

и созданию семьи. Большинство молодежи принимает такой вид союза, т.к. это хорошая возможность узнать друг друга лучше, увидеть многие недостатки или, наоборот, достоинства, а также попробовать вести совместно хозяйство. Можно также сделать вывод о том, что данная модель семейных отношений будет иметь место и в дальнейшем.

Итак, в нашем исследовании мы выявили, что в системе жизненных ценностей современной молодёжи, семья занимает наиболее важное место, при этом наряду с семьёй одну из лидирующих позиций занимает любовь. Большинство молодёжи считает две эти ценности неразрывно связанными между собой и неотъемлемыми частями своей жизни.

Социальную роль семьи молодежь так же оценивает высоко. Никто из молодых людей не хочет оставаться одиноким и вести холостяцкую жизнь. Позитивным следует считать наличие у молодого поколения ориентации на семейный образ жизни. Студенты собираются вступить в брак будучи в молодом возрасте и не считают создание семьи далекой перспективой. Отношение современной молодежи к семье также довольно серьезное. Студенты считают мужчину и женщину в браке единым целым, связанным общими интересами, образом жизни, желаниями и стремлениями, можно сказать, что отношение молодежи к семье является на сегодняшний день традиционным.

Е.Ю. Витион

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НА СОЦИАЛЬНУЮ И ПОЛИТИЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ МОЛОДЕЖИ

Молодежь является важнейшим субъектом политического, экономического и духовного развития российского общества. Однако сегодня наблюдается проявление гражданской пассивности молодыми людьми, что негативно может сказаться на развитии общества в целом.

Вопрос гражданского воспитания рассматривался многими отечественными учеными: Л.С. Выготским, К.Д. Ушинским, А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинским и др. Закономерности становления различных аспектов гражданской позиции проанализированы в трудах Л.Н. Боголюбова, Н.М. Воскресенской, Б.Ф. Горелика, В.И. Купцова, А.Ю. Лазебниковой, Я.В. Соколова, И.Л. Судаковой, Л.Л. Хоружей, Г.Н. Филонова и др.

В СССР гражданское воспитание начиналось еще в начальной школе и последовательно продолжалось на протяжении последующих лет. Таким образом,

ребенку был показан вектор движения, направление его активности и реализации себя как полноправного члена общества. Тем более это важно для формирующейся личности (особенно в подростковом возрасте), когда ребенок начинает активно включаться в различные социальные группы. В девяностые годы прошлого века система общественных организаций была разрушена, что послужило одним из факторов появления различных субкультур (самостоятельные попытки молодежи организоваться).

В последние годы появилось огромное количество молодежных движений, которые предполагают включение молодежи в социальную и политическую жизнь общества. Но возникла проблема информированности: подрастающее поколение не знакомо с механизмом включения в молодежные политические движения, школьники и студенты не владеют информацией об их целях и задачах, с трудом представляют возможности реализовать себя там как активного члена общества.

В г. Калуге был проведен опрос среди школьников (10-11 классы). В опросе участвовало 75 человек. Респондентам было предложено перечислить молодежные организации и движения, которые они знают; назвать их цели и задачи; оценить – хотели бы они быть участником молодежного движения.

Цель исследования – определить отношение молодежи к участию в молодежных политических движениях в зависимости от степени информирования.

В ходе анализа был составлен список известных школьникам молодежных движений: «Наши» (60%), Молодая Гвардия» (28%), «Сталь» (16%), «Россия Молодая» (8%), «Идущие вместе» (8%), «Новые люди» (4%), «Местные» (4%). Из всех опрошенных 24% не смогли назвать ни одного молодежного движения.

Точно описать цели названных движений смогли только 16% школьников. Важно отметить, что все они уже имеют опыт взаимодействия с молодежными движениями. Общее представление об их деятельности имеют 36% опрошенных (политика, борются за наши права, работа с молодежью, хотят сделать страну лучше, они – патриоты); 12% имеют негативное отношение к молодежным движениям (сборища по интересам; ездят по городам, чтоб завлекать молодежь для участия в акциях; обсуждают политику, но не видно, что они действительно делают); 36% не представляют для чего существуют молодежные движения.

На вопрос «Хотели бы Вы быть участником молодежного движения?» 16% опрошенных ответило, что уже участвовал/участвую; 8% – хотели бы участвовать; 8% – могли бы, но не знают, куда и к кому можно обратиться за информацией. «Не знаю / не особо / может быть» ответило 28% школьников; «всё равно» – 4%; «нет» – 36% (из них 67% - это те школьники, которые вообще ничего не слышали о молодежных

движениях, остальные 33% – имеющие негативное представление о молодежных движениях).

Итак, в результате исследования было выявлено, что фактически 76% респондентов не выражают желания участвовать в молодежных организациях из-за неудовлетворительной степени информированности (целях, возможностях участия в таких организациях, возможности реализовать себя как активного члена общества). Но важно понимать, что информирование сегодня может служить вектором движения для молодежи, способствовать развитию их гражданской позиции как активной.

А.А. Гризель

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К ТАТУИРОВКАМ

Из всех живых существ человек – единственный, кто стремится изменить и украсить собственное тело. Одни это делают в погоне за модой, другие – из желания выделиться. Однако, если способов, предлагаемых современной индустрией красоты, недостаточно, можно прибегнуть к древнейшим искусствам – татуажу и пирсингу.

Сегодня, как никогда раньше, татуировка стала явлением массовой культуры: врачи и адвокаты, политики и бизнесмены, профессора университетов и домохозяйки украшают себя экзотическими иероглифами, браслетами, магическими знаками и орнаментами. Интерес подогревает очевидная популярность этого искусства среди знаменитостей. мода на натальную живопись охватила практически все слои населения – рисунки на тело наносят не только рок-звезды и подражающая им молодежь, но и вполне солидные люди.

В связи с возросшей популярностью татуировок возникает вопрос: рассматривать их как пережиток, вид искусства или модную тенденцию? На эту тему ведутся дискуссии в прессе, проводятся социологические опросы и другие серьезные исследования. Существуют диаметрально противоположные мнения. Одни полагают, что подобным образом украшают свое тело только ограниченные люди, недалеко ушедшие в своем развитии. Другие с уверенностью утверждают, что татуировка, несомненно, является искусством и способом самовыражения, как ее обладателя, так и выполнившего ее мастера. Считается также, что натальные рисунки являются частью имиджа человека, поэтому в последнее время татуировками заинтересовались не только художники, но и модельеры. Однако, как бы ни менялось отношение