

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС СТРАНЫ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Современный этап развития агропромышленного комплекса России характеризуется постепенной адаптацией сельскохозяйственных предприятий к условиям рынка, трансформацией системы взаимодействия государства и сельскохозяйственных предприятий, заметными изменениями в подходах к регулированию агропромышленного комплекса.

Решение задачи приоритетного развития агропромышленного комплекса обуславливает необходимость разработки адекватного современным условиям экономического механизма хозяйствования, одной из основных составляющих которого является организация эффективного взаимодействия между товаропроизводителями сельскохозяйственной продукции и государством.

Несмотря на то, что агрокооперация играет исключительную роль в укреплении экономического потенциала, конкурентоспособности и социального статуса сельскохозяйственных производителей, улучшении условий хозяйствования и создании стимулов для роста товарной продукции, ее развитие в России находится на начальном этапе.

В условиях рыночной экономики крестьянские (фермерские) и личные подсобные хозяйства испытывают серьезные проблемы со сбытом сельхозпродукции собственного производства. Представителю малого и микроагробизнеса трудно получать и анализировать информацию о рыночной конъюнктуре. Слабо развита инфраструктура, обеспечивающая устойчивое ведение хозяйственной деятельности. Именно развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации позволит решить эти и другие насущные проблемы малого бизнеса на селе [2, с. 18].

Говоря о малочисленности зарегистрированных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, необходимо в то же время отметить широкое распространение различного рода неформальных объединений, имеющих сходные с кооперативами черты, которые в целом можно отнести к стихийным незарегистрированным кооперативам. Они возникают между сельскохозяйственными производителями всех форм собственности, но особенно часто – между коллективными сельскохозяйственными предприятиями и владельцами личных подсобных хозяйств, между ЛПХ в форме соседской и родственной взаимопомощи, а также между крестьянскими фермерскими хозяйствами.

Широкое распространение неформальной кооперации объясняется, в основном, двумя причинами: во-первых, тем, что мелкие сельскохозяйственные предприниматели часто вступают в кооперативные отношения не столько для развития крупнотоварного производства, сколько для того, чтобы обеспечить выживание (простое воспроизводство); во-вторых, неформальные объединения избегают хлопот, связанных с регистрацией, а также с уплатой налогов (их членам гораздо выгоднее платить налоги в качестве владельцев своих хозяйств, чем подвергаться двойному налогообложению – в кооперативе и индивидуально [3, с. 18]).

Основные причины недостаточного уровня развития агрокооперации заключаются в следующем:

- общие неблагоприятные условия ведения аграрного производства (слабая защита внутреннего рынка от субсидируемого импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья, низкий уровень государственной поддержки сельского хозяйства, большой дисбаланс цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства для сельского хозяйства, неразвитость материально-технической базы рыночной инфраструктуры АПК;

- недооценка в процессе экономических реформ и политики приватизации 90-х гг. кооперативных форм хозяйственной деятельности и, напротив, неоправданное предпочтительное отношение к развитию акционерного капитала, что обусловило переход предприятий сферы АПК (перерабатывающих, снабженческих, торговых, обслуживающих) в руки частных акционерных компаний и слабое участие в их приватизации сельскохозяйственных товаропроизводителей, что практически исключило создание на их базе потребительских кооперативов;

- ускоренное развитие за счет иностранных инвестиций (в результате резкой либерализации внешней торговли) акционерных компаний, специализирующихся на перевозках, хранении, переработке и продаже импортной сельхозпродукции, ныне подминающих под себя российских сельхозпроизводителей. Они относятся к ним как к сырьевому приращку и противодействуют формированию государственной политики поддержки агрокооперации;

- слабый уровень государственной поддержки малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Крестьянские (фермерские) хозяйства (за исключением периода 1990-1994 гг.) поддерживались из федерального бюджета по остаточному принципу. Федеральная целевая программа развития крестьянских (фермерских) хозяйств

