

А. П. Ожегова

A. P. Ozhegova

*ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian state vocational pedagogical university, Ekaterinburg
ann_ozh@mail.ru*

**РОЛЬ МЕТОДА ПРОЕКТОВ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ КУРСУ «ПОЛИГРАФИЯ»
ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ»**

**THE ROLE OF THE PROJECT METHOD AND PROJECT ACTIVITY
IN THE STUDENT TRAINING SYSTEM OF STUDENTS
OF HIGHER EDUCATION STUDIES COURSE «POLYGRAPHY»
DISCIPLINES «INFORMATION TECHNOLOGIES IN ADVERTISING»**

Аннотация. Рассматривается применение проектного метода в обучении студентов вузов курсу полиграфии и допечатной подготовки в рамках дисциплины «Информационные технологии в рекламе».

Abstract. The article is devoted to the application of the design method in teaching students of higher educational institutions the rate of polygraphy and pre-press training within the discipline «Information technologies in advertising».

Ключевые слова: обучение, метод проектов, проектная деятельность, полиграфия, реклама.

Keywords: education, method of project, project activity, polygraphy, advertising.

В последнее время все чаще возникает необходимость применения современных образовательных технологий и методов при обучении студентов, в том числе при обучении разработке полиграфической продукции. Современные образовательные тенденции и информационные технологии обуславливают подход к поиску и выбору актуального и результативного метода обучения [2]. Таким методом обучения сейчас является метод проектов и проектной деятельности. Эта актуальная проблема обозначена в Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 гг. [3]. Рассмотрим роль выбранного метода в системе обучения студентов курсу полиграфии и допечатной подготовки при изучении дисциплины «Информационные технологии в рекламе».

Курс «Полиграфия» относится к дисциплине «Информационные технологии в рекламе», изучение которой позволит студентам ориентироваться в вопросах создания, обработки, предпечатной подготовки полиграфической продукции и применения программного обеспечения с целью подготовки содержания и оформления рекламных сообщений.

Целью освоения курса «Полиграфия» является: формирование у будущих специалистов в области рекламных технологий соответствующих полиграфических компетенций в сфере работы над печатной полиграфической продукцией.

Для преподавания дисциплины «Информационные технологии в рекламе» существует целостный учебно-методический комплекс, обеспечивающий представление информации (печатные и электронные учебники и пособия) и управление деятельностью обучаемого, включая контроль. Наряду с лабораторно-практическими занятиями

и традиционными методами обучения предлагается применить метод проектов, чтобы повысить результативность изучения теоретического материала. Основная часть лабораторных работ в таких видах учебной деятельности раздела «Полиграфия», как лабораторные занятия и самостоятельная работа студентов, имеет задания исследовательского уровня – творческие проекты, при выполнении которых студентам необходимо самостоятельно осуществлять поиск знаний и использовать полученные знания в нестандартной ситуации.

Такой подход к организации проведения лабораторных и самостоятельных занятий стимулирует и организует самостоятельную работу студента, позволяет достичь не только учебных, но и развивающих целей, так как при этом формируется умение обучаться самостоятельно. Роль преподавателя в применении такого метода организации учебного процесса заключается в консультировании и организации учебной деятельности студента при формировании различных компетенций. Преподаватель стремится к тому, чтобы в результате работы над проектом учащиеся получали удовольствие, проявляли самостоятельность, фантазию и творческий подход. Известно, что материал, изложенный преподавателем, не всегда переходит в знания обучающегося, но те знания, к которым обучающийся подошел самостоятельно, сохраняются практически всю жизнь.

Метод учебного проекта относится к личностно ориентированным технологиям обучения и выступает как способ организации самостоятельной деятельности учащихся, который направлен на решение задач учебной деятельности и интегрирует в себе проблемный подход, групповые, рефлексивные, презентативные, исследовательские, поисковые и прочие методы обучения. Метод проектов позволяет существенно повысить качество образовательного процесса.

