

прогрессивные методы работы. К числу таких инноваций следует отнести практику внедрения контроллинга.

2. Контроллинг, менее популярен, чем контроль в связи со своей неэкономичностью и продолжительностью во времени.

3. Какой бы ни была организация, какая бы организационная культура в ней не присутствовала, какого бы уровня развития коллектив не был, важно знать, что "без контроля начинается хаос и объединить деятельность каких-либо групп становится невозможным"¹.

В подтверждение последнего вывода, приведем несколько доводов необходимости контроля в управлении:

- контроль как средство, побуждающее работников к самому процессу работы и выполнению определенных нормативов;
- контроль, как инструмент для учета сделанных ошибок с целью определения тех действий, которыми эти ошибки были вызваны.
- контроль, как источник, для руководителя, так как дает ему некоторый дополнительный объем информации и тем самым оказывает помощь в управлении.

Последние приведенные доводы обосновывают роль контроля в современном управлении.

Л.С. Лебедева

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К ИНТЕРНЕТ-СЛЕНГУ

Современный период развития общества обычно характеризуют как эпоха информационного общества. Одной из ее ключевых особенностей является стремительное расширение использования глобальной сети интернет во всех сферах жизни человека, особенно в коммуникациях.

Возрастание роли компьютеризации как средства коммуникации не может не отразиться на специфике речевых актов. Это касается в первую очередь учащейся молодежи, поскольку именно она чаще других групп использует интернет для межличностной неформальной коммуникации. В результате интенсивных коммуникативных процессов возникает новый тип речевой культуры, особый «диалект», понятный только пользователям сети.

Важным последствием интернет-коммуникаций стало возникновение особой устно-письменной формы речи в коммуникационном пространстве

¹ Мескон М., Альбер М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Москва: Дело, 1997. С. 390.

интернета и ее «упрощение». В этом ряду особое значение имеет возникновение компьютерного сленга, или «сетяза». Особо выделяют молодежный, а в частности интернет-сленг.

В рамках изучения данной проблемы было проведено эмпирическое исследование, в котором методом анкетирования было опрошено 202 студента третьих-четвертых курсов екатеринбургских вузов – РГППУ, УрФУ и УрГПУ.

Реализуя задачу, связанную с интернет-сленгом, в первую очередь важно выяснить степень знакомства с этим языком. Здесь абсолютное большинство ответило положительно – 76,7 %. При этом во владении данным языком признались 59,5 % респондентов. Следовательно, мы можем говорить о том, что, несмотря на широкую известность сленга в студенческой среде, респонденты не имеют четкой уверенности в вопросах владения данными речевыми оборотами. В такой ситуации мы наблюдаем некоторую зависимость от пола наших респондентов: юношей, владеющих интернет-сленгом оказалось в 5 раз больше, чем девушек.

Также важно то, что 22,2 % мужчин признались, что не владеют сленгом, тогда как женщины, которые не владеют сленгом, составляют чуть больше половины всех опрошенных нами женщин (52 %). Для того чтобы владеть интернет-сленгом немаловажно знание английского языка, так как большинство сленговых слов – заимствования из иностранного языка, и знание игрового сленга – так называемого сленга геймеров. В большинстве своем, именно юноши являются активными участниками всевозможных компьютерных игр, тем самым, черпая сленговую лексику и многие англицизмы из игрового медиапространства. Это позволяет им быть более уверенными пользователями интернет-сленга, по сравнению с девушками.

Примечательна зависимость владения интернет-сленгом от места жительства студентов до поступления в вуз. Владение интернет-сленгом в большей степени характерно для студентов из крупных и средних городов, чем для студентов из малых городов и сельской местности. Показательно, что феномен интернет-сленга характерен именно для молодежи крупных городов. На наш взгляд, можно говорить о своеобразной субкультуре молодежи, формирующейся в крупных городах. Для нее характерны включенность в специфические формы досуговой деятельности (интернет-клубы, молодежные движения по интересам и т.д., геймерские сообщества), которые наиболее разнообразны в крупных городах, более высокий уровень владения иностранными языками, большая степень вовлеченности в online-игры. Это в совокупности объясняет

преобладающую активность во владении интернет-сленгом именно молодежи крупных городских образований.

