

Апопий В. В. Интернационализация внутренней торговли Украины: социально-экономические аспекты / В. В. Апопий, И. А. Дмитренко // Научный диалог. – 2014. – № 7 (31) : Экономика. Право. – С. 6–17.

УДК 339.3+339.94

Интернационализация внутренней торговли Украины: социально-экономические аспекты

В. В. Апопий, И. А. Дмитренко

Рассматриваются вопросы интернационализации внутренней торговли Украины. Раскрываются социально-экономические аспекты и последствия этого процесса. Отмечается две тенденции интернационализации торгового сектора Украины: экспансия импорта и масштабное проникновение зарубежного торгового капитала в сферу товарного обращения. Акцентируется внимание на стратегических ошибках торговой политики в сфере оптовой торговли, которые привели к блокированию выхода на рынок отечественных товаропроизводителей и стимулированию товарного импорта. Доказывается, что экспансия импорта товаров на Украину по сути заблокировала слабоконкурентное отечественное товарное производство. Доля отечественных товаров в обороте достигла критически низкого уровня в сравнении со стандартами национальной экономической безопасности. Указано, что отечественные и иностранные инвестиции имеют разную направленность. Отечественные инвестиционные средства направляются главным образом на развитие торговли автомобилями и другими транспортными средствами, а также розничной торговли. Иностранные инвестиции, напротив, обнаруживают растущие интересы зарубежных инвесторов к оптовой торговле – отсталому на данное время и важному в перспективе сектору. Приводятся факторы, которые обуславливают инвестиционную привлекательность внутреннего потребительского рынка Украины. Актуальность исследования объясняется глобализацией товарных рынков и малоизученностью теоретических и прикладных аспектов интернационализации.

Ключевые слова: внутренняя торговля; глобализация; интернационализация; товарный импорт; инвестиции.

Характерной особенностью развития национальной системы внутренней торговли на современном этапе является интернационализация ее организационных форм и функциональных систем, причем в международном масштабе, независимо от уровня развития страны и типа экономики.

Несмотря на мировые масштабы интернационализации ее научные основы, закономерности и перспективы развития, социально-экономические последствия малоизученны. Даже сущностная характеристика интернационализации имеет множество трактовок, что указывает на ее сложность и многогранность. Обобщая позиции различных научных школ, можно утверждать, что сущность интернационализации заключается в целенаправленном взаимном проникновении (сочетании) в экономике национальных и межнациональных факторов, форм экономических отношений и связей в процессе сотрудничества с целью ее трансформации и развития на интеграционных началах.

Интернационализация экономики имеет общие черты, принципы и закономерности. В то же время ей присущи специфические признаки в зависимости от сферы экономической деятельности.

В сфере товарного обращения Украины интернационализация характеризуется:

- проникновением интернациональных факторов во всех формах торговли (оптовой, розничной, торгового посредничества, виртуальной);
- модернизацией торговли на инновационных принципах и на основе смешанных инвестиций;
- развитием новых мотивационных механизмов, экономических регуляторов, стандартов, нормативов, правил ВТО и т. п.;
- созданием совместных и иностранных предприятий и корпораций;

- увеличивающимися масштабами экспорта и импорта товаров и услуг;
- экспансией иностранного товарного капитала;
- расширением кооперационных и интеграционных связей;
- координацией процесса интернационализации международными организациями.

Все эти процессы направлены на качественное обновление внутренней торговли путем вытеснения национальных компонентов и обеспечение преобладания межнациональных компонентов в ключевых сферах. Как справедливо отмечают исследователи этого на-