и кооперативов на 1996-2000 годы (утв. Постановлением Правительства РФ от 18.12.1996 г. № 1499) была выполнена всего на 12,1%; процент исполнения бюджетных обязательств перед фермерами в этот период ниже, чем в целом по отрасли. Личные подсобные хозяйства и сельскохозяйственные потребительские кооперативы не поддерживались из федерального бюджета до 2005 г. За все годы рыночных преобразований не было принято ни одной специальной федеральной целевой программы по поддержке сельскохозяйственной кооперации;

- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы развития малых форм хозяйствования и кооперативного движения. Требуется внесения изменения в ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», касающиеся:

а) укрепления позиции потребительских кооперативов как некоммерческих организаций;

б) подготовки ревизоров-консультантов и ежегодного повышения их квалификации – разрешить допуск к квалификационному экзамену на получение аттестата ревизора-консультанта лиц, имеющих непрофильное высшее образование и прошедших профессиональную переподготовку в области экономики или юриспруденции (ст.32, п.3);

в) отсутствие в России системы кооперативного образования, разветвленной сети информационно-консультационных служб, дефицит квалифицированных кадров, способных содействовать развитию сельскохозяйственных потребительских кооперативов и работать в них;

г) недостаточный уровень знаний сельского населения о кооперации, дефицит навыков хозяйственного самоуправления, психологическая неготовность к самостоятельному кооперированию и налаживанию партнерских отношений [1, с. 59].

В связи с ухудшением демографической ситуации в стране ежегодно за счет снижения численности сельских жителей увеличивается доля мелких деревень. Удельный вес таких деревень с числом жителей до 10 человек за последние 30 лет удвоился. Особенно высок этот показатель в Центральном и Северо-Западном федеральных округах. Магазины в таких поселениях убыточны, но потребительская кооперация продолжает содержать 29 тысяч убыточных магазинов, расходуя на это до 5 миллиардов рублей в год.

На данный момент потребительская кооперация снабжает жителей сельской глубинки всем необходимым, продает по ценам ниже рыночных, в результате чего жители села фактически получают социальную поддержку в размере до 1,5 млрд. рублей в год [4, с. 64].

Но потребительская кооперация - не только инструмент социальной защиты интересов населения на основе потребительской выгоды, но и инструмент экономической защиты. Поэтому главная задача потребительской кооперации на селе – создание и поддержание хорошо функционирующей, общедоступной и экономически оправданной социальной инфраструктуры, содействие эффективной занятости сельского населения через восстановление сельской экономики.

Библиографический список:

1. *Беликова Е. В.* Кооперация мелкотоварного производства как условие обеспечения продовольственной безопасности и повышения занятости сельского населения [Текст] / Е. В. Беликова, А. С. Черкашина // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 8. С. 58-61.

2. *Галушкин В. И.* Кооперация и интеграция в агропромышленном комплексе современной России: от традиционализма к модернизму [Текст] / В. И. Галушкин, И. В. Митрофанова, Л. В. Обьедкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 1(34). С. 10-19.

3. *Захаров В. А.* Аграрная кооперация и социальная ответственность [Текст] / В. А. Захаров. Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2015. С. 18.

4. *Романова О. С.* Современные тенденции развития интеграционных процессов в АПК России [Текст] / О. С. Романова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2016. № 5. С. 63-65.

Ширкина В.В.

г. Екатеринбург

ЕКАТЕРИНБУРЖЦЫ О ПОМОЩИ «ПОПРОШАЙКАМ»

Попрошайничество сегодня носит ординарный и повседневный характер: все сталкивались, никто не удивляется. Совершенно очевидна негативная природа этого явления. Однако остается открытым вопрос, готов ли среднестатистический горожанин участвовать в решении проблемы.

Приведенные ниже выводы основываются на анализе теоретических источников и результатах авторского пилотажного социологического исследования августа-сентября 2016 года, объектом которого стали 50 жителей Екатеринбурга в возрасте от 18 до 74 лет.

Охарактеризуем социально-демографический портрет участников исследования по основным параметрам: