

2. *Деева Е. В.* Формирование социальной успешности юношей в процессе спортивной деятельности: автореф. дис. канд. пед. наук: 13.00.02. Тамбов, 2006. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-sotsialnoi-uspeshnosti-yunoshei-v-protssesse-sportivnoi-deyatelnosti>

3. *Дудкин Г. В.* Медико-социальный потенциал инвалидного спорта: автореф. дис. канд. соц. наук: 14.00.52. Волгоград, 2006. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/mediko-sotsialnyi-potentsial-invalidnogo-sporta>

4. *Конвенция ООН о правах инвалидов от 24.01.2007 г. 61/106* [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.voi.ru/dokumenty/zakonodatelstvo/konvenciya_o_pravah_invalidov.html

5. *Кубертен П.* Ода спорту [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://olympiad.judo-zao.ru/ode.shtml>

6. *Сорокин П.* Социальная стратификация и мобильность [Текст] / П. Сорокин // Питирим Сорокин. «Человек. Цивилизация. Общество». (Серия «Мыслители XX века»). Москва, 1992. С. 373-375.

7. *Федеральный закон Российской Федерации от 24.11.1995 г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164504/>

*Трусова А.А.
г. Череповец*

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

На сегодняшний день рынок коммуникационных услуг активно развивается. Интернет и связь – неотъемлемые части нашей повседневной жизни. Сегодня особенно интересна и важна данная отрасль, а компании, работающие в этой сфере, представляются особенно занятными для анализа их работы. Одной из таких компаний является ПАО «Ростелеком».

ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи в России. Это прогрессирующая компания берёт за основу западные разработки и пытается реализовать их в России. Яркий пример – введение единого номера 112 вместо 01, 02, 03 [6, с. 1]. Шнепс М.А. отмечает: «Из социально значимых достижений постсоветского времени следует упомянуть универсальную услугу, гарантирующую каждому доступ к

телефонной связи, в т.ч. к экстренным службам 112, а из организационных мероприятий – воссоздание «Ростелекома» как федерального оператора связи, который и обеспечивает базовую инфраструктуру Системы-112» [1, с. 10].

Другие авторы, Клюев Е.Ю. и Нагаева Я.Э. выделяют следующие наиболее перспективные инновационные услуги:

1. Развитие интернет-сервисов, направленных на монетизацию трафика, продажу дополнительных услуг широкополосного доступа.

2. Разработка технических решений и вывод на рынок сервисов по мониторингу и управлению жизнеобеспечивающими функциями для предприятий и частного сектора (видеонаблюдение, сигнализация, и т.п.).

3. Развитие услуг интеграционного обслуживания корпоративных клиентов по всему комплексу телекоммуникационных продуктов [2, с. 4].

Разберём, что подразумевает понятие телекоммуникации. Это слово специфичное, пришедшее к нам с Запада. В словарях его описывают так:

Таблица 1

Толкование основного понятия

ФИО учёного	Толкование понятия
Научно-технический энциклопедический словарь	Комплекс технических средств, для передачи информации на расстояние. Информация поступает в разнообразных видах: цифровые сигналы, звуки, символы, изображения.
Э.Г. Азимов, А.Н.Щукин. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам);	Электронные сети для обеспечения коммуникации между рассредоточенными группами пользователей. Наиболее известна телекоммуникационная система Интернет. Применяется в системах дистанционного обучения.
Геоэкономический словарь – справочник; В. А. Дергачев.	Динамично развивающаяся индустрия средств связи. Телекоммуникации относятся к одному из важнейших стратегических государственных ресурсов.
Оксфордская иллюстрированная энциклопедия. Р. Хоггарта.	(telecommunication), передача на большое расстояние звука или данных при помощи проводов, радио, компьютера или спутника.

Все авторы схожи в том, что главным предназначением телекоммуникаций служит передача данных. Сегодня виды носителей имеют широкую вариацию, но самыми популярными остаются радио, телефон и интернет.

Стратегические приоритеты Ростелекома:

- Сегмент фиксированной связи: ускоренное развертывание оптоволоконных сетей последней мили; усиление конкурентных преимуществ на розничном рынке ШПД, работе с «тяжелым» контентом; предоставление пакетированных услуг – услуги TriplePlay и другие; лидерство в сегменте платного телевидения; фокус на цифровые платформы и услуги – OTT, SaaS.

- Сегмент мобильной связи: совместное предприятие с Теле2 Россия – формирование федерального мобильного оператора; достаточная конкуренция с МТС, МегаФон и ВымпелКом; продуктивное использование 3G/4G лицензий; ускоренное развёртывание сетей 3G/4G по стране; полная реализация ожидаемого экономического эффекта рынка мобильной передачи данных; конвергенция услуги мобильной связи как части пакетного предложения 4-Play услуг; использования магистральной сети Ростелекома.

