

## ГОТЫ КАК ОСОБАЯ СУБКУЛЬТУРА

Готы — представители субкультуры, зародившейся в конце 70-х годов XX века в Великобритании на базе панк-движения. Готическая субкультура достаточно разнообразна и неоднородна, однако, для всех её представителей в той или иной степени характерны специфический мрачный имидж и интерес к готической музыке. Будучи изначально молодёжной, сейчас в мире субкультура представлена людьми от 14 до 45 лет и старше. Современная готика как явление молодежной культуры является логическим продолжением панкизма, а точнее пост-панка, который в конце 90-х годов XX ст. постепенно приходит в упадок. Благодаря активной рекламной раскрутке СМИ, движение «готов», «готики», привлекло в свои ряды многих сторонников. Готика как музыка является тем, что стало ключевым элементом для входа в субкультуру совершенно разных элементов и основой для создания готической субкультуры, для появления понятия «готы». Готическая музыка – эмоционально-сильная и одновременно утонченно-романтическая как своей музыкальной структурой так и текстами<sup>1</sup>.

Готы имеют так называемое *готическое мировоззрение* или, другими словами «жизненную философию», сочетающую два основных элемента: абсолютный индивидуализм и необычную романтику. В целом, готы характеризуют свое мировоззрение как «романтично-депрессивный взгляд на жизнь». Реально это означает неприятие конформизма, а также бытовых обывательских ценностей, материальных удобств. Речь, конечно, не идет о стоицизме, но, тем не менее – это преобладание духовного над материальным.

Поэтому «готы-романтики» сознательно либо несознательно оказываются в отрыве от общества или даже в конфронтации с ним (с его ценностями и социальной системой). Многие это не только чувствуют, но и всячески подчеркивают.

Эталонному образу гота присущи такие проявления как замкнутость, «частые депрессии», меланхолия, повышенная ранимость, мизантропия, эстетство, мистицизм, неприятие стереотипов поведения и стандартов внешнего вида.

Также характерной чертой большинства готов является восприятие смерти как фетиша. В контексте готической культуры часто употребляется слово «танатофилия». Сами готы дают ему следующее толкование: «этот термин

---

<sup>1</sup>Левикова С. И. О готах, готике и больном российском обществе // Общественные науки и современность. 2006. №4. С. 155.

(танатофилия) следует рассматривать как стремление индивида к использованию практик и сюжетов, связанных со смертью и умиранием, а именно посещение кладбищ и руин, заимствование некоторых элементов декадентской эстетики, игры в вампиров (не мертвых и не живых).

В исходном смысле «танатос» не есть стремление к смерти или стремление умереть, но скорее возможность, потенция разрушать, инстинкт смерти более развитый у мужчин, чем у женщин, тесно связанный с понятием «эрос»<sup>1</sup>.

Характерными чертами готов является стремление к артистичности и самовыражению (проявляющееся в работе над собственным внешним видом, в занятиях искусством).

Готическая субкультура на Западе оказывает заметное влияние на молодежную культуру в целом. Это влияние особенно заметно на примере ряда музыкальных коллективов (в том числе и коммерческих проектов), некоторые характерные черты имиджа которых заимствованы из эстетики «готов». Причем сами музыканты себя как «готов» часто не идентифицируют. Подобная ситуация сказывается и на специфике групп поклонников этих музыкальных коллективов. Подражая своим кумирам, они начинают использовать в одежде помимо «фанской» (фанатов музыкальных групп) атрибутики, также атрибутику, характерную для «готов». Подчас они склонны идентифицировать себя с представителями этой субкультуры, не перенимая норм поведения и специфических социальных институтов<sup>2</sup>.

Субкультура готов изначально является адвентивной (то есть заимствованной, чужой), которая пришла в Россию с Запада в середине 90-х годов. На Западе данная субкультура имеет большое количество последователей и множество ответвлений. Однако в процессе формирования движения готов, прямого заимствования субкультуры не произошло.

Субкультура готов с самого начала имела признаки неагрессивной и интеллектуализированной. Она во многом базируется на характерном для хиппи божественном образе жизни и эстетических принципах декаданта.

В этих условиях процессы, идущие в среде готов, напоминают плавильный котел, в котором с трудом формируется новая субкультура из огромного количества малосвязанных компонентов, нередко с взаимоисключающими

---

<sup>1</sup>Левикова С. И. О готах, готике и больном российском обществе // Общественные науки и современность. 2006. № 4. С. 156.

<sup>2</sup>Там же. С. 155.

нормами поведения. Этим объясняется длительность формирования субкультуры готов.

Прослеживается сильное, но опосредованное влияние субкультуры хиппи, в первую очередь, это касается эстетических и морально-этических аспектов. В то же время субкультура хиппи присутствует у данного ответвления готов в урезанном варианте. Подростки только в общих чертах знают о хиппи, скорее об их мифологизированном образе, хотя и симпатизируют им.

*Социальный институт* «системного родства» прослеживается от хиппи через движение ролевых игр, в урезанном виде, более характерном для ролевого сообщества, со слабыми горизонтальными связями («братья», «сестры»). В еще более слабом виде этот социальный институт сохранился у панков. В связи с наличием сильной стратификации в сообществе готов (иерархического расслоения, где иерархия строится от готов – представителей дворовых полисубкультурных групп, до представителей интеллектуального направления – готов-декадентов), восприятие субкультуры представителями данного сообщества сильно разнится: от поверхностного до достаточно глубокого. Возникают локальные варианты, «редакции» субкультуры, ее элементами становятся новые нормы, ценности и т.д. Воздействием этих факторов объясняется имеющаяся тенденция к самоопределению, постоянное муссирование вопроса о том, что есть готика, и каков должен быть «настоящий» гот.

