

Таким образом, Уральский ФО можно охарактеризовать как регион, обладающий значительным культурно-историческим потенциалом, но недостаточным уровнем развития инфраструктуры.

Библиографический список:

1. *Житенев С. Ю.* Русское православное паломничество. Современное состояние и развитие [Текст] / С. Ю. Житенев // Труды Академии туризма. Вып. 6. М. 2005. С. 315-317.

2. *Зайцева Л. Ю.* Православная колонизация Южного Зауралья [Текст] / Л. Ю. Зайцева // История Курганской области (Церковь Южного Зауралья в досоветский период). Том 4. Курган: Курганский госуниверситет, 1998. 487 с.

3. *Шарыгин М. Д.* Территориальное управление и планирование: учебное пособие [Текст] / М. Д. Шарыгин. Пермь: Издательство Пермского университета, 2007. 98 с.

Градобоев А.А.
г.Екатеринбург

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОГРАММ ОБСЛУЖИВАНИЯ ТУРИСТОВ

В условиях активизации деятельности по формированию имиджа туристских регионов актуализируется внимание к созданию проектов туристских программ обслуживания туристов на основе социокультурного проектирования.

Имидж региона как туристской дестинации является основой туристского потенциала региона, определяющей его отличие от других территорий и обеспечивающей повышенный интерес со стороны туристов, инвесторов, органов власти.

В системе специализированных технологий особое место занимает социально-культурное проектирование.

Социокультурное проектирование является на сегодняшний момент очень востребованным целенаправленным элементом реализации культурной политики в нашей стране на различных уровнях и стадиях.

Инновационный подход к разработке проекта связан с реализацией основ социокультурного проектирования, предполагающей предварительную работу с туристами.

Как отмечают исследователи, в современном организованном туризме преобладает отсутствие предварительной подготовки участников путешествий

и экскурсий к знакомству с предстоящими туристскими объектами, а у многих организаторов маршрутов отсутствуют продуманные культурные ориентиры по отношению к планируемым туристским программам.

Основной проблемой этой деятельности является то, что данной подготовкой не занимается ни сам турист, ни заинтересованные лица (турфирмы). Отсутствие разработанных программ для подготовки туристов к поездке имеет ряд негативных последствий для туристов:

1. Неприятие и отторжение «новой» культуры из-за отсутствия понимания, подготовки к тому, что предстоит увидеть.

2. Поверхностное и возможно неправильное понимание увиденного/услышанного.

3. Незначительное или полное отсутствие личностного роста туриста.

Можно сделать вывод, что отсутствие предварительной подготовки туриста к поездке возможно снизит эффект результатов поездки, путешествия. То есть приобретенный опыт или знания по ходу поездки могут быть либо ошибочны, либо незначительны.

Кроме того, нельзя не учитывать еще один фактор – различия между культурами туристов («своей» и «чужой»), которые становятся чаще всего преградой в понимании «чужой» культуры, оценки ее по достоинству; мешают культурному обмену и обогащению ценностей с обеих сторон. Вот почему возникает необходимость в предварительной работе с туристами для того, чтобы они были готовы к восприятию «новой культуры» [1].

Социокультурное проектирование представляет собой технологию конструктивной, творческой деятельности, основной задачей которой является анализ проблем и выявление причин их возникновения, выработке определенных целей и задач, которые характеризуют предпочтительное состояния объекта, разработке средств и путей достижения поставленных целей [2].

Иначе, социокультурное проектирование сводится к разработке проекта как идеальной модели, где обоснованы и нормативные представления об объекте, и ресурсы, с помощью которых можно достичь это идеальное (желательное, должное) состояние.

Применительно к туристской деятельности социокультурное проектирование означает необходимость проектирования особой культурной среды, воздействие которой может способствовать актуализации духовно-познавательных процессов участников туристской программы, формированию

социально-значимого опыта освоения ими культурных ценностей в процессе туристского маршрута.

Одним из средств такой деятельности в туризме выступает социокультурное проектирование туристских маршрутов – разработка программ, проектов предварительной работы с туристами. Проектирование сводится к разработке проекта как идеальной модели, где обоснованы и нормативные представления об объекте, и ресурсы, с помощью которых можно достичь это идеальное состояние.

Предметом таких проектов является конструирование предварительного виртуального перемещения туристов (ментального путешествия), изначально выстроенного организаторами как культурный «текст». Это может быть разработка проекта по предварительному ознакомлению туристов с особенностями культуры страны предполагаемого путешествия или уголка родного края; разработка программы по ознакомлению с определенной литературой, историческими и художественными источниками; проект подготовки экскурсантов к посещению конкретного турмаршрута и т.п.