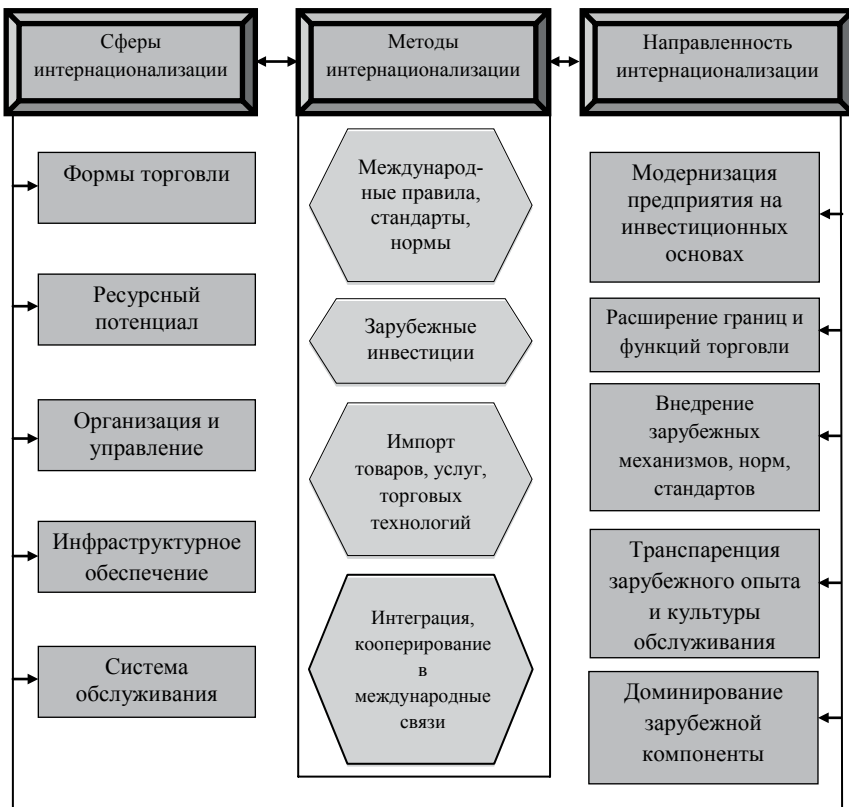


Рис. 1. Содержание интернационализации внутренней торговли

правления, «дальнейшая внешняя экспансия европейских операторов в XXI веке только усилится» [Трансформаційні процеси..., 2009, с. 69].

Таким образом, интернационализация сферы товарного обращения на Украине имеет всеобъемлющий характер и сложное содержание (рис. 1).

К сфере интернационализации в сущности относятся все формы и структуры торговли, но более масштабно интернационализация проявляется в розничной торговле. Тут она проявляется в создании новых типов и форматов торговли.

На Украине в течение 2005–2012 гг. эта категория объектов торговли увеличилась в два раза (рис. 2).

На основании данных рис. 2. можно констатировать факт нового стратегического приоритета в развитии розничной торговли, существенно изменяющего ее структуру и предложения. Речь идет о концентрации товарооборота в крупных и средних предприятиях торговли, доля которых составляет 80 % в общенациональном товарообороте, при том что их количество не превышает 5 %.

Такие структурные диспропорции в розничной торговле следует считать деформированными, поскольку:

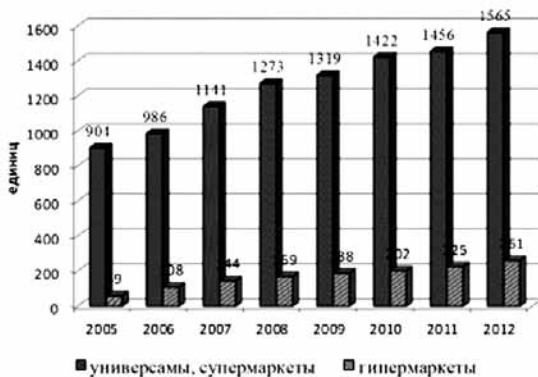


Рис. 2. Количество универсамов, супермаркетов и гипермаркетов (2005–2012 гг.)
Источник: Госстат Украины

– они не соответствуют государственной политике развития нынешнего предпринимательства в сфере торговли;

– приводят к существенной дифференциации уровня торгового обслуживания населения в крупных и малых поселениях, особенно в сельской местности;

– приводят к монополизации сферы товарного оборота.

Вместе с тем крупные торговые объекты имеют ряд преимуществ экономического, технологического и организационного характера, что объясняет их ускоренное развитие. Они приобретают организационную форму сетей широкоформатных предприятий розничной торговли.

Сети таких предприятий имеют корпоративный характер и принадлежат крупным торгово-промышленным группам, компаниям: «Фуршет», «Сильпо» (Fozzi Group), «Максі», «Тики-маркет», «Sper», «Billa», «Метро кеш энд Керри», «Арсен» («Интермаркет»), «Эльдорадо», «Фокстрот», «Эпицентр» и другие.

В настоящее время существует две основные группы ритейлеров, первые – это те, которые заходят в Украину через партнеров (франшизеры), вторые – те, которые имеют собственную материнскую компанию (это компании из России («Спортмастер», «O'stin», «Incitu», «Gloria Jeans», «Centro»); Польши («LPP») и Турции («Collezione», «LC Waikiki»). В то же время можно отметить, что украинский рынок на 90 % является франшизным.

