

студентов музыкального факультета наиболее значимы именно эти программы. Исследования выявили, что проводимая сейчас репертуарная политика в отношении музыкальных телепередач не в полной мере удовлетворяет запросы молодежи. В результате художественного “взрыва” изменились условия и характер потребления музыки. Стремительное распространение аудиовизуальных средств вызвало к жизни явление, которое Е.Дуков назвал *приватизацией культурной жизни*.

Для развития музыкальной культуры сейчас важно, чтобы телевидение прежде всего воспитывало интерес к камерным, хоровым, симфоническим концертам, к оперным спектаклям, к ярким явлениям музыкальной жизни. Необходимо шире использовать возможности изобразительной интерпретации музыки. В связи с этим музыкальные передачи должны создаваться учебными телестудиями (если таковые есть) или региональными телекомпаниями. Появление учебных телепередач создает *фактор* доступности классической музыки, который формирует *традиционность* ее понимания. Речь идет о *целостности*, осознанности выбора, определенном уровне музыкальной культуры.

Поэтому телевидение, а точнее, телестудия учебного заведения призвана решать проблемы формирования музыкальной культуры студенческой молодежи, акцентировать внимание на необходимом комплексе качеств духовной культуры вообще.

П.А. Амбарова

## ЧИТАТЕЛЬСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ОФИЦЕРОВ РОССИЙСКОЙ АРМИИ

Анализ читательских интересов и факторов, влияющих на их формирование, может стать важной характеристикой культурного облика социальных групп, для которых читательская деятельность связана со сферой досуга. Предметом данного социологического исследования стали литературные предпочтения офицеров Уральского военного округа.

Сегодня вызовет улыбку утверждение о том, что наша страна - самая читающая в мире. На смену традиционному источнику знаний приходят новые, более доступные и простые. Телевидение, радио, интернет и другие электронные средства информации успешно конкурируют с книгой. Тем не менее, литература остается в среде военнослужащих одним из самых популярных видов искусства (для 60,5% опрошенных).

Устойчивость потребности в чтении литературы можно объяснить двумя факторами. Во-первых, большинство военных частей и гарнизонов удалены от культурных центров (в крупных городах расположены только штабы округов и военные училища, академии). Следовательно, для многих офицеров доступ к электронным сетям информации и многоканальному телевидению ограничен. В свою очередь книжный рынок может сегодня

удовлетворять различные художественные вкусы и потребности. Книжные издательства используют популярные способы распространения своей продукции (книги-почтой) и широко рекламируют ее. Таким образом они влияют на формирование читательской культуры.

Во-вторых, устойчивые читательские интересы могут быть связаны с сознательно сформированной потребностью в чтении литературы. Социологический опрос показал, насколько это утверждение соответствует действительности.

В жанровом отношении литературные предпочтения распределились следующим образом: 65,8% респондентов выбрали детективы (зарубежные и отечественные); 61,8 предпочли исторические жанры; 26,3 - фантастику; 14,5 - русскую и зарубежную классику; 1,3% - мемуары.

Очевидно, детективный жанр и фантастика, традиционно относящиеся к жанрам массовой литературы, имеют большое число поклонников. Это обусловлено особенностью культуры XX в., когда к "легкой", развлекательной литературе обращается широкая аудитория читателей.

Снижение интереса к классической литературе связано с особенностями школьного преподавания в 1960-80-е гг., когда существовала обязательная программа, объем и содержание которой часто навязывались и не всегда усваивались. Поэтому книги русских писателей ассоциировались с обязательным прочтением и отвергались. По известным причинам не популярна и советская классика, имеющая сегодня ценность только для специалистов.

Картину литературных интересов военнослужащих дополняют ответы на вопрос о чтении поэтических произведений. В современных, далеко не романтических условиях армейской жизни увлечение поэзией - признак особого внимания и чувствования литературного слова. Вспомним, что в XIX в. дворянское воспитание не делало всех поэтами, но давало возможность и даже обязывало офицеров уметь слагать рифмы. В конце 1990-х гг. более 60% офицеров поэзию не читают, 6,6% - читают изредка. А ведь не так давно в российском обществе огромный резонанс получила афганская песня. Это был всплеск военной поэзии, пример того, как возрастает потребность выразить внутреннее состояние, душевные переживания человека в экстремальных условиях.

Литературные интересы офицеров характеризуются также степенью читательской активности. 68,4% опрошенных вообще не посещают военные библиотеки, поскольку их фонды очень скромны и почти не обновляются. Спрос на литературу в основном удовлетворяется с помощью личных библиотек. Так, 76,3% военных имеют небольшие (до 300-400 томов) домашние собрания и часто обмениваются книгами.

Таким образом, структура литературных интересов офицеров неоднородна. Литературные потребности складываются нецеленаправленно, стихийно. Факторы, влияющие на их формирование, определяются систе-

мой распределения художественных ценностей в армии и обществе в целом, а также особенностями функционирования современной культуры.

Л.А. Пономарева

## О ЛИДЕРСКОМ ПОТЕНЦИАЛЕ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ВУЗА

Образовательное учреждение можно представить как организацию с определенной системой взаимосвязи элементов, а образовательную деятельность - как процесс межличностного, межгруппового и межструктурного взаимодействия с определенной иерархией отношений между разного уровня субъектами. Наиболее эффективным способом взаимодействия является механизм лидерства, предполагающий личностно-профессиональную субъектность обеих сторон, вступающих во взаимодействие. В качестве лидеров в образовании выступают не только лидеры-управленцы, лидеры обучающие, но и лидеры обучающиеся - студенты, занимающие лидирующую позицию во взаимоотношениях с администрацией и преподавателями по поводу будущей профессиональной деятельности.

В сфере образования можно выделить два основных подхода к пониманию лидерства:

- лидерство как руководство, управление образованием;
- лидерство как высокий уровень профессионализма педагога.

Для выяснения понимания сущности лидерства, отношения студентов к профессиональному лидерству и к работе руководителя в сфере образования, определения уровня полученной в вузе подготовки к различным сторонам учительского труда в январе - феврале 1999 г. в УрГПУ было проведено анкетирование 100 студентов экономического, географо-биологического, физического, музыкально-педагогического факультетов и факультета специального образования.

Проведенный опрос показал, что студенты имеют четкое представление о сущности лидерства как процессе социально-психологической саморегуляции и самоуправления в группе, о личных качествах, необходимых для того, чтобы добиться лидерской позиции в образовании. Чаще всего упоминались следующие качества: организаторские способности - 47%; коммуникабельность - 24%; уверенность в себе - 22%; инициативность, энергичность - 14%; творческое отношение к работе - 14%; глубокое знание предмета преподавания - 12%; тактичность - 12%; готовность взять на себя ответственность - 12%; новаторство, умение генерировать новые идеи - 8% и т.д. Студенты понимают лидерство не только как процесс управления, но и как высокий уровень профессионализма. По их мнению, современный лидер - это "человек, преуспевающий в сфере своей профес-