

ПРОБЛЕМА ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Будущее любой страны находится в руках современных юношей и девушек. Поэтому руководитель, которого заботит развитие своего государства и общества, считает молодежь объектом национально-государственных интересов. Как правило, в зоне молодежной политики находятся граждане в возрасте 14 – 29 лет. Именно в этот период важны государственная поддержка и стимулирование потенциала молодежи. В условиях России, когда за последнее десятилетие происходит резкое снижение качества жизни, здоровья юношей и девушек, ухудшение условий для получения профессиональной подготовки, обеспечения занятости, усиление наркозависимости, рост преступности в молодежной среде, требуется кардинальная активизация государственной политики по отношению к поколению, самостоятельно вступающему в жизнь.

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей политики государства. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономическая система не достигает границ своих производственных возможностей. Немалый урон безработица наносит и жизненным интересам людей. Ситуацию осложняет практическое отсутствие взаимосвязи между рынком образовательных услуг и рынком труда области. С одной стороны, большое число молодых специалистов после окончания профессиональных учебных заведений остается без работы, а с другой – имеется множество вакансий, которые не могут быть закрыты специалистами, имеющимися на рынке труда. Разбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда молодых специалистов усугубляется еще и тем, что уровень получаемой квалификации в учебных заведениях не соответствует требованиям работодателей. В настоящее время современная молодежь заинтересована в стремлении занять свою нишу в обществе, получить образование, найти достойную работу. В то же время именно она наиболее уязвима на рынке труда. Здесь большую роль играет такое социально – экономическое явление, как занятость.

Сегодня многие молодые люди уже в 15 лет сталкиваются с тем, что им необходимо начинать трудовую деятельность. И большинство ребят уже работает или подрабатывает время от времени, некоторые работают, чтобы заработать деньги на карманные расходы. Если обратиться к данным

Иркутского центра занятости «Состав безработных по возрасту на 11 октября 2010 г. (по Иркутской области)», мы увидим такую ситуацию: доля безработной молодежи в возрасте 16 – 29 лет составила около 42 %. Из них 1% безработной молодежи составляют подростки от 16 до 17 лет, от 18 до 24 лет – 30%, 11% – молодые люди в возрасте от 25 до 29 лет.

Для решения данной проблемы служба занятости проводит профориентацию молодежи в учебных заведениях для получения соответствующего профессионального образования до начала трудовой деятельности. Основной задачей служба занятости считает оказание поддержки молодежи в период не только поиска работы, но и выбора профессии. Но даже достаточная профессиональная подготовка не решает проблем занятости молодежи. Как известно, выпускники профессиональных учебных заведений не всегда трудоустраиваются, особенно по специальности. С одной стороны, это – следствие ликвидации ранее действовавшей жесткой системы распределения специалистов и нынешнего свободного их выхода на рынок труда. Доля выпускников, получающих направление на работу, резко уменьшилась. Порой трудоустройству мешает качество полученного образования, но, пожалуй, главными причинами являются отсутствие опыта и нежелание работодателя предоставить молодому специалисту возможность показать себя в деле, перенасыщенность рынка труда определенными специальностями.

У. А. Любимцева

ЗНАЧИМОСТЬ РЕЛИГИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

От того как молодежь относится к религии, зависит перспектива развития религиозной ситуации в России. «Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию», – писал выдающийся немецкий социолог Карл Манхейм¹. Рассмотрим этот потенциал. Нас заинтересовала проблема значимости религии для студенческой молодёжи.

Студентам был задан вопрос: «Какие ассоциации возникают у Вас со словом «религия»?». 66% респондентов отметили, что это вера в Бога, в сверхъестественное, 26% – церковь (храм), 12% – правила.

¹ Варзанова Т.И. Религиозные ориентации молодых россиян (Возрастные и гендерные аспекты проблемы) // Мужчина и женщина в современном мире; меняющиеся роли и образы. В 2-х т. М., 1999. С. 274.