

*ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», Екатеринбург  
Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg  
tarasova\_angel@mail.ru*

## АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СТУДЕНТА-ДИЗАЙНЕРА

### ASPECTS OF OPTIMIZING OF THE EDUCATIONAL SPACE OF THE A STUDENT-DESIGNER

**Аннотация.** В статье рассматривается краткий анализ и обобщение опыта практики, а также обоснование возможности поиска новых теоретических идей, методологических подходов к процессу построения нового образовательного пространства.

**Abstract.** The article considers brief analysis and generalization of practice experience, as well as the substantiation of the possibility of searching for new theoretical ideas, methodological approaches to the process of building a new educational space.

**Ключевые слова:** инновационные технологии; педагогическая инновация; взаимодействие и подходы к педагогической деятельности.

**Keywords:** innovative technologies; Pedagogical innovation; Interaction and approaches to pedagogical activity.

Российское образование переживает не лучшие времена своего развития, тем не менее, этот период интересен открывшимся полем перспектив для творчества, когда появилась возможность каждого педагога внести реальный вклад в улучшение системы образования дизайна.

Необходимо отметить то, что появление дизайна – не что иное как стремление человека приспособить, бесспорно, необходимые свершения научно-технологического прогресса. Выйти из-под власти «мегамашин», перестать являться многофункциональным компонентом и приобрести равновесие в концепции взаимоотношений «человек – природа – техника». Невозможно конкретно предсказать последующие пути развития дизайна, можно только проследить направления его развития.

На смену модернистскому дизайну, господствовавшему практически весь XX век, приходит постмодернистский. Главнейшие перемены, случившиеся в заключительный период, перевернули и имевшуюся структуру профессиональной работы, и концепцию высококлассных ценностей. Минувшие 10-20 лет постмодернизм и компьютеры поразили весь мир дизайна. Постмодернистское понимание компьютера заключается в том, что компьютер – совсем никак не

инструмент, а в случае, если и инструмент, то такого рода, значимость которого можно сопоставить со значимостью типографического станка при изобретении книгопечатания. Таким образом, имеется инструмент, стремительно переустраивающий всё мировосприятие, формирующий новейший стиль, раскрывающий согласно сути новейшую развитую эпоху [1].

В настоящее время в дизайн хлынула опасная масса непрофессионалов, каковых спровоцировала научно-техническая компьютерная революция, совпавшая с общественно-финансовой – дизайнером способен быть каждый, обучившийся нажимать клавиши компьютера. Однако, большего нынешний рынок, как обнаружилось, и не требует. Нынешний заказчик, которого занимают только лишь средства, зачастую твердо навязывает дизайнеру собственный сомнительный вкус. По существу, непосредственно он – заказчик считается на сегодняшний день истинным создателем, а дизайнер только визуализирует, создает очевидным скрытый уровень его самодовольного хамства [2].

Дизайн никак не способен действовать сам по себе, он неотделим от сообщества, от культуры, в которой пребывает. Невзирая на все без исключения постулаты, он должен меняться для человека, в чём-то постоянного, в чём-то легкомысленного, сиюминутного. А для этого необходимо, что-то менять. Давайте разберемся, что именно.

Современная высшая школа находится в том периоде развития, когда назрели глубокие перемены в организации всего образовательного процесса. Этот институт всячески пытается сохранить то внутреннее устройство, которое сложилось в свое время и с трудом поддается переменам.

Проанализировав педагогический опыт коллег, приходишь к выводу, что причины успеха педагогов заключаются в том, что им удалось создать условия, для использования многообразных форм активизации мышления и учебно-познавательной деятельности, при которых студенты вынуждены активно творчески работать.

Перемены в образовании и в дизайне закономерно схожи с гораздо более серьезными и фундаментальными изменениями в обществе. Промышленное общество заменяется постиндустриальным. Эпоха покорения естества и необузданной веры во внешний прогресс заменяется природоохранной эрой, переключающей наше внимание с наружных условий формирования на внутренние. В такой степени 1000-летний рубеж внедряет наиболее крупный масштаб: данную границу необходимо расценивать не только лишь в рамках коллизии «модерн – постмодерн», но и более свободно: «Новое время – Пост-Новое время».

Каким должен быть дизайн и дизайнерское образование в данных обстоятельствах? На Конгрессе ИКОГРАДА в Сеуле в 2000 г. был установлен

особый Манифест по дизайнерскому образованию, устанавливающий радикальность совершающихся изменений, недостаток просветительных концепций и обращение вслушиваться к проницательности нового поколения, обращение к экспериментам, позволяющих в процессе их проведения шагать не впереди студентов, а рядом с ними. В нём (Манифесте), в частности, говорится: «Необходимо переходить от образования, центрированного на фигуре учителя, к образованию, центрированному на процессе обучения, дающим возможность студентам самим экспериментировать и развивать их собственный потенциал, как в пределах, так и за пределами академических программ». Подобным способом роль дизайнера-педагога меняется, он должен быть не тем, кто осуществляет доступ к знанию, а тем, кто вдохновляет и облегчает ориентацию для более плодотворной практики [1].

