

Для формирования профессиональной мотивации учителей с помощью технологии коучинга могут быть использованы различные техники (таблица).

Техники «Определение вашей уникальности», «Раскрытие своих сильных сторон», «Люди, которыми вы восхищаетесь» позволят найти ресурсы, опору для собственного развития в рамках профессии. Наметить стороны, требующие развития, поможет техника «Развитие качеств, способностей, умений». Найти возможные варианты решения задачи, достижения цели, а также яснее представить конечный результат помогут техники «Шляпа мышления», «Временной сдвиг», «Взгляд с другой точки зрения (экспертной)», «Мозговой штурм», «Информационный сдвиг», «Стол менторов» (или «Волшебные вопросы»), «Письмо-визуализация».

Таким образом, технология коучинга представляет собой процесс недирективного обучения, при котором клиент (работник, менеджер, руководитель) самостоятельно совершает осознанный выбор и берет ответственность на себя, раскрывает свой потенциал, получая удовольствие от максимально эффективного достижения своих целей, а также целей организации, находя в них пользу для себя, осознавая свое призвание.

Список литературы

1. Дьюи Дж. От ребенка – к миру, от мира – к ребенку / Дж. Дьюи. Москва: Карапуз, 2009. 352 с.
2. Парслоу Э. Коучинг в обучении: практические методы и техники / Э. Парслоу, М. Рей. Санкт-Петербург: Питер, 2003. 204 с.
3. Уитмор Дж. Внутренняя сила лидера. Коучинг как метод управления персоналом / Дж. Уитмор. Москва: Альпина Паблицер, 2012. 312 с.
4. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности. Новый стиль менеджмента, развитие людей, высокая эффективность / Дж. Уитмор. Москва: Изд-во Междунар. акад. корпоратив. упр. и бизнеса, 2005. 168 с.

УДК 378.015.324.2

Т. А. Парникова, М. С. Иванов, В. П. Гуляев, Ж. А. Иванова

T. A. Parnikova, M. S. Ivanov, V. P. Gulyaev, G. A. Ivanova

ФГБОУ ВО «Якутская государственная сельскохозяйственная академия», Якутск

Yakut state agricultural academy, Yakutsk

tatyana-parnikov@mail.ru

УСИЛЕНИЕ ЛАТЕНТНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ОБУЧЕНИЮ

ENHANCING THE LATENT OF STUDENTS' MOTIVATION TO LEARN

Аннотация. Рассмотрены вопросы мотивации личности при выборе специальности. Представлены результаты анкетирования студентов различных курсов по поводу отношения к будущей специальности.

Abstract. The paper considers the questions of motivation of the individual student in choosing the profession. Presents the results of a survey of students in relation to the choice of future profession.

Ключевые слова: латентная мотивация личности, социальный уклад, специальность, трудности профессионального образования, технологическое обучение.

Keywords: the latent motivation of the individual, social structure, specialization, constraints of professional education, technological training.

Система непрерывного профессионального образования должна обеспечивать подготовку компетентных, саморазвивающихся, самоактуализирующихся личностей. Особую остроту проблема качественного кадрового обеспечения имеет применительно к аграрному сектору экономики. В сельской местности Республики Саха (Якутия) продолжается снижение числа работающих специалистов с высшим образованием, не улучшается их качественный состав и не повышается профессиональный уровень. Известный уровень жизнедеятельности человека в данном секторе экономики значительно снижает мотивацию студентов аграрного профиля к качественному освоению теоретических и практических знаний, к осмыслению общественной значимости эффективного труда по выбранному направлению подготовки.

Формирование устойчивого положительного отношения к выбранной специальности – один из актуальных вопросов аграрного образования. В современных условиях динамичного развития профессиональных знаний в силу предъявляемых к личности требований разработка указанной проблемы приобретает все большую значимость. Поэтому в течение ряда лет на инженерном факультете Якутской государственной сельскохозяйственной академии (ЯГСХА) ведутся исследования, главной целью которых является разработка практических рекомендаций по интенсификации процессов адаптации студентов к требованиям профессиональных стандартов подготовки и переподготовки специалистов в условиях изменяющегося рынка труда на основе современных методологических теорий и инновационных моделей.

