также размещена на сайте конкурса.

Следующим этапом организации являлось оснащение конкурсной аудитории необходимым оборудованием. Для полной и правильной оценки оснащения конкурсной аудитории были проанализированы технические райдеры заявок участников. По итогу анализа помещение было оборудовано компьютером; проектором; 15 посадочными местами для зрителей и участников; местами для жюри; электронным фортепиано; пюпитрами.

Для помощи в проведении организуемого студенческого конкурса были приглашены волонтеры. Перед ними было поставлено несколько задач. Был составлен пошаговый план действий волонтеров во время организуемого конкурса:

- время прибытия на рабочее место;
- встреча и регистрация участников конкурса;
- встреча жюри;
- консультирование участников конкурса.

Специальное задание было у волонтера-оператора. Его главной задачей являлась организация фото и видео съемки мероприятия с последующей обработкой всех фото и видеоматериалов конкурса.

Таким образом, в организации студенческого музыкального конкурса, главной составляющей успеха является проработка всех этапов плана проекта. От качества и полноты плана реализации проекта зависит его исход. Важно рассмотреть все аспекты организации конкурса: от формирования цены вступительного взноса до разработки положения конкурса, разработки критериев оценки участников, составления конкурсной программы.

2.2. Цели и задачи опытно-поискового исследования по организации студенческого музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры участников

Формирование исполнительской культуры студента возможно через систематическую исполнительскую деятельность, такой опыт может быть получен за счет участия студента в конкурсах профессиональной направленности. Попадая в условия музыкального конкурса, студент может проявить свои способности, помимо этого взаимодействие между участниками конкурса, членами жюри и организаторами конкурса, дает конкурсанту возможность формировать навык к профессиональному саморазвитию при помощи функций социального взаимодействия.

Организация студенческого музыкального конкурса – это основа для представления профессиональных качеств участника, развития его творческих способностей и навыков саморазвития. В ходе подготовки к конкурсу и участи в нем, преподаватель выступает в качестве помощника конкурсанта, являясь одним из источников информации. Он поощряет активность студента, его творчество и самостоятельность, облегчает усвоение учебного материала.

Прежде чем определить критерии оценки конкурсных программ участников, обратимся к заявленным номинациям. В положении к VII Открытому Региональному конкурсу инструментальной музыки были заявлены следующие номинации:

- фортепиано соло;
- фортепианный ансамбль;
- инструментальный ансамбль с участием любых инструментов;
- вокально-инструментальный ансамбль (эстрадный жанр);
- вокально-инструментальный ансамбль (академический жанр).

При разработке системы оценивания важно учесть особенности каждой номинации и составить критерии так, чтобы оценка одной категории не вступала в конфликт с оценкой другой категории.

Положение VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки содержит критерии оценки участников членами жюри, это необходимо для выявления уровня исполнительской культуры. Данные критерии позволяют дать полную оценку уровню исполнительской культуры.

К ним относится:

- *Техническое мастерство.* Под техническим мастерством понимается качественный уровень исполнения музыкального материала, включающего в себя следующие компоненты: исполнительское дыхание, пальцевая техника, звукоизвлечение и т.д. Учитывается и разносторонность технической подготовленности. Разносторонность характеризуется степенью разнообразия применения технических приемов в процессе исполнения музыкального произведения.

- *Художественная выразительность и цельность исполнения.*

Художественная выразительность и цельность исполнения выражается в передаче смысла музыки при помощи средств художественной выразительности: акцентуация и метроритмические нюансы, динамические и тембровые изменения, штрихи, фразировка, артикуляция, выразительная подача слова и дикция, вокальная декламация.

- *Артистичность.* Артистичность характеризуется характером подачи музыкального материала, что, в свою очередь, включает в себя: характер исполнения (от драматически напряженного в традиционно-академической музыке до свободного и непринужденного в эстрадно-джазовой); тип взаимоотношений с партнерами по ансамблю, в котором может доминировать состязательность, либо стремление к равноправному диалогу; отношение к авторскому тексту (от буквального следования авторскому тексту до превалирования собственного исполнительского видения); характер внешних проявлений (от академической сдержанности до открыто-эмоциональных движений корпусом, активной мимики).

- *Стилистическое понимание исполняемой музыки.* С помощью критерия стилистического понимания музыки жюри оценивало понимание стилистических особенностей исполняемых конкурсантом произведений, их соответствие устоявшимся музыкальным нормами.

- *Оригинальность исполняемой программы.* Жюри оценивало оригинальность выбранной конкурсной программы участника и оригинальность прочтения произведений.

Жюри оценивало каждый из критериев по 10 балльной системе. Для удобства понимания полученных результатов в рамках нашего эксперимента дифференцируем десятибалльную систему в виде трех уровней: «высокий (8-10 баллов)», «средний (4-7 баллов)», «низкий (1-3 балла)». Опытное-поисковое исследование состояло из следующих этапов.

Констатирующий. Цель констатирующего этапа состояла в выявлении исходного уровня развития исполнительской культуры испытуемых *контрольной* и *экспериментальной групп*.

Для решения этой задачи были проанализированы результаты участников данного конкурса за предыдущий год. Открытый Региональный конкурс инструментальной музыки организуется на базе РГППУ на протяжении семи лет. В ходе анализа результатов нами было обнаружено некоторое количество конкурсантов, участвующих в организуемом конкурсе в прошлом году и изъявивших желание участвовать в организуемом «VII Открытом Региональном конкурсе инструментальной музыки» в этом году. Данные участники вошли в состав *экспериментальной группы* в количестве 10 человек.

В *контрольную группу* входили студенты РГППУ, кафедры «музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения» в количестве 10 человек. Для проведения замеров критериев исполнительской культуры участников *контрольной группы* было сформировано компетентное жюри, включающее в себя деятелей культуры и искусств: профессиональных инструменталистов, вокалистов, а также опытных педагогов и искусствоведов. Студентам было предложено исполнить два разнохарактерных произведения на их выбор. Замер уровня исполнительской культуры участников *контрольной группы* осуществлялись по критериям, описанным выше. Для удобства понимания полученных результатов в рамках нашего замера дифференцируем десятибалльную систему в виде трех уровней: «высокий (8-10 баллов)», «средний (4-7 баллов)», «низкий (1-3 балла)»

Результаты замеров уровня исполнительской культуры *контрольной группы* таковы: высоким уровнем технического мастерства обладают 30% (3 чел.) участников, средний уровень также составил 30% (3 чел.), показатель числа участников с низким уровнем составил 40% (4 чел.). Показатели участников *экспериментальной группы* составили: высокий уровень – 20% (2 чел.), средний уровень – 50% (5 чел.), низкий уровень – 30% (3 чел.).

Результаты замеров уровня художественной выразительности и цельности исполнения *контрольной группы*: высоким уровнем художественной выразительности и цельности исполнения *контрольной группы* обладали 10% (1 чел.) участников, средний уровень составил 50% (5 чел.), процент низкого уровня составил 40% (4 чел.). Показатели участников *экспериментальной группы* составили: высокий уровень – 20% (2 чел.), средний уровень составил 60% (6 чел.), процент низкого уровня составил 20% (2 чел.).

Результаты констатирующего этапа *контрольной* и *экспериментальной* групп также показали схожий уровень художественной выразительности и цельности исполнения. Средства художественной выразительности использовались недостаточно рационально в процессе исполнения музыкальных произведений, что особенно выражалось в несоответствии динамическим нюансам произведений, определенных композиторами, неверное применение штрихов явилось причиной небрежного звукоизвлечения.

Результаты замеров уровня артистичности *контрольной группы*: высоким уровнем артистичности обладали 10% (1 чел.), средний уровень составил 30% (3 чел.), низкий уровень 60% (6 чел.). Показатели участников *экспериментальной группы* составили: высокий уровень – 10% (1 чел.), средний уровень – 40%, (4 чел.) – низкий уровень – 50% (5 чел.). Наблюдалось несоответствие характера подачи музыкального материала, что противоречило эмоциональной составляющей произведения. Скованность большинства участников не позволяла раскрыть свой потенциал.

