

кация и типологизация могут быть затруднены многообразием несводимых в систему признаков. Для получения большей информации о фэндомах, их структуре и характеристиках, необходимо обширное мульти-методологическое исследование.

М.А. Двинянинова

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Современное развитие информационных технологий отличается высокой интенсивностью, представляет собой фактор социальных изменений, протекающих на всех уровнях – от социума в целом до отдельной личности. Большинство людей даже не осознают, насколько их повседневная жизнь зависит от компьютеров и информационно-телекоммуникационных систем. Повседневность даже тех людей, которые ни разу в жизни не включали компьютер и не совершили ни одного звонка по мобильному телефону, во многом связана с развитием информационных технологий, поскольку сегодня с их помощью осуществляется управление всей системой организации жизнедеятельности каждого из нас. Подача электроэнергии и водоснабжение, управление системами связи и транспорта, координация финансовых потоков, функционирование медицины и образования не мыслимы в настоящее время без использования компьютерных систем. Информационно-коммуникационные технологии прямо и непосредственно воздействуют на повседневную жизнь человека, определяя специфику и качество его труда, быта, досуга, образа жизни и даже мышления. «Уже сегодня можно говорить о том, что развитие компьютерных технологий создает не только новый технологический уклад, но, скорее, новую социальную реальность»¹, – пишет В.Л. Иноземцев. Кроме того, информационные технологии значительно расширяют возможности контроля не только общественной, но и частной жизни граждан. Но, вместе с тем, информационные технологии выступают также и средством трансформации социального взаимодействия.

Особенность информационных технологий заключается в том, что они трансформируют повседневность, оказывая воздействие на нейрофизиологические, психические, социокультурные процессы. Исследователи

¹ *Иноземцев В. Л.* Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы Москва: Логос, 2008. С. 88.

Л.П. Гримак и О.С. Кордобский отмечают, что информационно-коммуникационные технологии приводят к формированию нового типа сознания, меняют лексику, модифицируют вербальные средства общения.

С одной стороны, может показаться, что трансформации социальных систем происходят революционными скачками, а с другой – постепенно, с поэтапным внедрением компьютерных технологий и средств связи в общественные практики. С течением времени осуществляется уже целенаправленное управление эволюцией социальных систем. Провозглашаются глобальные и национальные программы по развитию информационного общества. Приоритетными в них являются информационные технологии, в особенности – Интернет. Общество направляет к развитию и преобразованию, к новому качественному состоянию. Таким образом, через формирование общих ценностей и принципов взаимодействия в социальном институте Интернет, реализуется один из переходов к информационному обществу, т.е. осуществляется процесс преобразования среды информационного социального института. Материальные средства и условия являются одним из направлений его деятельности. В интернете под ними можно понимать технические средства, инфраструктуру, каналы телекоммуникации.

Необходимо отметить, что существенные преобразования под влиянием ИТ происходят и в сфере коммуникационного взаимодействия. Рассмотрим специфику коммуникативной среды в условиях растущей информатизации. Развитие информационных технологий трансформирует всю структуру коммуникативного опыта человека. В настоящее время активно развиваются сверхбыстрые и сверхдальние средства коммуникации. Среди важнейших из них следует назвать электронную почту, в которой объем сообщений уже к концу XX в. превысил объем традиционных почтовых отправок. Стремительно развивается сотовая связь, широкополосный и мобильный Интернет. Оснащенный автомобилем, мобильным телефоном, компактным компьютером с доступом к Интернету, имеющий возможность пользоваться разветвленными глобальными сетями транспортных и электронных коммуникаций, современный житель планеты приобретает несравнимые с прежними коммуникационные ресурсы. Компьютерные сетевые технологии создают возможности многосторонней коммуникации. Смысл многосторонней коммуникации состоит том, что каждый индивид, получающий информацию посредством того или иного канала, в равной мере способен принять участие в полном и идентичном контексте дискуссии, имеет возможность слышать и быть услышанным. Современный че-

ловек имеет возможность одновременно поддерживать контакты с десятками и сотнями людей, включая представителей различных культур и различных социальных слоев. Это требует от личности высокой коммуникативной компетентности (в том числе языковых знаний и навыков работы с различными средствами передачи информации). В последние годы контакты между людьми становятся все более виртуально опосредованными. Под влиянием развития информационных технологий происходит глобализация коммуникации – предельно расширяется то пространство, в котором происходят различные виды взаимодействия.

В заключение стоит отметить, что развитие информационных технологий позволяет значительно уменьшить зависимость между пространственным местонахождением человека и выполнением им таких функций повседневной жизни, как трудовая деятельность, приобретение товаров и заказ услуг, получение образования, проведение досуга. Современные технологии порождают феномены сетевого пространства, в которых разворачивается повседневная жизнь все большего числа людей. Под влиянием информационных технологий расширяется не только диапазон коммуникации, но и ее культурный фон, происходит глобализация коммуникативной среды, предельно расширяется то пространство, в котором происходят различные виды взаимодействия, и формируется общее для всего человечества смысловое поле коммуникации.

О.В. Доронина

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ PR-СРЕДСТВ В ШОУ-БИЗНЕСЕ

В современном мире связи с общественностью все больше влияют на деятельность компании. Мастерство PR заключается в «управлении общественным мнением», то есть, прежде всего, в управлении происходящими в нем процессами. Особенностью PR в России является его «интуитивный» характер, можно сказать, что он развивается своим, отличным от западного, путем, что обусловлено культурными различиями и различиями в менталитете. Тем не менее, PR — это один из важных составных элементов бизнеса, с помощью которого можно добиваться разнообразных стратегических и тактических успехов. В данной статье мы остановимся на особенностях PR-деятельности в индустрии шоу-бизнеса, так как именно эта сфера наглядно показывает специфику и современные тенденции развития PR-средств.