

тельности, вызывающие ответный шаг, побудитель личностного субъективного характера - мотив, можно сделать вывод: создавая и поддерживая традиции, педагоги влияют на появление мотивов деятельности учащихся. Таким образом, педагог может сделать так, что учащийся сам захочет реализовать цели педагога, и тогда результат педпроцесса приблизится к его изначальной цели.

Итак, для того чтобы цели педагогики претворялись в жизнь, в учебных заведениях нужно создать такую атмосферу, в которой учащиеся хотели бы совершенствоваться умственно и духовно. И один из путей создания этой атмосферы - это бережное отношение к традициям учебных заведений, их вдумчивое изучение и использование в педагогических целях.

#### Литература

1. Бабанский Ю.К. Педагогика. М.: Педагогика, 1988. С. 9.
2. Безрукова В.С. Педагогика. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1994. С. 41.
3. Философский энциклопедический словарь. М.: Сов. энцикл., 1983. С. 692.
4. Сухомлинский В.А. О воспитании. М.: Политиздат, 1973. С. 164.
5. Яновская В.А. Эмоциональные аспекты нравственного воспитания: Кн. для учителей. М.: Просвещение, 1986. С. 15.

Н. Л. Антонова,  
Т. В. Трифонова (студ.)

#### РОЛЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Современное российское общество, характеризующееся переходом к рынку, становлением отношений собственности, переориентацией интересов общественных на интересы частные, оказалось накануне больших трудностей, преодоление которых связано с изменением технологического фундамента и организации, утверждением новой системы ценностей. Сегодня мы открываем для себя новые перспективы

развития, которые тесно связаны с переходом, а точнее, с прорывом в информационное общество, где информация и знания играют доминирующую, решающую роль.

Превосходство сферы услуг над сферой производства, изменения в социальной структуре общества, ориентация на высокий профессионализм в управлении, создание новых интеллектуальных технологий – эти и ряд других факторов определяют переход от индустриального к информационному обществу и к дальнейшему включению России в мировое сообщество.

Стремление западных социологов определить суть новой информационной цивилизации вылилось в целый ряд различных определений: Р. Дарендорф говорит о посткапиталистическом обществе, А. Этциони – о постмодернистском, К. Боулдинг – о постцивилизационном, Д. Белл – о постиндустриальном. Но все исследователи сходятся в одном: ядром общества является информация, информационные технологии.

Стремительное увеличение и распространение социально значимой информации для решения политических, экономических, правовых, культурных и других задач характеризуют процесс информационной перестройки общества, переход его на новый, более высокий уровень.

Формирование информационных технологий сказывается на всех сферах общественной жизни, большое значение при этом отводится системе образования. Широкомасштабное развитие образования, по мнению Т. Стоуньера, "наилучшая стратегия плавного перехода от индустриальной к постиндустриальной экономике... Усовершенствование образования необходимо для все большего обогащения знаниями человеческого капитала, для становления информационного общества, члены которого свободно ориентируются в тонкостях информационной технологии..." [1, с. 394].

Информационное общество, порождающее новую потребность в образовании, качественно изменяет основную форму его получения. Массовое применение информационных обучающих систем, связанных с компьютеризацией, ведет к полному обновлению организации и форм обучения.

Дополнительное образование в условиях информационного общества не только не потеряет своей актуальности, но и, на наш взгляд, приобретет новые возможности. Именно дополнительное образование будет сферой средоточия актуальной информации, своеобразным механизмом ориентации в информационных потоках.

Информационное общество предъявляет новые требования и к личности. С одной стороны, человек предстает как товар и его основной целью является выгодная продажа себя, своих знаний и умений, для успешного осуществления которой нужна подходящая "упаковка". Э.Фромм определяет такой социальный тип характера как "рыночный", а состояние общества как модус "иметь", где ведущую роль занимает установка на обладание.

С другой стороны, человек, продуктивно используя свои способности и возможности, ориентируется на свободу и независимость, органичное существование в единстве с собой и со всем миром. Такое состояние общества Э.Фромм обозначает модусом "быть", где решающую роль играет установка на бытие, на существование.

В России происходит одновременное становление ориентации человека как на модус "иметь", что связано с социально-экономическими условиями развития нашего общества, формированием рыночных отношений, конкуренцией и возникновением института собственности, так и на модус "быть", порожденный глобальными изменениями всего человечества. Система дополнительного образования, связанная прежде всего со свободным выбором его форм и направлений, наиболее ярко, на наш взгляд, отражает обе тенденции. С одной стороны, дополнительное образование открывает новые возможности для совершенствования "рыночной упаковки", для продажи своих знаний и себя как обладателя и носителя определенных знаний. С другой стороны, именно посредством дополнительного образования реализуются способности, склонности индивида, именно здесь человек может свободно творить и самосовершенствоваться. Социально-экономические реформы предписывают человеку "рыночную" ориентацию, но сам человек видит ее ограниченность и, выбирая различные направления дополнительного образования, не может строго ей следовать.

Перед дополнительным образованием в информационном обществе стоит трудная задача: необходимо вооружить людей знаниями и навыками, которые, во-первых, могли бы удовлетворить их рыночные ориентации, а во-вторых, способствовали бы дальнейшему целостному развитию личности, ее совершенствованию. Дополнительное образование должно органично соединять узкий профессионализм и универсальность.

## Литература

1. Стоуньер Т. Информационное богатство: профиль постиндустриальной экономики // Новая технократическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986.

Г. П. Теске

### МНОГОУРОВНЕВАЯ МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ДОШКОЛЬНИКА К ОБУЧЕНИЮ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

В специальных исследованиях (Е. Ф. Ломов, Л. П. Буев, А. А. Хамидов, В. Я. Ядов) уже отмечалось, что эффективность процесса формирования готовности детей к школе в значительной мере зависит от успешности коммуникативной деятельности учителя. Но возникновение педагогического взаимодействия невозможно без активности второго участника педагогического процесса - ребенка (Н. Ф. Алиев, М. А. Гагузова).

Сегодня актуальным для педагогики является создание продуманной системы коммуникативного формирования и развития личности на всех ступенях ее онтогенеза. Это предполагает постоянное внимание к развитию у ребенка способностей к познанию другого человека и самопознанию, формированию восприятия другого человека, отношения к нему как к высшей ценности, умения творчески строить непосредственное общение с ним.

Отношенческо-деятельностный компонент системы готовности детей к школе отражает уровень развития будущего школьника в системе "ребенок - общественный взрослый", подчеркивает приоритетность коммуникативного аспекта для ребенка в совместной деятельности со взрослым.

Таким образом, готовность к школе определена как одно из проявлений гармоничного развития ребенка. Она характеризуется:

- эмоционально-положительным отношением к предстоящей учебе, которое адекватно мотивировано "ансамблем" мотивов - познавательных, социальных, нравственных;