Социокультурное проектирование туристских программ предполагает разработку их организаторами прежде всего культурно-познавательного содержания в отличие от распространенной практики преимущественного внимания к внешним условиям перемещения туристов (условиям проживания, питания, транспортным средствам и т.д.); в отличие от формального и коммерческого подхода к туристам (как потребителям услуг).

Туристская программа в таком случае рассматривается как способ реализации жизненно значимой цели для самого туриста, которая осуществляется уже за пределами самой программы, в повседневной жизни туриста. Только тогда можно говорить о туристских программах как о социокультурном продукте.

Предпосылками социально-культурного проектирования туристских маршрутов (разработки проектов, программ подготовки туристов) являются:

1. *Социально-культурная диагностика участников маршрута.* Она включает в себя: оценку социокультурных запросов туристов, образа жизни, экономических и социальных проблем, художественно-эстетических предпочтений.

2. *Разработка туристских маршрутов* на основе диагностики будущих туристов.

3. Моделирование будущего маршрута *в виде мероприятий*, дискуссий на эту тему, художественных программ, которые сформируют образ будущего путешествия, учитывая особенности каждого туриста.

4. Туристская программа должна тем или иным образом способствовать формированию *неформальной общности из участников* путешествия в процессе знакомства между собой, ознакомления с культурой, традициями и достопримечательностями региона.

5. Организация *общения* между участниками маршрута *после окончания тура*, для обсуждения полученной информации, разработки планов или программ будущих маршрутов[3].

В качестве базы реализации идей социокультурного проектирования может выступить, в частности, Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, сотрудники которого имеют богатый опыт организации туристской экскурсионной деятельности, сотрудничества с турфирмами г. Екатеринбурга, образовательными учреждениями, общественными организациями области.

Музей-заповедник предлагает экскурсии по следующим маршрутам:

1. «Верхотурье – духовная столица Урала» (продолжительность 2 часа).
2. Актайская заимка. Продолжительность экскурсии (2-2,5 часа).
3. Верхотурье – с. Меркушино – два полюса паломнического маршрута (4 часа).
4. Улицы старого города. Продолжительность экскурсии 2-2,5 ч.

В рамках этих экскурсий Музей-заповедник предлагает театрализованные мероприятия для гостей:

- встреча в исторических костюмах на кремлёвской площади;
- экскурсия по экспозиции «Ожившие картины истории Верхотурья»;
- свадьба в народных традициях [4].

При этом туристы, приезжающие в город в рамках 2-хдневного пребывания, зачастую не удовлетворены содержанием программ обслуживания: оставшееся от экскурсии время могло бы быть заполнено содержательными познавательными, в том числе интерактивными, программами.

Целесообразно такие программы дополнять предварительной работой с путешественниками, планирующими поездку в Верхотурье. Конечно, с учетом социально-демографических и других особенностей формируемых групп.

Такую практику можно апробировать работникам музея – заповедника в сотрудничестве с компанией «РЖД-Тур» (специализированной компанией

холдинга «РЖД» в области туризма и организации туристических перевозок), планирующей в этом году запустить паровозные туры из Екатеринбурга в Верхотурье [5].

Реализация предварительной работы с путешественниками даст возможность психологического и эстетического проживания новых впечатлений, ощущений но на основе уже предварительно усвоенной информации; поможет реализовать все представления и ожидания туристов, сформированные в рамках подготовительной работы; поможет им освоить культурные ценности, расширить кругозор; познакомит с одним из знаковых имиджевых объектов культуры и туризма Свердловской области

Преимущество такого подхода – в ориентации турорганизаторов на культурно-познавательное содержание предстоящего путешествия в отличие от распространенной практики преимущественного внимания к внешним условиям перемещения туристов (условиям проживания, питания, транспортным средствам и т.д.); в отличие от формального и коммерческого подхода к туристам (как потребителям услуг).

С другой стороны, расширение сотрудничества турфирм Екатеринбурга с принимающей стороной в г. Верхотурье, на наш взгляд, будет способствовать увеличению турпотока в «Духовную столицу Урала».

Библиографический список:

1. *Кирова М. С.* Социально-культурное проектирование в области организованного туризма. Автореферат Дис ... канд. культурологии. Москва, 2008 // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/sotsialno-kulturnoe-proektirovanie-v-oblasti-rganizovannogo-turizma>
2. Социокультурное проектирование. Основы технологии [Электронный ресурс]: Режим доступа: www.rcntrb.ru/files/cult_project_osn.ppt
3. Государственное бюджетное учреждение культуры Свердловской области «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник» ВГИАМЗ [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://vgiamz.ru/excursions/>
4. РЖД запустит паровозные туры в Духовную столицу Урала [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://tass.ru/v-strane/4027281https://66.ru/news/freetime/194502/>