

профессиональными секретами.

В 1860 г. русские мастера Агапов и Андреев заняли первое место в конкурсе. А в 1888–1890 гг. Иван Андреевич Андреев получил за прически ряд наград и Почетный диплом заслуженного профессора парикмахерского искусства. В 1886 г. за участие во Всероссийской выставке он получает Большую серебряную медаль. А, участвуя вне конкурса в 1888 г. в Париже и выполнив три прически, он поразил Высокое жюри и ему вручили бриллиантовые академические Пальмы.

В 1900 г. на Всемирной выставке в Париже ему вручили награды «За искусство», Золотой крест и Диплом, подтверждающий звание действительного заслуженного профессора парикмахерского искусства. После этого Андреев стал признанным профессором парикмахерского искусства, его приглашали в жюри, экспертом на выставки, конкурсы, показы причесок. Он побывал во многих столицах Европы. В 1909 г. И.А. Андреев выпустил книгу своих воспоминаний «Альбом причесок», которые были удостоены высоких наград, был издан первый каталог.

О. А. Карпачев, В. Л. Андриенко, М. А. Алымова
г. Тарко-Сале, Ямало-Ненецкий автономный округ

АКТУАЛЬНОСТЬ РАЗВИТИЯ РЕМЕСЛЕННОСТВА В ЯМАЛО-НЕНЕЦКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ

Ремесленничество является одним из основных инструментов создания и сохранения социальной стабильности в регионе, что также обуславливает необходимость развития данного вида деятельности.

Ямало-Ненецкий автономный округ обладает многими позитивными факторами, которые обуславливают большую вероятность дальнейшего развития ремесленничества. Особо необходимо отметить следующие из них:

- природные факторы, которые обеспечивают сравнительную доступность сырья;
- наличие и увеличение кадрового потенциала;
- поддержка ремесленнической деятельности со стороны муниципальных и окружных органов власти;
- сохранение традиционной культуры 50% коренного населения;
- наличие в регионе выставочных центров, галерей, музеев, художественных салонов, где можно реализовать свой товар или экспонировать на

выставках художественную продукцию и т.д.;

- востребованность сувенирной продукции среди туристов и населения региона.

Однако перечисленные ресурсы, способствующие развитию ремесленничества, недостаточно развиты в регионе. Основными барьерами для развития ремесленнической деятельности являются проблемы и сложности, связанные со следующими направлениями: кадровая политика, сбыт и продвижение, единая информационная система, государственная поддержка, приобретение сырья, материалов, оборудования и помещений. Так, в регионе существует значительная потребность в кадрах ремесленнической деятельности, в частности, ремесленников.

Это побуждает систему образования ЯНАО активно готовить кадры для малого и среднего бизнеса в области ремесленничества.

Приоритетом государственного образовательного учреждения начального профессионального образования Ямало-Ненецкого автономного округа «Тарко-Салинское профессиональное училище» стала поддержка ремесленничества через профессиональное образование. Данная задача отражается в Программе развития училища как образовательное учреждение на 2009-2013 гг., и в программе создания регионального ресурсного центра профессионального образования, цель которого обеспечение комплекса информационных, организационных, исследовательских, научно-методических, образовательных условий, направленных на повышение качества начального и среднего профессионального образования, востребованного задачами социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа.

Для подготовки ремесленника необходимо пересмотреть и концептуально изменить принципы, подходы к профессиональному образованию. При этом нужно, не разрушая, а опираясь на позитивный опыт традиционной системы подготовки кадров, ориентированной в основном на подготовку специалистов массовых профессий, реконструировать ее так, чтобы перейти на подготовку к профессиональной деятельности человека, отвечающего за себя и способного решать поставленные задачи.

В этой связи для ГОУ НПО ЯНАО «ТСПУ» приоритетными являются аргументы, связанные с обоснованием особенностей дуального обучения с использованием передовых немецких образовательных и производственных технологий и др. Процесс обучения и последующая деятельность предпринимателей в сфере ремесел должен постоянно сопровождаться информационным обеспечением. Создание постоянно действующего

шего информационного поля, включающего все доступные источники информации (Интернет, средства массовой информации, публичные мероприятия, раздача информационных материалов и др.), позволит обеспечить также консультационное и организационное сопровождение деятельности в сфере ремесел. Данная функция будет осуществляться в случае создания регионального ресурсного центра профессионального образования при ГОУ НПО ЯНАО «ТСПУ».

Немаловажны также аргументы расширения международных связей образовательного учреждения: общение с иностранными преподавателями, мастерами и студентами; возможности обучения и прохождения практики за рубежом; налаживание научных и деловых контактов за рубежом; международное признание диплома учебного заведения, соответствующие возможности трудоустройства.

Ремесленничество как полноправный сектор экономики имеет целый ряд преимуществ, позволяющих ему быть жизнеспособной формой производства и вносить свой вклад в социально - экономическую жизнь общества. Рост численности предприятий и индивидуальных предпринимателей в сфере ремесел позволяет решить целый комплекс хозяйственных и социальных задач: от более полного удовлетворения населения товарами народного потребления до снижения уровня безработицы, что является особенно актуальным для коренных народов Севера. Данный вид деятельности направлен также на решение проблемы занятости людей с различными физическими возможностями, которые в силу различных обстоятельств не способны работать в других секторах народного хозяйства.

Е. А. Ким
г. Екатеринбург

РОЛЬ ТВОРЧЕСТВА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ремесленника- предпринимателя

Сегодня в России развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается как приоритетное направление государственной политики и как направление модернизации российской экономики согласно Стратегии долгосрочного развития до 2020 года. Именно малые бизнес структуры, к которым относятся ремесленные предприятия, в силу специфики своей организации, способны более полно и мобильно отражать текущие запросы потребителя. К