

внутриличностный конфликт, сопровождался преимущественно отрицательными переживаниями. С одной стороны, у человека есть огромное желание работать учителем, работать с детьми, только эта профессия имеет личностный смысл. С другой стороны, на основании полученного негативного опыта сформировалось представление, что самореализация в профессии учителя возможна только вне системы государственного образования.

На основании качественного анализа данных проведенного письменного опроса магистров педагогического образования можно сделать вывод, что основными факторами в период профессиональной адаптации магистров педагогического образования являются собственный опыт профессиональной деятельности, качество профессиональной подготовки в педагогическом вузе, интерес к профессии и желание работать в сфере образования.

Использованная литература

1. Зеер Э. Ф. Психология профессионального развития: учеб. пособие для студ. высш. учеб. завед. / Э. Ф. Зеер. – 3-е изд. стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2009. – 240 с.

2. Петренко А. А. проблема профессиональной подготовки педагога в современных условиях. Электронный научно-педагогический журнал "Письма в Emissia.Offline". Март 2007. // URL: <http://www.emissia.org/offline/2007/1163.htm> (дата обращения: 29.11.2016).

УДК 378

Плеханова Т.М., Тимощук Н.А.
Plekhanova T.M., Timoschuk N.A.
Самарский государственный технический
университет (СамГТУ), Самара
Samara State Technical University (SSTU), Samara

**МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ**

INTERDISCIPLINARY APPROACH TO ORGANIZATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF BACHELORS

Аннотация. В статье рассматривается актуальность междисциплинарного подхода в педагогическом процессе. В качестве средства формирования междисциплинарных связей в процессе подготовки бакалавров предлагается междисциплинарное учебно-методическое пособие. Междисциплинарный потенциал учебно-методического пособия заключается в том, что содержание и дидактические единицы различных дисциплин дополняют друг друга, формируют единое целостное восприятие изучаемой темы; с точки зрения формируемых компетенций студенты более полно воспринимают преемственность и последовательность между планируемыми результатами освоения дисциплин.

Ключевые слова: междисциплинарный подход, учебно-методическое пособие, компетенции.

Abstract. The article discusses the relevance of the interdisciplinary approach in the pedagogical process. As a means of formation of interdisciplinary links proposed interdisciplinary teaching aid in the preparation of bachelors. Interdisciplinary potential training manuals is that the content and didactic units of different disciplines complement each other, forming a single integral perception of the subject; from the point of view of the competence of students formed to more fully perceive the continuity and consistency between the results of the planned development of the disciplines.

Keywords: interdisciplinary approach, teaching aid, competence.

Современные Федеральные государственные образовательные стандарты предполагают внедрение в процесс подготовки студентов образовательных инноваций, проявляющихся не только в компетентностном подходе, но и в расширении спектра педагогических технологий, в выборе адекватной стратегии обучения [7].

В условиях динамично меняющейся профессиональной среды, характеризующейся высоким уровнем конкуренции, у студентов, как у будущих субъектов профессиональной деятельности, необходимо сформировать компетенции, способствующие своевременному реагированию на изменения и быстрой адаптации к ним [3; 4; 5;]. Формирование актуальных компетенций возможно в условиях междисциплинарного подхода [1; 2; 6].

В статье в качестве средства формирования междисциплинарных связей в процессе подготовки бакалавров рассматривается междисциплинарное учебно-методическое пособие по связям с общественностью, которое является частью учебно-методического комплекса по дисциплинам «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникации» и предназначено для использования в рамках проведения практических занятий для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

Целью разрабатываемого междисциплинарного учебно-методического пособия по связям с общественностью является формирование у бакалавров общепрофессиональных и профессиональных компетенций, которые необходимы для реализации организационно-управленческой деятельности.

В рамках разрабатываемого междисциплинарного учебно-методического пособия наблюдаем решение следующих проблем:

- методологическая – единым объектом исследования трех дисциплин является коммуникационная деятельность, которая рассматривается с трех точек зрения: коммуникация как процесс, ее теоретические основы; коммуникационная деятельность между субъектом PR-деятельности и целевыми группами общественности; коммуникация в средствах массовой информации;

- организационная – заключается в согласованном действии трех преподавателей, читающих рассматриваемые дисциплины, в согласовании рабочих программ дисциплин с тем, чтобы они содержали не дублируемое, а дополняемое и расширяемое;

- информационная – подразумевает формирование единого информационного потока в рамках читаемых дисциплин, когда каждую конкретную тему учебно-методического пособия каждая дисциплина наполняет собственным уникальным содержанием, в связи с чем студенты получают более полное и многогранное представление изучаемой темы.

