



3. установки:

- установка на уверенность,
- установка на усвоение среды,
- установка на коллективизм,
- установка на цивилизованность в решении проблем.

Таким образом, мы предлагаем включить студентов в такие формы деятельности, которые способствовали бы формированию толерантности:

- ввести День толерантности как традицию факультета психологии, где будут предусмотрены различные пленарные заседания, семинары и круглые столы, на которых будут обсуждаться актуальные проблемы, связанные с темой толерантности.
- разработать и проводить тренинговую программу "Формирование толерантности", цель которой – это развитие трех компонентов толерантности: ценностные ориентации, социальный интеллект и навыки конструктивного взаимоотношения и общения.

Таким образом, данные воспитательные формы, на наш взгляд, будут способствовать успешному развитию терпимости в сознании каждого, отсутствию предвзятого отношения к убеждениям и ценностям других людей и являться условием для построения толерантного сообщества.

Литература

1. Даль В. Толковый словарь русского языка. М., 1998

Коровина Н.И.*

Российский государственный
профессионально-педагогический
университет

ИЗУЧЕНИЕ ДЕТЕРМИНИРОВАННОСТИ ЦВЕТОВЫХ ВЫБОРОВ
ТЕНДЕНЦИЕЙ К ЛИДЕРСТВУ

Проблема лидерства беспокоила ученых умы еще в античные времена, еще тогда люди пытались выделить основные лидерские качества. Сегодня исследовательские вопросы, связанные с феноменом лидерства, являются по-прежнему актуальными. В современных условиях при изучении лидерства акцент часто делается на способности

* Научный руководитель Булатова О.В., ассистент кафедры социальной и прикладной психологии РГППУ.



управлять другими, руководить. В настоящее время наука предлагает нам 3 основных подхода к проблеме.

Структурный подход (С. Клубек, Б. Басс, С. Бирд, Бругатта) делает акцент на изучении качеств, которыми обладает лидер. В рамках подхода было продемонстрировано, что лиц, от природы не склонных к лидерству, сделать лидерами практически невозможно, можно лишь посредством психотерапии незначительно изменить некоторые особенности их характера. Структурный подход неизменно вызывает интерес практического менеджмента, т. к. даже неидеальные тесты позволяют вести профотбор, нацеленный на выявление пяти следующих характеристик, демонстрирующих высокую корреляцию с успешным лидерством: интеллект, доминантность, уверенность в себе, высокий активационный уровень, профессиональные знания и навыки, релевантные выполняемой задаче (Л. Джуэлл).

Поведенческий подход создал основу для классификации стилей руководства или стилей поведения (К. Левин).

Ситуационный подход (Р. Бейлз, П. Супер) связан с повышенным вниманием к особенностям ситуации как фактора, продуцирующего лидерство.

Каждый из указанных подходов имеет свои сильные и слабые стороны. В данной работе мы делали акцент на структурном подходе, так как предполагали, что лидеру присущи определенные характерные качества.

Приступая к работе, мы предполагали, что лидерство как качество личности отражается на цветовых предпочтениях. Окружающий мир большинству из нас видится многоцветным, но мы по-разному реагируем на его цвета: какие-то из них нам приятны, какие-то нет, какие-то возбуждают, какие-то успокаивают.

Первые научные разработки проблемы цветовосприятия связаны с началом XX века и отражены в работах Юнга и Гельмгольца (теория трех основных цветов), а также в трудах Хартриджа (концепция многоцветного восприятия). Цветовая перцепция как психологический и физиологический процесс рассматривалась в работах Ю.Ф. Полякова, А.М. Иваницкого, Г.Е. Бреслава, П.В. Яньшина и др. Вербальный аспект цветовых ассоциаций и кросскультурные особенности цветовосприятия изучали Ч.Е. Осгуд, Л. Сивик, О.Н. Сафуанова. Однако самые известные работы по психологии цвета и самая популярная методика, связанная с цветовосприятием, принадлежат М. Люшеру.

На основе восьмицветового теста Люшера разработан МЦВ, автор которого (Л.Н. Собчик) подчеркивает, что данный метод позволяет изучать не просто состояние,



а реакцию определенной личности на конкретную ситуацию, которая зависит от индивидуально-типологической основы. Собчик, основываясь на собственной теории ведущих тенденций, пишет, что "при правильном понимании и оценке результатов... МЦВ может выявлять не только ситуативно обусловленные реакции, но и устойчивые индивидуально-личностные свойства".