Одним из выходов в сложившейся ситуации является помощь студентам в развитии их творческих способностей и самореализации в жизни через сознательный выбор будущей профессиональной деятельности и получении образования. Достигнуть поставленной цели помогает реализация следующих задач:

- формирование познавательного интереса к получению знаний, умение самостоятельно организовать эту деятельность;
- формирование художественно-технической, проектной культуры, общетрудовых профессиональных умений, политехнических знаний;
- развитие творческих способностей, технического мышления через включение в художественную деятельность по проектированию;
- формирование истинно художественного вкуса;
- воспитание ответственного отношения к труду и его результатам;
- подготовка к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг.

Сегодня как никогда важно расширение педагогического воздействия на процесс образования и развития личности обучающегося не только за счет создания новых направлений образовательной деятельности, но и через разработку многоуровневого содержания образовательных программ, конструирование новых методик преподавания, средств обучения, технологий, повышающих качество образования.

Обучение немислимо без специалистов, педагогов дизайна и соответствующих условий, специальных средств обучения, то есть инструментов, позволяющих сократить путь движения «обучающей» мысли от педагога к студенту. При помощи средств обучения происходит регуляция обучающей и учебной деятельности. Средства обучения выступают как посредники между субъектами и объектами обучения. С их помощью возрастает размер

предоставляемой учебной информации, оптимизируется процесс информирования новых определений, профессиональных умений, улучшается понимание исследуемых промышленных предметов, физиологических явлений и т. д.

Предполагает ли дизайн художественное конструирование и проектирование или промышленных изделий, или предметной среды, в любом случае дизайнер проходит все этапы проектирования от идеи до ее воплощения в жизнь.

Многие студенты, заканчивая обучение в нашем ВУЗе, защищают дипломные проекты, ориентированные на методические и методологические аспекты образовательного процесса. Среди них есть проекты, вполне заслуживающие не только внимания, но и рекомендации к внедрению их в образовательный процесс. Думается, что кафедра и ВУЗ могут оказать посильную помощь «молодым» специалистам во внедрении, развитии своих методик, а публикации в методических сборниках позволят распространять новые позитивные тенденции развития методического направления в преподавании технологий. Для этого необходимо проведение исследования методики преподавания, как преподается на данный момент тот же дизайн в школах, центрах, колледжах и училищах. Кафедра, выпускающая будущих педагогов дизайна, может рекомендовать дипломникам необходимые темы для разработки методики обучения дизайну.

Целью исследований в области методики обучения дизайну является выявление закономерностей и особенностей обучения, разработки и внедрения в практику эффективных методов и приемов работы при изучении тем программ, разработки систем графических задач, технических средств обучения, рекомендаций, позволяющих улучшить работу учителей дизайна.

Необходимое условие исследовательской работы – хорошее знание состояния преподавания предмета в учебных учреждениях. Наилучший способ изучения дела на практике – непосредственное преподавание. Многие будущие педагоги уже со студенческой скамьи занимаются элементами педагогических исследований: разрабатывают наглядные пособия, материалы для индивидуальных занятий, рабочие тетради, тесты, анализируют различные уровни подготовки школьников или учащихся, выступают с докладами и сообщениями на научных студенческих конференциях.

Процесс педагогического исследования можно условно представить в виде ряда взаимосвязанных этапов, на каждом из которых стоят свои определенные задачи:

- выявление проблемы исследования на основе изучения литературы и практической работы учителей;
- построение гипотезы как предположения, способствующего преодолению каких-либо трудностей;

– проверка гипотезы и построение теории. Такая проверка осуществляется с помощью эксперимента с использованием различных методов научного исследования;

– оформление и внедрение результатов исследования.

Часто в практике исследования перечисленные этапы не располагаются в строгой последовательности. Исследовать можно по-разному: можно возвращаться в процессе работы к начальным этапам, либо одновременно исследовать несколько этапов.

Все вышеперечисленные этапы исследования анализируются, результаты исследований могут быть оформлены в виде курсовых и дипломных работ, а в дальнейшем кафедрой опубликованы в виде докладов, статей, брошюр, учебных пособий, презентаций, таблиц и других наглядных пособий.

Таким образом, существующая проблема качественной подготовки студентов-дизайнеров является одной из актуальных педагогических проблем, для разрешения которой необходимо улучшение качества образовательного процесса с помощью современных методов и педагогических технологий обучения.

#### Список литературы

1. Белкина Н.В. Дизайнерское образование: история и современность, традиции или инновации / Н.В. Белкина // Образование и общество. 2008. № 5. С.108-111.
2. Серов С. Опыт высшей академической школы графического дизайна / С. Серов // КАК. 2001. № 3 (17). С. 50-63.

УДК 7.05.01

*Я. Ю. Ленсу*

*Y. Y. Lensu*

*УО «Белорусская государственная академия искусств», Беларусь, Минск  
Belarusian State Academy of Arts, Belarus, Minsk  
lensu50@inbox.ru*

### **ФАКТОРЫ ПРЕДМЕТНОГО ФОРМООБРАЗОВАНИЯ В ПРОГРАММЕ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ-ДИЗАЙНЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

#### **SUBJECT FORM MAKING FACTORS IN THE PROGRAM OF STUDENT-DESIGNERS TRAINING IN REPUBLIC BELARUS**

**Аннотация.** Рассматривается методика изучения факторов предметного формообразования в процессе обучения студентов-дизайнеров. Рассматриваются функциональные, конструктивные, технологические, социокультурные факторы. Однако то,