

Раздел III. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОСВОЕНИЯ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ

*Бушков В.С.
г. Екатеринбург*

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ

В настоящее время существует и постепенно обретает все большую социальную значимость феномен социального туризма. В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ дано следующее определение социального туризма: «туризм социальный – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей» [3].

В странах Европейского союза социальный туризм ассоциируется с клиентурой с низкими доходами, которые не позволяют получать высококачественные туристские услуги. Эта категория граждан нуждается в льготах социального характера. К ней относятся, в первую очередь, многодетные семьи, дети-сироты, воспитанники детских домов и школ-интернатов, учащаяся и работающая молодежь, пенсионеры, инвалиды и малоимущие граждане. В России же треть населения страны относится к категории лиц, на которых распространяется понятие субъектов социального туризма. В этой связи источниками средств для оказания целевой помощи, в части организации туристской деятельности для указанных слоев населения, являются средства, выделяемые государством для поддержки и развития социального туризма в соответствии с законодательством Российской Федерации (средства местного из федерального бюджетов) [1, с. 7].

Туризм обладает огромным потенциалом положительного воздействия на пожилого человека, он является мощным средством адаптации и реабилитации представителей данной категории. Во-первых, туризм – это двигательная активность. Движение различных частей тела, тела в целом, перемещение в пространстве – необходимый фактор развития физических и психофизиологических качеств организма на протяжении всей жизни. Туризм оказывает большое влияние на оздоровление пожилых людей. Через туризм осуществляется терапия и профилактика психосоматических заболеваний, поддержание физической формы и здоровья. Во-вторых, туризм создает среду полноценного общения, в которой человек с проблемами взаимодействует с

разными людьми, устанавливает социальные контакты и имеет возможность выполнять различные социальные роли. Туризм устраняет чувство потери достоинства, неполноценности, интегрирует пожилых людей в общество. В-третьих, туризм направлен на восстановление сил, затраченных при выполнении повседневных бытовых обязанностей пожилым человеком. Туризм помогает восстановить и психические ресурсы пенсионера. Отдых при этом носит активный характер, включая разнообразные развлечения, которые помогают отвлечься от монотонности быта и жизни вне общества, познать мир шире, познакомиться с различными традициями, обычаями, новыми людьми, узнать неизвестные ранее природные явления. В-четвертых, экологичность туризма как вида деятельности, благоприятный климат, красивая природа, близость водных пространств (река, озеро, море), наличие природных памятников, памятников материальной культуры – все это способствует положительному психоэмоциональному настрою пожилого человека, что также является реабилитирующим фактором [2, с. 628].

В практике организации туризма для пожилых граждан остается традиционным включение их в обычную туристическую группу, что не совсем правильно по ряду причин.

Первая – социально-демографическая, она заключается в особенностях здоровья, психики, особенностях восприятия окружающего мира. Пожилым людям нельзя строить туристскую деятельность с равными физическими и психическими нагрузками с молодыми, следует учитывать и особенность интересов этих граждан. Вторая причина в том, что учет особенностей пожилого возраста требует и особой организации, и специального сопровождения, в том числе медико-социального. Третья причина – финансовая. Дело в том, что лишь небольшая часть граждан пожилого возраста готова оплачивать свои путешествия самостоятельно или с помощью родственников. Таких состоятельных граждан все-таки очень немного (около 10–15 %) [1, с. 11].

Пожилые граждане интересуются определенными историческими местами, имеют культурные и социальные предпочтения. Их интересует особая экскурсионная программа и особые места для досуга. И, конечно, должна быть обеспечена определенная доля безопасности и медико-социального сопровождения. Зарубежный опыт показывает, что в группах пожилых туристов сопровождающий специалист должен владеть и особыми навыками преодоления конфликтов, которые в данной возрастной группе имеют особый характер. Для организации кратковременных туристских

поездки для пожилых также следует учитывать возможности и потребности указанной категории туристов. Это могут быть поездки экологические, рекреационные (выход на природу с умеренной долей физических нагрузок), краеведческого или историко-патриотического характера, очень популярные в советский период.