По данным Л.Н. Собчик, несмотря на выраженную зависимость данных цветового выбора от актуальной ситуации и установки на процедуру диагностики, "достоверность интерпретации в контингенте нормы при определении индивидуально-типологического паттерна" колеблется от $r = 0.68$ до $r = 0.79$.

В качестве гипотезы нами было выдвинуто предположение о том, что тенденция к лидерству отражается на цветовых выборах: чем ближе к началу ряда красный цвет и чем дальше синий, тем более выражены лидерские качества.

В качестве теоретического основания мы рассматривали теорию ведущих тенденций и интерпретационные схемы МЦВ, согласно которым красный цвет на первых позициях свидетельствует о самостоятельности, доминантности, авторитарности, о способности увлекать других какой-то идеей, а также о преобладании потребности в достижении, лидировании; синий же связан с интровертированностью, пассивностью, конформностью установок, нерешительностью, со стремлением избегать конфликтов и преобладанием потребности в аффилиации.

В качестве эмпирического основания мы рассматривали тот факт, что доказана взаимосвязь баллов по шкале ДМО "независимый – соперничающий" и выдвиганием красного цвета на первые позиции, а также противоположной шкалой "зависимый – послушный" и предпочтением синего цвета.

Заинтересовавшись проблемой возможного отражения в цветовых выборах тенденции к лидерству, мы исследовали отмеченные особенности у студентов РГППУ в возрасте 17-22 лет (средний возраст – 19 лет). К участию привлекались лица мужского и женского пола, отобранные методом рандомизации по списку группы и обучающиеся по специальностям "Психолог. Преподаватель психологии", "Компьютерные технологии" и "Экономическая теория".

Участникам сообщалось, что данное исследование посвящено разработке и апробации опросника и в индивидуальном порядке предлагалось заполнить бланк ответов. Последовательность выполнения заданий варьировалась от одного участника к другому. Студентам предлагались следующие методики: ДМО Т. Лири (реальное "Я",



идеальное "Я", качества лидера), дополнительная шкала СМИЛ "Лидерство", МЦВ. Отметим, что цветовые выборы участники выполняли 4 раза после стандартной инструкции, промежуток между вторым и третьим выборами составлял 4 дня. Далее мы считывали средний ранг цвета.

Кроме указанных методик, участникам предлагался уже составленный нами цветовой ряд, в котором только 4 первых цвета, являющихся основными – красный, желтый, синий, зеленый, – были повернуты лицевой стороной. Далее формулировалась такая инструкция: "Какой-то человек на первых четырех позициях расположил цвета в порядке предпочтения следующим образом. Предположите, пожалуйста, как такой человек ведет себя по отношению к другим людям, назвав 5 характеристик. В данной методике нет правильных или неправильных ответов, поэтому отметьте первые пришедшие в голову характеристики". Отметим, что данная методика проводилась всегда до заполнения характеристик "Я" лидера, то есть участники не знали гипотезу исследования и его истинный предмет. При формировании ряда мы всегда ставили красный цвет на первую позицию, а синий на четвертую, предполагая, что участники станут выделять качества лидера.

Для того чтобы предотвратить влияние ряда внешних переменных, мы старались создать для участников константные условия по времени проведения (11.00-14.00), по условиям (в одинаковых помещениях с аналогичной температурой, окраской стен), по социальной ситуации (присутствие других людей, занятых своими делами).

Коэффициент корреляции нами определялся по формуле ранговой корреляции Спирмена (r_s) с помощью программы MS Excel. Описательная статистика также под считывалась с помощью MS Excel.

Мы получили следующие результаты значимую среднюю корреляцию между рангом синего цвета и уровнем выраженности шкалы "лидерство" ($r_{\text{эмп.}} = 0,52$, $r_{\text{кр}} = 0,50$, $r_{\text{эмп.}} \geq r_{\text{кр. } 0,05}$). То есть, чем выше стремление к власти, мотивация достижения успеха, тенденция увлечь окружающих и повести их за собой, тем больше ранг синего цвета (синий располагается ближе к концу ряда) и наоборот.

