

3. Скопина И. В., Рогачев А. Ф. Повышение конкурентоспособности гостиничного бизнеса в рыночных условиях [Текст] / И. В. Скопина, А. Ф. Рогачев // Маркетинг в России и за рубежом. 2004. № 5. С. 37.

4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/131260>

5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/647887>

6. Чудновский А. Д. «Стратегический менеджмент в индустрии туризма»: учебно.-метод. пособие [Текст] / А. Д. Чудновский. Москва: «КноРус», 2015. С. 76.

*Васильева Е.М.
г. Екатеринбург*

РЕЛИГИОЗНЫЙ ТУРИЗМ В УРАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

В последние десятилетия в России, как и в мире, наметилась тенденция обращения к традиционным ценностям, в том числе духовным. Это свидетельствует о том, что в обществе назрела острая потребность в определении духовной системы координат и выработке наиболее действенных форм ее выражения.

К явлениям, объединяющим эти культурные процессы, можно отнести феномен паломничества, которое зародилось в глубокой древности и сыграло огромную роль в становлении и развитии как локальных цивилизаций древности, так и мировой цивилизации в целом.

Зарождение паломничества связано с формированием в мире основных религиозных течений. Паломничество в той или иной форме принято практически во всех религиях, в том числе и в христианстве.

Православное паломничество является составной частью религиозной деятельности Русской Православной Церкви. Название свое паломничество получило благодаря пальмовым ветвям, которые первые паломники (т.н. пальмовники) привозили из Палестины.

В настоящее время православное паломничество – одно из наиболее активно развивающихся культурных явлений. В определенной мере оно соприкасается с туризмом, в свое время выросшим из паломнических странствий. Наряду с другими видами путешествий, паломничество соотносится с различными сферами экономической, социальной и культурной жизни общества. В современном паломничестве гармонично объединяются

глубокие исторические традиции с культурными тенденциями сегодняшнего дня [1, с. 15].

Оживлению православного паломничества в России способствует ряд причин, из которых основными являются следующие:

- высокий культурно – исторический потенциал страны (наличие множества православных святынь);

- относительно невысокая стоимость поездок, организуемых паломническими службами;

- стремление современного человека к духовному совершенствованию.

Паломничество сегодня трактуется различными авторами на стыке двух социально – культурных сфер – собственно паломнической практики, понимаемой как область религиозных путешествий, и туризма. В связи с этим ему предпосылаются различные термины: «паломничество», «паломнический туризм», «религиозный туризм», «духовно–паломнический туризм» и т. п. По мнению Русской Православной Церкви, паломничество и религиозный туризм – совершенно различные понятия. Русская Православная Церковь считает, что понятия «религиозный туризм» и «паломничество» должны быть разделены законодательно. По мнению РПЦ, паломничество в обязательном порядке «...связано с живым литургическим опытом. Его нельзя смешивать с просто туризмом».

Западная Сибирь и Урал – это регион, где на протяжении нескольких веков складывалась религиозная культура нескольких конфессий. Результатом этого явилось формирование богатейшего исторического, архитектурного и духовного наследия.

Так, Тюменская область по числу объектов, составляющих туристские культурные ресурсы, входит в первые 7 регионов России. На ее территории расположены 6 исторических городов (Тобольск, Тюмень и т.д.), где сосредоточена большая часть исторического и архитектурного наследия области, в том числе и значительное количество православных религиозных объектов [3, с. 90].

Немаловажное значение для развития православного паломничества в регионе имеют также святыни, которые находятся в небольших селах Тобольско – Тюменской Епархии и прилегающих к ней епархий (с. Суерка, Чимеево, Меркушино и т.д.). В границах малых сельских поселений наверняка существуют и еще не выявленные объекты культурного наследия.

Потенциал Уральского ФО с точки зрения организации православного паломничества позволяет выявить следующие его особенности:

- наличие на территории региона большого количества объектов православного паломничества, расположенных в различных районах, что обеспечивает широкую географию паломнических поездок;

- духовная насыщенность объектов паломничества;

- и как следствие, информативная и эмоциональная насыщенность паломнических поездок;

- наличие ряда культовых объектов, нуждающихся в восстановлении и реставрации.

Думается, для того, чтобы восстановить или отреставрировать разрушенные религиозные сооружения, а также поддерживать в надлежащем состоянии сохранившиеся объекты православного паломничества, необходимы совместные усилия государства, Церкви и общественности. Решение этой задачи позволит в полной мере реализовать историко-культурный и духовный потенциал региона.

