

нове использования на уроках лингвострановедческих справочников, путеводителей, рекламных материалов на иностранном языке.

Практика показывает, что студенты с неизменным интересом относятся к истории, культуре, искусству, нравам, обычаям, традициям, укладу повседневной жизни другого народа, его взглядам на жизнь, убеждениям, увлечениям, т. е. ко всему, что связано со страной изучаемого языка. Любая информация об увлечениях, особенностях поведения (жестах, мимике, речевом этикете) носителей изучаемого языка вызывает большой интерес у студентов.

Иностранный язык является элементом культуры, а значит, одновременно, и средством непосредственного знакомства с ней.

Великий английский ученый, лингвист О. Есперсен говорил о том, что первое условие эффективного обучения иностранному языку – обеспечение для учащегося возможности работать с языком и с помощью самого этого языка. Обучающийся должен быть погружен в иностранную речь настолько, чтобы в один прекрасный миг почувствовать себя умелым пловцом, передвигающимся в знакомой стихии.

В заключение хотелось бы отметить, что изучение иностранного языка в тесной связи с национальной культурой народа, который говорит на этом языке, способствует расширению общекультурного кругозора, позволяет разнообразить приемы и формы работы, апеллировать к интеллекту и эмоциональной сфере студентов. Усвоение лингвострановедческого материала помогает создать целостную систему представлений о национальных обычаях, традициях, реалиях страны изучаемого языка.

Г.В. Васюнина

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКА КОЛЛЕДЖА

Преобразование труда в условиях ускорения темпов научно-технического прогресса, существенные изменения в общественных отношениях на основе развития демократии, гласности, повышение ответственности каждого работника за результаты своего труда в условиях рыночной экономики предъявляют все более высокие требования к личным и профессиональным качествам специалистов. В связи с этим предстоит коренным образом улучшить подготовку выпускников средних специальных

учебных заведений. Более того, сегодня мы говорим о том, что образовательная деятельность должна носить опережающий характер.

В качестве рассматриваемой проблемы выступает проблема повышения качества профессиональной подготовки. Конечно, подготовка специалиста не ограничивается профессиональным обучением. В колледже изучаются учебные дисциплины образовательного и гуманитарного цикла, которые в определенной мере определяют уровень подготовки специалиста. Однако очевидно, что наибольшую нагрузку при формировании профессиональных качеств личности специалиста несет система учебных элементов профилирующего цикла. При этом мы понимаем, что решаемая задача – лишь часть более общей и социально значимой проблемы формирования личности человека.

В Законе РФ «Об образовании» отмечается, что решение задачи достижения нового качества образования возможно лишь в условиях системного подхода в реализации инновационного образования и признание его как ценности.

В связи с этим возникла проблема подготовки педагогических кадров к инновационной деятельности. Следует заметить, что исследования, раскрывающие условия подготовки учителя по овладению конкретными инновациями, чаще всего замыкаются на методике преподавания отдельных учебных предметов.

Анализ теории и практики подготовки учителя к инновационной деятельности позволил выявить следующие противоречия:

- между требованиями современного образования к новому качеству профессиональной подготовки и неготовностью преподавателя обеспечить это новое качество;
- между необходимостью повышения эффективности подготовки преподавателя к инновационной деятельности и отсутствием научно-методических разработок по этому аспекту проблемы.

Современная образовательная парадигма изменяет подходы к содержанию обучения, методам обучения, к определению места студента в учебном процессе.

Становлению новой системы образования, ориентированной на вхождение России в мировое образовательное пространство, способствует внедрение современных образовательных технологий.

Для того, чтобы выпускник был действительно конкурентоспособным, он должен обладать следующими качествами:

- высоким профессионализмом;
- профессиональной и социальной мобильностью;
- возможностью самосовершенствования;
- коммуникабельностью.

Так, профессиональная деятельность специалиста по физической культуре должна быть направлена на развитие, обучение и воспитание учащихся образовательных учреждений средствами физической культуры.

Преподаватель физической культуры должен уметь: использовать психолого-педагогическую и медико-биологическую диагностику при реализации профессиональных функций, планировать образовательную деятельность, использовать методики развития физических качеств, владеть технологией обучения двигательным действиям; должен знать: содержание Закона РФ «Об образовании», законодательных и нормативных документов по вопросам физической культуры и спорта, принципы организации и методику воспитательной работы, современные технологии и системы физического развития человека, содержание физического воспитания в различных типах образовательных учреждений.

Для повышения эффективности обучения важным моментом является решение проблемы установления межпредметных связей, которые предполагают взаимную систематизированную согласованность содержания обучения по различным дисциплинам. В современных условиях обучения проблема межпредметных связей трансформируется в проблему оптимизации содержания образования. При этом показателями качества системы обучения являются обоснованная последовательность изучения учебных дисциплин, их взаимосвязь на уровне содержания обучения, оптимальное соотношение уровня усвоения и объема изучаемого материала.

Профессиональное образование представляет собой сложную, многоуровневую, динамическую систему. Результатом ее деятельности и показателем качества является качество выпускника-специалиста, подготовленного к выполнению профессиональной деятельности.

М.В. Горонович, Т.Б. Соколова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МТН-ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА УЧРЕЖДЕНИЙ НАЧАЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА

Управление в сфере профессионального образования в современных социально-экономических условиях предполагает использование маркетинговых технологий, применение которых в практике работы учебного