

## Список литературы

1. Вечедов Д. М. Оценка качества основной профессиональной образовательной программы как механизм развития педагогического колледжа / Д. М. Вечедов, А. Д. Вечедова // Среднее профессиональное образование. 2014. № 12. С. 6–9.
2. Колесникова И. А. Педагогическое проектирование: учебное пособие для высших учебных заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская. Москва: Академия, 2005. 288 с.
3. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. Режим доступа: <http://www.edu.ru/index>.
4. Пэттон М. Оценка, ориентированная на использование. Оценка программ: методология и практика / М. Пэттон; под ред. А. И. Кузьмина, Р. О'Салливан, Н. А. Кошелевой. Москва: Престо РК, 2009. 396 с.
5. Федоров В. А. Педагогические технологии управления качеством профессионального образования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Профессиональное обучение (по отраслям)» / В. А. Федоров, Е. Д. Колегова. Москва: Академия, 2008. 203 с.

УДК 378.035.6

Е. В. Грунина

E. V. Grunina

*ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет  
имени первого Президента России Б. Н. Ельцина», Екатеринбург*  
*Ural Federal University, Ekaterinburg*  
K-15154@planet-a.ru

## ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА В КУРСЕ ОСВОЕНИЯ ИНОКУЛЬТУРЫ

### EDUCATION OF PATRIOTISM IN THE COURSE OF DEVELOPMENT OF IN-CULTURE

**Аннотация.** Рассмотрены особенности воспитания чувства патриотизма в курсе освоения инокультуры студентами неязыковых направлений подготовки в системе высшего образования через знакомство с аутентичными материалами региональной направленности, пробуждающими интерес к культуре своего города и региона, помогающими студентам лучше осознать себя и определить свое место в современном, насыщенном информацией, мире, определить свои идеалы.

**Abstract.** This article deals with the peculiarities of the upbringing of the feeling of patriotism in the course of developing foreign culture by students of non-linguistic directions of preparation in the system of higher education through acquaintance with authentic regional materials that evoke interest in the culture of their city and region helping students to better understand themselves and determine their place in the modern, Information-rich world, to define their ideals.

**Ключевые слова:** патриотизм, межкультурная коммуникация, иноязычная межкультурная компетенция.

**Keywords:** patriotism, intercultural communication, foreign intercultural competence.

Проанализировав определения понятия «патриотизм» в разных источниках, можно сделать вывод, что, говоря о патриотизме, имеют в виду прежде всего чувство

любви к своей родине, преданность своему народу, готовность защищать интересы своего отечества:

– (от гр. *patria* – родина), любовь к родине, «одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями обособленных отечеств» (В. И. Ленин) [3];

– «любовь к отечеству, вытекающая из сознания солидарности интересов граждан данного государства или членов данной нации» [1];

– «преданность и любовь к своему отечеству, к своему народу» [5];

– «от гр. *patriotes* – соотечественник, *patria* – родина, любовь к родине; привязанность к месту своего рождения, месту жительства» [4].

В более широком смысле патриотизм – это бережное отношение к родной природе, уважение и интерес к национальной культуре, ее истокам, ценностям и идеалам. Формирование чувства патриотизма начинается в детстве и человек пронесит его через всю свою жизнь.

В системе образования воспитание патриотизма всегда рассматривалось как одна из главных воспитательных целей на всех этапах обучения [7]. Освоение духовных ценностей, традиций народов своей страны заложено в основу предметов прежде всего гуманитарного цикла (история, литература, философия, родной язык). Но изучение иностранного языка в курсе освоения инокультуры в системе высшего образования – это еще один источник для формирования чувства патриотизма. Накопление страноведческих знаний по истории, географии, литературе страны изучаемого языка, иными словами, формирование иноязычной межкультурной компетенции, осуществляется на основе метода сравнения. Через сравнение студенты учатся глубже осознавать себя, свое место в собственной культуре, учатся ценить свою Родину, понимать историю своей страны, обучаются стремлению продвигать свою культуру, язык в ходе межкультурного общения. Изучение иностранного языка пробуждает интерес к региональной культуре, стремление узнать историю родного города, края, области. Особый интерес к региональной культуре является, возможно, ответом на развивающиеся с космической скоростью новые технологии, утверждающие общие понятия, ценности, нормы современной жизни. Погружение в национальную культуру является одним из условий гармоничного существования в мультикультурном обществе и содействует избавлению от чувства страха перед глобализованными единообразными ценностями, которые являются результатом развития новых информационных технологий.

По мнению автора, на уроках иностранного языка в вузе (в частности, у студентов технических направлений подготовки) с целью формирования чувства патриотизма необходимо уделять особое внимание информации регионального характера. Знакомство с достопримечательностями, символами, традициями, ремеслами родного города, региона, должно стать неотъемлемым компонентом программы освоения инокультуры через изучение иностранного языка. Современная инфокоммуникативная среда насыщена логотипами и кодами, которые необходимо уметь декодировать, чтобы существовать в гармонии с местом проживания. Поэтому знакомство с аутентичными материалами, содержащими сведения регионального характера, должно стать привычным на уроках иностранного языка.

В качестве иллюстрации хочется предложить пример декодирования информации, которая содержится в гербе города Екатеринбурга. Работа по считыванию кода проходит в несколько этапов. На первом этапе студентам предъявляется изображение герба (в нашем случае города Екатеринбурга) и предлагается ответить на общие вопро-

сы: такие, как, например, «Что это такое?» («Qu'est-ce que c'est?») или «Что вы видите на этой картинке?» («Qu'est-ce que vous voyez sur cette image?»). В случае затруднений можно предложить варианты ответов с просьбой выбрать правильный:

«Как вы думаете, герб какого города изображен на картинке? (Comment pensez-vous le blason de quelle ville représente cette image?):

- а) Парижа (de Paris);
- б) Екатеринбурга (d'Ekatérinbourg)».

