

РАЗДЕЛ I. ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ, СЕМЬИ, КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Е.В. Билёва

МЕСТО ИНТЕРНЕТА, ТЕЛЕВИДЕНИЯ И ЧТЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ДОСУГОВЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

В последнее время в российском обществе наблюдается кризис читательской культуры, особенно среди молодежи. Такое положение сопряжено с большим риском, т.к. чтение представляет собой важный способ получения и освоения значимой информации, усвоения культурных и моральных ценностей, норм и традиций, развития гармоничной и грамотной личности.

Современная молодежь заменила чтение книг просматриванием Интернет-страниц и телепередач в основном развлекательного характера, способствующих снижению культурного уровня и не прививающих молодежи социально значимых моральных норм и ценностей.

В сентябре 2009 года нами было проведено пилотажное исследование на тему «Интернет и телевидение как факторы снижения интереса к чтению молодежи». В ходе исследования были опрошены 50 студентов гуманитарных и технических специальностей в возрасте от 17 до 22 лет.

Одной из задач проведенного исследования было определить место Интернета, телевидения и чтения в структуре досуговых ориентаций молодежи.

Сегодня досуг все чаще становится основной сферой жизнедеятельности молодого человека, он стал одним из факторов выделения особой молодежной субкультуры. Повседневное общение и досуговые предпочтения являются важнейшими характеристиками избираемого молодыми людьми стиля жизни, входят в число главных критериев их самоидентификации с определенной группой или средой. Досуг часто делят на три вида: домашний, развивающий и социально-активный¹. Рассматриваемые нами виды досуга относятся к домашним и развивающим, т.к. осуществляются в домашней обстановке, могут носить как развивающий, так и развлекательный характер.

По результатам нашего исследования, самым популярным видом досуга являются встречи с друзьями. Это можно объяснить тем, что, во-первых, в молодом возрасте общение со сверстниками играет большую роль для

¹ Российская молодежь: проблемы и решения. М.: Центр социального прогнозирования, 2005. С. 93.

человека, и, во-вторых, встречи с друзьями можно совмещать с другими видами досуга.

На втором месте по частоте проведения свободного времени оказалось пользование компьютером, его отметили более половины респондентов. Популярность этого вида досуга связана с его многофункциональностью. Компьютер предоставляет возможность для общения, развлечения, обучения. Среди всех возможностей компьютера самой значимой для молодежи является доступ в Интернет, где они могут «путешествовать» по различным веб-сайтам, социальным сетям, искать необходимую информацию, общаться по ICQ и электронной почте.

На третьем, четвертом и пятом местах (набрав почти одинаковое количество процентов) находятся посещение клубов и дискотек, просмотр телепередач и хобби соответственно. Каждый из этих видов досуга был выбран третью респондентов. Примечательно, что они относятся к различным типам досуга: просмотр телепередач - к домашнему, хобби - к развивающему, а посещение клубов - к социально-активному. Это свидетельствует о стремлении молодежи разнообразить свой досуг, попробовать различные его виды.

Чтение книг среди предпочитаемых видов досуга занимает только шестое место, его выбрали 22% опрошенных. То, что чтение оказалось в структуре досуговых ориентаций молодежи ниже Интернета и телевидения может говорить о том, что они являются одними из факторов снижения интереса к чтению книг.

Также респондентам задавался вопрос, в котором им предлагалось выбрать только один из рассматриваемых нами видов досуга, которым бы они хотели заняться, если бы им представилась такая возможность. И в этом случае большинство респондентов отдало свое предпочтение Интернету (66%), за ним с большим отрывом идет телевидение, его выбрали 22% респондентов, на последнем месте оказалось чтение. Таким образом, можно сделать вывод, что Интернет является более популярным не только чтения, но и телевидения.

Особенно значение Интернета велико для молодежи в возрасте 17-18 лет, в этой возрастной группе ни один из респондентов не отметил чтение как предпочитаемый вид досуга, зато пребывание в сети Интернет выбрало 79% опрошенных. Предпочтения молодежи в возрасте 19-20 лет похожи на предпочтения предыдущей группы, но в более старшей 11% респондентов желаемой формой досуга выбрали чтение книг.

Другая ситуация с молодежью старше 20 лет, из них половина почитали бы книгу в свободное время, а посмотрели бы телевизор или зашли в Интернет по 25%. Можно сделать вывод, что с возрастом потребность в чтении у молодежи возрастает.