Прогноз РТК рынка ТМТ по основным сегментам в РФ в 2013-2018 гг.: фиксированная связь и платное ТВ должны возрасти до 568 млрд. руб. за счёт стагнации в ходе падения сегмента фиксированной голосовой связи, замедления роста сегмента ШПД; продолжится рост рынка платного ТВ.

В работе цифровых медиа и рекламе ожидают рост на 222 млрд. руб. до 489 млрд. руб., в связи со смещением формата контента от аналоговой формы к цифровой, значительному росту рынка контекстной интернет-рекламы. Активно развиваются сегменты мобильной и онлайн видео-рекламы. Из-за растущей потребности в аутсорсинге хранения и обработки данных, раздел ИТ и ИКТ ожидает рост почти в два раза до 507 млрд. руб.

По данным Ростелекома за 2014 год, на рынке фиксированного ШПД (B2B), компания занимает топовое положение, обгоняя МТС и Вымпелком (см. Рисунок 1).



Рис.1. Рынок фиксированного ШПД, в %.

На рынке B2C Ростелеком так же является лидером, занимая 36% всего рынка поставщиков услуг, что составляет примерно 119 млрд. рублей.



Рис.2. Рынок фиксированного ШПД (B2C), в %.

На нише платного ТВ Ростелеком является так же один из лидеров. Главный его конкурент – компания Триколор ТВ. В начале года большая часть рынка (29%) была под контролем конкурента, но к концу года его влияние ослабло. Ростелеком уже охватывал 27% против 17% Триколор ТВ.



Рис.3. Рынок платного ТВ, в %.

В сфере интерактивного телевиденья (IPTV), Ростелеком занимает внушительную часть рынка в 60-70%, т.е. безоговорочное лидерство, по причине быстрого реагирования на рынок спроса клиентов и продвижения новейшей коммуникационной услуги.



Рис.4. Рынок IPTV.

Анализ представленных данных позволяет утверждать, что на рынке телекоммуникационных услуг ПАО Ростелеком – лидер по абонентам и продажам, из-за постоянной конкурентоориентированности и целенаправленной работе по захвату большей части рынка коммуникаций. Благодаря быстрой реакции управленческого персонала и анализу нужд клиентов и потенциальных потребителей, Ростелеком смог развить новое направление и усилить влияние в сферах интернет-услуг и теле-услуг.

Так на основе отчёта о прибылях и убытках мы можем проследить как изменяется основной показатель компании – чистая выручка:

Избранные финансовые показатели отчёта, в млрд. руб.

Наименование	2014	2013	2012	2014-2013	2014-2012
Выручка	310,9	325,7	332,4	-14,8	-21,5
Операционный доход до вычета	105,4	113,3	120,3	-7,9	-14,9
Опер.прибыль	42,9	44,9	53,8	-2	-10,9
Чистая прибыль	37,8	24,1	33,2	13,7	4,6

По сравнению с предыдущими годами, выручка компании снизилась на 14,8 млрд. руб. по сравнению с 2013 г., и на 21,5 млрд. руб. – с 2012 г. Чистая выручка выросла на 13,7 млрд. руб. и 4,6 млрд. руб. соответственно.

Таким образом, «Ростелеком» является одним из лидеров рынка телекоммуникационных услуг пользователей всех уровней благодаря техническому первенству в инновационных решениях в области электронного правительства, облачных вычислений, здравоохранения, образования, безопасности, жилищно-коммунальных услуг.

Библиографический список:

1. Шнепс-Шнеппе М. А., Намиот Д. Е., Сухомлин В. А. О создании единого информационного пространства общества [Текст] / М. А. Шнепс-Шнеппе, Д. Е. Намиот, В. А. Сухомлин // International Journal of Open Information Technologies . 2015. № 2, 10 с.
2. Ключева Е. Ю., Нагаева Я. Э. Стратегический потенциал организации как основа повышения ее конкурентоспособности [Текст] / Е. Ю. Ключева, Я. Э. Нагаева // Вестник ВУиТ . 2013. № 4; С. 4.
3. Геоэкономический словарь-справочник [Текст] / В. А. Дергачев. Одесса: ИПРЭЭИ НАНУ, 2009.
4. Народы и культуры. Оксфордская иллюстрированная энциклопедия. М.: Инфра-М. Под ред. Р. Хоггарта. 2002 г.;
5. Шнепс М. А. О сетях телекоммуникаций для системы 112, МЧС И МО [Текст] / М. А. Шнепс // International Journal of Open Information Technologies. 2014. № 3. С. 1.
6. Данные сайта ПАО «Ростелеком». [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.rostelecom.ru>