

стране. В целом такие исследования важны для рационального управления процессом социализации молодежи.

Автор объединяет значимые аспекты исследований следующим образом.

1. Процесс социализации заставляет молодежь стремиться к поиску тех социальных групп, в которых она может максимально выразить себя. Это субкультурные молодежные группы, где лидируют рекреативно-развлекательная и досуговая деятельность. Поскольку индивид имеет взаимосвязи с субкультурной группой, то значимые для него ценности и нормы присущи всей этой субкультурной группе. По мере их востребованности обществом и политической властью они используются доминирующей культурой общества.

2. Институт культуры подвержен влиянию государственной политики. Когда совпадают интересы государства и молодежи, принадлежащей данной субкультуре, ее ценности переходят в доминирующую культуру общества в максимально короткие сроки.

3. Кризис общества отражается на содержании молодежной культуры. Проблемы всех социальных институтов способствуют ухудшению психологического климата среди молодежи, ее социальной инфантильности, проявлениям экстремизма.

4. Субкультура является культурой малой социальной группы, ее значимые ценности сохраняются лишь в данной группе, редко выходя за ее рамки. Однако существование таких групп может нарушить нормальную структуру общества, так как их развитие расширяет взаимосвязи с окружением, оказывая непосредственное влияние на сформировавшиеся принципы действий и взаимодействий индивидов в обществе.

В.М. Бикметова

ДОСУГОВЫЕ УСТАНОВКИ И ПРЕДПОЧТЕНИЯ МОЛОДЫХ РОССИЯН

В настоящее время автором совместно с сотрудниками военно-социологической лаборатории Уфимского государственного авиационного технического университета проводится анализ материалов социологического исследования по анкете “Опросный лист молодежи”, которое затронуло широкий круг молодежных проблем, в том числе и досуговые. Данное социологическое исследование было проведено в Республике Башкортостан, а также в Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе.

Особое место в механизме формирования ценностей молодежи принадлежит досуговой активности. При этом мы исходим из того, что именно в свободное время молодые люди с меньшей зависимостью от “среды” и “обстоятельств”, с большей внутренней свободой занимаются тем, что для них представляет значительную ценность.

Учитывая вышесказанное, выбор вида занятий в свободное время - это и социальный акт, и социально значимый индивидуальный процесс, который в значительной мере выступает в качестве определенного отражения системы ценностных ориентиров личности.

Анализ целевых установок молодых респондентов по данному вопросу показывает, что они достаточно четки. Главным в досуге им видится дружеское общение, путешествия, спорт, чтение. Речь идет именно об установках в отношении досуга, а не о его реальной структуре.

Остановимся конкретно на более интересных установках. Не отказались бы расширить свой кругозор респонденты, путешествуя по свету (от 20,0 до 26,7%). Этот вид проведения свободного времени не интересен сельским школьникам (16,1%). Так, сельские респонденты спорт поставили на второе место, все остальные респонденты, кроме петербургских и севастопольских, - на третье. Молодежь Санкт-Петербурга и Севастополя любит ходить на дискотеки (25,6 и 13,1% соответственно).

Мало нашлось желающих заниматься в свое свободное время коммерцией, творческой деятельностью или работать в огороде. Показательно отношение к занятиям коммерцией: готовность к этому в рамках досуга невелика, в то время как желание быть предпринимателем высказали многие опрошенные. Можно предположить, что сегодня предпринимательство рассматривается как дело, работа, а не хобби. Это характерно для всех ответов респондентов, независимо от их места проживания.

Негативная тенденция последних лет - резкое снижение интереса к самообразованию, учебе. Сказывается общее снижение социального престижа образования, невостребованность интеллектуального потенциала личности, отсутствие какой-либо связи образования и материального благополучия. Большинство молодых и не испытывают неудовлетворенности по поводу низкого уровня или качества своего образования, скорее, наоборот.

Как свидетельствуют ответы респондентов, предпочтения молодежи Башкортостана в проведении свободного времени отличаются от тех, которые существуют в их семьях. У молодых респондентов активные виды досуга преобладают над пассивными.

Далее интересно сравнить желаемое времяпрепровождение с действительным, т.е. целевые установки со структурой досуга молодых. Среди наиболее любимых занятий молодые респонденты Республики Башкортостан назвали спорт (23,1%). Такая же картина и в Москве, Санкт-Петербурге и Севастополе. Сейчас, когда объективные условия (экологические, социальные, психологические) не способствуют естественному сохранению здоровья, такое отношение к спорту указывает на то, что молодежь не утрачивает установку на здоровье как индивидуальную и социальную ценность.

Как показали результаты, в городе на Неве самый большой процент читающей молодежи - 34,1 (также больше и тех, кто занимается учебой и

наукой в свободное время, - 7,4% против 1,7% северокавказских респондентов). Для остальных это также является наиболее значимым занятием (16,0 - 23,5%).

Многие молодые люди Республики Башкортостан занимаются в свое свободное время самообразованием. Так, 22,9% предпочитают чтение, 10,7% играют на музыкальном инструменте (причем это занятие занимает место в тройке наиболее любимых занятий у респондентов Москвы и Севастополя), 6,2% занимаются радио, фотографией, кино- и видеосъемками (у петербуржцев здесь самый высокий процент - 11,9%).

Просмотру телепередач посвящают свое свободное время 9,4% респондентов Республики Башкортостан. Больше всего любят смотреть телевизор сельские школьники (11,1%). В крупных городах России и Севастополе совсем иначе относятся к этому занятию: лишь 4,0 - 6,8% проводят свободное время за просмотром телепередач. Хотя просмотр передач телевидения не относится к главным занятиям молодежи, в целом, безусловно, интерес к нему возрастает. И полное игнорирование ТВ как источника информации и художественного средства, по мнению автора, не позволено.

Таким образом, несмотря на то, что сегодня молодежь, как и все общество в целом, находится на перепутье, круг ее интересов не сужается. Молодые люди по-прежнему предпочитают чтение, проявляют склонность к развитию своих физических и умственных способностей. В целом можно сделать вывод, что молодежь интересуется различными аспектами жизни, в том числе и духовной.

**Е.В. Грунт,
М.И. Хрушева**

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА ПРОФСОЮЗНОГО РАБОТНИКА

В условиях трансформации российского общества меняются роль профсоюзного работника, требования к его деятельности и качествам специалиста.

В какой мере профсоюзные работники считают себя готовыми к выполнению задач, стоящих сегодня перед профсоюзами? Как они оценивают свои деловые и личностные качества? Осознают ли перемены в содержании своей деятельности? Что думает современный профсоюзный работник о своей роли в обществе? Эти вопросы мы пытались выяснить в ходе исследования.

Были опрошены председатели профкомов Екатеринбурга, занимающие неосвобожденную должность. К моменту исследования 65,5% респондентов имели стаж работы в профсоюзах от одного года до пяти лет, 27,7% опрошенных - от пяти до десяти лет. Это говорит о том, что при пе-