Согласно теориям мотивации личности, осмысленное поведение человека мотивируется стремлением к удовлетворению его насущных потребностей [2, 4]. При изучении мотивированного поведения человека выделяются и анализируются элементарные свойства, или категории, модели: потребность (цель), траектория поведения (директриса), оценка достигнутого (удовлетворение).

Проблема воспитания мотивации молодежи к серьезному деятельному труду или к самостоятельной учебной работе выходит далеко за рамки только системы образования [1, 3, 5]. Одним из существенных недостатков системы формирования личности является представление о «престижных» и «непрестижных» направлениях деятельности человека.

Социально-экономические условия жизни на селе существенно влияют на мотивы выбора молодыми людьми будущей специальности. Доминировавший ранее такой мотив выбора специальности, как продолжение семейных традиций, уступает место другим мотивам. Целью мотивированного поведения абитуриента, вероятно, первоначально становится получение государственного диплома о высшем образовании. Таким образом, формальное (неосознанное) выполнение системных требований образовательного стандарта становится определяющим для приобретения формального признака (атрибута) через установленный период времени.

В Якутской государственной сельскохозяйственной академии создается и развивается принципиально новая образовательная среда, в которой естественно и позитивно принимаются и оцениваются общественно и личностно значимые внутренние качества и возможности студента с целью максимально полной реализации его творческого потенциала. Конструирование образовательной среды осуществляется с целью закрепления первоначального выбора студента и дальнейшего его мотивирования на решение трудных, но необходимых в данной отрасли задач. Начальные условия конструирования индивидуально ориентированной образовательной среды вуза определяются результатами анкетирования студентов, оценкой ими инновационных изменений в окружающей среде.

Исследование социально-психологических характеристик первокурсников нацелено на установление их персонального отношения к выбранному направлению будущей профессиональной деятельности. В числе важной информации, характеризующей необходимость внесения корректировок в текущую образовательную среду, находятся сведения о социальном статусе абитуриентов и студентов первого курса. Ежегодное анкетирование показывает стабильное распределение контингента по социальным категориям: родители большей части студентов (59–64 %) являются служащими, родители остальных студентов – наемными рабочими или крестьянами. На протяжении ряда лет почти половина абитуриентов, поступающих на первый курс по техническим программам подготовки, из неполных семей. Эти социально-психологические, социально-экономические характеристики учитываются в ходе конструирования образовательной среды вуза. Подавляющее большинство студентов (от 54 до 77 % в разные годы) осознанно выбирают подготовку по программам инженерно-технических направлений. В ответах и сочинениях студентов встречаются утверждения о стремлении заниматься ремонтом автомобилей и бытовой техники, совершенствовать приобретенные навыки управления, эксплуатации сельскохозяйственных машин и т. п.

Латентная мотивация студента раскрывается и поддерживается активным применением методов деятельностного и предметно-ориентированного подходов в образовательном процессе. Расчетно-графические работы, курсовые проекты выполняются с выездом на предприятия сельских товаропроизводителей. Из года в год наблюдается рост количества тем выпускных квалификационных работ, направленных на модернизацию или реконструкцию машин, механизмов, технологий, используемых сельскими предприятиями.

Использование новых форм работы и педагогических технологий оказывает положительное влияние на повышение мотивации студентов к овладению знаниями и компетенциями по выбранным программам подготовки. По результатам мониторинга удовлетворенность студентов выбором будущих областей деятельности в сельской местности возрастает от 45–54 % на 1-м курсе до 78–83 % на 4-м, 5-м курсах.