Также выбор того или иного вида досуга зависит от успеваемости респондента. Чем ниже успеваемость, тем меньшее число респондентов выбирает предпочитаемой формой досуга чтение книг. Если среди отличников чтение выбрала половина опрошенных, то из тех, кто учится на «4» и «5» – четверть, среди учащихся на «3» и «4» только 5%, а троечники не выбрали вообще. С выбором в качестве досуга телевидения похожая закономерность, а с Интернетом обратная: отличники его не выбрали вообще, зато все троечники отметили его как предпочитаемую форму проведения свободного времени.

Возможно, отличники воспринимают Интернет больше как средство, помогающее в учебе, чем форму досуговой деятельности, а для троечников, это в первую очередь средство развлечения, как и для успевающих на «3» и «4», среди которых 82% выбрали Интернет и только 13% телевидение. Можно сделать вывод, что роль чтения, а также телевидения менее значима для студентов с низкой успеваемостью, а студенты с более высокими оценками предпочитают традиционные виды домашнего досуга.

Время, проводимое в Интернете, также показывает, что студенты с невысокой успеваемостью больше ориентированы на проведение свободного времени в Интернете, в среднем они проводят там 4 часа в день, и с улучшением успеваемости, количество часов уменьшается до 2 часов у отличников. Также и с возрастом количество времени, проводимое в Интернете, уменьшается. 17-18-летние проводят в нем в среднем 3 часа, молодежь в возрасте 19-20 лет 2 часа 40 минут, а 21-22-летние чуть больше двух часов. В среднем же все респонденты находятся в Интернете 2 часа 50 минут.

Чтению книг студенты отводят времени в два раза меньше – 1 час 20 минут, причем здесь возрастная зависимость обратная, чем старше респонденты тем, больше времени они проводят за чтением книг: опрошенные в возрастной группе 21-22 года читают около двух часов, а 17-18-летние менее часа. Перед телевизором молодежь в среднем проводит немного больше времени, чем за чтением – 1 час 40 минут.

Лидерство Интернета также доказывают ответы на вопросы: смотрят ли респонденты телевизор, пользуются ли Интернетом и читают ли книги.

Интернетом пользуются все опрошенные, телевизор смотрят 74% респондентов, а читают книги только 62%.

Причем, среди студентов гуманитарных специальностей больше читающих книги, чем смотрящих телевизор. Из них читают книги 76% опрошенных, а телевизор смотрят почти на 20% меньше. Со студентами технических специальностей обратная ситуация: среди них читающих книги чуть больше половины, а тех, кто смотрит телевизор 81%, то есть на треть больше. Можно сделать вывод, что учащиеся гуманитарных специальностей ставят чтение выше телевидения в структуре своих досуговых ориентаций, а студенты технических – наоборот.

Итак, рассмотрев место Интернета, телевидения и чтения в структуре досуговых ориентации молодежи, мы пришли к выводу, что Интернет в этой структуре занимает второе место, телевидение – четвертое и чтение книг – шестое.

А если сравнивать их между собой, то Интернет занимает первое место, причем с довольно большим отрывом, это скорее всего связано с тем, что Интернет совмещает в себе функции и телевидения, и чтения книг. И с его развитием все больше людей выбирает смотреть телепередачи, и читать книги, скачивая их из Интернета, также с его помощью у молодежи есть возможность общаться между собой, а телевидение и чтение явно эту функцию выполнять не могут.

Второе место занимает телевидение, это промежуточное положение между Интернетом и чтением, но по заинтересованности молодежи оно ближе к чтению. На третьем месте – чтение книг, предпочтение которому отдает молодежь постарше с более высокой успеваемостью и преимущественно гуманитарных специальностей.

Это подтверждает наши гипотезы о том, что в структуре досуговых ориентаций молодежи Интернет и телевидение играют большую роль, чем чтение, т. е. занимают более высокие места, хотя и не ведущие, а также им в среднем уделяется больше свободного времени.

А.И. Валиулина

МЕСТО СЕМЬИ В СИСТЕМЕ ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЁЖИ

Проблема изучения брачно-семейных ориентаций молодежи связана с острым ухудшением демографической ситуации в нашей стране. В последние