

### **Библиографический список:**

1. *История* агротуризма [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.agrotoorizm.ru>.

2. *Развитие* сельского туризма в Калининградской области. Официальный сайт правительства Калининградской области [Электронный ресурс]: Режим доступа: [http://www.iet.ru/special/kaliningrad/kalin\\_fre.htm](http://www.iet.ru/special/kaliningrad/kalin_fre.htm).

3. *Официальный* сайт Федерального агентства по туризму Минспорттуризма России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.

4. *Туризм* как фактор развития русской деревни. Агропортал [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>.

5. *Материалы* Научно-практической конференции «Сельский туризм и судьба уральской деревни. Проблемы, перспективы, экономический и социокультурный эффекты». Екатеринбург, 21-22 ноября 2009 г. Екатеринбург: Уральский Государственный Университет, 2010. С. 287.

*Фадеева Е.Э.*

*г. Екатеринбург*

### **ТУРИЗМ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ МАЛОГО УРАЛЬСКОГО ГОРОДА**

Россия – страна с большим количеством малых городов, но что такое малые города?

Малые города — самая многочисленная группа городских поселений во всем мире. Это устойчивая категория, являющаяся также необходимым элементом отечественного «городского каркаса». Под определением «малый» здесь подразумевается численность проживающего населения, а также маленькая площадь, занимаемая населенным пунктом. Установлено, что к категории «малый город» на рубеже XX—XXI вв. относятся территории с населением от 12 до 50 тыс. человек [1, с. 54].

Большинство малых городов имеют статус исторических. Среди самых актуальных проблем развития малых городов — комплексное выявление историко-культурных ресурсов, а также идентификация места и разработка самой концепции охраны культурного наследия; изучение и популяризация его среди местного населения; профессиональная организация культурного туризма [2, с. 46]. Решение этих задач сокращает

риск культурной изоляции исторических городов, повышая одновременно их жизненный уровень.

Для развития малых городов с ценным историко-культурным наследием туризм может и должен стать одним из приоритетных направлений развития.

Сейчас в туризме делают ставку на индивидуальность объектов показа. Именно это помогает малым городам уже сегодня получить туристический статус и привлечь деньги на реконструкцию памятников истории, культуры, архитектуры, строительство объектов инфраструктуры.

Критерием благоприятности поселений для развития туризма является наличие в них объектов, отвечающих следующим требованиям:

- высокая художественная ценность самого объекта и его окружения;
- широкая известность;
- удобство и доступность расположения;
- познавательная ценность, связь с важными историческими событиями, выдающимися личностями мировой истории;
- уникальность, необычность, отсутствие аналогов в других регионах;
- сохранность и подготовленность к показу [1, с. 54].

Таким образом, для развития туризма в малых городах важным является тот факт, что их туристские ресурсы являются узнаваемыми и привлекательными для населения страны и заграничных туристов. Подобного рода информация должна быть общедоступна. Она должна содержать указание неповторимости, самобытности этих ресурсов. Для этого могут быть использованы информационные компьютерные сети.

На сегодняшний день важными ресурсами развития малых городов можно считать следующие:

1. Определение точной цели и идеи работы по развитию туризма на основе историко-культурного наследия малого города. Для формулировки результата развития туризма в малом городе полезно изучать имеющийся опыт развития таких городов: на чем он основывается и, что можно взять за основу конкретного города.

2. Оценка и переоценка имеющегося историко-культурного потенциала. Она должна производиться постоянно, исходя из физического состояния наследия, его узнаваемости, востребованности, возможностей малого города.

3. Поиск конкретных партнеров на местах. Прежде всего, в лице публичной власти, общественности, чтобы успешно решать имущественные,

организационно-правовые вопросы использования историко-культурного наследия. Здесь же важен поиск потенциальных инвесторов, которым выгодно развитие туризма в малом городе (организация питания, продажа сувениров и книжной продукции, деятельность по гостеприимству, транспорт, торговля и другие направления бизнеса).

