

5. *Сводная* аналитическая справка по состоянию и перспективам развития детско-юношеского и молодёжного туризма в Российской Федерации 2013. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://libed.ru>

Есаулкова А.В.
г. Екатеринбург

ЭТНО-ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Туризм – явление, прочно вошедшее в жизнь современного общества.

Наряду с такими функциями как оздоровление, занятие свободного времени, повышение культурного и образовательного уровня населения туризм играет роль катализатора развития социально-экономического благополучия территорий. Современный туризм выражается в большом разнообразии видов, одним из которых является этно-приключенческий туризм [1, с. 48].

Россия обладает уникальными природными ресурсами и самобытной культурой народа, имеет огромный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в настоящее время во всем мире наблюдается повышенный интерес к традиционной этнической культуре. Этничность проявляется сегодня так же в туристской и гостиничной индустрии. Это обусловлено многонациональностью нашей страны.

Под этно-приключенческим туризмом понимается вид познавательного туризма, основной целью которого является посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта и традиций народа, этноса, проживающего сейчас и проживающего когда-либо на данной территории [8, с. 53]. Главная составляющая подобных туров – это замысел и возможность туристам поучаствовать в жизни малых народов!

Этно-приключенческий туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой. В современном унифицированном мире человек стремится к самоидентификации, ищет и изучает свои этнические корни для того, чтобы почувствовать себя особенным, обладающим глубинной историей и собственными культурными традициями. А познание других культур и этнических особенностей позволяет ему составить целостную картину многогранного мира народов и народностей, уникальных в своей индивидуальности. Этнический туризм содействует более тесным связям,

обменом представителей этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие.

Отличительной чертой этнотуризма так же является то, что он может быть очень интересен практически для любой категории туристов: иностранцев; граждан РФ; молодых людей, интересующихся историей, традициями и бытом своих предков; более старшей возрастной категории туристов, имеющих различную мотивацию [5, с. 67]. Как самостоятельная разновидность туризма этно-приключенческий туризм выполняет большое количество социальных функций. Выделим наиболее значимые из них:

- этно-приключенческий туризм помогает сохранению культурного, социального и ландшафтно-экологического разнообразия;

- обеспечивает финансовую поддержку музеев, театров и иных объектов культуры, имеющих большое значение не только для туристов, но и для местных жителей;

- способствует укреплению чувства идентичности и дальнейшему сохранению культуры региона, на котором проживает тот или иной этнос;

- сохраняет многообразие и многоликость современного мира;

- способствует возрождению местной кухни, местных способов изготовления традиционных предметов быта и ремёсел;

- обеспечивает альтернативу постепенному экономическому спаду и депопуляции, которые грозят многим посёлкам;

- повышает культурный уровень коренного населения, налаживает культурные связи с представителями иных культур [4, с. 58].

В настоящее время во всем мире растет интерес к этнической культуре, и в нашей стране наблюдается рост этнического самосознания. Повышенное внимание уделяется вопросам сохранения этнокультурного наследия, самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры [2, с. 11].

В настоящее время отечественный этнический туризм не получил должного уровня развития, соответствующего его богатейшему ресурсному потенциалу.

Основные проблемы развития этнического туризма:

1. недостаточно изучен этнический туризм;

2. недостаточно изучена роль территориальных особенностей в области организации и управления развитием этнического туризма;

3. не определенным остается место этнического туризма в разработанных классификациях;

4. незнание коренных жителей того или иного села о возможностях организации этнотуризма, что поспособствует решению вопроса о безработице на местах [6, с. 82].

Для того, чтобы решить все возникшие проблемы развития этнического туризма, необходимо государственное регулирование туристического бизнеса и взаимодействие участников туристического рынка, а именно укрепление законодательно-правовой базы туристского комплекса.

В 2013 году Министерством культуры Российской Федерации был разработан проект Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, согласно которому одной из предпосылок развития этнокультурного и познавательного туризма должна стать разработка комплекса мер по поддержанию и развитию традиционных ремесел и промыслов народов России, что соответствует ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020 г.г.).

Важность развития данного вида туризма для российского государства очевидна. С одной стороны, этнотуризм может способствовать удовлетворению этнокультурных социально-психологических и в целом познавательных потребностей россиян, а также содействовать их более тесному этническому знакомству и межкультурному взаимодействию. С другой стороны, этнотуризм может выступать эффективным средством воздействия на российскую экономику, развивая ее на первоначальном этапе в региональных и местных масштабах и далее, в масштабах страны [3, с. 12].