Результаты замеров уровня стилистического понимания исполняемой музыки *контрольной группы* таковы: высокий уровень показали 20% (2 чел.) участников, средний – 60% (6 чел.), низкий уровень продемонстрировали 20% (2 чел.). Показатели участников *экспериментальной группы* составили: высокий уровень – 10% (1 чел.), средний уровень – 70% (7 чел.), низкий уровень – 20% (2 чел.). Некоторые участники во время исполнения своей музыкальной программы упускали стилистически важные особенности жанров исполняемых произведений.

Результаты замеров уровня оригинальности исполняемого произведения *контрольной* группы таковы: высокий уровень – 20% (2 чел.), средний уровень – 40% (4 чел.), низкому уровню соответствовали 40% (4 чел.). Показатели участников *экспериментальной* группы составили: высокий уровень – 20% (2 чел.), средний уровень – 40% (4 чел.), низкий уровень – 40% (4 чел.). Некоторые конкурсанты продемонстрировали оригинальный взгляд на исполнение музыкальных произведений, представили собственную авторскую интерпретацию произведений.

Результаты замеров констатирующего этапа были оформлены в виде наглядных гистограмм (рис. 1, рис. 2).

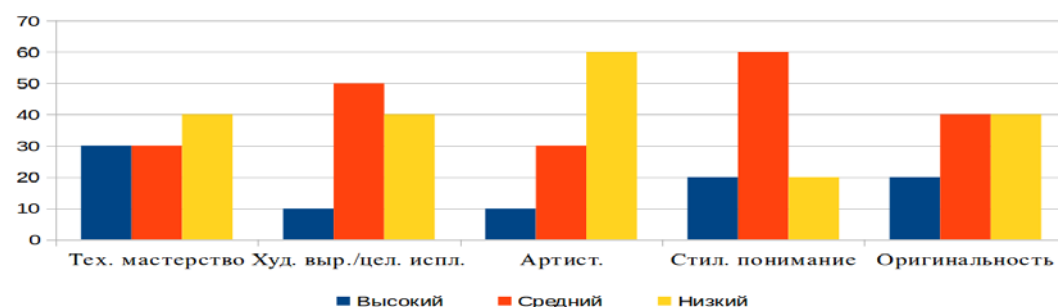


Рис. 1 – Контрольная группа, констатирующий этап



Рис. 2 – Экспериментальная группа, констатирующий этап

Были определены средние результаты показателей критериев уровня исполнительской культуры (рис. 3).

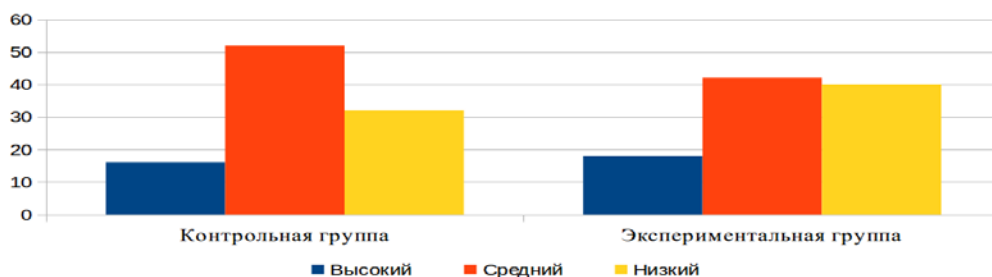


Рис. 3 – Средние результаты показателей критериев исполнительской культуры

В контрольной группе высокому уровню отвечали – 16% участников, среднему уровню исполнительской культуры соответствовало 52% участников контрольной группы, низкий уровень показали 32%.

В экспериментальной группе высокому уровню соответствовало – 18% , средний уровень – 42%, низкий уровень продемонстрировали – 40% участников.

Таким образом, мы пришли к выводу, что на констатирующем этапе явных отличий в уровне исполнительской культуры в экспериментальной и контрольной группе не наблюдалось. На основании вывода констатирующего этапа исследования был проведен *формирующий этап* опытно-экспериментальной работы. Целью данной работы являлось создание условий для развития исполнительской культуры испытуемых при организации музыкального студенческого конкурса. Экспериментальная работа включала в себя участие конкурсантов из экспериментальной группы в VII Открытом Региональном конкурсе инструментальной музыки, проводимом на базе РГППУ.

Цель контрольного этапа исследования состояла в повторном замере или выявлении динамики развития исполнительской культуры, оформлении полученных данных, оценки динамики изменений показателей.

2.3. Ход и результаты опытно-поискового исследования по организации студенческого музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры участников

На основании констатирующего этапа исследования была подготовлена и проведена опытно-экспериментальная работа. Целью данной работы являлось

создание условий для развития исполнительской культуры испытуемых, при организации студенческого музыкального конкурса, а так же реализация и проверка эффективности данного метода.

Для проведения контрольных замеров критериев исполнительской культуры участников *контрольной* группы было сформировано компетентное жюри, включающее в себя деятелей культуры и искусств: профессиональных инструменталистов, вокалистов, а также опытных педагогов и искусствоведов. Участникам *контрольной* группы вновь было предложено исполнить два разнохарактерных произведения на их выбор.

Результаты замеров уровня развития критериев исполнительской культуры участников *контрольной* группы на контрольном этапе таковы: высокое техническое мастерство отмечается у 30% участников, среднее у 40% и низкое у 30%.

Высокую художественную выразительность и цельность исполнения продемонстрировали 10% (1 чел.) участников, 50% (5 чел.) показало средний уровень, низкому уровню соответствовали 40% (4 чел.). Артистичность на высоком уровне проявили 10% (1 чел.) участников, на среднем 40% (4 чел.), низкий уровень – 50% (5 чел.).

Стилистическое понимание произведения соответствовало высокому уровню у 20% (2 чел.) участников, 50% (5 чел.) показали средний уровень, низкий уровень продемонстрировало 30% (3 чел.) участников *контрольной* группы. Высокому уровню оригинальности соответствовало 20% (2 чел.) участников, среднему уровню – 50% (5 чел.), низкому – 30% (3 чел.).

Результаты замеров *контрольной* группы на контрольном этапе были отражены нами в гистограмме (рис. 4).

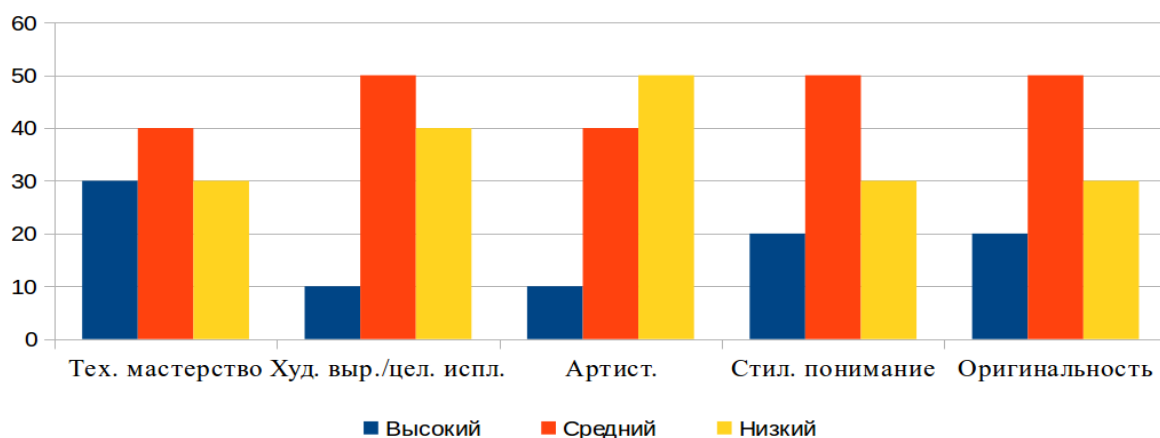


Рис. 4 – Контрольная группа, контрольный этап

Экспериментальная работа включала в себя организацию студенческого музыкального конкурса как способа развития исполнительской культуры участников. 14 мая 2017 года, в г. Екатеринбурге, на базе РГППУ института гуманитарного и социально-экономического образования, кафедры музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения был успешно организован и реализован VII Открытый Региональный конкурс инструментальной музыки.

