

СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельский туризм начал свое развитие в Западной Европе в 70-х годах. По причине снижения экономического значения сельского хозяйства. Сельская местность начала терять свою привлекательность из-за высокого уровня безработицы и низких доходов, владельцы деревенских фермерских комплексов должны были воспользоваться подобным средством для получения дополнительных заработков [1].

Так же причиной возникновения и развития агротуризма является потребность жителей крупных городов отдохнуть наедине с природой, на чистом воздухе, попробовать свежие, здоровые экологически чистые продукты.

Сельский туризм (агротуризм, «зеленый» туризм) – очень широкое понятие, общепризнанного определения которому пока не дано. С точки зрения географической – это туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения. С точки зрения туристского продукта – это набор разнообразных услуг от проживания в сельском доме, экологических туров, приключенческих походов до непосредственного участия в жизни местного населения [2].

Сельский туризм можно рассматривать как вид туризма, отвечающий следующим характеристикам:

- осуществляется в сельской местности;
- имеет ограниченные территории населенных пунктов;
- состоит из сельских черт: маленькие предприятия, открытые пейзажи, близость к природе;
- развиваясь медленно, сельский туризм становится традиционным, тесно переплетаясь с местным населением.

В совокупности сельский туризм включает широкий спектр деятельности: размещение, сельские праздники, спортивные мероприятия и многое другое.

Целесообразность развития сельского туризма в России заключается, в повышении благосостоянии, как жителей деревни, так и целых регионов. К числу очевидных преимуществ сельского туризма можно отнести следующее:

- сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест,

- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- улучшение благоустройства усадеб и сел, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;
- развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности;
- реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания;
- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов;
- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения [3].

В настоящее время развитие сельского туризма в России еще только начинается, но уже сегодня можно говорить о наличии позитивного опыта в этой сфере: в стране уже реализуются сотни проектов. Сельский туризм – один из наиболее перспективных видов туристской деятельности. Он способен стать выходом из современного кризиса уральской деревни: сельская местность может стать прекрасным местом отдыха для горожан. Развитие сельского туризма позволит восстанавливать памятники культуры, осваивать красивейшие места Урала. Сельская местность способна в скором будущем привлечь большое количество желающих отдохнуть на свежем воздухе.

Актуальность рассмотрения проблем объясняется тем, что специалисты прогнозируют в ближайшем будущем в России резкое увеличение спроса на сельский туризм, что требует разработку новых туров в концепции сельского туризма.

Несмотря на положительные примеры развития сельского туризма, имеются и проблемы.

Основные проблемы развития сельского туризма в Российской Федерации:

1. Отсутствие общепринятой национальной концепции по развитию сельского туризма.
2. Отсутствие четко сформулированной государственной политики по сельскому туризму и, соответственно, системы нормативно-правового обеспечения этого вида деятельности.
3. Отсутствие специального федерального законодательства, регулирующего деятельность в области сельского туризма в РФ.

4. Отсутствие стандартов и нормативов, применимых в сфере сельского туризма как специального сектора туристической индустрии. Следует особо подчеркнуть, что стандарты и нормативы, действующие в РФ в сфере гостиничного и рекреационного бизнеса, не могут механически переноситься на сектор малого семейного гостиничного бизнеса в силу специфики последнего.

5. Отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов.

6. Незнание собственных рекреационных ресурсов [4].

Одним из путей решения перечисленных проблем является реализация Федеральной целевой программы по развитию сельского хозяйства в России. В рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельской продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.

Планируемые и предпринятые меры государственного регулирования в сфере развития сельского туризма, должны существенно повлиять на развитие туристской инфраструктуры в селах, продвижению национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, способствовать развитию предпринимательской деятельности в данной сфере [5].

Также препятствиями в развитии сельского туризма является менталитет сельчан – деревенские жители с недоверием воспринимают туристов и соглашаются принимать их у себя только в случае, если видят, что этим успешно занимаются соседи.

Другая проблема, актуальная для всех без исключения малых отелей в стране: большинство пожарных и санитарных норм, а также ГОСТы и СНИПы, описывающие требования, как к жилым помещениям, так и к гостиницам, не менялись достаточно давно и иногда не соответствуют нынешним условиям [5, с. 287.]

Кроме финансовых и правовых аспектов развитию сельского туризма препятствует еще и то, что многие горожане поддерживают настолько тесные связи с селом, что сельский туризм они не воспринимают как форму отдыха.

Несмотря на трудности, для развития сельского туризма Свердловская область имеет прекрасные возможности, поскольку уральский регион имеет обширную и разнообразную сельскую территорию, бесценные природные богатства и уникальное культурное наследие. Благодаря красоте уральской природы, самобытным народным обычаям и другим факторам потребность в сельском туризме растет.

Библиографический список:

1. *История* агротуризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.agrotoorizm.ru>.

2. *Развитие* сельского туризма в Калининградской области. Официальный сайт правительства Калининградской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.iet.ru/special/kaliningrad/kalin_fre.htm.

3. *Официальный* сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.

4. *Туризм* как фактор развития русской деревни. Агропортал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>.

5. *Материалы* Научно-практической конференции «Сельский туризм и судьба уральской деревни. Проблемы, перспективы, экономический и социокультурный эффекты». Екатеринбург, 21-22 ноября 2009 г. Екатеринбург: Уральский Государственный Университет, 2010. С. 287.

Фадеева Е.Э.

г. Екатеринбург

ТУРИЗМ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ МАЛОГО УРАЛЬСКОГО ГОРОДА

Россия – страна с большим количеством малых городов, но что такое малые города?

Малые города — самая многочисленная группа городских поселений во всем мире. Это устойчивая категория, являющаяся также необходимым элементом отечественного «городского каркаса». Под определением «малый» здесь подразумевается численность проживающего населения, а также маленькая площадь, занимаемая населенным пунктом. Установлено, что к категории «малый город» на рубеже XX—XXI вв. относятся территории с населением от 12 до 50 тыс. человек [1, с. 54].

Большинство малых городов имеют статус исторических. Среди самых актуальных проблем развития малых городов — комплексное выявление историко-культурных ресурсов, а также идентификация места и разработка самой концепции охраны культурного наследия; изучение и популяризация его среди местного населения; профессиональная организация культурного туризма [2, с. 46]. Решение этих задач сокращает