

Из 6 испытуемых 3 человека вошли в состав сборной команды России; одна спортсменка стала победительницей Первенства России, серебряным призером Первенства Европы и бронзовым - Первенства Мира; все испытуемые стали призёрами областных и Всероссийских соревнований.

**Заключение.** Результаты проведенного исследования подтвердили предположение о том, что грамотно продуманная психологическая подготовка с учетом особенностей подросткового периода, осуществляемая в тренировочном процессе, будет способствовать повышению его эффективности, приводя к росту соревновательных результатов.

Предложенная методика психологической подготовки может быть рекомендована для использования в учебно-тренировочном процессе и на соревнованиях в качестве средства преодоления страхов и повышения психологической устойчивости юных прыгунов в воду.

**Литература:** 1. Ранняя диагностика и коррекция. В 2 т.: практическое руководство / под ред. Удо Б. Брака; [науч. ред. русского текста Н. М. Назарова; пер. с нем. В. Т. Алтухова] Т. 2. Нарушения поведения. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 304 с.

## **СПОРТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ (СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ)**

Бугрова Екатерина Андреевна,  
студент,

Уфимский государственный университет экономики и сервиса  
г. Уфа

Аннотация. Статья содержит теоретические рассуждения о развитии менеджмента в спорте, нехватке высококвалифицированных и опытных специалистов в физической культуре.

Развитие и расширение спортивных секций и направлений.

Ключевые слова. Менеджмент, спорт, развитие, опыт.

Abstract. A article contains theoretical discussions on the development of management in sport, lack of highly qualified and experienced specialists in physical culture. Development and expansion of sports sections and directions.

Index terms: Management, sports, development, experience.

С развитием рыночной экономики, в частности в нашей стране, термины «менеджмент», «менеджер», быстро и прочно вошли в нашу жизнь и наш словарный обиход, заменив такие термины, как «управление», «управленческая деятельность», «руководитель», «директор». Хотя все эти слова являются синонимами по отношению друг к другу, термин управление имеет более широкий смысл. Вообще, «управление» - это воздействие управляющей системы (субъекта управления) на управляемую систему (объект управления) с целью перевода управляемой системы в требуемое состояние.

В частности, в роли субъекта управления выступает менеджер. Но прежде чем говорить о менеджере и его функциях, надо ввести понятие “менеджмента”. Этот термин пошел от английского management управление, которое имеет происхождение от латинского manus - рука менеджмента, таким образом, является русское «руководство». Менеджмент — это самостоятельный вид профессиональной деятельности фирмы, направленный на достижение в ходе любой хозяйственной деятельности фирмы, действующей в рыночных условиях, определенных намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Это понятие более узкое и применяется лишь к управлению социально-экономическими процессами, а на уровне фирмы, действующей в рыночных условиях. Если немного раскрыть определение “менеджмента”, то мы увидим, что в него входит:

1) изучение рынка (спроса, потребления) маркетинг и прогнозирование;  
2) производство продукции с минимальными затратами и реализация ее с максимальной прибылью;

3) управление персоналом, следовательно знание социологии, психологии, а также анализ информации и разработка программ для достижения поставленной цели.

Это было представлено общее понятие о менеджменте, а менеджмент в спорте представляет собой самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленной на достижение целей и реализацию поставленных задач в рамках проекта спортивной организации, которая действует в условиях рынка путем рационального использования материальных, трудовых и информационных ресурсов. Иными словами, менеджмент в спорте - это теория и практика эффективного управления организациями спортивной отрасли в рыночных условиях.

И так менеджмент в спорте, как особый вид профессиональной деятельности управленцев в спортивной отрасли, возникает в результате разделения и кооперации их труда. Причиной появления спортивных менеджеров стала рыночная экономика, предъявившая особые требования к менеджерам в условиях экономической конкуренции.

В спортивном менеджменте также имеется классификация уровней управления, функции и принципы.

1. Классификация уровней:

а) стратегический уровень;

б) тактический уровень;

в) исполнительский уровень.

Стратегический уровень - это руководители спортивных школ, спорткомплексов, президенты спортивных клубов и федераций и т.п.;

Тактический уровень - руководители управлений, спортивных отделов, департаментов и т.п.;

Исполнительский уровень - администраторы, менеджеры, тренеры, начальники команд, медицинский персонал и т.п.

2. Основные функции спортивного менеджера:

а) управления спортом в государственных органах на федеральном, муниципальном, районном уровнях.

б) заниматься планированием, организацией и управлением соревнований: чемпионатов района, города, области, республики, мира и Европы, Олимпийских игр.

в) создание и управление спортивными бизнес-проектами, коммерческими турнирами, спортивными фестивалями, массовыми соревнованиями.

г) представление интересов спортсмена в качестве агента или представителя для подготовки и подписания профессиональных и рекламных контрактов.

3. Основные принципы спортивного менеджмента:

а) акцент на перспективы роста и дальнейшего развития спортивной фирмы (организации);

б) постоянный анализ экономической и социальной ситуации

в) кадровой политики (подбор и расстановка персонала по рабочим местам);

г) выбор финансовой политики (определение ожидаемого уровня прибыли).

Изложенные принципы позволяют:

- улучшить взаимоотношения между сотрудниками для повышения эффективности результатов работы;

- выявлять потребности работников и изыскивать возможность их удовлетворения;

- оказывать влияние на членов организации и привлекать их к решению задач, стоящих перед организацией.

Спортивных менеджеров также подразделяют и по видам профессиональной деятельности:

- генеральный менеджер;
- менеджер по персоналу организации;
- менеджер по рекламе;
- менеджер по маркетингу;
- менеджер-представитель спортсмена.

