

Содержание

Раздел I. Социальные проблемы культуры, образования и семьи в современной России.....	5
<i>Горнова А.А.</i> Проектируемые компетенции магистра в оценках экспертов.....	5
<i>Ильина А.А.</i> Комиксы как объект визуальной социологии	8
<i>Белиева И.А.</i> Проблема взаимодействия этнических культур в России.....	10
<i>Березина К.И.</i> Престиж рабочих профессий в представлениях молодых горожан.....	12
<i>Гараева Э.И.</i> Основные тенденции трансформации ценностных ориентаций студенческой молодежи.....	14
<i>Гарева А.М.</i> Музей как социальный институт.....	16
<i>Карпова Е.В.</i> Место и роль современной женщины в представлениях жителей Екатеринбурга.....	17
<i>Ольховикова О.А.</i> Кризис чувственной культуры как социальный феномен.....	22
<i>Попов Д.П.</i> Социальные оценки реформы высшей школы в уральском регионе: опыт эмпирического исследования.....	24
<i>Соколова Н.М.</i> Клубы по интересам в Челябинске: проблемы классификации.....	28
<i>Таланова А.А.</i> Конфликты в среде старшеклассников как социально-педагогическая проблема	29
<i>Чащина А.А.</i> Проблемы партнерства в ремесленном образовании ...	31
<i>Чеванина У.В.</i> Брачный договор как новый механизм регулирования брачно-семейных отношений.....	33
<i>Шакирова И.Р.</i> Социальное самочувствие военнослужащих внутренних войск.....	35
<i>Юферева К.А.</i> Проблема этнических конфликтов и ксенофобии в подростковой среде.....	37

Раздел II. Проблемы теории и методологии истории и социологии	39
<i>Зобова А.В.</i> Актуальность теории нации П.А. Сорокина.....	39
<i>Колосова А.Д.</i> Екатеринбург глазами царского фотографа.....	41
<i>Лантеева А.С.</i> Актуальность символического интеракционизма.....	44
<i>Панкратова Д.А.</i> Бедность и социальное неравенство в современном российском обществе.....	45
<i>Петрова Е.А.</i> Социальная защита детей в годы Великой Отечественной Войны (на примере здравницы «Глядены»)	49
<i>Сергеева А.В.</i> Теория элит Вильфредо Парето в контексте современной России	52
<i>Суркова Н.А.</i> Актуальность социологических взглядов П.А. Сорокина	53
<i>Уфимцева М.А.</i> Социально-бытовые условия в детских домах Свердловской области в послевоенные годы.....	55
Раздел III. Социальные проблемы маркетинга, менеджмента, рекламы и интернета.....	61
<i>Гречихо К.Ю.</i> Фэндомы в виртуальном пространстве как социальное явление.....	61
<i>Двинянинова М.А.</i> Информационные технологии как фактор социального взаимодействия.....	63
<i>Доронина О.В.</i> Особенности использования PR-средств в шоу-бизнесе.....	65
<i>Имаева К.А.</i> Потребительское поведение жителей Екатеринбурга на рынке фармацевтических услуг.....	69
<i>Коннова И.А.</i> Управленческий контроль: история и современность	71
<i>Лебедева Л.С.</i> Отношение студентов к интернет-сленгу.....	73
<i>Самсонова Н.П.</i> Девиация в системе социального управления.....	78
<i>Севастьянова А.А.</i> Проблемы размещения туристических групп школьников в Екатеринбурге.....	81
Сведения об авторах.....	83