

лишь проверенное практикой знание, поэтому своим содержанием оно обращено в прошлое, несмотря на то, что функциональная направленность самого профессионального образования строится с опорой на настоящее и устремленностью в будущее.

Таким образом, профессиональное образование выполняет в современном обществе двойственную, противоречивую роль. С одной стороны оно выступает связующим звеном между прошлым опытом и будущими знаниями, с другой – является преградой на пути к внедрению в общественное сознание новых «продуктов» духовно-практической, интеллектуальной деятельности человека.

Ефимова Е.Г.,  
Мокронос А.Г.,  
г. Екатеринбург

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА**

Становление рыночных отношений в России обуславливает развитие конкуренции как основного механизма регулирования хозяйственной деятельности. Образовательные учреждения в полной мере начинают ощущать усиливающееся влияние конкуренции. Возрастают непредсказуемость и нестабильность внешней среды вследствие быстрого развития и сокращения жизненного цикла образовательных технологий, усложнения и многообразия предлагаемых образовательных услуг, появление большого количества организаций, оказывающих образовательные услуги.

Введение системы финансирования на основе ГИФО создаёт предпосылки для формирования рыночных механизмов распределения бюджетного финансирования между вузами намечаемое выделение элитного сектора системы высшего образования путём введения категорий ведущих высших учебных заведений также способствует развитию конкурентных отношений в деятельности вузов.

Качественно новый, «международный», характер приобретает конкуренция в сфере образования в связи с подписанием Россией в 2003 г. Болонской декларации, предопределяющей необходимость ускорения структурной перестройки образовательного процесса в соответствии с параметрами европейских стандартов.

Обострение конкурентной борьбы на рынках труда и образовательных услуг объективно приводит к необходимости формирования и реали-

зации вузом конкурентной политики. Решение данной задачи осложняется тем, что эффективные конкурентные стратегии на всех уровнях управления образованием только начинают разрабатываться, опыт организации такого рода механизмов пока недостаточен. Имеет существенные особенности сам рынок образовательных услуг, в силу специфики образовательной услуги как товара.

Вышеуказанные обстоятельства определяют переход к предпринимательскому характеру управления вузом, применению ситуационного подхода, основанного на учёте ситуационных факторов, воздействие на которые позволяет достигать намеченные цели, а также стратегического подхода, повышающего возможности вуза в целенаправленной подготовке к будущим изменениям в окружающей среде.

Практика показывает, что в условиях рыночной среды вузам приходится выбирать различные виды конкурентной стратегии. В частности, конкурентные преимущества вуза могут быть обеспечены за счёт стратегии диверсификации, предполагающей приоритетное развитие специальностей и специализаций, пользующихся спросом на рынке образовательных услуг, освоение новых его сегментов, активизацию деятельности на рынках консалтинговых, экспертных услуг и научно-исследовательских продуктов.

Важными задачами усиления конкурентоспособности вуза является расширение и укрепление взаимодействия вуза с органами региональной государственной власти, академическим и отраслевым секторами науки, администрацией муниципальных образований, ассоциативными структурами (союзы предпринимателей, фонды содействия и др.), ведущими корпорациями для комплексного решения проблем оказания образовательных услуг и их развития, оказания системного воздействия на образование, науку, экономику и социально-культурную сферу региона.

Стратегия диверсификации предполагает также развитие международной деятельности вуза, в том числе участие в реализации экспериментальных международных образовательных программ.

Устойчивые конкурентные преимущества невозможно достичь без реализации стратегии повышения качества образовательных услуг. Идеологией преобразования в данном направлении должны стать концептуальные подходы обеспечения полного качества, методично внедряемые в среду вуза.