В конкурсе приняли участие студенты и преподаватели учебных заведений среднего и высшего профессионального образования из города Екатеринбурга. По итогам конкурсной программы VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки жюри выставило следующие оценки критериям участников экспериментальной группы.

Результаты контрольных замеров уровня исполнительской культуры *экспериментальной* группы таковы: высоким уровнем технического мастерства обладают 50% (5 чел.), произошел ощутимый рост данного критерия у участников, средний уровень составил 30% (3 чел.), показатель числа участников с низким уровнем составил 20% (2 чел.).

Результаты замеров уровня художественной выразительности и цельности исполнения *экспериментальной группы*: высоким уровнем художественной выразительности и цельности исполнения *экспериментальной* группы обладали 40% (4 чел.), что также является ощутимым развитием данного критерия

у участников экспериментальной группы, средний уровень составил 40% (4 чел.), процент низкого уровня составил 20% (2 чел.).

Результаты контрольных замеров уровня артистичности *экспериментальной* группы: высоким уровнем артистичности обладали 40% (4 чел.), средний уровень составил 30% (3 чел.), низкий уровень 30% (3 чел.)

Результаты замеров уровня оригинальности *экспериментальной* группы таковы: высокий уровень показали 60% (6 чел.), что является ощутимым ростом критерия участников, средний – 30% (3 чел), низкий уровень продемонстрировали 10% (1 чел.).

Результаты замеров уровня стилистического понимания исполняемой музыки *экспериментальной* группы таковы: высокий уровень показали 70% (7 чел.), что является ощутимым ростом критерия у участников, средний – 20% (2 чел.), низкий уровень продемонстрировали 10% (1 чел.). Итоговые замеры экспериментальной группы на контрольном этапе отображены в гистограмме (рис. 5).

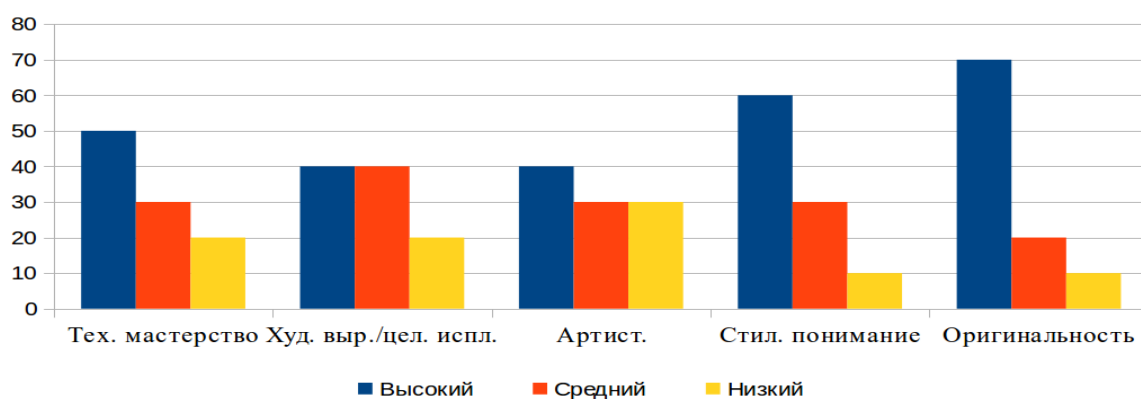


Рис. 5 – Экспериментальная группа, контрольный этап

Прогресс *экспериментальной* группы участников конкурса был отмечен всеми членами жюри. Был произведен развернутый анализ конкурсных программ испытуемых для понимания возможностей по улучшению исполнительских навыков конкурсантов в будущем.

Проанализировав результаты констатирующего и контрольного этапа обеих групп, мы пришли к выводу, что уровень исполнительской культуры у *контрольной* группы, за время проведения опытно-поискового исследования не

развился, а в какой-то мере снизился. Это может быть связано с несистематичной исполнительской деятельностью участников.

С итоговым сравнением результатов обеих групп на констатирующем и контрольном этапе можно ознакомиться из гистограммы (рис. 6) и Таблицы 1

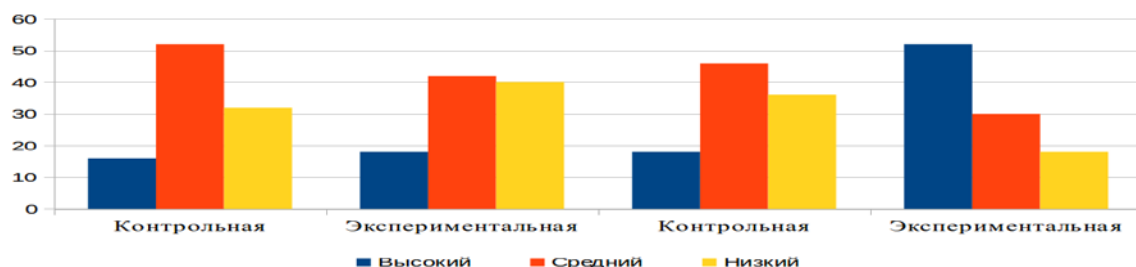


Рис. 6 – Результаты констатирующего и контрольного этапов

Таблица 1

Уровни			Группа
Высокий	Средний	Низкий	
Констатирующий этап			
16%	52%	32%	Контрольная
18%	42%	40%	Экспериментальная
Контрольный этап			
18%	46%	36%	Контрольная
52%	30%	18%	Экспериментальная

Для оценки уровня заинтересованности участия в конкурсе и стремления к развитию исполнительской культуры конкурсанта, была создана анкета. Приведем примеры вопросов.

1) Чем Вас заинтересовало участие в данном конкурсе? (поставьте галочку напротив правильного ответа, можно выбрать несколько вариантов):

- возможностью развития ансамблевых навыков;
- возможностью развития исполнительской культуры;
- возможностью повысить мастерство игры;
- возможностью получить диплом.

2) В какой номинации Вы принимали участие?

- вокально-инструментальный ансамбль;

- инструментальный ансамбль с участием любых инструментов;
- фортепианное соло;
- фортепианный ансамбль.

3) Принимали ли Вы ранее участие в подобных конкурсах?

- постоянно;
- иногда;
- нет.

4) Был ли полезен данный конкурс для развития Ваших ансамблевых навыков? Чем он был полезен?

5) Какие ансамблевые навыки помог развить данный конкурс?

6) Какие по Вашему мнению навыки вы приобрели благодаря участию конкурсе инструментальной музыки 2017?

- исполнительскую культуру;
- навыки игры в ансамбле;
- выдержку;
- умение собраться перед публикой.

7) Как Вы считаете, что является важным для успешного участия в конкурсе инструментальной музыки?

- навыки игры в ансамбле;
- исполнительская культура;
- желание участвовать;
- опыт выступления в подобных мероприятиях;
- оригинальная программа.

С помощью анкеты был проанализирован реализуемый проект, его плюсы и недостатки, степень заинтересованности участников в продолжение сотрудничества. В анкетировании участвовала экспериментальная группа.

Проанализировав ответы анкет, мы пришли к выводу, что участники экспериментальной группы заинтересованы в развитии своих исполнительских качеств, исполнительской культуры. Анализ ответов респондентов показал, что

рост результатов участников конкурса может быть обусловлен как уточненными критериями оценки (техническое мастерство, художественная выразительность и цельность исполнения, артистичность и т.п.), так и приобретенным опытом систематического участия в подобных музыкальных конкурсах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты проведенного исследования послужили основой для следующих выводов:

1. Конкурсом считается соперничество группы лиц в области искусства, наук, спорта с целью выделить наиболее выдающихся. Определение победителей осуществляется путем «качественного исследования» (экспертизы) и/или «количественного исследования» (голосования). Уровни организации и проведения конкурсных мероприятий могут быть различными: городской; окружной; областной, краевой; региональный; всероссийский; международный.

Музыкальным конкурсом является соревнование музыкантов, с целью определения лучшего конкурсанта в своей сфере, приводящееся на заранее объявленных условиях. Студенческие музыкальные конкурсы ставят перед собой цель выявить талантливую студенческую молодежь; повысить профессиональный уровень студенческих коллективов; укрепить разносторонние профессиональные и культурные связи между молодежными общественными организациями и учебными заведениями; предоставить возможность студенческим творческим коллективам и отдельным исполнителям реализовать свой творческий потенциал.

