

естественно, «финансовый менеджмент», если студенты (слушатели) не имеют представления о финансовой отчетности и финансовом анализе.

Финансовый менеджмент – это объемная по содержанию и достаточно сложная для восприятия дисциплина. Поэтому ознакомление с теоретическими и методическими аспектами должно быть качественно дополнено примерами, проведением практических занятий по решению учебно-деловых ситуаций (практикумов) и задач. Особенно трудно в этих условиях приходится студентам-заочникам, так как количество часов, отведенных на работу с преподавателем, ничтожно мало.

Для дальнейшего и эффективного (с точки зрения получения знаний и практических навыков) развития системы заочного и дистанционного образования необходимы учебно-методические пособия, включающие в себя не только доступное изложение основных тем дисциплины, но и контрольные тесты, задачи, кейс-стадии для проверки усвоения материала.

Николаев В.С.,
г. Екатеринбург

РОЛЬ КОММУНИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ СТУДЕНТА

Коммуникация может быть определена как процесс передачи эмоционального или интеллектуального содержания.

В новой обстановке (в период переходной экономики в России) коммуникация обрела огромное значение, потому что именно эта обстановка определяет развитие профессионального образования.

Коммуникация приобрела значение для развития высококачественного образования в силу двух причин.

Во-первых, студенты получают информацию об изучаемой дисциплине от преподавателя.

Во-вторых, студенты получают и закрепляют полученную информацию во время работы с литературой по изучаемой дисциплине.

В-третьих, студенты получают информацию посредством общения со своим окружением внутри учебных групп.

Коммуникация представляет собой, пожалуй, наиболее действенный инструмент в развитии профессионального образования. Здесь подразумевается двусторонний поток информации, когда одна сторона и полу-

чает информацию, и отвечает на нее незамедлительно (уже на практическом занятии) или по прошествии какого-то времени (зачет, экзамен).

При передаче лекционного материала по изучаемой дисциплине необходимо обеспечить:

1. Высокое качество лекционного материала, как по форме, так и по содержанию.
2. Преподаватель должен отлично знать свой предмет доступно и понятно донести его до студентов.

При передаче информации о читаемой дисциплине различным учебным группам студентов следует соответствующим образом варьировать учебный материал. Например, тема «Рынок и конкуренция» студентам экономических специальностей преподается более подробно и разбирается детально на практических занятиях, а для неэкономических специальностей эта тема читается в более общем виде.

Эффективность коммуникации при чтении лекций и на практических занятиях можно повысить путем представления более или менее подробной информации одной и той же группе студентов в различные временные интервалы.

В настоящее время коммуникация располагает богатым арсеналом средств, но ни одно из них по своей действительности не может сравниться с непосредственным общением преподавателя со студентами, символизирующий процесс обучения. Вот почему способность общаться, коммуникабельность, является одним из основных качеств преподавателя.

Можно привести следующие примеры средств, используемых для обучения студентов по преподаваемой дисциплине как непосредственное общение:

- Преподаватель-студент;
- Лекции;
- Семинары;
- Дискуссии на практических занятиях;
- Видеозаписи и слайды с подробными пояснениями и т.д.

Весьма действенны целевые учебные программы, ориентированные на определенные группы.

Большую пользу приносит программа повышения квалификации преподавателей. В этом случае информация об изучаемом предмете доводится до каждого преподавателя, создаются условия для ее детального изуче-

ния, причем основные идеи могут быть увязаны с конкретным предметом учебной дисциплины.

Иногда, к сожалению, коммуникация сама себя губит. Это происходит в тех случаях, когда материал лекции недостаточно продуман, а низкое качество информации преподаватель пытается компенсировать ее количеством.

В ряде случаев форма подачи информации (лекция, семинар) оказывается важнее содержания. Форма обращения никогда не должна главенствовать. Наибольшее значение должна иметь содержательная сторона. В противном случае преподаватель может впасть в бессмысленную болтовню, к которой никто не прислушивается и на которую студенты могут и не обратить внимание.

Коммуникация как процесс передачи интеллектуального содержания в образовательном процессе, по всей видимости, в системе профессионального образования будет главенствовать еще долгие годы.

Орлова Т.С., Каменских Н.В.,
Волкова Н.И.,
г. Екатеринбург

О ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Активное развитие предпринимательства в России способствовало резкой трансформации сознания современного хозяйственника.

Представляется актуальным и современным постановка и рассмотрение проблематики экономического сознания, причем не классово, а личностно ориентированного. Экономическое сознание один из сложнейших феноменов человеческой субъективности.

«Экономическое сознание, его природа, предметно-практическая основа, функциональное наполнение, способности и границы творческой активности и самостоятельности экономического сознания, соотношения разума и совести в деятельности хозяйствующего субъекта, формирование и исторические особенности эволюции русского экономического сознания