4. Взаимодействие с туристскими фирмами и туроператорами, как местными, так и региональными или российского масштаба в зависимости от созданного в малом городе туристского продукта

5. Анализ потребителей туристского продукта малого города, оценка уровня спроса и специфических пожеланий экскурсантов и туристов для корректировки стратегии развития туризма на основе историко-культурного наследия малого города или ее отдельных этапов [3].

6. Формирование новых турмаршрутов, туристских зон – территорий, сочетающих в себе возможности познавательного, спортивного и оздоровительного туризма. Причем поиск новых маршрутов для безопасного отдыха становится актуальным не только для россиян, но и для зарубежных туристов, стремящихся к получению разнообразного туристического продукта при максимально высоком уровне качества предлагаемых услуг.

Особенность ресурсов туризма малого города в том, что для его развития нужны не крупные туристские проекты, а малые программы. При этом надо понимать, что развитие предпринимательства в малых городах, открытие небольших отелей, народных мастерских и ремесел, сельхоз-предприятий, поставляющие продукцию для туристов, финансовый результат будут заметны не сразу.

Главное: развитие малого и среднего турбизнеса, прежде всего, ведет к социальному благополучию региона: люди будут заняты делом, трудоустроены. Они станут обеспечивать региону стабильность. Следовательно, материальные и нематериальные показатели должны быть гармонизированы между собой.

Таким образом, в современных условиях для малых городов особую значимость приобретают вопросы развития туризма, как важного социально-экономического ресурса их развития; обоснования роли и места туристского бизнеса в концепции продвижения малого города.

Примером практики реализации этих идей может выступать политика развития туристской деятельности в г. Реж, одном из малых уральских городов, включенном в федеральный туристский проект «Самоцветное кольцо

Урала» (до 2018 г.) – новый индустриально-минералогический маршрут по Свердловской области.

В качестве базовых туристских ресурсов здесь используются бывшие объекты металлургической промышленности; природный заповедник и минералогические музеи, зона отдыха «Горячие источники «Баден-Баден».

Участие Режа в этом проекте уже дало городу такие преимущества, как: обогащение информации в СМИ о г. Реж, как одном из интересных этапов маршрута «Самоцветное кольцо Урала»; в городе появились указатели ко всем значимым для туристов местам; увеличился турпоток любителей уральских камней.

Важным событием в этой связи явилась презентация, посвященная туристским ресурсам Режевского городского округа на деловой площадке Центра развития туризма Свердловской области 9 февраля 2017г. В презентации приняли участие представители туристических компаний, гиды-экскурсоводы, учащиеся профильных учебных заведений. Гости презентации узнали о новых маршрутах по Режевскому городскому округу и новых объектах показа. Представители Режевского историко-краеведческого музея погрузили гостей презентации в историю города и округа, рассказали о разработанных экскурсионных маршрутах по городу и окрестностям. А также представили информацию о термальном курорте «Баден-Баден Изумрудный берег»: охарактеризовали его инфраструктуру, оздоровительные и туристские ресурсы.

Таким образом, развивая туристские ресурсы, город Реж завоевывает внимание туристов, а также предпринимателей, что положительно сказывается на благосостоянии города и его жителей.

### **Библиографический список:**

1. *Кудрякова С. О.* Проблемы развития малых исторических городов России и пути их решения [Текст] / С. О. Кудрякова // Сервис в России и за рубежом. 2012. Т. 35, № 8.

2. *Корепанов К. И., Корепанов В. К.* Малый исторический город в социокультурном аспекте [Текст] / К. И. Корепанов, В. К. Корепанов // Межвузовская конференция Казанского института экономики, управления и права. Казань. 2011.

3. *Андрюкина Л.А.* Историко-культурное наследие – основа развития туризма в малых городах Рязанской области // Культура и образование. 2014. № 12. // [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://vestnik-rzi.ru/2014/12/2789>