Важной составляющей при организации музыкального конкурса служит экономическая обоснованность проекта. Экономическое обоснование обычно включает в себя обсуждение выгод, которые организация может получить в результате успешного выполнения данного проекта, возможных альтернатив, а также финансовый анализ с целью определения инвестиционной привлекательности данного проекта. Одну из ключевых ролей при создании продукта играет анализ рынка. Организаторы мероприятия отслеживают изменяющиеся тенденции в поведении потребителей; изучают существующих и потенциальных конкурентов; видят преимущества и недостатки своего продукта. Понимание всех этих аспектов способствует потенциальному успеху

нового продукта или услуги, в полной мере это относится и к организации музыкального конкурса в условиях вуза.

2. Исполнительской культурой совокупность личностно-значимых качеств, проявляющихся в процессе творческой музыкальной деятельности. Исполнительская культура будущего педагога-музыканта характеризуется музыкально-исполнительской направленностью (включающей факторы формирования исполнительского мастерства: любовь к музыке, потребность сценического самовыражения) и музыкально-исполнительской активностью.

Понятие «исполнительская культура» интегрирует в себе многочисленные составляющие профессионального исполнительства и является определяющим профессиональным качеством хорошего исполнителя и одаренного музыканта. Когда музыканты говорят о высоком уровне исполнительской культуры, подразумевают и крепкую техническую базу, и яркое исполнительское мастерство, и общее ощущение соразмерности всех музыкальных элементов и качественных характеристик, соединенных в художественную целостность.

Одним из путей решения проблемы уровня развития исполнительской культуры студента является участие в музыкальных конкурсах. Опыт участия в профессиональных музыкальных конкурсах позволяет формировать все аспекты исполнительской культуры.

3. Разработка и реализация музыкального конкурса включает себя следующие этапы: *подготовительный, основной, аналитический*. В организации студенческого музыкального конкурса, главной составляющей успеха является проработка всех этапов плана проекта. От качества и полноты плана реализации проекта зависит его исход. Важно рассмотреть все аспекты организации конкурса: от формирования цены вступительного взноса до разработки положения конкурса, разработки критериев оценки участников, составления конкурсной программы.

Эффективное развития исполнительской культуры студентов возможно при организации музыкального студенческого конкурса. Полученные

экспериментальные данные показали, что представители молодежной аудитории не имели достаточного уровня исполнительской культуры.

Результаты контрольного этапа эксперимента показывают значительные изменения уровня развития критериев исполнительской культуры представителей экспериментальной группы, что говорит о хорошей перспективе развития их исполнительской культуры.

Участники экспериментальной группы показали качественно новый уровень сформированности исполнительской культуры. От контрольной группы они отличались степенью развития оценочно-интеллектуальных способностей, что выражалось в логичности мышления, в уверенной оценке своих музыкальных способностей, проявляемой в исполнительской деятельности.

Формирование высокой исполнительской культуры студентов есть главный результат образовательной деятельности в сфере исполнительского искусства и педагогики. В настоящее время становление любого музыканта-исполнителя обязательно включает в себя такой вид творческой деятельности как конкурс. Систематическое участие в конкурсных испытаниях способствует развитию самостоятельности исполнителей, закреплению навыков, полученных в процессе обучения

Организация музыкального студенческого конкурса позволила привлечь внимание каждого участника эксперимента к развитию уровня своей исполнительской культуры. Профессиональный подход к организации и проведению студенческого музыкального конкурса позволяет повысить интерес к данному мероприятию, что гарантирует приток новых участников в последующие годы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. *Абдуллин, Э.Б.* Методологический анализ проблем музыкальной педагогики в системе высшего образования [Текст] / Э.Б. Абдуллин. – Москва : МПГУ, 1990. – 287 с.
2. *Абдуллин, Э.Б.* Теория музыкального образования: учебник для студентов высш. пед. учеб. Заведений [Текст] / Э.Б. Абдуллин, Е. В. Николаева. – Москва : Академия, 2004. – 336 с.
3. *Абдуллин, Э.Б.* Методологическая культура педагога-музыканта: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Э.Б. Абдуллин, О. В. Ваншшхина, Н. В. Морозова и др.; Под ред. Э. Б. Абдуллина. – Москва : Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
4. *Абчук В.А.* Менеджмент. [Текст]: Учебник. / В.А. Абчук. – Санкт-Петербург : «Союз», 2002. – 463 с.
5. *Алексеев А.Д.* Методика обучения игре на фортепиано. [Текст] / А.Д. Алексеев. – Москва : Музыка, 1978. – 288 с.
6. *Арчажникова Л.Г.* Профессия – учитель музыки [Текст] / Л. Г. Арчажникова. – Москва : Просвещение, 1984. – 111 с.
7. *Асафьев Б.В.* Музыкальная форма как процесс [Текст] / Б.В. Асафьев. – Москва : Музгиз, 1971. – 376 с.
8. *Баренбойм Л.А.* Музыкальная педагогика и исполнительство [Текст] / Л.А. Баренбойм. – Москва : Музыка, 1974. – 336 с.
9. *Баренбойм Л.А.* Путь к музицированию [Текст] / Л.А. Баренбойм. – Москва : Сов. композитор, 1973. – 270 с.
10. *Бимарк А.* О художественной технике пианиста [Текст] / А. Бимарк. – Москва : Музыка, 1973. – 137 с.
11. *Блэкуэлл Р., Миниард П., Энджел Дж.* Поведение потребителей [Текст] / Р. Блэкуэлл, П. Миниард, Дж. Энджел. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 944 с.

12. *Божук С.* Маркетинг [Текст]: Учебник для вузов / С. Божук. – Санкт-Петербург : Питер, 2012. – 448 с.
13. *Веснин В.* Менеджмент [Текст] / В. Веснин. – Москва : Проспект, 2006. – 504 с.
14. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент [Текст]: Учебник / О.С. Виханский, А. И. Наумов. – Москва : ИНФРА, 2014. – 576 с.
15. *Вицинский А.* Процесс работы пианиста исполнителя над музыкальным произведением [Текст] / А. Вицинский. – Москва : Классика-XXI, 2004. – 100 с.
16. *Воропаев В.* Управление проектами в России: Основные понятия: История. Достижения. Перспективы [Текст] / В. Воропаев. – Москва : Алане, 1995. – 225 с.
17. *Гильбурд, Г.И.* Исполнительское искусство сфера проявлений художественной идеи [Текст] / Г.И. Гильбурд. – Томск : Изд-во Томского университета, 1984 – 198 с.
18. *Гинзбург, Г.Р.* Заметки о мастерстве [Текст] / Г.Р. Гинзбург. – Москва : Музыка, 1968. – 207 с.
19. *Глинка М.И.* О музыке и музыкантах [Текст] / М.И. Глинка. – Москва : Музыка, 1954. – 98 с.
20. *Голубовская, Н.И.* О музыкальном исполнительстве: сборник статей и материалов [Текст] / Н.И. Голубовская. – Ленинград : Музыка, 1985. – 142 с.
21. *Гуренко Е.Г.* Исполнительское искусство: методологические проблемы [Текст]: Уч. пособие / Е.Г. Гуренко. – Новосибирск : НТК, 1985. – 88 с.
22. *Дафт Р.* Менеджмент. [Текст] / Р. Дафт. – Санкт-Петербург : Питер, 2006. – 864 с.
23. *Дихтль Е., Хершген Х.* Практический маркетинг [Текст] / Е. Дихтль, Х. Хершген. – Москва : «Высшая школа», 2001. – 325 с.
24. *Землянский, Б.* О музыкальной педагогике [Текст] / Б. Землянский. – Москва : Музыка, 1987. – 144 с.