Кроме того, нами были получены следующие результаты:

- умеренная обратная корреляция между рангом красного цвета и уровнем выраженности шкалы "лидерство" не достигла уровня статистической значимости ($r_{\text{эмп.}} = -0,40$, $r_{\text{кр}} = 0,50$, $r_{\text{эмп.}} \leq r_{\text{кр. } 0,05}$), однако подтвердилось обратное направле-



ние связи; мы предполагаем, что при большей выборке корреляция была бы значимой: чем выше показатели по шкале, тем меньше ранг красного цвета;

- О** умеренная обратная корреляция между рангом красного цвета и уровнем шкалы "властный-лидирующий" также не достигла уровня статистической значимости $p=0.05$ ($r_{эмп.} = -0,35$, $r_{кр} = 0,50$, $r_{эмп.} \leq r_{кр. 0,05}$); мы также полагаем, что при большей выборке корреляция была бы значимой: чем выше показатели по шкале, тем ближе ранг красного цвета к началу ряда.

Таким образом, наша гипотеза статистически подтвердилась лишь отчасти: чем выше стремление к власти, мотивация достижения успеха, тенденция увлечь окружающих и повести их за собой, тем больше ранг синего цвета (синий располагается ближе к концу ряда) и наоборот.

В результате обработки данных мы получили и другие значимые результаты. Так, значимая средняя обратная корреляция между рангом фиолетового цвета и уровнем выраженности шкалы "лидерство" ($r_{эмп.} = -0,51$, $r_{кр} = 0,50$, $r_{эмп.} \geq r_{кр. 0,05}$), а также значимая обратная средняя корреляция между рангом фиолетового цвета и уровнем шкалы "независимый-доминирующий" ($r_{эмп.} = -0,61$, $r_{кр} = 0,50$, $r_{эмп.} \geq r_{кр. 0,05}$) свидетельствуют, что чем выше стремление к власти, доминантность, мотивация достижения успеха, тенденция увлечь окружающих и повести их за собой, тем более предпочитаем фиолетовый цвет. Значимость фиолетового, согласно Л.Н. Собчик, связана с подчеркнутым индивидуализмом и, как следствием, затрудненной адаптацией. Мы предполагаем, что трудности в социальной адаптации отчасти компенсируются в тенденции к лидерству, то есть человек-индивидуалист, стремясь к власти и руководству, стараясь достигнуть значимых целей, облакает свой индивидуализм в более приемлемые для общества рамки.

Высоко значимая прямая средняя корреляция между рангом желтого цвета и уровнем шкалы "ответственный-великодушный" ($r_{эмп.} = 0,68$, $r_{кр} = 0,64$, $r_{эмп.} \geq r_{кр. 0,01}$) и значимая прямая средняя корреляция между рангом желтого цвета и уровнем шкалы "зависимый-послушный" ($r_{эмп.} = 0,61$, $r_{кр} = 0,50$, $r_{эмп.} \geq r_{кр. 0,05}$) свидетельствуют, что чем менее значима (более вытеснена) для человека потребность в эмоциональной вовлеченности и защищенности в социальном плане, чем более затруднено выражение эмоций, тем больше он проявляет гиперсоциальность установок, сверхобязательность, сверхконформность и наоборот. Это скорее является проявлением компенсаторных механизмов.



Как уже отмечалось выше, мы предлагали участникам написать 5 характеристик, соответствующих человеку, который якобы проранжировал цвета определенным образом. Мы заметили, что даже при изменении порядка расположения цветов все участники исследования описывали не чьи-то, а свои собственные характеристики. Таким образом, случайный цветовой ряд из основных цветов рассматривался участниками как слабоструктурированный стимул, на который проецировались личностные особенности. Например, характеристики "уверенный в себе", "активный" либо "доброжелательный", "чуткий к другим", "дружелюбный" сочетаются с аналогичными характеристиками по ДМО и по результатам наблюдения.

Данные результаты могут быть основой для разработки своеобразной проективной методики по диагностике личностных особенностей на основе стандартного, уже проранжированного цветового ряда.

Таким образом, мы считаем возможным использовать МЦВ в том числе для выделения типов МЛО, для диагностики индивидуально-типологических особенностей, лидерских качеств (частично, в комплексе с другими методами), а не только для оценки актуального состояния человека. Мы предполагаем, что при увеличении выборки, а также при частичном изменении способа обработки результатов мы получим более значимую связь.

Дальнейшую работу мы видим в нескольких направлениях:

- использовать в исследовании результаты наблюдения, деловых игр,
- провести исследование на выборке более 50 человек,
- разработать и апробировать проективную методику диагностики на основе формулирования характеристик по готовому ряду цветовых предпочтений.