В отношении общения в Сети, мнение наших респондентов разделяется практически в равных долях: употребляют сленг в Сети 50,9 % респондентов, не употребляют – 49,1 %.

В такой ситуации характерной нам показалась зависимость мнения респондентов от типа населенного пункта, в котором студенты проживали до поступления в вуз.

Как свидетельствуют результаты опроса, максимальную частоту употребления интернет-сленга показали жители сельской местности и малых городов. Данный факт объясняется потребностью молодых людей влиться в новую социально-информационную среду максимально успешно, стать в ней «своим». А значит, для успешной адаптации данные респонденты сочли уместным использование таких языковых средств, которые являются максимально распространенными в данной местности и его информационном пространстве, например, интернет-сленг. Гипотетически, это можно объяснить потребностью показать свою осведомленность о «правилах игры» большого города, а также желанием освоить ранее неизвестные языковые единицы, особо не вникая в негативные последствия их регулярного употребления. Именно эта часть респондентов склоняется к тому мнению, что интернет-сленг уместно использовать не только для общения в Сети, но и в повседневной речи. При этом данные обороты употребляются этой группой респондентов не с целью упростить собственную речь, а скорее ради забавы и развлечения.

Важно отметить, что 76,1 % респондентов отмечают, что в повседневной жизни они не используют интернет-сленг, следовательно, данный тип лексики остается характерным все-таки для сетевого общения, не имея тенденции переноситься на неуместные для данного использования языка сферы общения. Девушки в большой мере воздерживаются от использования интернет-сленга при реальном общении, чем юноши. В данной ситуации женщины показывают несколько более высокий уровень речевой культуры.

Девушки, по сравнению с юношами более аккуратны во многих вещах и, очевидно, более избирательны в употреблении тех или иных лексических единиц, исходя из сферы речевой коммуникации. Следовательно, они не считают нужным переносить язык, уместный именно в пространстве интернет-коммуникаций на другие сферы общения, в том числе на повседневную.

Поскольку интернет-сленг активно используется, важно знать причины этого (табл. 1).

Таблица 1

Мнение студентов о причинах употребления интернет-сленга
(в % от числа ответивших)

Причины употребления	%
Помогает говорить и печатать быстрее	56,0
Используют для развлечения и забавы	48,8
Помогает понятнее выразиться	22,6
Это стало привычкой	20,2
Позволяет чувствовать себя «своим» в среде интернет-	14,3
Использование интернет-сленга делает речь разнообразнее и образнее	9,5
Использование интернет-сленга – модно	7,1
Помогает преодолеть недостаток слов в моей речи	2,4
Сленг повышает эффективность речи в интернете	2,4
Затруднились ответить	2,4
Итого	186,9

Полученные результаты подтверждают частичную целесообразность его возникновения и использования в сетевом общении, так как данные ответы показывают его изначальную функциональность. Это говорит о том, что основное назначение интернет-сленга – его удобство, практичность и в то же время своеобразная «игра», развлечение, которая позволяет «поиграть» со словом в ситуации письменной формы общения медийного пространства.

Обращаясь к адресатам интернет-сленга, мы пришли к выводу о том, что наиболее часто респонденты используют его в общении с друзьями, со сверстниками и однокурсниками. При этом важно, что опрошенные нами студенты считают неуместным употребление интернет-сленга, в первую очередь, в общении с родителями и преподавателями, а также в общении с людьми более старшего возраста и с людьми более высокого социально-профессионального статуса.

