

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ВИД КОММУНИКАЦИИ

В настоящее время термин «социальная сеть» знает практически каждый: от ребёнка, до людей старшего поколения. Феномен социальных сетей стал не только объектом киноискусства, но и научных исследований. С чем же связана их популярность? Ведь фактически социальные сети появились с формированием общества как такового, но идея о том, что взаимодействие людей можно образно представить в виде сети, возникла существенно позже.

Первые попытки рассмотрения общества как сложного переплетения взаимоотношений относятся к концу XIX – началу XX вв. Немецкий социолог и философ Георг Зиммель рассматривал социальную жизнь, прежде всего, в аспекте социального взаимодействия. Американский социолог Джейкоб Морено разработал методы выявления и управления структурой отношений в малых группах¹. Британский антрополог Альфред Радклиф-Браун определял социальную структуру как сложную сеть реально существующих социальных отношений.

Существует множество попыток выстроить теоретическую основу для трактовки социальной сети. В наиболее распространенном значении сеть представляет собой совокупность социальных субъектов (акторов) и связей между ними, возникающих на основе определенных социальных (родственных, дружеских, соседских, профессиональных и др.) отношений и сопровождающихся, как правило, передачей различного рода ресурсов (материальных и нематериальных)². Изучение влияния социальных сетей, образованных данными связями и отношениями, на социальное поведение акторов составляет суть сетевого подхода – междисциплинарного, плюралистического направления, активно развивающегося в современной социологии. Социальная сеть в социологии – это социальная структура, состоящая из групп узлов, которыми являются социальные группы, личности, индивидуумы.

Социальная сеть в Интернете - интерактивный многопользовательский сайт, контент (содержимое) которого наполняется его посетителями, с возможностью указания какой-либо информации об отдельном человеке, по которой аккаунт пользователя смогут найти другие участники этой сети. Контент - любое информационно значимое наполнение информационного

¹ Социология: Энциклопедия / Сост. А.А. Грицанов, В.Л. Абушенко, Г.М. Евелькин, Г.Н. Соколова, О.В. Терещенко. Минск.: Книжный Дом, 2003. 1312 с.

² Князева Е.И. Сетевая теория в современной социологии // Социология. 2006. № 2. С. 83.

ресурса (например, веб-сайта), вся информация, которую пользователь может скопировать¹.

Одна из отличительных черт социальных сетей от всех остальных сайтов – это система «друзей» и «групп». Социальные сети используются для поиска и поддержания коммуникативной связи с друзьями, родственниками, коллегами, одноклассниками, людьми со схожими интересами; это онлайн-среда, используемая для обмена контентом, мнениями, опытом, актуальными данными. Социальные сети России – это сообщества пользователей Интернета, имеющих доступ к сети в зависимости от интересов и географической привязки.

За последние годы интерес общества к социальным сетям возрос во много раз, что актуализирует изучение социальных сетей с научной точки зрения. Примерно 1/3 всего российского трафика посещений интернет-ресурсов приходится на самые популярные социально-сетевые сервисы: V Kontakte.ru и Odnoklassniki.ru² и тенденция роста сохраняется. Миллионы людей ежедневно ведут виртуальную активность, посещая отечественные и зарубежные социально-сетевые ресурсы, что позволяет считать эту среду достаточно мощным коммуникационным инструментом.

А. В. Соснина

БИЗНЕС-ПОРТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЛОВОГО СООБЩЕСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

С наступлением информационной эпохи самым актуальным и влиятельным стал фактор информации и обмена ею, в связи с чем большое значение придается сети Интернет. Присутствие в информационном поле, благодаря Интернет, является сегодня не только критическим фактором успеха, но и необходимым условием нормальной работы любой организации. Интернет соединяет вместе тысячи сетей, включая сети вооруженных сил, правительственных и благотворительных организаций, образовательных учреждений, промышленных и коммерческих предприятий и корпораций всех видов. Интернет становится неотъемлемой частью жизни современного человека и предоставляет множество возможностей для удовлетворения самых разных потребностей в поиске информации, общении, быстрого обмена файлами, развлечениями и т.д. различными категориями пользователей.

¹ Контент // Нехаев С.А., Кривошеин Н.В., Андреев И.Л., Яскевич Я.С. Словарь прикладной интернететики. [Электронный ресурс]: search.vslovar.org.ru/jur/7041.html

² Социальные сети России. www.sarafannoeradio.org/analitika/452-sotsialnye-seti-rossii.html