Этим же объясняется стремление готов к детальной проработке *субкультурных норм и ценностей*, вследствие чего у многих готов индивидуальное видение субкультуры имеет целостный характер.

У готов присутствует болезненный и навязчивый страх оказаться унифицированным: нежелание сливаться с толпой, даже если это толпа себе подобных. Подобная позиция приводит в действие механизм размывания субкультуры, так как искусственно увеличивает диапазон норм поведения, этики и эстетики.

*Эстетика готов* базируется на околосатанистской, панковской, ролевой и оккультной атрибутике.

Готы используют большое количество шокирующей *внешней атрибутики*: обильной косметики под «трупь», «вампиров», «чертей», «ведьм-колдунов». Однако эта атрибутика предназначена для посещения клубов, и пребывать на улице в таком виде готы обычно опасаются.

*Информационные каналы* между группами не развиты, либо развиты слабо. Тусовки (как место встреч) в качестве подобных каналов, фактически, не

выступают. В основном общение происходит в рамках хорошо знакомых друг другу представителей субкультуры<sup>1</sup>.

В настоящее время сформировалось сообщество готов, включающее в себя:

- Движение самих готов, с более развитой субкультурой.
- Фанское (неинтеллектуализированное, неагрессивное) движение «химозников», базирующихся на общемолодежной субкультуре, относящих себя к готам.

- Формирования готов из маргинальных слоев общества (социума).

- Имеется также небольшая группа старых готов первой (адвентивной) волны, источник появления которой пока не определен.

Используемая в качестве прототипа западная субкультура готов, при всем своем многообразии, в России проявилась в очень обедненном варианте.

С другой стороны, формирование групп готов происходило не на пустом месте, а в составе, как минимум, восьми состоявшихся разных молодежных движений с развитой субкультурой<sup>2</sup>.

Не существует единого готического стиля, характерного для всех представителей данной субкультуры. Внутри данного течения существует множество подвидов, таких как:

*Антикварные готы.* Это направление в готической моде берет истоки периодом неоготики в Европе 17 – 18 веков. Культивируются идеалы внешности того времени и характерные для того времени части одежды, такие как костюм «тройка», разнообразные элементы аристократической моды и т.д. В музыкальном плане популярны неоклассика и Готический метал с характерными клавишными аранжировками напоминающими орган и клавесин. В современное время это направление воспринимается в мире, как наиболее стереотипное представление о готической субкультуре.

*Вампирь.* Образ, культивируемый готическими романами и фильмами ужасов о вампирах, таких как «Вампирь» и «Интервью с вампиром». Стилистически почти не отличаются от антикварного направления, только с большим уклоном в вампирскую тематику. Часто служат объектом пародий и изображаются в популярной культуре как люди, считающие себя вампирами и пьющие томатный сок как кровь<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>Левикова С. И. О готах, готике и больном российском обществе // Общественные науки и современность. 2006. № 4. С. 155

<sup>2</sup>Логинов В. А Готы как молодежная субкультура [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.marsjada.ru/360>

<sup>3</sup>Там же.

*Джипси-готы.* Готы, использующие мистический образ цыган в фольклоре и искусстве Западной Европы и Балкан (как людей, умеющих проклинать и предвидеть судьбу, воющих дружбу с вампирами и оборотнями или являющихся вампирами и оборотнями и т.п.). Они одеваются с применением цыганских и псевдоцыганских элементов в costume.

*Кибер-готы.* Проявляется также как у готов страсть к темному, для них характерны такие черты, как фетиш, готические аксессуары (кресты, анх, экстремальный макияж и т.д.). В музыкальном плане, у киберов пользуется популярностью дарквэйв. Некоторые кибер-готы отрицают причастность своей субкультуры к готической сцене, считая себя отдельным течением.

*J-Goth* (Японский гот). Японское направление выделяется гипертрофированной эстетикой готической культуры.<sup>1</sup> Характерными элементами является сильное использование андрогинных элементов в образе и одежде и увлечение японскими музыкальными направлениями рок-музыки и дарквэйва. На Западе также называется фетиш-готами или андрогинными готами.

*Бизнес-Готы.* (Корпоративные готы). Это служащие компаний, корпораций или государственных структур, где существует определенный дресскод. В виду таких ограничений, эти готы используют минимум макияжа, аксессуары, свойственные деловым костюмам, но в готическом стиле (например, запонки готической тематики, заколки), соответственные модели самих костюмов. Выделение бизнес-готов в отдельный вид сомнительно, поскольку любой гот иного направления, желающий «соответствовать» своему стилю на работе может применять вышеперечисленные приемы<sup>2</sup>.

Таким образом, готы являются особой субкультурой, со своими ценностями, нормами, мировоззрением, стилем и каналами коммуникаций.

---

<sup>1</sup>Там же.

<sup>2</sup>Левикова С. И. О готах, готике и большом российском обществе // *Общественные науки и современность.* 2006. №4. С. 155.