В соответствии с матрицей компетенций рассматриваемые в методическом пособии дисциплины призваны формировать общую компетенцию ОПК-4: «Умение планировать и готовить под контролем

коммуникационные кампании и мероприятия». Рассмотрим междисциплинарный эффект на примере данной компетенции. Междисциплинарность в данном случае заключается в том, что общую компетенцию каждая дисциплина наполняет индивидуальными планируемыми результатами обучения: владениями, знаниями и умениями, приобретаемыми студентами в процессе освоения дисциплины (табл. 14). Как видно из таблицы, в рамках комплексного освоения компетенции ОПК-4 студенты приобретают широкий набор владений, умений и навыков. Исключается дублирование получаемой информации, возникает взаимосвязь между читаемыми дисциплинами, студенты более полно воспринимают преемственность и последовательность результатов обучения по рассматриваемым дисциплинам, что обеспечивает их дальнейшее вхождение в профессиональную среду.

Таблица 14

Планируемые результаты обучения по компетенции ОПК-4 в рамках
междисциплинарного подхода

Наименование дисциплины	Планируемые результаты обучения
Теория и практика связей с общественностью	Владеть навыками стратегического мышления; исследования общественного мнения; организации и проведения PR-мероприятия, PR-кампании; формирования благоприятной коммуникативной среды; создание рекламного и презентационного обеспечения PR-мероприятий и PR-кампаний.
	Уметь планировать деятельность по связям с общественностью, разрабатывать стратегию и тактику PR-мероприятия и PR-кампании, оценивать их успешность, возможные риски, выявлять целевые, приоритетные группы общественности, устанавливать и развивать продуктивные коммуникации, взаимодействовать со СМИ, оценивать эффективность и надёжность принятых решений.
	Знать технологии взаимодействия с целевыми группами общественности, способы управления информацией в рамках организации и проведения PR-кампаний и PR-мероприятий, методы формирования и оценки общественного мнения.
Теория и практика массовой	Владеть навыками разработки и оценки информационного обеспечения коммуникационной кампании и мероприятия;

информации	целенаправленного и эффективного воздействия на интерактивный процесс коммуникаций в рамках коммуникационной кампании и мероприятия; мониторинга и контент-анализа СМИ; организации и проведения специальных мероприятий для СМИ.
	Уметь ориентироваться в особенностях информационной инфраструктуры; эффективно реализовывать коммуникативные кампании и мероприятия; налаживать взаимодействие в рамках коммуникационной кампании и мероприятия с целевыми аудиториями посредством СМИ.
	Знать технических возможностях СМИ в процессе организации и проведения коммуникационной кампании и мероприятия, специфику источников информации коммуникационной кампании и мероприятия.
Основы теории коммуникации	Владеть навыками анализа коммуникативных процессов в рамках коммуникационной кампании и мероприятия; использования коммуникативных стратегий и тактик, повышающих эффективность коммуникационной кампании и мероприятия.
	Уметь практически организовывать и осуществлять все этапы коммуникационного процесса в рамках коммуникационной кампании и мероприятия; Исполнять коммуникативную роль в рамках коммуникационной кампании и мероприятия.
	Знать типы, виды, формы и модели коммуникации, используемые в рамках коммуникационной кампании и мероприятия; факторы эффективности коммуникации; причины возникновения барьеров коммуникации в рамках коммуникационной кампании и мероприятия.

Внедрение междисциплинарного пособия в процесс обучения бакалавров, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» позволит повысить уровень подготовки студентов за счет аккумуляции знаний, умений, владений из разных дисциплин для решения профессиональной задачи.

Использованная литература

1. Насанова, Б.Б. Междисциплинарные связи в системе СПО: компетентностный подход // Среднее профессиональное образование. 2013. №12. С. 7-9.

2. Носков, С.А. Реализация синергетического подхода в образовании на основе метапроектного метода // Самарский научный вестник. 2016. № 3 (16). С. 167-170.

3. Плеханова, Т.М. Реальное практико-ориентированное учебное проектирование как фактор развития и формирования у студентов профессиональной компетентности // Вестник Самарского Государственного Технического Университета Вестник. Серия: Психолого-педагогические науки. 2015. № 2 (26). С. 138-145.

4. Плеханова, Т.М. Синергетика метапредметных компетенций (на примере подготовки бакалавров по связям с общественностью) // Синергетика природных, технических и социально-экономических систем. XIII Междунар. науч. конф. Тольятти: изд-во ПВГУС, 2015. С. 180-185.

5. Тимошук, Н.А. Формирование метапредметной компетентности у студентов технического университета // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия «Психолого-педагогические науки». 2015. – №3(27). С.233-241.

6. Ульянова, О.В. Междисциплинарность как основополагающий принцип формирования профессиональной компетентности студентов технических вузов // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2012. № 8. С. 65-68.

7. Фролко, М.С. Рекомендации преподавателям по созданию учебно-методических материалов / М.С. Фролко. М.: ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2013.

УДК 37. 01

Семенко Е.С.

Semenko E.S.

Нижегородский Государственный Педагогический Университет им. К.

Минина (НГПУ им. К. Минина), Нижний Новгород

Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University, Nizhny Novgorod

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