В качестве дополнительных сведений можно уточнить, что данный вариант герба был принят на основании решения Екатеринбургской городской Думы № 43/1 от 23.07.1998 г. [2].

Приступая к работе над декодированием информации, связанной со сведениями исторического характера, рекомендуется предъявлять студентам небольшие тексты на изучаемом иностранном языке (в нашем случае французском) и проводить дальнейшую работу с опорой на текст.

При этом необходимо обратить особое внимание на такие характеристики текста, как его объем и релевантность (личная заинтересованность). Текст не должен быть слишком большим, чтобы не перегружать сознание лишней информацией, а также не должен быть перенасыщен датами и именами собственными, что представляет дополнительную сложность и требует отдельной работы на дотекстовом этапе, не связанной напрямую с прочтением паратекстуальных элементов, в данном случае символов, закодированных в изображении герба города Екатеринбурга.

В начале работы на 2-м этапе рекомендуется посвятить 2–3 мин ознакомлению с текстом, после чего продолжить работу, отвечая на вопросы. Например: «Что означает изображение щита в центральной части герба?» («Que signifie le bouclier dans la partie centrale du blason?»). В тексте содержится ответ на искомый вопрос: «Начиная с 1941 года благодаря производству оружия вдали от западного фронта Урал получил неофициальное название “щит России”» («A partir de 1941, du fait de ses capacités de fabrications d'armements éloignées du front de l'ouest l'Oural a reçu le nom non-officiel “le bouclier de la Russie”»).

Закономерным является следующий вопрос, связанный с изображением двух животных – медведя и соболя, символизирующих 2 континента – Европу и Азию, что объясняется уникальным расположением Екатеринбурга на границе двух континентов. При ответе на данный вопрос можно предложить студентам ответить по модели «Да, это так» («C'est vrai») или «Нет, это не так» («C'est faux»). Например:

- «Вы согласны, что медведь – это символ (Etes-vous d'accord que l'ours symbolise):
- а) Китая (la Chine);
  - б) Европы (l'Europe);
  - в) Азии (l'Asie)».

Подобный вопрос можно задать по символам в верхней части герба (изображения доменной печи и шахты), которые являются своего рода кодовыми знаками Уральского региона и города Екатеринбурга и характеризуют их как центр горнодобывающей промышленности России:

«Вы согласны, что в верхней части герба расположены символы (Etes-vous d'accord que dans la partie supérieure du blason on voit les symboles):

- а) металлургии: доменная печь и шахта (de la métallurgie: le haut-fourneau et la mine);
- б) советской власти: серп и молот (du pouvoir soviétique: le marteau et la faucille)».

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что интерес к своей малой Родине, изучение наследия предков через знакомство с символами, традициями, праздниками, нравами народов, живущих рядом, – это также воспитание патриотизма. В свете сказанного трудно не согласиться со следующим определением понятия «патриотизма», данным В. Г. Белинским: «Вместе с тем патриотизм предполагает и уважительное отношение к другим народам и их культурам, исключаящее высокомерие, чувство превосходства над ними, признание прав народов на свою независимость и самостоятельность. Чувство патриотизма помогает человеку осознать свою принадлежность к той или иной культуре, усвоить ее богатства, без чего он не может состояться как личность. Кто не принадлежит своему отечеству, тот не принадлежит человечеству» [6].

### Список литературы

1. *Брокгауз Ф. А.* Энциклопедический словарь: современная версия / Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон. Москва: ЭКСМО, 2005. 672 с.
2. *Герб* города Екатеринбурга [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.centrurala.ru/gorod/spravka/simvolika/gerb-goroda-ekaterinburga>.
3. *Ленин В. И.* О патриотизме [Электронный ресурс] / В. И. Ленин. Режим доступа: <http://chincit.ru/241/O-patriotizme/>.
4. *Новая* иллюстрированная энциклопедия: в 20 книгах. Москва: Большая Российская энциклопедия: Мир книги, 2007. Кн. 7: Но – Пр. 512 с.
5. *Ожегов С. И.* Словарь русского языка: около 57 000 слов / С. И. Ожегов; под ред. Н. Ю. Шведовой. 20-е изд., стер. Москва: Русский язык, 1989. 750 с.
6. *Патриотизм* [Электронный ресурс] // Национальная философская энциклопедия. Режим доступа: <http://terme.ru/termin/patriotizm.html>.
7. *Романцев Г. М.* Индивидуальное и коллективное: взгляд сквозь призму становления национальной гражданской идентичности / Г. М. Романцев, И. Е. Шкабара // Образование и наука. 2015. № 9. С. 4–14.

УДК 371.214

**Е. М. Дорожкин, Н. Н. Кузьмина, А. А. Малыгин**

**Е. М. Dorozhkin, N. N. Kuzmina, A. A. Malygin**

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет», Иваново  
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg  
Ivanovo state university, Ivanovo  
evgeniy.dorozhkin@rsvpu.ru, omoko@ivanovo.ac.ru, malygin@ivanovo.ac.ru*

### МОДЕЛИ ЭВАЛЮАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

### MODELS OF EVALUATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS

**Аннотация.** Описываются различные модели проведения эвалюации образовательных программ. Приводится краткий обзор опыта проведения эвалюации по модели «вход – процесс – выход» в рамках дополнительных профессиональных программ.