

семей выходят дети, более приспособленные к жизни, с более успешно сформированными бытовыми навыками. И коммуникативные навыки такого ребенка обычно развиты намного лучше, чем у единственного в семье. Ведь круг общения у малыша в большой семье намного шире, и с самого детства он учится устанавливать контакт и решать конфликты как с детьми, так и со взрослыми. Одинаковые позиции заняли такие достоинства многодетной семьи как большая семья (8%) и не скучная жизнь (8%). Однако, 4% опрошенных родителей ни отмечают никаких достоинств многодетной семьи. Таким образом, все достоинства не противоречат, а скорее дополняют друг друга.

Таким образом, многодетная семья – основа демографического развития общества, а дети – это наиболее ценный ресурс страны, залог её будущего развития. Нарушение функционирования семьи как социального института может отрицательно сказаться на функционировании общества.

Шабалина Н.Ю.

г. Екатеринбург

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА МОЛОДЁЖЬ

В 2016 нами было произведено пилотажное исследование на тему влияния социальных сетей на молодёжь. Под молодёжью мы рассматривали людей от 14 до 30 лет. В опросе участвовали 50 человек. Среди них 54% составили мужчины, а 46% – женщины.

Актуальность данного исследования определяется тем, что социальные сети играют большую роль в жизни людей. Ежедневно миллионы людей общаются, договариваются о встречах, ищут информацию именно в социальных сетях и самыми активными пользователями являются молодёжь.

В ходе исследования было выявлено, что большая часть опрошенных (74%) зарегистрированы в социальных сетях пять или более лет, значительно меньше составил процент людей, которые зарегистрировались в социальных сетях от трёх до пяти лет назад (18%). От одного до трёх лет назад произвели регистрацию в социальных сетях 6%, а менее года – 2%.

Если говорить о средней продолжительности нахождения в социальных сетях каждый день, то почти половина опрошенных – 45%, проводят в социальных сетях практически весь день; 31% – от одного часа до трёх в день уделяют социальным сетям. До двух часов в день в социальных сетях проводят 12% от опрошенных, до пяти часов – 4%. И ни один из опрошенных не проводит менее получаса в социальных сетях каждый. Однако 8% признались, что не заходят в социальные сети каждый день.

Мотивы, по которым молодёжь обращается к социальным сетям, очень разнообразны. Доля ответивших, которые обращаются к социальным сетям за общением с друзьями и знакомыми составила 94%. Прослушивание музыки как цель обращения к социальным сетям отметили 86% от ответивших. Новости таким образом узнают 64% ответивших.

По результатам нашего опроса, самой популярной социальной сетью среди молодёжи стал сайт Вконтакте, 88% от числа ответивших посещает его каждый день. На второе место в ходе исследования встала такая социальная сеть, как Instagram, ею каждый день пользуются 78% от числа ответивших. Значительно меньшая часть респондентов ежедневно использует facebook, google+, twitter (44%, 40%, 34% соответственно). Всего 12% каждый день выходят в Одноклассники, и ещё 10% пользуются другими социальными сетями. Также мы спросили у респондентов, подписаны ли они на какие-либо группы в тех социальных сетях, которыми они пользуются. Практически все ответили – да, 98%, и лишь 2% опрошенных не подписаны ни на какие группы.

Интересно отметить, что 46% опрошенных признались, что пренебрегали своими личными делами в пользу проведения времени в социальных сетях.

В своём исследовании мы просили респондентов отметить степень своей зависимости от социальных сетей по шкале от одного до семи, где 1 –самое низкое значение, а 7 – самое высокое. Если значения «1», «2», «3» взять за низкую степень зависимости, то, таким образом, 38% считают, что у них почти нет зависимости от социальных сетей. Среднее значение выбрали 28% опрошенных. Оставшиеся 34% оценили степень зависимости в значениях «5», «6», «7».

В качестве одного из показателей зависимости молодёжи от социальных сетей мы рассмотрели тот факт, тратили ли респонденты деньги на социальные сети, то есть пользовались ли они платными услугами, которые могут предоставить используемые ими социальные сети. Большинство опрошенных, а именно 88% ответили, что таковыми не пользовались, оставшиеся 12% – использовали.

Также нам удалось выяснить, что 76% опрошенных считают проблему зависимости молодёжи от социальных сетей глобальной, оставшиеся 24% – нет.

О том, как социальные сети могут повлиять на молодёжь, показывают следующие результаты: 34% опрошенных утверждают, что их жизнь с социальными сетями и без них никак не отличается друг от друга, 30% ответили, что, если они не выходят в социальные сети, то это даже хорошо, ведь у них появляется свободное время на личные дела. Почти четверть

опрошенных, а именно 22% говорят о том, что им становится скучно, если они не могут выйти в социальную сеть, но при этом в жизни ничего от этого не меняется. Также 8% даже радуются, когда нет возможности выхода в социальные сети, ведь последние отнимают их время. И всего 6% ответили, что жизнь без социальных сетей у них становится скучной и пустой.

В ходе исследования мы отметили, что 38% опрошенных утверждают, что при отсутствии социальных сетей в их жизни ничего не изменилось бы, однако 56% отметили же, что жизнь бы могла измениться, 24% из них говорят о появлении свободного времени. И всего 6% затруднились с ответом на данный вопрос.

Таким образом, подводя итоги, стоит отметить, что по результатам исследования можно сказать об определенном диссонансе. Значительная часть опрошенных – 76% считают проблему зависимости молодежи от социальных сетей глобальной, однако намного меньше людей отмечают данную зависимость у себя. В связи с этим можно сказать, что величина проблемы близка к абсолютной. То есть молодежь считает, что проблема есть, но не у них, а где-то, не рядом. Возможно это связано с тем, что молодежь погружается в социальную сеть, зачастую забывая о реальном мире.

*Юрьева Ю.Г.
г. Екатеринбург*

ОТНОШЕНИЕ ЕКАТЕРИНБУРЖЦЕВ К ВОЗМОЖНОСТИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ОДНОПОЛЫХ БРАКОВ В РОССИИ

В современном мире стремительно меняется социальное положение представителей сексуальных меньшинств. Некоторые тенденции, вроде легализации однополых браков, которые в первой половине 90-х гг. XX в. были еще локальными и многим казались экзотическими, теперь приобрели общий характер. Либеральная политика многих западных стран, проводимая в последние десятилетия, позволила ЛГБТ-меньшинствам заявить о себе, своих правах и потребностях. В Нидерландах, Бельгии, Испании, Канаде, ЮАР, Норвегии и еще в 20 странах гомосексуалистам не только удалось отстоять свои гражданские права, в частности на возможность официально регистрировать свои отношения, но и получить общественное признание и одобрение, что позволило им качественно изменить свою социальную жизнь.

Для сравнения, до начала нашего исследования список стран, поддержавших тенденцию легализации однополых браков состоял из 24 позиций, сейчас их 26. Узаконили регистрацию однополых отношений две