Частично разобрав, что из себя представляет спортивный менеджмент, на какие уровни он делится, и какие функции он производит, можно перейти к анализу состояния на сегодняшний день и перспективы развития на будущее. В последние годы в России наблюдается значительный рост интереса к спорту. Государство и частный бизнес выделяют большие средства на развитие спорта, однако далеко не всегда это приносит ожидаемый результат. Как следствие, некоторые владельцы спортивных клубов вынуждены распускать их по причине убыточности. В связи с этим, все чаще уделяется внимание к важности грамотного спортивного менеджмента, так как только профессионалы в данном вопросе способны эффективно управлять спортивными инвестициями. По этой причине со стороны различных спортивных организаций все больше растет интерес именно к таким специалистам. Таким образом, менеджмент в спорте является сегодня важнейшим фактором развития и функционирования физической культуры. Хотя еще совсем недавно менеджменту практически не уделялось серьезного внимания. К примеру, спортивным управлением занимались сами тренеры или методисты и инструкторы. То есть они совмещали учебно-воспитательную и тренерскую работу с управлением клубом или спортивной федерацией. Современный же менеджмент в спорте как отдельный вид профессиональной деятельности возник в России в результате появления рыночной экономики. Жесткие условия экономической конкуренции стали предъявлять особые требования как раз к спортивным менеджерам, и перекладывание функций менеджера на плечи тренеров и игроков здесь было уже нельзя. Это стало просто невыгодно по причине крайне низкой эффективности данных управленческих конструкций в современных экономических условиях.

Поскольку рынку свойственны неопределенность и риск, это требует от спортивных менеджеров не только теоретических знаний, но и серьезного опыта данной работы, ответственности и самостоятельности в принимаемых решениях. Профессионализм такого менеджера проявляется в доскональном знании технологии управления организацией, законов рынка, а также в умении организовать слаженную работу всего коллектива и умении прогнозировать развитие организации.

В России сегодня существует несколько десятков тысяч спортивных организаций. Количество же профессионально подготовленных спортивных менеджеров едва превышает несколько тысяч, если не сотен. Все это означает, что рынок труда в данной сфере только начинает развиваться. Стоит ли говорить о том, что современному российскому спорту жизненно необходимы сегодня не только яркие спортсмены и тренеры, но и профессиональные менеджеры, агенты, маркетологи и экономисты, способные рационально и успешно управлять коллективом и вести всю финансово-хозяйственную деятельность. Без качественного менеджмента в спорте частные организации просто не смогут элементарно выжить в условиях рынка, а государственные структуры просто не смогут грамотно готовить спортсменов к крупнейшим международным соревнованиям.

Перспектива развития менеджмента и спортивного менеджмента включительно собирается двигаться по следующим направлениям:

- рациональное сочетание рынка и государственного регулирования;
- широкое использование стратегического планирования и управления в деятельности организации;
- постоянная корректировка целей организации как реакция на изменения внешней среды;
- достижение стратегических и оперативных целей организации за счет оптимального рас-

пределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов по основным направлениям деятельности организации;

- разработка новых методов и приемов управления, позволяющих организации более гибко адаптироваться к изменениям внешней;

- резкое повышение уровня квалификации и искусства менеджеров в управлении организацией;

- использование в практике управления оптимальных решений, выбранных на основе тщательного анализа альтернативных вариантов решения проблемы;

- совершенствование структур управления большей децентрализацией функций;

- максимальное использование инноваций, экономико-математических методов, ЭВМ;

- развитие информационных систем, широкое использование глобальных информационных сетей;

- привлечение сотрудников к управлению организацией.

На данный момент в России существует множество институтов для получения образования в сфере спортивного менеджмента и главной же перспективой развития спортивного менеджмента для проявления инициативы и сбора опыта является предстоящие проведение игр всемирной летней Универсиады 2013 в Казани, зимние олимпийские игры 2014 в Сочи и чемпионат мира по футболу 2018.

#### **Список литературы:**

1. Искусство спортивного менеджмента / Переверзин И.И. – Издательство: Советский спорт, 2004.

2. Бодди К., Пэйтон Р. Основы менеджмента. — СПб.: Питер, 1999.

3. Мескон М. и др. Основы менеджмента. — М.: Дело, 2000.

4. <http://www.sportdiplom.ru>

### **ПЕРСПЕКТИВЫ ОБОГАЩЕНИЯ ДВИГАТЕЛЬНОГО ОПЫТА ПРИ ЗАНЯТИЯХ БОТМЕРОВСКОЙ ГИМНАСТИКОЙ**

*Пегов Владимир Анатольевич,  
кандидат педагогических наук, доцент,*

*Одегова Анна Германовна,  
студентка 5-го курса,*

*Смоленская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Смоленск*

*Аннотация.* В работе рассматриваются характеристики и особенности двигательного опыта занимающихся ботмеровской гимнастикой – сравнительно новым видом двигательной активности, которая находит путь к развитию тела через духовно-душевное в человеке.

*Ключевые слова:* ботмеровская гимнастика, двигательный опыт, двигательные качества и способности.

*Abstract.* This paper considers the characteristics and features of motor experience dealing botmer gymnastics – a relatively new type of physical activity, which finds its way to the development of the body through the spirit-soul in man.

*Index terms:* botmer gymnastics, motor experience, motor quality and ability.

Сейчас, с одной стороны, в эпоху глобализации наблюдаются серьёзные проблемы с телесным и двигательным развитием детей и подростков, молодых и взрослых людей. С другой стороны, по тем же обстоятельствам каждый человек имеет доступ к самым различным культурам движения.