Также продолжается конкурентная борьба среди компаний на рынке бытовых товаров и техники. Так, в 2012 году компания «Технополис» поглотила сеть магазинов бытовой техники и электроники «Эльдорадо», увеличив при этом количество магазинов до 165 единиц (второе место на рынке). Сеть по реализации мобильных телефонов «Алло» также выкупила своего конкурента – «Мобилочку», что позволило увеличить количество предприятий по продаже данного вида товара до 900 единиц (ср. с «Ringoo», которая имеет всего лишь 312 торговых киосков).

Основными направлениями экспансии западных ритейлеров являются те сегменты, где отсутствуют крупные операторы, которые бы занимали большую долю рынка: это розничная торговля пищевыми продуктами, товарами для дома, одеждой. Попытки войти на рынок бытовой электроники, который поделен между четырьмя крупными отечественными сетями, а также в аптечный бизнес, где бурно развиваются крупные украинские сети, пока не удалась.

Если в розничной торговле интернационализация имеет явный характер, то в оптовой сфере этот процесс непрозрачен. Он выражается главным образом в создании сети посреднических структур – агентских фирм, дистрибьюторских и консигнационных компаний, брокерских контор, а также организаторов оптового оборота (товарных бирж, аукционов, оптовых сельскохозяйственных рынков, виртуальных бирж, электронных порталов).

Сейчас на Украине насчитывается не менее 6 тысяч структур, опосредующих более 450–500 млрд грн оптового оборота.

Зарубежные компании проникают в оптовую торговлю достаточно деструктивно, но легитимно. Дело в том, что протоколом вхождения в ВТО Украина, как одна из немногих стран этой организации, открыла возможность иностранным структурам предоставлять оптовые услуги. Как результат – с одной стороны, вследствие перевода оптового оборота в сферу оптово-розничных предприятий (преимущественно крупноформатных сетей) разрушена сеть оптовых торговых баз, с другой стороны – зарубежные компании оказывают содействие формированию дистрибьюторских фирм. Именно в этом заключается стратегическая ошибка торговой политики в сфере оптовой торговли, что привело к блокированию выхода на рынок отечественных товаропроизводителей и стимулированию товарного импорта. Такое положение необходимо исправить, тем более в связи с тем, что «проведение экономического обоснования целесообразности исполнения процедуры обязательств касательно защиты рынка никак не регламентировано» [Осташко та ін., 2011, с. 138].

Следует подчеркнуть, что неконтролируемое увеличение импорта характерно для большинства товарных групп, причем в возрастающих масштабах. Это приводит к отрицательному сальдо текущих операций. С 2005 года наблюдается существенный разрыв между импортом и экспортом на Украине (рис. 3).

На рис. 3 видно, что импорт товаров увеличивается более высокими темпами, чем экспорт. В 2012 году отрицательное сальдо составляло 14,7 млрд долларов, или 8,6 % ВВП Украины.

Экспансия импорта товаров на Украину по сути заблокировала слабоконкурентное отечественное товарное производство, что, соответственно, привело к увеличению импортных товаров в составе товарооборота на потребительском рынке (рис. 4).

Данные, указанные на рис. 4, свидетельствуют о существенном упадке производства отечественных товаров. В результате на внутреннем рынке резко снизилась доля отечественных товаров в обороте и достигла критического уровня в сравнении со стандартами