Характеризуя положительные стороны созданной и постоянно совершенствуемой образовательной среды, выпускники ЯГСХА отмечают: «В выпускной год, как и большинство моих одноклассников, я не имел четкого представления о выборе профессии, но после проведенных пяти лет в уже родных стенах я с уверенностью могу сказать, что они были замечательными и волнительными». «Учили нас не только по специальности, но и учили жизни: твердо стоять на ногах, быть уверенными в себе и заниматься тем, что любишь. Появилось чувство долга и ответственности»; «Прививается дух патриотизма. Студенты старших курсов параллельно учатся быть наставниками, создается передача опыта со старших курсов к младшему составу. Культурно-массовые мероприятия развивают человеческие качества».

Список литературы

1. *Богданов Ю. В.* Мотивация студента к обучению: теория и практика / Ю. В. Богданов // *Тerra economicus*. 2013. Т. 11, № 4, ч. 3. С. 253–257.
2. *Гершунский Б. С.* Философия образования / Б. С. Гершунский. Москва: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 1998. 432 с.
3. *Изучение* мотивационной сферы студентов-первокурсников / Е. Л. Бережковская [и др.] // *Вестник РГГУ. Серия: Психология. Педагогика. Образование*. 2014. № 20 (142). С. 111–132.

4. Маслоу А. Х. Мотивация и личность: перевод с английского / А. Х. Маслоу. 3-е изд. Санкт-Петербург: Питер, 2011. 352 с.

5. Сагеева Е. Р. Мотивационная готовность студентов к будущей профессиональной деятельности и проблемы ее изучения / Е. Р. Сагеева, О. А. Аникиенок // Казанский педагогический журнал. 2011. № 3. С. 78–83.

УДК 159.937.5:78

Е. В. Прокопенко

E. V. Prokopenko

ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», Челябинск
South Ural state humanitarian-pedagogical university, Chelyabinsk
katya.prokopenko.1991@mail.ru

ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА КОГНИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ ЧЕЛОВЕКА

THE IMPACT OF MUSIC ON COGNITIVE PROCESSES

Аннотация. Рассматривается влияние музыки на человека и его жизнедеятельность. Раскрывается механизм восприятия музыкальной информации разными областями головного мозга человека. Отмечается зависимость предпочтения жанров музыки от типа темперамента.

Abstract. The article discusses the work of authors studying the impact of music on people and their livelihoods. Studied work according to the mechanism of perception of music information in different areas of the human brain. It is noted the dependence of the preferences of music genres from the type of temperament.

Ключевые слова: восприятие музыкальной информации, аналитическое мышление, специализация полушарий головного мозга.

Keywords: perception of musical information, analytical thinking, specialization of the hemispheres of the brain.

Музыка всегда существовала рядом с человеком. Музыкальные композиции сопровождали человека в разных жизненных событиях, начиная от рождения, свадьбы, праздников и заканчивая смертью. Музыка стала национальным достоянием. Каждый народ хранит традиционную музыку, так как это часть его истории и культуры.

В современном обществе появляются новые музыкальные направления, которые востребованы людьми. Люди слушают музыку в социальных сетях, при занятиях аэробикой и физических нагрузках. Музыка сопровождает спортсменов на показательных выступлениях на конкурсах и олимпиадах. Но как влияет музыка на организм человека? Поиском ответа на этот вопрос занимался еще древний ученый Аристотель. Он считал музыку средством воздействия на психику человека, способом его гармонизации с общественной жизнью [4].

Музыка занимает немаловажное место в нашей жизни. При этом она не только предназначена для развлечения и воспитания, но и обладает способностью оказывать заметное воздействие на психоэмоциональное и физическое состояние человека [6]. Человек воспринимает звуковую информацию с помощью слухового анализатора. Каждый анализатор представляет собой единую целостно функционирующую систему, состоящую из трех отделов: 1) периферического, или рецепторного; 2) среднего, или проводникового, с промежуточными нервными центрами; 3) центрального, или коркового [9]. Выявление мозговой ак-