25. *Зись, А.* Философское мышление и художественное творчество [Текст] / А. Зись. – Москва : Искусство, 1987. – 255 с.
26. *Каган М.С.* Музыка в мире искусств [Текст] / М.С. Каган. – Санкт-Петербург: «Ut», 1996. – 232 с.
27. *Каган М.С.* Художественно-творческая способность как синтетический механизм психики [Текст] / М.С. Каган // Проблемы этики и эстетики. – Ленинград : Изд-во ЛГУ, 1975. – 310 с.
28. *Капустин Ю.В.* Музыкант исполнитель и публика [Текст] / Ю.В. Капустин. – Ленинград : Музыка, 1985. – 160 с.
29. *Келдыш Г.В.* Музыкальный энциклопедический словарь [Текст] / Г.В. Келдыш. – Москва : «Сов. Энциклопедия», 1990. – 671 с.
30. *Кирнарская Д.К.* Современные представления о музыкальных способностях [Текст] / Д.К. Кирнарская. – Москва : 1988. – 252 с.
31. *Коган Г.М.* Вопросы пианизма. Избранные статьи. [Текст] / Г.М. Коган. – Москва : Сов. Композитор, 1968. – 461 с.
32. *Коган Г.М.* У врат мастерства [Текст] / Г.М. Коган. – Москва : Классика-XXI, 2004. – 136 с.
33. *Коган Г.М.* Работа пианиста [Текст] / Г.М. Коган – Москва : Музыка, 1972.– 182 с.
34. *Коробейникова Е.Ю.* Дистанционные олимпиады и конкурсы как средство развития электронного музыкального творчества детей и юношества [Текст] / Инновации в профессиональном и профессионально-педагогическом образовании: материалы 20 Всероссийской научно-практической конференции, Екатеринбург, 2015. – 354 с.
35. *Кононенко В.А.* Искусство концертмейстера в профессиональном образовании учителя музыки: авто-реф. дис. ... канд. пед. наук [Текст] / В.А. Кононенко. – Москва, 2008. – 56 с.
36. *Корыхалова Н.* Интерпретация музыки: Теоретические проблемы музыкального исполнительства и критический анализ их разработки

в современной буржуазной эстетике [Текст] / Н. Корыхалова. – Ленинград : Музыка, 1979. – 208 с.

37. *Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетиаван А.* Маркетинг 3.0. От продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе [Текст] / Ф. Котлер. – Москва : «Эксмо», 2011. – 234 с.

38. *Котлер Ф., Армстронг Г., Вонг В., Сондерс Д.* Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер. – Москва : «ИД «Вильямс», 2012. – 752 с.

39. *Котлер Ф.* Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер [Текст] / Ф. Котлер. – Москва : «Альпина Паблишер», 2015. – 211с.

40. *Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д.* Маркетинг. Гостеприимство. Туризм [Текст] / Ф. Котлер. – Москва : «Юнити-Дана», 2012. – 1071 с.

41. *Котлер Ф., Шефф Д.* Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств [Текст] / Ф. Котлер. – Москва : «Классика-XXI», 2004. – 688 с.

42. *Кузнецов, В.Г.* Теория и методика учебно-творческого процесса в любительских эстрадных оркестрах и ансамблях / В.Г. Кузнецов. – Москва : Музыка, 2000. – 246 с.

43. *Кузнецов, В.Г.* История становления и развития музыкальной эстрады и эстрадно-джазового образования в России: монография [Текст] / В.Г. Кузнецов. – Москва : Мелограф, 2005. – 160с.

44. *Кузнецов, В.Г.* Генезис музыкальной эстрады и эстрадно-джазового образования в России [Текст] / В.Г. Кузнецов. – Москва : Вестник МГУКИ, 2004. – 20 с.

45. *Милынтейн Я.И.* Вопросы теории и истории исполнительства [Текст] / Я. Милынтейн. – Москва : Советский композитор, 1983. – 266 с.

46. *Майкапар С.* Музыкальное исполнительство и педагогика: из неизд. трудов [Текст] / С.М. Майкапар. – Челябинск : МРІ, 2006. – 224 с.

47. *Михеева Н. А., Галенская Л. Н.* Менеджмент в социально-культурной сфере [Текст]: Учеб. пособие / В. А. Михайлов. – Санкт-Петербург : «Лань», 2000. – 170 с.
48. *Моль А.* Социодинамика культуры [Текст] /А. Моль. – Москва : Прогресс, 1973. – 320 с.
49. *Назаров И.* Основы музыкально-исполнительской техники и метод ее совершенствования [Текст] / И.Т. Назаров. – Ленинград : Музыка, 1969. – 134с.
50. *Нейгауз Г.Г.* Об искусстве фортепианной игры [Текст] / Г.Г. Нейгауз. – Москва : Гос. Муз. Издательство, 1958. – 317 с.
51. *Нургаянова Н.Х.* Формирование вокально-исполнительской культуры будущего учителя музыки на основе татарских певческих традиций: автореф. дис. ... канд. пед. наук [Текст] / Н. Х. Нургаянова. – Казань, 2012. – 23 с.
52. *Радаев В.* Потребительское поведение: основные подходы [Текст] / В. Радаев. – Москва : «Социс», 2005. – 106 с.
53. *Розова Н.* Маркетинг [Текст] / Н. Розова. – Санкт-Петербург: «Вектор», 2005. – 222 с.
54. *Рубинштейн А.* Экономическая теория культурной деятельности [Текст] / А. Рубинштейн // Экономика культуры. – Москва : Слово, 2005. – 250 с.
55. *Русинова Ф.М.* Разу М.Л. Менеджмент [Текст] / Ф.М. Русинова, М.Л. Разу. – Москва : ФБК-ПРЕСС,1999. – 198 с.
56. *Савшинский С.* Работа над музыкальным произведением [Текст] / С. Савшинский. – Москва : Классика-XXI, 2000. – 184 с.
57. *Савшинский С.* Пианист и его работа [Текст] / С. Савшинский. – Москва : Классика-XXI, 2002. – 244 с.
58. *Толмачев Ю.А.* Музыкальное исполнительство и педагогика [Текст] / Ю.А. Толмачев. – Санкт-Петербург: «Вектор», 2006. – 208 с.
59. *Тульчинский Г.* Менеджмент в сфере культуры [Текст] / Г. Тульчинский. – Санкт-Петербург : «Лань», 2001. – 384 с.

60. *Тульчинский Г., Герасимов С., Лохина Е.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст] / Г. Тульчинский. – Санкт-Петербург : «Лань», 2010. – 386 с.

61. *Тульчинский Г.* Менеджмент в сфере культуры [Текст] : Учебное пособие / И. Болотникова, Г. Тульчинский. – Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2007. – 448 с.

62. *Тульчинский Г.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] / Г. Тульчинский. – Санкт-Петербург : «Лань», 2010. – 286 с.

63. *Усольцев А., Шамало Т.* Создание системы естественнонаучной и технологической подготовки молодежи к инновационной деятельности : монография [Текст] / А.П. Усольцев, Т.Н. Шамало. – Москва – Берлин: «Директ-Медиа», 2014. – 251 с.

64. *Уткин Э.* Цены. Ценообразование. Ценовая политика [Текст] / Э. Уткин – Москва : «ЭКМОС», 2000. – 224 с.

65. *Ушаков Д. Н.* Толковый словарь современного русского языка [Текст] / Н. Татьянченко. – Москва : Аделант, 2005. – 800 с.

66. *Цагарелли Ю.* Психология музыкально-исполнительской деятельности [Текст] : Учеб. пособие / Ю.А. Цагарелли. – Санкт-Петербург : Композитор, 2008. – 367 с.

67. *Цыпин Г.* Музыкально-исполнительское искусство : Теория и практика [Текст] / Г. Цыпин. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2001. – 320 с.

68. *Цыпин Г.* Музыкант и его работа : Проблемы психологии творчества [Текст] / Г. Цыпин. – Москва : Сов. Композитор, 1988. – 384 с.

69. *Цыпин Г.* Обучение игре на фортепиано и просвещение [Текст] / Г. Цыпин. – Москва : Сов. Композитор, 1984. – 176 с.

70. *Шеремет А.* Методика финансового анализа [Текст] : Учебник / А. Шеремет. – Москва : «Инфра», 2011. – 456 с.

71. *Шмитт Б.* Бизнес в стиле шоу. Маркетинг в культуре впечатлений [Текст] / Б. Шмитт. – Москва : «ИД «Вильямс», 2005. – 400 с.