Метод проектов как дидактическое средство обучения способствует повышению степени самостоятельности студента, развитию всех сфер его личности, обеспечивает его субъектность в образовательном процессе, дает возможность развивать умение находить решения различных проблем, которые возникают в ходе выполнения проектов, формировать навыки самостоятельного овладения знаниями, умения самовыражения, самопроявления, самопрезентации и рефлексии. Также метод проектов позволяет воспитывать в обучающемся ответственность, целеустремленность, толерантность, индивидуализм, коллективизм, инициативность и творческое отношение к делу, развивать творческие и поисковые умения и навыки. Все эти качества влияют на полноценное развитие интеллекта обучающегося. При работе над групповым проектом ставится и достигается цель развитие коммуникативных навыков учащихся, умения работать в коллективе. Исходя из этого использование метода проектов может рассматриваться активизации творческой и познавательной деятельности учащихся, как средство повышения качества образовательного процесса.

Работа над проектами ориентирована на воспитание у обучающихся таких качеств, как умения ставить проблему, выдвигать гипотезы, находить среди методов достижения цели оптимальные и соотносить возможный результат с поставленной целью. В результате обучения посредством метода проектов у обучающихся формируется способность применять знания на практике и готовность к творческому поиску.

В ходе работы над проектами обучающиеся учатся:

- планировать свою работу, представлять ее конечный результат;
- использовать различные источники информации, самостоятельно отбирать и накапливать материал;
- анализировать отобранный материал;

- представлять разработанный проект перед аудиторией;
- аргументировать и отстаивать свою точку зрения;
- распределять обязанности внутри группы (в групповом проекте);
- давать рациональную, аргументированную оценку работы (как своей, так и участников группы).

В методической литературе технологическая проработка учебного проекта описывается формулой «пяти П»: проблема – проектирование (планирование) – поиск информации – продукт – презентация. Применимо к курсу «Полиграфия», возможно ввести шестое «П» – портфолио обучающегося, т. е. все рабочие материалы проекта, в том числе эскизы, замыслы, черновые варианты и др. Важное правило заключается в том, что каждый этап работы над проектом должен иметь свой конкретный продукт [1, 4].

Под методом проектов в курсе «Полиграфии» понимается творческая работа обучающихся по самостоятельному поиску и решению проблемы, оформленная в виде конечного продукта – макета полиграфической продукции. Основной проектной деятельностью является выполнение студентами творческих проектов – разработка и верстка печатной полиграфической продукции (рекламные плакаты, баннеры и др.) При выполнении творческих проектов объективно осуществляется взаимосвязь изучаемых студентами дисциплин, следовательно, выполнение творческих проектов может углубить и расширить их профессиональные интересы и знания. Обучение через проекты развивает когнитивные навыки и умения. Студенты учатся самостоятельно искать знания и решения вопросов, подбирают нужный материал по источникам, публично презентуют свои проекты, получают навыки выступления перед аудиторией, ведения дискуссии.

Проектная деятельность будущих специалистов позволяет решать многие проблемы современного образования: повышение заинтересованности обучающегося в самостоятельном образовательном процессе, формирование умения конструировать свою деятельность на основе конкретных практических требований, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности, а также привлечение к активному поиску и осознанному выбору путей самореализации [5, 6].

Список литературы

1. Голуб Г. В. Технология портфолио в системе педагогической диагностики: методические рекомендации для учителя по работе с портфолио / Г. В. Голуб, О. В. Чуракова. Самара: Профи, 2004. 62 с.
2. Задорожная О. В. Роль учебных проектов в формировании навыков научной деятельности / О. В. Задорожная // Образование и наука. 2016. № 9. С. 109–120.
3. О Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы: постановление Правительства РФ от 23.05.2015 г. № 497 / Правительство РФ. Москва, 2015. 152 с.
4. Сергеев И. С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников общеобразовательных учреждений / И. С. Сергеев. Москва: АРКТИ, 2005. 80 с.
5. Трофимова Т. Г. Проектное обучение глазами учеников / Т. Г. Трофимова // Информатика и образование. 2003. № 6. С. 46–47.
6. Тулохонова И. С. Формирование проектной деятельности студентов технического вуза в условиях предметной информационно-образовательной среды: диссертация ... кандидата педагогических наук / И. С. Тулохонова. Улан-Удэ, 2009. 187 с.