

КРИЗИС ИДЕНТИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация представляет собой объективный процесс формирования новой общности людей, включающий в себя ряд взаимосвязанных социальных процессов: экономические, политические, культурные, научно-технические изменения; постепенное преобразование мирового пространства в единую зону, где беспрепятственно перемещаются капиталы, товары, услуги, где свободно распространяются идеи и передвигаются их носители, стимулируя развитие современных институтов и изменяя механизмы их взаимодействия¹. Глобализация, таким образом, подразумевает образование международного правового и культурно-информационного поля, своего рода инфраструктуры межрегиональных, в том числе информационных, обменов. Причем глобальные социальные процессы влекут за собой глобализацию общественного и индивидуального сознания, выражающуюся в универсализации культурных норм, ценностей и образа жизни и отказом от традиционных локальных обычаев, ценностей и норм. Вследствие этого общие образцы культуры и стандарты поведения транслируются через преимущество социального опыта и ассимилируются в условиях различных культур. Глобализация оказывает непосредственное влияние на трансформацию идентичности, что приводит к кризису идентичности, так как изменения общества приводят к изменению системы ценностей и оценок, вследствие чего становится все более сложно причислять себя к какой-либо социальной группе (нация, класс, страта).

Идентичность в глобализирующемся мире становится основным дискурсом как науки, так и повседневной жизни. Во-первых, потому что многие общества, народы и индивиды испытывают кризис идентичности, во-вторых, потому что идентичность в ходе глобализации меняется.

Социальная идентичность – это сложная множественная и многоуровневая культурная конструкция, в рамках которой люди отождествляют себя с некими социальными образцами, действующими или действовавшими в обществе. Множественность, в свою очередь, определяет возможные комбинативные взаимодействия и сложность этой культурной конструкции. Структура идентичности динамична и меняется в зависимости от того, как возрастает или, наоборот, снижается вес тех или иных составляющих

¹ Штомпка П. Социология социальных изменений. М., 1996.

ее элементов. Под влиянием всемирных процессов изменения экономической и политической структуры общества и культуры, идентичность так же претерпевает изменения на всех ее уровнях¹. Проблема идентичности в процессе глобализации включает обозначение своего места в транснациональном экономическом пространстве, культурную идентичность, а также персональную идентичность.

В российском обществе кризис идентичности приобретает большую значимость, так как помимо глобальных процессов на российскую идентичность влияет переход России от авторитарной политической системы к либеральной, а также ее длительная изолированность от западных стран. В сознании россиян произошел поворот в сторону ценностей западного образа жизни и торгово-рыночных отношений, но при этом существует определенное несоответствие глобальных стандартов и российских реалий, что и является одной из причин появления кризисного состояния идентичности. Для русского народа важно найти оптимальное соотношение между воспитанием новых черт характера и сохранением архетипических черт, чтобы создать "такое бытие", которое даст возможность быть независимым от "этого бытия" и стать свободным творцом².

О.И. Стяжкина

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Молодежь во все времена наиболее активно и динамично реагировала на все изменения, происходящие в обществе, обладая при этом значительным потенциалом физических, психических и интеллектуальных сил, для поддержания или противостояния происходящим явлениям. В связи с этим, анализ молодежной субкультуры позволяет достаточно точно оценить актуальную ситуацию и спрогнозировать направления ее развития (как в позитивном, так и в негативном ракурсе). По мнению самих представителей молодежных субкультур, российским юношам и девушкам сегодня присущи такие качества, как: независимость, циничность, равнодушие и потерянности, что обусловлено их принадлежностью к разнообразным молодежным группам.

Чаще всего молодежную субкультуру понимают как совокупность ценностей, традиций, обычаев, присущих молодежи, у которой досуг и отдых

¹ Пузько В.И. Кризис идентичности личности в условиях глобализации // Философия и общество. 2007. № 4.

² Моисеева Н.А. Глобализация и «русский вопрос» // Социол. исслед. 2003. № 6.