72. Шульпяков О. Музыкально-исполнительская техника и художественный образ [Текст] / О. Шульпяков. – Москва : Музыка, 1986. – 98 с.

73. Шульпяков О. Фактор обобщения в процессе формирования исполнительского мастерства. Вопросы воспитания музыканта-исполнителя [Текст] / О. Шульпяков. – Москва : Музыка, 1983. – 105 с.

74. Шульпяков О. Работа над художественным произведением и формирование музыкального мышления исполнителя [Текст] / О. Шульпяков. – Санкт-Петербург : Композитор, 2005. – 36 с.

75. Шуляк П. Ценообразование [Текст] : Учебно-практическое пособие / П. Шуляк. – Москва: Издательско «ДашковиК», 2010. – 196 с.

76. Экономико-математический словарь : Словарь современной экономической науки. [Текст] / Л. Лопатников. – Москва: Дело, 2003. – 430 с.

Анкетный опрос VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки

Добрый день!

Организаторы VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки просят Вас ответить на несколько вопросов. По итогам Ваших ответов мы планируем внести изменения в программу будущих конкурсов.

1) Чем Вас заинтересовало участие в данном конкурсе? *(поставьте галочку напротив правильного ответа, можно выбрать несколько вариантов).*

1.	Возможностью развития ансамблевых навыков	
2.	Возможностью развития исполнительской культуры	
3.	Возможностью повысить мастерство игры	
4.	Возможностью получить диплом	

Что еще? (напишите) _____

2) В какой номинации Вы принимали участие?

1.	Вокально-инструментальный ансамбль	
2.	Инструментальный ансамбль с участием любых инструментов	
3.	Фортепианное соло	
4.	Фортепианный ансамбль	

3) Принимали ли Вы ранее участие в подобных конкурсах?

1.	Постоянно	
2.	Иногда	
3.	Нет	

Свой вариант: _____

4) Был ли полезен данный конкурс для развития Ваших ансамблевых навыков? Чем он был полезен?

5) Какие ансамблевые навыки помог развить данный конкурс?

6) Какие по Вашему мнению навыки вы приобрели благодаря участию в Конкурсе инструментальной музыки 2017?

1.	Исполнительскую культуру	
2.	Навыки игры в ансамбле	
3.	Выдержку	
4.	Умение собраться перед публикой	

Что еще? (напишите) _____

7) Как Вы считаете, что является важным для успешного участия в конкурсе инструментальной музыки?

1.	Навыки игры в ансамбле	
2.	Исполнительская культура	
3.	Желание участвовать	
4.	Опыт выступления в подобных мероприятиях	
5.	Оригинальная программа	

Что еще? (напишите) _____

8) Из перечисленного ниже выберите самую важную для Вас причину участия в конкурсе инструментальной музыки 2017, затем наименее предпочтительную и так далее. *Поставьте в свободной колонке под каждым высказыванием соответствующий Вашему мнению ранг – от первого места (цифра 1) до последнего места (цифра 6).*

Получить диплом Лауреата	Показать себя	Пообщаться с другими участниками	Улучшить навыки игры в ансамбле	Улучшить исполнительскую культуру	Повысить свое мастерство

Что еще? (напишите) _____

9) Как Вы считаете, что нужно для того, чтобы стать лауреатом фестиваля?

1.	Много заниматься	
2.	Много выступать	
3.	Выбрать для конкурсного выступления любимые произведения	
4.	Выбрать для конкурсного выступления легкие произведения	
5.	Выбрать для конкурсного выступления технически сложные и замысловатые произведения	

Что еще? (напишите) _____

10) Оцените VII Региональный конкурс инструментальной музыки, поставив любой знак под правильной характеристикой.

Отличный конкурс	Хороший конкурс	Средний конкурс	Плохой конкурс	Ужасный конкурс	Затрудняюсь ответить

9) Будете ли вы участвовать в следующем году в VIII Региональном конкурсе инструментальной музыки? Укажите, пожалуйста, причину в свободной колонке

1.	Да, потому что	...
2.	Скорее да, чем нет т.к.	...
3.	Скорее нет, чем да, т.к.	...
4.	Нет, т.к.	...

10) Скажите, насколько вы остались довольны организацией мероприятия?

1.	Полностью доволен	
2.	Скорее доволен, чем нет	
3.	Скорее не доволен	
4.	Совсем не доволен	
5.	Затрудняюсь ответить	

11) Уточните, пожалуйста, что именно Вам понравилось в организации мероприятия?

12) Укажите, пожалуйста, Ваши предложения, позволяющие улучшить организацию данного конкурса

Положение VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный профессионально-педагогический университет»
(РГППУ)
Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Приглашаем студентов средних и высших музыкальных учебных заведений принять участие в VII Открытом Региональном конкурсе инструментальной музыки в г.Екатеринбурге **14 мая 2017 г.**

ЦЕЛЬ КОНКУРСА:

Конкурс призван стать форумом единения студентов на основе ансамблевого искусства различных инструментальных, вокально-инструментальных школ и традиций.

НОМИНАЦИИ:

- **фортепиано соло;**
- **фортепианный ансамбль (в 4 руки);**
- **инструментальный ансамбль с участием любых инструментов;**
- **вокально-инструментальный ансамбль (эстрадный жанр) – дуэт, трио, квартет и т.д. (голос в сопровождении фортепиано и/ или различных инструментов);**

- **вокально-инструментальный ансамбль** (*академический жанр*) – дуэт, трио, квартет и т.д. (голос в сопровождении фортепиано и / или различных инструментов).

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА:

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный профессионально-педагогический университет»;

Институт гуманитарного и социально-экономического образования;

Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения.

1. Конкурсные (программные) требования

1.1 Программа конкурса должна включать в себя два разнохарактерных произведения любых авторов и жанров.

2. Условия проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится среди студентов колледжей искусств, музыкальных колледжей и училищ, педагогических колледжей (музыкальных отделений), музыкально-педагогических институтов и музыкально-эстетических отделений учреждений высшего образования.

2.2. Порядок конкурсных выступлений определяется организаторами конкурса.

2.3. Конкурс проводится в 1 тур.

2.4. Время исполнения конкурсной программы – не более 10 минут.

2.5. Для участия в конкурсе необходимо в срок до **8 мая 2017 г.** представить заполненную форму **Заявки** (*Приложение 1*) по электронной почте viacompetition@bk.ru.

2.6. Информация о ходе конкурса будет размещена на сайте <http://viacompetition.wixsite.com/rsvpu>

3. Финансовые условия

3.1. Организационный взнос составляет 700 рублей – сольное участие, 1500 руб. – ансамбль (за один коллектив).

3.2. Оплата производится за **наличный расчет по реквизитам** ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», указанным в *Приложении 2*.

3.3. Для участия в конкурсе необходимо вместе с Заявкой предоставить отсканированную квитанцию об оплате оргвзноса (название файла – по фамилии участника).

4. Подведение итогов и награждение участников

4.1. Жюри оценивает выступления участников по 10-балльной шкале по следующим критериям:

- техническое мастерство;
- художественная выразительность и цельность исполнения;
- артистичность;
- уровень ансамблевой подготовки;
- баланс голосов;
- стилистическое понимание исполняемой музыки;
- оригинальность исполняемой программы.

4.2. Жюри конкурса имеет право присуждать не все призовые места, делить места между несколькими участниками.

4.3. Решение жюри является окончательным и обсуждению не подлежит.

4.4. Жюри награждает преподавателей студентов, ставших лауреатами конкурса дипломами «За лучшую педагогическую работу».

4.5. Жюри конкурса формируется из ведущих преподавателей средних и высших учебных заведений в сфере культуры и искусства.

Контакты:

Коробейникова Елена Юрьевна, e-mail: viacompetition@bk.ru.