В процессе сбора и систематизации сведений об объектах православного паломничества, расположенных на территории Уральского ФО, выяснилось, что основными центрами паломничества на территории Тюменской области являются архитектурно – храмовый комплекс Тобольского Кремля, где в Покровском соборе покоятся мощи Святителя Иоанна Тобольского и священномученика Гермогена, Абалакский Свято-Знаменский мужской монастырь (здесь пребывает чудотворная Абалацкая икона Божией Матери «Знамение»), Свято-Троицкий мужской монастырь в г. Тюмени, где находятся мощи Филофея Лещинского, Далматовский Свято-Успенский мужской монастырь, где под спудом почивают святые мощи основателя обители Далмата Исетского. В Ишиме внимание паломников привлекает храм–терем, построенный без единого гвоздя. Несколько лет назад в храме произошло чудо: Нерукотворный образ Спасителя отобразился на стекле.

На территории Екатеринбургской и Верхотурской Епархии паломники чаще всего направляются в Верхотурье, где покоятся мощи святого праведного Симеона Верхотурского, с. Меркушино, в Храм-на-Крови, возведенный на месте убиения Святых Царственных страстотерпцев, а также к урочищу Ганина Яма.

Также большое число паломников устремляется в село Чимеево Белозерского района Курганской области (здесь пребывает чудотворная Казанская икона Божией Матери «Чимеевская»).

Таким образом, основными направлениями паломнических поездок верующих нашей епархии в пределах Уральского региона являются:

- Тобольское, далее Тюменское и Ишимское (в пределах Тобольско–Тюменской Епархии),

- Екатеринбургское и Курганское (на территорию прилежащих Епархий).

В целом можно сказать, что регион обладает высоким культурно–историческим потенциалом для развития православного паломничества [2, с. 325]

Нужно отметить наличие как положительных, так и отрицательных факторов, влияющих на динамику развития православного паломничества в Уральском регионе.

Уральский ФО является регионом, где имеется ряд предпосылок для успешного развития такого особого вида путешествий, каким является паломничество в рамках православной христианской конфессии, а именно:

- наличие большого количества объектов паломничества, которые представлены как материальными, так и нематериальными элементами;

- достаточно благоприятное географическое положение;

- наметившаяся в обществе тенденция обращения к традиционным ценностям;

- стремительно растущий интерес к паломничеству – как со стороны местных жителей, так и со стороны жителей других регионов России;

К положительным экономическим факторам, способствующим развитию православного паломничества в регионе, можно отнести следующие: достаточно стабильная социально–экономическая ситуация; большой процент повторных поездок; малое влияние сезонности; положительное влияние развития паломничества на экономику региона; наличие государственной поддержки.

Вместе с тем, существует ряд проблем, препятствующих развитию паломничества, наличие которых ведет к тому, что культурно-исторический потенциал региона и запросы верующих реализуется не в полной мере.

В числе основных факторов, негативно влияющих на динамику развития паломничества в рамках православной христианской конфессии в Уральском регионе, можно назвать: отсутствие стратегии развития паломничества, неудовлетворительное состояние некоторых памятников религии и культуры, недостаточное количество мест для пребывания и питания паломников, некоторый дефицит информации об имеющихся ресурсах и маршрутах, нехватку в этой сфере квалифицированных кадров.

Таким образом, Уральский ФО можно охарактеризовать как регион, обладающий значительным культурно-историческим потенциалом, но недостаточным уровнем развития инфраструктуры.

Библиографический список:

1. *Житенев С. Ю.* Русское православное паломничество. Современное состояние и развитие [Текст] / С. Ю. Житенев // Труды Академии туризма. Вып. 6. М. 2005. С. 315-317.

2. *Зайцева Л. Ю.* Православная колонизация Южного Зауралья [Текст] / Л. Ю. Зайцева // История Курганской области (Церковь Южного Зауралья в досоветский период). Том 4. Курган: Курганский госуниверситет, 1998. 487 с.

3. *Шарыгин М. Д.* Территориальное управление и планирование: учебное пособие [Текст] / М. Д. Шарыгин. Пермь: Издательство Пермского университета, 2007. 98 с.

Градобоев А.А.
г.Екатеринбург

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

В условиях активизации деятельности по формированию имиджа туристских регионов актуализируется внимание к созданию проектов туристских программ обслуживания туристов на основе социокультурного проектирования.

Имидж региона как туристской дестинации является основой туристского потенциала региона, определяющей его отличие от других территорий и обеспечивающей повышенный интерес со стороны туристов, инвесторов, органов власти.

В системе специализированных технологий особое место занимает социально-культурное проектирование.

Социокультурное проектирование является на сегодняшний момент очень востребованным целенаправленным элементом реализации культурной политики в нашей стране на различных уровнях и стадиях.

Инновационный подход к разработке проекта связан с реализацией основ социокультурного проектирования, предполагающей предварительную работу с туристами.

Как отмечают исследователи, в современном организованном туризме преобладает отсутствие предварительной подготовки участников путешествий