

3. Менеджер образования должен владеть:

- методами системного анализа показателей, характеризующих деятельность организации;
- методами самооценки, самоанализа и совершенствования своих управленческих качеств и способностей;
- знаниями о средствах, видах, закономерностях общения;
- средствами предупреждения и разрешения конфликтов в коллективе;
- основами социологического анализа и прогнозирования, методами социологических исследований;
- методами маркетинговых исследований в социальной сфере;
- методами составления сметы доходов и расходов образовательного учреждения;
- информационными технологиями, навыками применения их в управлении образовательным учреждением.

При реализации менеджмента, в отличие от командно-административных методов управления, кроме всего прочего, возрастает умение руководителя оценивать свои качества и способности, личные ограничения, а также качества и способности подчиненных. Только на этой основе можно стать не только формальным руководителем, но и лидером коллектива.

Н.Г. Власова

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Освоение рыночных отношений участниками образовательного процесса в условиях социальной нестабильности вызывает необходимость изменения структуры управления образованием и выстраивания связей, соответствующих складывающейся системе.

Появление многоукладности в экономике, которое влечет за собой изменчивость спроса на специалистов, вынуждает учебные заведения вести мониторинг – отслеживание рынка профессий и специальностей,

изучая спрос на образовательные услуги. Дисбаланс между потребностями в требующихся специалистах и выпускаемыми специалистами диктует необходимость освоения маркетинговых методов управления и создания маркетинговой службы в учебном заведении.

Уровень маркетинга и рекламно-информационное обеспечение профессий и специальностей учебного заведения повышают его конкурентоспособность. Цель маркетинга – не просто сбыть услугу как товар, а наиболее полно удовлетворить общественную потребность (в данном процессе определяющая роль принадлежит потребителю и заказчику образовательных услуг), создать спрос на образовательные услуги своего учебного заведения.

В ГОУ СПО «Очерский профессионально-педагогический колледж» маркетинговой деятельностью занимаются все подразделения. Координирует и направляет работу по решению задач маркетинга директор колледжа Н.Г. Мубаракшин. В план перспективного, стратегического развития колледжа на период до 2009 г. входит организация службы маркетинга.

Цели создания маркетинговой службы:

- наиболее полное удовлетворение текущего рыночного спроса на услуги профессионального образования;
- прогнозирование изменений спроса на рынке образовательных услуг и планирование соответствующего предложения;
- повышение экономической эффективности услуг, совершенствование их внутреннего содержания и качества;
- повышение оперативности создания и обновления курсов подготовки и переподготовки персонала, повышения квалификации в соответствии с рыночной конъюнктурой;
- продвижение колледжа на рынке услуг дополнительного образования;
- создание системы управления ассортиментом и продажи продукции, производимой колледжем.

Задачи маркетинговой деятельности:

- изучение спроса и предложения на рынке труда и рынке образовательных услуг с целью выявления направлений подготовки необходимых предприятиям, учреждениям и организациям специалистов;

- изучение на основе данных центра занятости населения текущей и перспективной потребности предприятий, учреждений и организаций района в специалистах разного уровня – от рабочих профессий до среднего звена;

- содействие трудоустройству выпускников колледжа, работа по их адаптации и повышению конкурентоспособности на рынке труда;

- изучение трудовой мобильности, успешности трудоустройства и бытовой обеспеченности выпускников;

- информационно-рекламное обеспечение рабочих профессий и специальностей колледжа;

- моделирование послеколледжного образования выпускников – методическая поддержка, повышение квалификации;

- извлечение дополнительных доходов, повышение уровня и расширение материально-технической базы колледжа, благосостояния работников;

- выявление внутреннего потенциала колледжа, его неиспользованных возможностей, способов и стоимости их реализации, альтернатив развития и путей их осуществления.

Очерский профессионально-педагогический колледж сегодня – многопрофильное учебное заведение, ведущее подготовку по очной и заочной формам обучения по программам дополнительного, начального профессионального образования и среднего профессионального образования повышенного уровня по специальностям 050503 – Технология; 050501 – Профессиональное обучение (по отраслям) с профилями подготовки «Механизация сельского хозяйства», «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта», «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений», «Техническое обслуживание средств вычислительной техники и компьютерных сетей», «Технология продукции общественного питания».

В связи с тем, что выпускники колледжа уже на протяжении 52 лет получают основную квалификацию «мастер профессионального обучения», колледж является социальным партнером для многих училищ и лицеев, находящихся на территории Пермского края, в Кировской, Свердловской областях, Республике Башкортостан и Удмуртской Республике.

Осуществляется обратная связь с профессиональными училищами и лицеями. Цель колледжа – предоставить училищам и лицеям практикантов, а затем и выпускников, поддерживать их на протяжении периода адаптации как молодых специалистов, повышать их квалификацию в рамках предоставления бесплатных и льготных услуг, методической помощи, а через пять лет – обеспечить возможность повышения квалификации.

Информация о колледже размещена на сайте колледжа в Интернете, публикуется в местной и внутриколледжной газетах, в органах краевой печати. Преподаватели и студенты колледжа принимают активное участие в городских, краевых, всероссийских олимпиадах, смотрах, конкурсах.

Таким образом, маркетинговая деятельность в данном учебном заведении развивается, работа в этом направлении постоянно совершенствуется, модернизируется; при этом образуется новая структура – служба маркетинга колледжа.

В.В. Тягуненко

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЕГО ВАЖНЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Термин «менеджмент» имеет достаточно широкую трактовку, вследствие чего любое его определение будет неполным. В общем смысле менеджмент – это комплекс общих подходов, форм, приемов, методов, обеспечивающих компетентно-профессиональное управление конкретной системой независимо от характера и вида управленческой ситуации по достижению поставленных целей и задач.

Что касается образовательного процесса, то педагогический менеджмент в обучении есть целенаправленная педагогическая деятельность руководителей по организации и созданию эффективной системы управления процессом обучения специалистов. Сам же процесс обучения следует рассматривать как единый педагогический технологический процесс – педагогическую технологию (Н.А. Бойченко, Н.А. Давыдов).