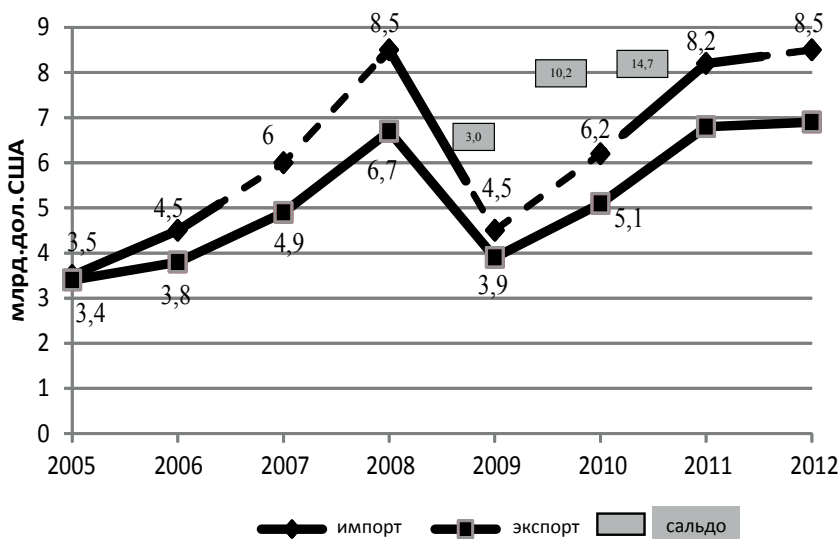


Рис. 3. Динамика оборота внешней торговли Украины

национальной экономической безопасности. Так, с учетом неорганизованного рынка, доля продовольственных товаров отечественного производства снизилась до 70 %, а непродовольственных – составляет только 40–45 %.

Таким образом, в смысле зависимости товарно-ресурсного обеспечения от импорта товаров национальный потребительский рынок находится в зоне критической безопасности. Тем не менее «внешняя торговля остается одной из основных форм международных экономических отношений» [Економічні проблеми..., 2007, с. 305].

Следует заметить, что развитие импорта как одно из направлений интернационализации торговли имеет и положительный аспект, который заключается в насыщении потребительского рынка товарами, расширении и обновлении их ассортимента, в обеспечении доступности товаров потребителям.

Наряду с экспансией импорта наблюдается еще одна тенденция интернационализации торгового сектора – масштабное проникновение в сферу товарного обращения зарубежного торгового капитала, направленного прежде всего на инвестиционные цели.

Инвестиционную привлекательность внутреннего потребительского рынка Украины обуславливают следующие факторы:

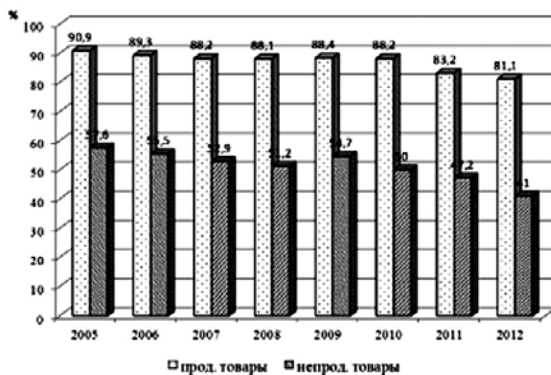


Рис. 4. Доля товаров, произведенных на Украине, в товарообороте розничных предприятий

- высокая емкость потребительского рынка и устойчивый рост масштабов и темпов его развития в последнее десятилетие;
- короткие сроки окупаемости инвестиций в объекты торговли;
- труднодоступность долгосрочных банковских кредитов для этой сферы бизнеса на Украине и чрезмерно высокие процентные ставки за кредит;
- высокая оборачиваемость активов в торговле;
- растущая зависимость торговли от ссудного капитала.

Прямые иностранные инвестиции во внутреннюю торговлю Украины характеризуются стабильной позитивной динамикой (рис. 5).

Как видно из рис. 5, объемы иностранных инвестиций за 2000–2012 гг. увеличились в 7,5 раз. Они достигали в 2012 году более 5,4 млрд долларов США. По масштабам вложения иностранных инвестиций торговля занимает второе место среди всех видов экономической деятельности, уступая при этом только перерабатывающей промышленности.

Отметим, что общеинвестиционные темпы в торговую сферу очень высокие. Так, инвестиции в основной капитал за 2000–2012 гг. увеличились с 30 млрд грн до 260 млрд грн (в 8,5 раз), а в сферу торговли – с 1,3 млрд грн до 17 млрд грн, то есть в 13 раз.

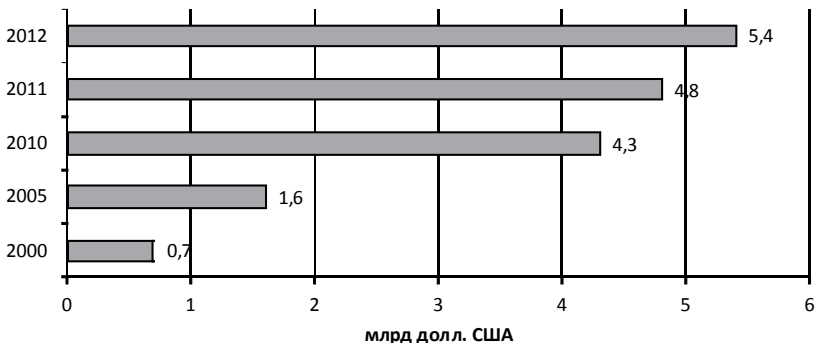


Рис. 5. Прямые иностранные инвестиции в торговой сфере

Такая инвестиционная активность приводит к ускоренному развитию всех секторов внутренней торговли. При этом следует заметить, что отечественные и иностранные инвестиции имеют разную направленность.