Российский опыт организации туризма для пожилых пока еще очень невелик. Однако очевидно, что эта деятельность имеет профессиональную специфику, требует особых технологий и особой подготовки кадров.

Стоит отметить проблемы в развитии этого направления туризма:

1) недоработанность нормативно-правовой базы, отсутствие специального закона о социальном туризме;

2) финансирование. В составе указанных социальных и социально-демографических групп есть граждане обеспеченные и самодостаточные, но их, к сожалению, не много. Часть граждан (и семей) готова оплатить свои поездки самостоятельно, другая же часть может активизировать свои возможности при определенной поддержке общественных и государственных структур.

3) сложность взаимодействия разных социальных институтов общества, государственных и общественных структур, представителей разных форм собственности. Это проблема формирования инфраструктуры социального туризма;

4) формирование высокой культуры отдыха и досуга наших граждан, проблема восстановления лучшего из накопленного опыта в нашей стране;

5) кадровая проблема, поскольку разные виды и направления туризма, работа с разными социальными группами требует особенностей в профессиональной подготовке кадров [1, с. 13].

В условиях регулируемой государством рыночной экономики, в России может быть не только достигнут, но и значительно превзойден существующий в прежние годы уровень развития социального туризма. Поэтому необходимо сделать упор на общедоступность туризма внутри страны для ее граждан, и снова возродить сущностное значение туризма в социальном государстве. Изменение отношения к туризму со стороны государства, общества и различных социальных институтов позволит ему занять соответствующее место в общественной структуре страны и решать многообразные задачи по дальнейшему эффективному развитию современной цивилизации.

Библиографический список:

1. *Аникеева О. А.* Туризм как технология социальной работы [Текст] / *О. А. Аникеева.* СЕРВИС Plus, 2012. С. 7-13.

2. *Григорьева Е. И.* Особенности развития туристических программ для пожилых людей [Текст] / Е. И. Григорьева // Вестник ТГУ. 2012. № 12. С. 627-632.

3. *Кузнецов С. А.* Нормативно-правовая культура специалистов в сфере социального туризма в России [Текст] / С. А. Кузнецов // Омский научный вестник. 2012. № 5. С. 220-221.

4. *Луганская Е. В.* Социальный туризм в трансформирующемся российском обществе [Текст] / Е. В. Луганская // Историческая и социально-образовательная мысль. 2012. № 2. С. 175-177.

Валентюк В.А.
г.Екатеринбург

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Развитие гостиничного хозяйства тесно связано с историей развития общества. Первые гостевые предприятия – это прообразы современных гостиниц, как и сама профессия по обслуживанию путешествующих людей, возникли в далеком прошлом.

Сегодня индустрия гостеприимства – это мощнейшая система хозяйства региона или туристского центра и важная составляющая экономики туризма, она исторически сформировалась и выросла из сектора средств размещения, представленного различными типами гостиничных предприятий [1].

Гостиница – коммерческое предприятие, основной задачей которого является предоставление туристам комплекса услуг, важнейшим среди которых являются условия размещения и питания. Средствами размещения являются любые объекты, которые предоставляют туристам временное или регулярное место для ночлега и отдыха [4].

С давних времен средства размещения туристов и гостей были востребованы людьми, сложно представить, что отправляясь в путешествие, у человека нет возможности остановиться на ночлег пусть и с минимальными условиями комфорта. В современном мире индустрия гостеприимства стала настолько популярной и востребованной в своей эксплуатации, что люди останавливаются в тех или иных гостиничных предприятиях, не только с целью переночевать, но и как следует отдохнуть и задержаться на более длительный срок.

Каждый день общество все больше развивается, начинают появляться новые услуги, таким образом возрастают потребности туристов и для того,