

Содержание

Раздел I. Проблемы молодежи, семьи, культуры в современной России	5
<i>Билева Е.В.</i> Место Интернета, телевидения и чтения в структуре досуговых ориентаций молодежи.....	5
<i>Валиулина А.И.</i> Место семьи в системе жизненных ценностей молодёжи.....	8
<i>Витион Е.Ю.</i> Влияние информированности на социальную и политическую активность молодежи.....	11
<i>Гризель А.А.</i> Отношение студенческой молодежи к татуировкам.....	13
<i>Куликов С.М., Сахарчук А.С.</i> Культура видеоигр.....	15
<i>Кущенко Ю.Н.</i> Проблемы адаптации молодежи к современным социально-экономическим условиям.....	16
<i>Кущенко Ю.Н.</i> Проблема занятости молодежи в Иркутской области.....	18
<i>Любимцева У.А.</i> Значимость религии для студентов.....	19
<i>Набокова О.Б.</i> Проблема здоровьесбережения детей в современной России.....	22
<i>Сёмина А.</i> Проблема социализации детей из детских домов.....	26
<i>Столбова А.О.</i> Кризис идентичности в условиях глобализации.....	30
<i>Стяжкина О.И.</i> Молодежная субкультура как социальное явление.....	31
Раздел II. Современное российское образование: проблемы и перспективы	34
<i>Булгакова Е.Е.</i> Образование и образованность.....	34
<i>Гречихо К.Ю.</i> Мотивационный аспект учебной деятельности студентов.....	35
<i>Грицаева М.Г.</i> Болонский процесс как фактор трансформации образования в обществе.....	36
<i>Заболоцкая Н.А.</i> Девальвация высшего образования в России.....	38
<i>Лопата А.С.</i> Франчайзинг в образовании: социально-экономический аспект....	39
<i>Позднякова Т.В., Шик Л.В.</i> Содействие эффективному трудоустройству выпускника вуза: методические аспекты.....	42
<i>Прищип Е.Ю.</i> Образование в условиях трансформации общества.....	43
<i>Ронжин И.В.</i> К вопросу о связи научного мышления школьников и компетентностного подхода в образовании.....	45
<i>Сазонова Ж.В.</i> Взаимосвязь корпоративной культуры и инновационной деятельности вуза.....	46
<i>Фирсова Т.С.</i> Имидж университета в оценках основных субъектов образовательного социума.....	48
<i>Шарнина Т.Л.</i> Отношение учащихся СПО к выбранной профессии.....	49

Раздел III. Проблемы теории и методологии истории и социологии	53
<i>Беляева И.А.</i> Актуальность теории культурно-исторических типов Н.Я. Данилевского.....	53
<i>Гараева Э.И.</i> Актуальность концепции Альфреда Шюца «Возвращающийся домой».....	56
<i>Зык П.А.</i> П.А. Сорокин об альтруистической любви.....	58
<i>Лаптева Ю.В.</i> Образ идеального монарха в представлении дворянских мыслителей второй половины XVIII века.....	61
<i>Медведева П.С.</i> Трансгуманизм: об эволюции человека на грани прогресса и философии.....	67
<i>Согрина В.Е.</i> Проблема бегства от свободы в творчестве Э. Фромма.....	68
Раздел IV. Социальные проблемы маркетинга, рекламы и интернета	72
<i>Аношко А.В.</i> Студенты РГППУ о социальной рекламе.....	72
<i>Ершова К.И.</i> Сеть интернет и значение электронных форм общения.....	74
<i>Игнатова В.В.</i> Социальная сеть: целевая аудитория и ее характеристики.....	75
<i>Плотникова А.С.</i> Социальные сети в интернет как вид коммуникации.....	77
<i>Соснина А.В.</i> Бизнес-портал как инструмент формирования делового сообщества в сети интернет.....	78
<i>Фокина М.П.</i> Роль социологической информации при сегментировании рынка.....	80
<i>Юденкова Д.В.</i> Социальный маркетинг в формировании общества.....	81
Раздел V. Политические проблемы современной России.....	84
<i>Викулова О.А.</i> Современные анархистские организации в представлениях населения.....	84
<i>Коришнова В.А., Чубарова С.А.</i> Антикризисная политика в экономике России...	85
<i>Липина О.В., Москаленко М.Р.</i> Альтернативные варианты будущего политической системы СССР и России в эпоху перестройки и постперестройки (1985-2011 гг.).....	86
<i>Мухаметишина Г.З.</i> Место и роль молодежи в политической жизни общества...	88
<i>Попова Д.А., Кропанева Е.М.</i> Воспитание патриотизма и формирование идеи права на достойное существование у молодежи уральского региона.....	89
<i>Хусаинова Ю.С.</i> Политическая активность современной молодёжи.....	91
Сведения об авторах.....	93