

препятствий, организовывать катание на лодках, рыбалку. Организовывать тактические игры и квесты, выбирая определенную тематику.

Также в лагерь можно внедрить систему самоуправления, как возможность реализовать лидерские, управленческие навыки. Создать несколько министерств внутри самого центра и распределить обязанности между детьми, делая ежедневный отчет о проделанной работе.

В заключении хотелось бы сказать, что специфика и сложность таких центров состоит в том, что нужно умело объединять все предоставляемые услуги и координировать деятельность всех видов услуг. Необходимо контролировать работу не только педагогов, как, например, в простом образовательном центре, но также и работу других структур, обслуживающего персонала, в частности гостиничного спектра, организовывать и разрабатывать мероприятия и экскурсии различных тематик, совмещая при этом интересы детей. Все виды услуг загородных центров направлены на удовлетворение потребностей детей, поэтому каждый аспект должен быть хорошо продуман и разработан, чтобы общее впечатление о проведенном отдыхе или просто времяпрепровождении в центре было положительным и запоминающимся.

Библиографический список:

1. *Генезис* социально-экономической сущности услуг [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/genezis-sotsialno-ekonomicheskoy-suschnosti-uslug>
2. *Образовательный* центр «Сириус» [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://sochisirius.ru/o-siriuse/obschaja-informatsija>
3. *Сущность* и специфика дополнительного образования детей в современной системе образования Российской Федерации [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/genezis-sotsialno-ekonomicheskoy-suschnosti-uslug>

Папулова А.Ю.

г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАЛЫХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДАХ РОССИИ

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 5 февраля 2007г.) туризм признается приоритетной отраслью экономики России. Основным направлением государственной поддержки определено развитие въездного, а так же

внутреннего туризма [4]. Если говорить о туристическом потенциале нашей страны, то можно отметить, что разнообразный ландшафт и климатические условия, богатство флоры и фауны, а так же многочисленные объекты культурного наследия создают предпосылки для развития самых разнообразных видов туризма в стране.

Особенно широко представлен туризм в исторические города, ведь именно в них и сосредоточены все объекты, иллюстрирующие развитие нашей страны, её становление и изменение.

В соответствии с российским законодательством: «Историческим поселением является городское или сельское поселение, в границах территории которого расположены объекты культурного наследия, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию [5].

Безусловно, историческими городами являются не только крупнейшие мегаполисы, но и, так называемые, малые города, население которых не более 50 тысяч человек.

Нужно отметить, что большинство малых исторических городов обладают огромными ресурсами для развития туризма и привлечения к себе внимания и финансирования, однако условия потребления данных ресурсов очень специфические и дорогие, что, безусловно, сказывается на привлекательности такого туризма и возможности его осуществления.

Еще одной важной особенностью туризма в малых исторических городах можно назвать географически-климатический разброс этих городов. Каждый малый исторический город уникален и требует особого подхода при выработке стратегий. На наш взгляд именно в этом кроется проблема выработки единой стратегии развития всех малых исторических городов в России.

С 2002 года, согласно приложению к «Федеральной целевой программе „Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002—2010 годы)“», в Российской Федерации насчитывалось 478 населённых пункта, имеющих статус исторического города. 51,7% перечня – малые города.

В данном перечне насчитывалось всего 10 городов Свердловской области, 7 из которых малые – Алапаевск, Верхотурье, Ирбит, Камышлов, Красноуфимск, Талица и Туринск [2].

В июле 2010 года Министр культуры Российской Федерации А. Авдеев подписал приказ N 418/339, согласно которому перечень исторических городов России был сокращён более чем в 10 раз – с 478 до 41. В данный перечень вошел только один город Свердловской области из предыдущей редакции приказа – город Верхотурье. Такое сокращение остается непонятным и странным, многие исследователи высказывают мнение, что этот список нуждается в пересмотре, так как под угрозой потери своей уникальности оказались многие города, исключенные из списка.

Сегодня развитию малых городов именно в плане туризма уделяется довольно пристальное внимание. В 2007 году была создана Ассоциация малых туристских городов, в которую были приглашены 20 городов-участников. Эта организация ставит перед собой задачу заинтересовать российских и иностранных туристов не только Москвой, Санкт-Петербургом и Золотым кольцом, но и небольшими провинциальными городами, которые также обладают определенным потенциалом [1].

Так же проблемы и перспективы развития малых исторических городов России рассматриваются на различных ежегодных выставках и конференциях. Так 11-13 марта этого года в Москве прошла ежегодная конференция «Настоящая Россия» по развитию туризма в малых исторических городах. Помимо традиционных презентаций, практик, семинаров и докладов в программу была включена выездная сессия в малом историческом городе Углич [3].

Институт "Открытое общество" учредил программу "Малые города России", благодаря которой в конкурсе на получение грантов для развития туризма приняли участие 160 поселений России и 37 удостоились реальной поддержки [6]. Города начали активно изучать свою историю, воссоздавать прежние традиции, праздники и предлагать совершенно новые. Все это привлекло в регионы инвесторов, способных вложить определенные средства в реконструкцию памятников истории, культуры, архитектуры, строительство объектов инфраструктуры. Примером может служить город Торжок Тверской области, который вошел в список турпосещений на трассе «Москва-Санкт-Петербург».

Для развития туризма и продвижения возможностей отдыха в малых городах необходимо ее расширение, в частности, строительство гостиниц. Одним из путей решения проблемы может стать привлечение частных инвестиций. Преобладающие объемы финансирования на начальном этапе должны направляться на приоритетный вид туризма в данном городе. Только

правильно выбранное направление развития обеспечит выгодное для государства и частного инвестора размещение инвестиций, что для малого города даст быструю отдачу от вложений, экономический и социальный эффект.

На всех уровнях государственной власти обсуждаются варианты развития туризма в малых городах. Считается, что нужна не только пропаганда туризма, но и сопутствующее ей строительство дорог, гостиниц, туристических комплексов. А самое главное, чтобы в городах российской глубинки были бы восстановлены не только музеи, но чтобы и сама жизнь там стала полнокровнее и комфортнее. Эту масштабную задачу предстоит решить в ближайшие годы.

Содействие развитию туризма в малых исторических городах нашей страны может оказывать не только государство, но и местные жители. Они должны ощущать свою причастность к истории того места, где проживают, соотносить себя с этим местом и хотеть в нем жить, а также вносить свой вклад в поддержание этой среды: создавать положительный имидж города при общении с друзьями, коллегами из других, более крупных городов, поддерживать чистоту в городе, участвовать в различных городских акциях, создавать и редактировать общедоступные карты Google и Яндекс. Такие небольшие, но важные шаги могут стать прочным фундаментом для реализации туристского потенциала малых исторических городов.

Библиографический список:

1. *Ассоциация малых туристских городов России* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://amtg-rus.ru/>
2. *Постановление РФ от 26 ноября 2001 года № 815. О федеральной целевой программе «Сохранение и развитие архитектуры исторических городов (2002-2010 годы)»*
3. *Проект Настоящая Россия* [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.regu2017.ru/>
4. *Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ ст. 3 (ред. от 28.12.2016) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"*
5. *Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации*
6. *Rata news* – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://ratanews.ru/>