Благодаря развитию данного вида туризма, предоставляется возможность превратить деятельность по сохранению исторического и культурного наследия регионов нашей страны в стабильный бизнес для малого предпринимательства, а также обеспечить экономическое и социальное благополучие малых коренных народов [6, с.14].

Развитию этнографического туризма на территории Российской Федерации способствует ряд документов, принятых на федеральном уровне: «Концепция устойчивого развития коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока РФ», Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 годы, Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011—2018 гг.)» и др.

На наш взгляд, необходимо развивать этнографический туризм именно как отдельное, самостоятельное направление в туризме, а не как дополни-

тельный бонус к горнолыжному, водному, развлекательным и другим видам туризма. И мы должны предложить им это «что-то новое»: не только познакомить с уникальными традициями и обычаями наших народов, а сделать их свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников, фестивалей, гуляний, обрядов; научить их местным ремеслам, готовить национальные блюда и т.п.

Для вовлечения коренного населения в развитие российского туризма необходимо проведение конференций, собраний, выступлений, мастер-классов, конкурсов на тему этнографического туризма в регионах, где он еще слабо развит.

В заключении хочется отметить, что развитие этнографического туризма имеет массу своих преимуществ:

- человек получает возможность увидеть материальную культуру местных жителей, поучаствовать в традиционных праздниках, обрядах и ритуалах, приобрести предметы традиционного быта в качестве сувенира, ощутить уникальность жизни определенного народа;

- способствует укреплению толерантного отношения между представителями разных этносов «Вернувшись из поездки, туристы показывают своим родственникам и знакомым приобретенные изделия, делятся впечатлениями об особенностях культуры этносов посещенного региона» [7, 6];

- создаются новые рабочие места для населения по месту их проживания;

- наблюдаются положительные сдвиги в социально-экономическом развитии региона;

- повышается интерес как к своей истории, так и к истории других народов;

- способствует сохранению материального и нематериального наследия коренного народа;

- туристский этнопродукт формируется с учетом охраны культурного наследия мест проживания малых коренных народов;

- способствует развитию не только внутреннего, но и международного туризма.

Согласно известному афоризму «Новое – это хорошо забытое старое», возвращаясь к истокам нашей истории, мы можем сформировать новое направление в туризме, которое как нам кажется не останется невостребованным.

Библиографический список:

1. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм [Текст] / М. Б. Биржаков. СПб.: Изд-во «Герда», 2007. 192 с.
2. *Бутузов А. Г.* Состояние и перспективы развития этнокультурного туризма в Российской Федерации [Текст] / А. Г. Бутузов // Сервис в России и за рубежом. 2009. № 4. 194 с .
3. *Вестник* ассоциации вузов туризма и сервиса: научный журнал / учредитель ФГБОУ ВПО РГУТиС. 2012. № 3(22). 97 с.
4. *Воронкова Л. П.* Современное состояние и перспективы развития этнографического туризма [Текст] / Л. П. Воронкова. МАКС Пресс Москва, 2011. 76 с.
5. *Ковынева Л. В.* Этнографический туризм в России: опыт, проблемы и перспективы [Текст] / Л. В. Ковынева // Инновационные технологии по транспорту и промышленности: материалы международной научно-практической конференции. Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2007. 174 с.
6. *Малова Н. А.* Этнический туризм: проблемы, тенденции, перспективы [Текст] / Н. А. Малова // Туризм и культурное наследие. Саратов. 2012. № 2. 132 с.
7. *Ресурсы* этнического туризма в Самарской области: учеб. пособие по дисциплине «Краеведение и туризм» для студ. всех форм обучения специальности «Социально-культурный сервис и туризм» [Текст] / С. Э. Зубов, М. В. Кржижевский. Самара: Филиал ГОУ ВПО «МГУС», 2007. 166 с.
8. *Сундуев Ч. Б.* Этнотуризм как одно из направлений культурно-познавательного туризма [Текст] / Ч. Б. Сундуев // Вестник Бурятского государственного университета, 2009. № 4. 148 с.

*Звонарёв Л.М.
г.Екатеринбург*

ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Современная индустрия туризма за последние годы претерпела весьма существенные изменения в связи с внедрением новых компьютерных технологий, формирования Интернет.

Интернет – это международная компьютерная сеть, позволяющая пользователям компьютеров связываться друг с другом, находясь в любой точке мира, с целью поиска и обмена.