Таким образом, результаты опроса косвенно свидетельствуют о достаточно высоко развитой культуре общения, а также развитом представлении о социальной субординации. Следовательно, мы можем утверждать, что опрошенные нами студенты в достаточной мере знакомы со спецификой интернет-общения

и особенностями употребления интернет-сленга, а значит, владеют определенной культурой его употребления. Студенты используют интернет-сленг в ситуациях исключительно интернет-общения, так как составляют группу наиболее образованной части молодежи и способны отбирать языковые средства, адекватные речевой ситуации.

В этом соотношении также показательно и общее распределение ответов наших респондентов: используют сленг в общении с ровесниками 40,5 % от общего числа респондентов, при этом используют сленг только при общении в сети 36,9 % от общего числа респондентов (табл. 2).

Таблица 2

Мнение студентов о влиянии интернет-сленга на них (в % к числу ответивших)

Влияние интернет-сленга на студентов	%
Используют интернет-сленг не только в интернете, но и в обычном общении, но только с ровесниками	40,5
Используют только при интернет-общении это может не нравиться	36,9
Затруднились ответить	15,5
Используют интернет-сленг в общении не только с ровесниками, но и со старшими людьми, которым	4,8
Злятся, что при использовании интернет-сленга студентом кто-то его не понимает	1,2
Употребляют интернет-сленг в письменной речи	1,2
Итого	100,0

Рассматривая данный вопрос в зависимости от пола, можно выделить две равновесные группы респондентов. В первой группе, где влияние сленга проявляется в большей степени, в основном преобладают мужчины-респонденты, а ко второй группе (с меньшим влиянием) по преимуществу относятся женщины.

Такое распределение говорит нам об особенностях речевой культуры респондентов обоих полов. В очередной раз подтверждается тезис о том, что юноши являются более активными пользователями, как коммуникативного пространства интернета, так распространенного там интернет-языка. Использование сленга в большей степени влияет на юношей и проявляется в том, что они используют его и в повседневной жизни, в том числе с людьми, которым это может не понравиться. Девушки выступают более критически настроенной ча-

стью молодежи, способной отсеивать сленговые средства в соответствии со сферами общения. Объяснить это можно и психологическими качествами, которые свойственны девушкам, нежели юношам (избирательность, аккуратность) и большей степенью включенности юношей в каналы интернет-коммуникаций (социальные сети, форумы), в том числе, что немаловажно, в компьютерные игры, так как они отчасти формируют интернет-язык.

В результате на основании полученных данных можно сделать вывод о некотором влиянии интернет-общения на речевую культуру студентов. Несмотря на общую осведомленность в вопросах уместности употребления интернет-сленга, респонденты отмечают, что в повседневных практиках интернет-сленг также используются наряду с принятыми языковыми формами.

Таким образом, современный живой язык трансформируется и обогащается за счет сленга, жаргонов, заимствований, профессиональной терминологии. Это совершенно естественный процесс для живого языка, которым пользуются.

Н.П. Самсонова

ДЕВИАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

В любом обществе, в любой социальной системе существуют отклонения от установленных норм поведения и принятых формальных и неформальных правил взаимодействия. В то же время современное общество является совокупностью социальных систем, от правильного функционирования которых зависит стабильность всего общества. Проявление девиаций в таких системах может привести к целому ряду непредсказуемых последствий. Особого внимания требуют системы социального управления, так как отклонения, возникающие в этих системах, наиболее опасны для всего общества.

По мнению исследователей, наиболее адаптированным подходом для изучения девиаций в системе социального управления являются теория анонимии и социальной дезорганизации. «В этом подходе девиация объясняется исторически обусловленным процессом разрушения базовых элементов культуры, прежде всего, в аспекте социальных норм. При достаточно резкой смене общественных идеалов и морали определенные социальные группы перестают чувствовать свою причастность к данному обществу, происходит их отчуждение, новые социальные нормы и ценности отвергаются членами этих групп, а вместо