Отечественные инвестиционные средства направляются главным образом на развитие торговли автомобилями и другими транспортными средствами, а также розничной торговли (52,7 %). Структура иностранных инвестиций диаметрально противоположна. Их вложение в розничную торговлю не превышает 9,5 %, что указывает на растущие интересы зарубежных инвесторов к самому отсталому на данное время и самому важному в перспективе сектору – оптовой торговле.

В целом ускоренное увеличение инвестиций в основной капитал во внутренней торговле Украины имеет ряд позитивных последствий:

- качественно обновляются основные фонды во всех секторах торговли;
- имеет место технологический прогресс, проводится глубокая модернизация отрасли;
- повышается конкурентоспособность объектов торговли;
- формируется современная система торгового обслуживания, основанная на высоком качестве, культуре и эффективности.

Вместе с тем наблюдаются принципиально новые для национальной экономики явления: прямые иностранные инвестиции создают благоприятные условия для интенсивного развития иностранных субъектов на товарных рынках Украины. Этот процесс приобретает широкие масштабы.

Ускоренными темпами увеличивается количество новых иностранных субъектов торговли, которые вытесняют отечественный коммерческий бизнес с внутреннего потребительского рынка. Только за 2005–2012 годы количество объектов в организованном торговом секторе Украины снизилось практически на 20 %, а это означает, что прекратило свою деятельность не менее 10 тыс. магазинов.

Таким образом, интернационализация торговли – это процесс не только малоизученный теоретически, но и запутанный в практическом плане. Его нельзя принять как чисто адаптивный процесс. В интернационализации, скорее всего, существуют скрытые элементы экспансии. Интернационализация является эффективной и взаимовыгодной в равнокачественных национальных экономических системах, а в разнокачественных системах негативные социально-экономические последствия неизбежны.

Еще следует добавить, что интернационализация бизнеса, в том числе торгового, требует управления в пределах эффективной государственной политики и на фундаментальной научной основе.

Литература

1. *Апопій В. В.* Глобалізаційні процеси і нові тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України / В. В. Апопій, Р. В. Криган, О. Р. Процишин // Торгівля, комерція, підприємництво : збірник наукових праць ЛКА / відпідальний за випуск – проф. Б. М. Мізюк ; ред. кол. : В. В. Апопій, Ю. А. Дайновський, С. В. Скібінський та ін. – 2013. – Вип. 15. – С. 6–12.

2. *Економічні проблеми ХХІ століття : міжнародний та український виміри / за ред. С. І. Юрія, С. В. Савельєва.* – Київ : Знання, 2007. – 595 с.

3. *Осташко Т. О.* Надзвичайні заходи СОТ для захисту ринків агропродовольчих товарів [наукове видання НАН України] / Т. О. Осташко, Л. Ю. Волощенко-Холда. – Київ : НАН України, Інститут економіки та прогнозування, 2011. – 224 с.

4. *Система регулювання внутрішньої торгівлі України : [монографія] / В. В. Апопій, І. М. Копич, О. Г. Біла та ін.* – – Київ : Академвидав, 2012. – 424 с.

5. *Трансформаційні процеси в торгівлі України в умовах інтернаціоналізації [монографія] / [Л. О. Лігоненко, Г. М. Богославець, Г. Л. Піратовський та ін.] ; за ред. : Л. О. Лігоненко ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т.* – Київ : КНТЕУ, 2009. – 334 с.

© **Апопій Віктор Владимирович (2014)**, доктор економічних наук, професор, завідуючий кафедрою комерційної діяльності и пред-

принимательства, Львовская коммерческая академия (Львов, Украина),
aroriy@gmail.com.

© **Дмитренко Инна Андреевна (2014)**, ведущий специалист Минэконом-
развития и торговли Украины, dia_12@rambler.ru.