

МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ КООПЕРАЦИИ В РЕМЕСЛЕННОМ СЕКТОРЕ ГЕРМАНИИ

Развитие промыслов и ремесел в различных странах опирается на национальные и культурные традиции, которые позволяют территориям развивать эксклюзивный имидж и привлекать интерес инвесторов. Поэтому изучение и применение опыта в данном предпринимательском секторе является актуальной проблемой. Описание ремесленной деятельности в условиях рынка дал немецкий социолог В. Зомбарт, который определил ремесло как форму «...*организации добывания средств существования путем производства потребительных благ...*».

За рубежом сектор ремесел включает очень широкий перечень профессиональных направлений, при этом отсутствует единое определение ремесленничества и ремесленного предприятия. Так, например, во Франции ремесленник – это лицо, которое осуществляет за свой счет определенную работу, руководит своей организацией и обычно принимает личное участие в ее работе; имеет профессиональную квалификацию; работает только с членами своей семьи, со своими учениками и максимум с пятью компаньонами. В Италии художественные ремесла являются одной из возможностей организации малого предприятия наравне со строительством, транспортными услугами, массовыми услугами. В Польше понятие ремесленного производства полностью совпадает с понятием малого бизнеса в сфере промышленного производства.

Немецкий ремесленник – это лицо (группа лиц), который зарегистрирован в ремесленной палате; принадлежит к одной из 124 профессиональных федераций по ремеслам или ремесленным видам деятельности; имеет свидетельство, подтверждающее профессиональное мастерство. К ремесленным отраслям в Германии относят строительство; металлообработку; деревообработку; производство продуктов питания; производство стеклянных, бумажных, керамических и пр. изделий.

В целом, ремесленничество в Европе представляет собой вторую крупнейшую отрасль народного хозяйства после промышленности. Кооперацию ремесленного сектора в Европе рассмотрим на примере Германии. Уже 17 лет Hand-in-Hand-Werker GmbH предлагает развивать кооперацию между ремесленниками по так называемой «ройтлингерской модели». Эти коопера-

ционные связи между различными ремесленными предприятиями, которые имеют представительства уже в 40 городах, гарантируют ремесленникам их юридическую и предпринимательскую свободу и создают условия для предложения комплексных услуг.

При реализации строительных проектов координируется деятельность отдельных ремесленных цехов, представленных, соответственно, одним предприятием. В Гамбурге примерно 170 ремесленных предприятий объединились в *Hamburger Facility-Management AG*, чтобы совместно предлагать клиентам реализацию всех технических, инфраструктурных и коммерческих услуг по эксплуатации зданий и объектов недвижимости. Еще одним примером успешной кооперации ремесленников является *Vietergemeinschaft „Das Deutsche Handwerk“ („BIEGE“)* – содружество поставщиков «Германские ремесла».

BIEGE получила на публичных торгах заказ на строительство тематического парка на Всемирной выставке «ЭКСПО 2000». 14 ремесленных предприятий, среди которых: монтажники выставочных стендов, павильонов и сцен, столярные и малярные мастерские, предприятия по сооружению строительных лесов и стальных конструкций, техническому оборудованию зданий и сооружений, а также строительные фирмы объединили свои усилия, чтобы спланировать, создать и совместно эксплуатировать 100 тыс. квадр. метров.

На территории Германии действуют ремесленные палаты, которые являются публично-правовыми корпорациями. Они ведут реестр ремесленников, в который заносятся все ремесленные предприятия. Палаты призваны осуществлять надзор над ремесленными гильдиями (*Handwerksinnungen*) и над территориальными объединениями ремесленников (*Kreishandwerkschaften*), в которые объединяются городские или районные ремесленные гильдии. На федеральном уровне ремесленные палаты являются членами Центральной ассоциации германских ремесел (*Zentralverband des Deutschen Handwerks*), штаб-квартира которой расположена в Берлине. Помимо ремесленных палат в ассоциацию входят 42 Центральных отраслевых ремесленных союза (*Zentralfachverbände des Handwerks*).

Особо следует отметить сотрудничество и кооперацию немецких ремесленных палат с аналогичными палатами других стран. Так, ремесленная палата Мюнхена и Верхней Баварии приняла деятельное участие в создании Хорватской ремесленной палаты. Также по немецкому образцу была создана Болгарская ремесленная палата. Она возникла в процессе осуществления

программы партнерства ремесленной палаты Кобленца с болгарскими ремесленными палатами и союзами. В рамках этой программы был реализован целый ряд дополнительных проектов: оснащение мастерских, проведение учебных мероприятий в Германии и Болгарии, организация конкурсов молодых мастеров, издание тренировочных и информационных материалов, проведение встреч бизнесменов и консультаций экспертов.

Применяемые модели кооперации, несомненно, способствуют развитию сектора ремесел в Германии, однако существуют и другие условия рынка, обеспечивающие успех местным предпринимателям:

1. Правовой статус, который указывает на более широкое поле предпринимательской деятельности, интенсивно развивающееся за счет синергического эффекта;

2. Наличие эффективной коммуникации в различных средах: поддержание со стороны государства эффективно действующих систем реализации изделий и услуг ремесленного сектора; глобальная информационная поддержка предпринимателей; наличие образовательных программ для молодых и талантливых мастеров.

Н. А. Егорова

г. Барановичи, Беларусь

РЕМЕСЛЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ДУАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ: ПОДГОТОВКА СОВРЕМЕННОГО СПЕЦИАЛИСТА

Современные требования к профессиональной подготовке детерминированы изменениями, происходящими на рынке труда, где востребованными становятся специалисты, не только обладающие навыками исполнения трудовых функций, но и способные самостоятельно управлять своей профессиональной карьерой, решать различные профессиональные задачи, от начала и до конца осуществляя все этапы деятельности. В условиях смены парадигмы образования модульно-компетентный подход диктует необходимость подготовки специалиста-ремесленника, который не ограничен выполнением одной функции, а способен адаптироваться к постоянно изменяющимся социально-экономическим условиям и успешно функционировать в профессиональном сообществе.

Рассматривая генезис мастерства специалиста, Е.И. Пассов выделяет три уровня: грамотность, ремесло и компетентность. Грамотность выступает