Сайт конкурса: <http://viacompetition.wixsite.com/rsvpu>

Приложение 1

З А Я В К А
для участия в VII Открытом региональном конкурсе
инструментальной музыки

ФИО участников	
Название учебного заведения	
Участие в номинации	
ФИО преподавателя (лей)	
Названия и авторы композиций	
Хронометраж выступления	
Техрайдер (микрофоны, стойки, комбики и т.п.) – <i>указать необходимое оборудование</i>	
Контактный тел.; e-mail участника	

Приложение 2

**Реквизиты ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»**

Регламент VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки

Дата проведения: 14 мая 2017

Место проведения: г. Екатеринбург, «Российский государственный профессионально-педагогический университет», кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения, ул. Машиностроителей, 11.

Время проведения	Место проведения	Мероприятие
10:30 – 11:00	2 корпус РГППУ, кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения	Регистрация участников, распределение по аудиториям
11:00 – 12:00	Аудитории РГППУ	Репетиции участников конкурса
12:00 – 13:30	Аудитория 7-203	Конкурсные прослушивания
13:30 – 14:30	Аудитория 7-203	Перерыв. Совещание членов жюри.
14:30 – 15:00	Аудитория 7-203	Подведение итогов, награждение

Программа VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки

№	ФИО участника/ов	Программа	Учебное заведение	Номинация
1	1. Литовских В. 2. Григорян М. 3. Григорян А. 4. Смолин И. 5. Салтанов Р. 6. Салтанов В. 8. Бабич Н. 9. Бабич К 10. Копнов Р. 11. Красильников В. 2. Исаев А. 13. Воробьев К. 14. Гафиев А.	1) А. Рыбников «Песня Красной шапочки»; 2) Я. Колдиц «Барабан и труба»	ГБПОУ СОМЭПК	Вокально-инструментальный ансамбль
2	Жукова Екатерина Дмитриевна, Катунина Татьяна Игоревна	1) «Питер Пен» - «Надоело»; 2) Попурри на Бритни Спирс	ВГАОУ ВО РГППУ	Вокально-инструментальный ансамбль
3	Колмогорова Мария Андреевна, Худорожков Вячеслав Вадимович	1) Н. Олейников «Уральская лирическая»; 2) Трояновский «Светит месяц»	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Инструментальный ансамбль с участием любых инструментов
4	Снегирева Елена Васильевна, Ложкина Ирина Алексеевна	1) Д.Б. Ванхаль, концерт для контрабаса D-dur; 2) Дж. Боттезини, Болеро.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Инструментальный ансамбль с участием любых инструментов
5	Сёмкина Алёна Вадимовна, Горячева Мария	1) И.С. Бах. Соната для флейты	ГБПОУ СО СМУ им. П.И.	Инструментальный ансамбль с участием любых

	Юрьевна	и фортепиано E-dur, I часть; 2) Ф. Допплер. Валашская фантазия для флейты и фортепиано	Чайковского	инструментов
6	Сёмкина Алёна Вадимовна	1) Н. Метнер, Траурный марш; 2) Ф. Лист, концертный этюд Des-dur	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло
7	Сёмкина Анастасия Вадимовна	1) А.Н. Скрябин. Фуга e-moll, 1892 г. 2) С.С. Прокофьев. Скерцо D-dur, 1906 г.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло
8	Посохова Екатерина Дмитриевна, Винокурова Полина Вячеславовна	1) А. Варламов, романс «На заре ты ее не буди» 2) П. Чайковский, «Красная шапочка и волк» из балета «Спящая красавица»	ВГАОУ ВО РГППУ	Инструментальный ансамбль с участием любых инструментов
9	Черняк Алексей Александрович	1) С.Э. Борткевич. Прелюдия cis- moll. Op.33, №1; 2) Д. Лигети. Allegro con spirito. «Musica	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло

		ricercata», №3		
10	Новичкова Антонина Михайловна	1) И.-Х. Бах соната Es-dur мажор (финал); 2) Р. Глиэр «Листок из альбома» op.31 соч.11.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло
11	Пермяков Роман Александрович, Филиппова Мария Игоревна	1) Шуберт Сонатина a- moll III часть; 2) Шуберт Сонатина a-moll, IV часть	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Инструментальный ансамбль с участием любых инструментов
12	Иванова Диана Викторовна	1) С.В. Рахманинов Музыкальный момент №3; 2) С.В. Рахманинов Этюд-картина cis-moll	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло
13	Домбровская Злата Владленовна	1) Ф. Лист «Лорелея»; 2) Э. Григ «Сердце поэта»	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло
14	Плотникова Елизавета Дмитриевна	1) Э. Григ «Первая встреча»; 2) Н. Метнер «Сказка»	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло
15	Курбанова Наталья Камильевна	1) С.В. Рахманинов, Этюд- картинка g- moll; 2) Д.Д. Шостакович, Прелюдия и фуга b-moll	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепиано соло

16	Зорина Полина, Якушева Евгения	1) Э. Григ, Сюита из музыки к драме Г. Ибсена «Пер Гюнт»: «Утро»; 2) Э. Григ, Сюита из музыки к драме Г. Ибсена «Пер Гюнт»: «В пещере горного короля».	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Фортепианный ансамбль (в 4 руки)
----	-----------------------------------	---	--	--

Результаты VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки

Номинация «Инструментальный ансамбль с участием любых инструментов»

№	Участник	Программа	Учебное заведение	ФИО преподавателя	Награда
1	Колмогорова Мария Андреевна, Худорожков Вячеслав Вадимович	1) Н. Олейников «Уральская лирическая»; 2) Трояновский «Светит месяц»	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Башкевич Светлана Анатольевна	Лауреат I степени
2	Пермяков Роман Александрович, Филиппова Мария Игоревна	1) Шуберт Сонатина а-moll III часть; 2) Шуберт Сонатина а-moll, IV часть	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Маликова Люция Зуфаровна	Лауреат II степени
3	Снегирева Елена Васильевна, Ложкина Ирина Алексеевна	1) Д.Б. Ванхаль, концерт для контрабаса D-dur; 2) Дж. Боттезини, Болеро.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Рождественский Антон Геннадьевич, Карпова Людмила Николаевна	Лауреат III степени
4	Сёмкина Алёна Вадимовна, Горячева Мария Юрьевна	1) И.С. Бах. Соната для флейты и фортепиано E-dur, I часть; 2) Ф. Допплер. Валашская фантазия	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Морева Яна Владимировна, Карпова Людмила Николаевна	Лауреат II степени

		для флейты и фортепиано			
--	--	-------------------------------	--	--	--

Номинация «Вокально-инструментальный ансамбль (эстрадный жанр)»

№	ФИО участника	Программа	Учебное заведение	ФИО преподавателя	Награда
1	1. Литовских В. 2. Григорян М. 3. Григорян А. 4. Смолин И. 5. Салтанов Р. 6. Салтанов В. 8. Бабич Н. 9. Бабич К 10. Копнов Р. 11. Красильников В. 2. Исаев А. 13. Воробьев К. 14. Гафиев А.	1) А. Рыбников «Песня Красной шапочки», солистка - Виолетта Бондаренко. 2) Я. Колдиц «Барабан и труба»	ГБПОУ СОМЭПК	Журавлев Анатолий Юрьевич (художественный руководитель), Гумбатова Галина Валерьевна (концертмейстер)	Лауреат I степени

Номинация «Фортепиано соло»

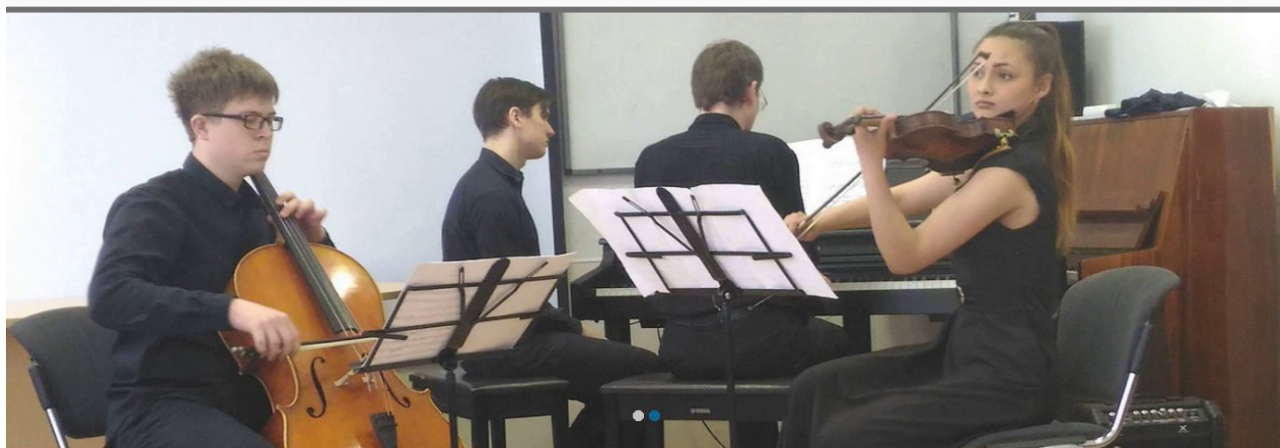
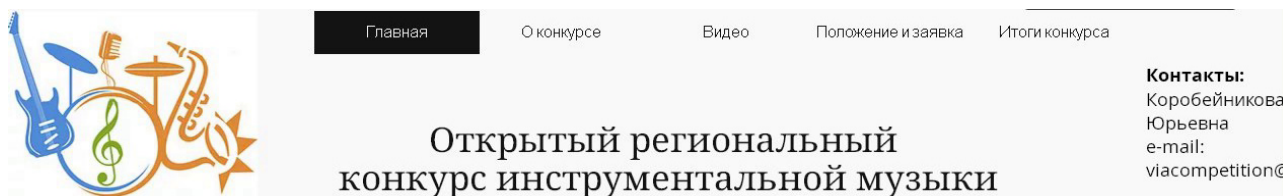
№	ФИО участника	Программа	Учебное заведение	ФИО преподавателя	Награда
1	Сёмкина Анастасия Вадимовна	1) А.Н. Скрябин. Фуга e-moll, 1892 г. 2) С.С. Прокофьев. Скерцо D-dur, 1906 г.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Ананьина Вероника Николаевна	Лауреат II степени
2	Сёмкина Алёна Вадимовна	1) Н. Метнер, Траурный	ГБПОУ СО СМУ им. П.И.	Карташова Елена Валентиновна	Лауреат III степени

		марш; 2) Ф. Лист, концертный этюд Des- dur	Чайковского		
3	Плотникова Елизавета Дмитриевна	1) Э. Григ «Первая встреча»; 2) Н. Метнер «Сказка»	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Попова Вера Анатольевна	Лауреат II степени
4	Черняк Алексей Александрович	1) С.Э. Борткевич. Прелюдия cis-moll. Op.33, №1; 2) Д. Лигети. Allegro con spirito. «Musica ricercata», №3.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Тихонова Юлия Владимировна	Лауреат I степени
5	Новичкова Антонина Михайловна	1) И.-Х. Бах соната Es- dur мажор (финал); 2) Р. Глиэр «Листок из альбома» op.31 соч.11.	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Ананьина Вероника Николаевна	Дипломант
6	Курбанова Наталья Камильевна	1) С.В. Рахманинов, Этюд- картинка g- moll; 2) Д.Д. Шостакович, Прелюдия и фуга b-moll	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Башкевич Светлана Анатольевна	Лауреат III степени

Номинация «Фортепианный ансамбль (в 4 руки)»

№	Участник	Программа	Учебное заведение	ФИО преподавателя	Награда
1	Зорина Полина, Якушева Евгения	1) Э. Григ, Сюита из музыки к драме Г. Ибсена «Пер Гюнт»: «Утро»; 2) Э. Григ, Сюита из музыки к драме Г. Ибсена «Пер Гюнт»: «В пещере горного короля».	ГБПОУ СО СМУ им. П.И. Чайковского	Ситникова Ирина Борисовна, Мочалова Ольга Михайловна	Лауреат I степени
2	Посохова Екатерина Дмитриевна, Винокурова Полина Вячеславовна	1) А. Варламов – романс «На зарю ты ее не буди» 2) П. Чайковский – «Красная шапочка и волк» из балета «Спящая красавица»	ВГАОУ ВО РГППУ	Коробейникова Елена Юрьевна	Лауреат III степени

Содержание сайта VII Открытого Регионального конкурса инструментальной музыки (распечатанный вариант)



Кафедра музыкально-компьютерных технологий, кино и телевидения РГППУ приглашает студентов средних и высших музыкальных учебных заведений принять участие в VII Открытом региональном конкурсе инструментальной музыки в г.Екатеринбурге 14 мая 2017 г.

Открытый региональный конкурс инструментальной музыки проводится с 2013 года в г. Екатеринбурге на базе Российского государственного профессионально-педагогического университета.



Конкурс призван стать форумом единения студентов на основе ансамблевого искусства различных инструментальных, вокально-инструментальных школ и традиций.



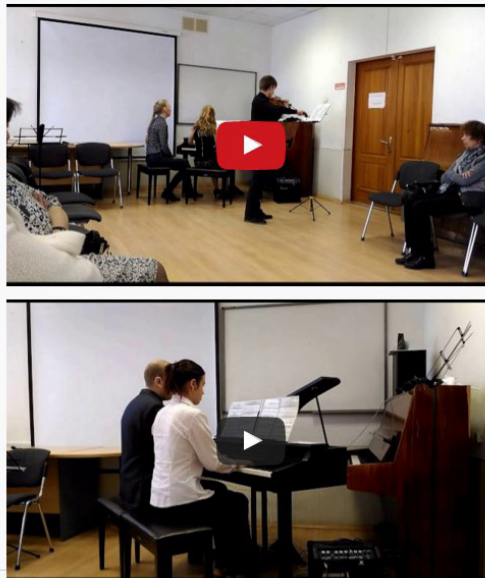
Конкурс проводится по следующим номинациям:

- фортепиано соло;
- фортепианный ансамбль (в 4 руки);
- инструментальный ансамбль с участием любых инструментов;
- вокально-инструментальный ансамбль (эстрадный жанр) – дуэт, трио, квартет и т.д. (голос в сопровождении фортепиано и/ или различных инструментов);
- вокально-инструментальный ансамбль (академический жанр) – дуэт, трио, квартет и т.д. (голос в сопровождении фортепиано и / или различных инструментов).

[Главная](#)[О конкурсе](#)[Видео](#)[Положение и заявка](#)[Итоги конкурса](#)

Контакты:
Коробейникова
Юрьевна
e-mail:
viacompetition@

Открытый региональный конкурс инструментальной музыки



VII Открытый региональный конкурс инструментальной музыки

Приглашаем студентов средних и высших музыкальных учебных заведений принять участие в VII «Открытом региональном конкурсе инструментальной музыки» в г.Екатеринбурге 14 мая 2017 г.

Когда

14 мая 2017

Где

РГППУ,
ул. Машиностроителей, 11,
Екатеринбург, Свердловская обл.,
Россия, 620012

[Зарегистрироваться](#)



Положение VII открытого регионального конкурса инструментальной музыки



Здесь Вы можете
задать любой вопрос и
мы с радостью
ответим Вам!

г. Екатеринбург, «Российский государственный профессионально-педагогический университет» (РГППУ), ул. Машиностроителей, 11

Контакты:

Коробейникова Елена Юрьевна

e-mail:

viacompetition@bk.ru

Имя	Сообщение
Email	
Тема	

Отправить



Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

г. Екатеринбург, «Российский
государственный
профессионально-педагогический
университет» (РГППУ), ул.
Машиностроителей, 11

Итоги конкурса

14 мая на кафедре музыкально-компьютерных технологий Института гуманитарного и социально-экономического образования РГППУ уже в седьмой раз состоялся открытый региональный конкурс инструментальной музыки. В конкурсе принимали участие 13 ансамблей и солистов, всего 28 участников, студенты высших и средних профессиональных образовательных организаций: Российского государственного профессионально-педагогического университета, Свердловского музыкального училища имени П.И. Чайковского, Свердловского областного музыкально-эстетического педагогического колледжа.

Поздравляем всех участников конкурса и их преподавателей и желаем новых творческих достижений!

Результаты конкурса



**Видео-материалы VII Открытого Регионального
конкурс инструментальной музыки**