

**Н. А. Максимовская,
г. Харьков**

**Развитие социального творчества студенческой молодежи
в анимационной социально-воспитательной среде высшего
учебного заведения**

В статье обосновывается идея анимационной социально-воспитательной среды высшего учебного заведения как пространства активного развития социально-творческого потенциала студенческой молодежи. Определено, что интенсификация просоциальной деятельности студентов реализуется через создание специальных условий готовности к преобразовательной деятельности, среди которых внедрение анимационного подхода. Определяется цель, принципы и направления реализации нового качественного уровня социального взаимодействия в анимационной социально-воспитательной среде высшего учебного заведения.

Ключевые слова: анимационная социально-воспитательная среда, социальное творчество, студенческая молодежь.

**N. A. Maksimovskaja,
Kharkov**

**Development of student youth's social creativity
in animational social-educational environment of higher
education institution**

The article examines the basic approaches for reasoning animational social-educational environment of a higher education institution, aimed to facilitate student youth's social development. It is defined that leading features of student's social development in new social-cultural conditions are interrelated sociality and social creativity. Sociality of student youth has a specificity which is conditioned by features of universities' training and education process, by psychic and status peculiarities. Sociality characterizes the state of student's actual social development, unlike social creativity, level of readiness to which characterizes the dynamics of social development process.

Key words: animational social-educational environment, sociality, social creativity, student youth.

Социализация современной студенческой молодежи обусловлена разнообразными факторами, среди которых трансформация социально-культурных условий информационного общества, влияние глобализации на духовное становление молодого человека, особенности социально-воспитательной среды высшего учебного заведения, в которую интегрируется студент. В таких условиях актуализуется проблема его способности творчески подходить к решению сложных жизненных задач, активно самостоятельно преодолевать трудности, определять дальнейшие планы своей жизнедеятельности. Это, с одной стороны, делает необходимым развитие социального творчества студенческой молодежи, с другой, накладывает ответственные обязательства на организацию процесса социального воспитания студентов в ближайшей социальной среде, в том числе и учебного заведения. Усиление требований к профессиональному уровню и конкурентоспособности будущего социального лидера, необходимость постоянного совершенствования личностных и социальных качеств представителей интеллектуальной элиты требует новых методов взаимодействия и ценностно-ориентированной деятельности, среди которых анимационная одна из основных.

Специфика социального развития студентов предъявляет особые требования к организации и совершенствованию социально-воспитательной среды высшего учебного заведения (далее ВУЗ). В основу нашего исследования положены работы ученых, которые занимались проблематикой социализации студенческой молодежи: А. Рыжановой, С. Савченко, О. Севастьяновой, С. Шашенко. Социальное творчество новой генерации стало предметом анализа О. Белинской, Н. Белобродова, С. Дербичевой, Т. Козыревой, С. Кумирвоа, Т. Лазутиной и других ученых. Анимацию как социально-культурное и социально-воспитательное явление исследовали Т. Лесина, Л. Тарасов, И. Шульга, Н. Ярошенко и др.

Основной позицией для понимания необходимости совершенствования социально-воспитательной среды ВУЗа, в том числе и средствами анимации, является идея о том, что современные университеты формируют новую «космополитическую» генерацию, которая играет решающую роль в будущем развитии Европы. Особое значение приобретают изучение культур друг друга, решение проблем отчуждения сообществ, поскольку региональная и национальная культура поддается большому давлению [3]. В соответствии с этим актуализируется идея о культуротворческой миссии учреждения высшего образования. Х. Ортега-и-Гассет предупреждает современное студенчество не стать «человеком массы», то есть не отказаться от усилий построения собственной жизни, не превратиться в результате обучения в «цивилизованного варвара» – узкого специалиста, не способного исполнить задачи поколения в соответствии требованиям времени [10, с. 12].

Таким образом, студенты, как социальная группа и каждый из них как уникальная личность в процессе социализации должны преодолевают стандартные, унифицированные установки через высвобождение собственно творческого начала путем активизации жизнедеятельности и совершенствования социального окружения.

А. Рыжанова исследует процесс социализации студенчества во внеучебной деятельности в обобщенном контексте становления информационного глобализированного общества и обращает внимание на то, что социальное развитие студенчества будет определять будущее страны на внутреннем социальном, внешнем региональном, мировом уровне. Таким образом, «вооружать бездуховного человека современными знаниями с помощью инновационных дидактических технологий – практически одно и то же, что способствовать мировому суициду» [11, с. 29].

Характеризуя процесс социального становления украинского студенчества, С.Савченко акцентирует на том, что особенности социально-экономического развития страны привели к появлению у студенчества принципиальных новообразований [12, с. 96]. К ним автор относит «снижение элементов романтизма в чувствах и поведении студенческой молодежи, увеличение меркантильного начала и жесткого практицизма, ориентация на ценности западного мира и при этом возрастающую самостоятельность, энергичность, деловитость [12, с. 96]. То есть усиление ценностного гармонизирующего источника для одухотворения студентов на социальное самосовершенствование должно стать стимулом к развитию основных просоциальных характеристик в условиях социально-воспитательной среды ВУЗа.

Развитие социального творчества современного студенчества в анимационной социально-воспитательной среде не стало предметом отдельного научного исследования. По нашему мнению, внимания требует использование активизирующих анимационных влияний с целью усиления социально-воспитательной направленности современного ВУЗа, прямого участия студентов в процессах социального совершенствования и приобретения основных социальных характеристик социального субъекта – социальности и социальной творчества, что и будет целью статьи.

Перед тем, как представить идею анимационной социально-воспитательной среды высшего учебного заведения, необходимо пояснить, какой результат ожидаем в процессе его активизации. С. Дербичева обосновывает необходимость развития социального творчества тем, что творческий импульс присущ человеку на протяжении всего существования, любой творческий импульс требует выхода и реализации, которая возможна только в социуме, опосредованно через социально-культурную среду; сущность человека состоит в способности к активно-творческому

преобразованию социального мира. Способность к творчеству – специфический дополнительный (к биологическому) человеческий ресурс. Смысл человеческой жизни – в творческой деятельности, в созидании как способе индивидуальной самореализации, которая направлена на благо всего человечества. Согласны с автором, что нет не талантливых людей, есть люди с нераскрытыми талантами и склонностью к ним [4].

Результаты исследований социального творчества (О. Белинская, М. Белобородов, Т. Козирева, С. Кумирова, Т. Лазутина, А. Манниулин, М. Мягков, Ю. Чижова), их осмысление относительно социального развития современного студенчества, делают возможными следующие выводы. Во-первых, социальное творчество является высшей формой проявления субъектности, в которой личностное самоуправление является способом актуализации творческих способностей и их капитализации, то есть практического использования и деятельности с целью получения результата в виде создания и приумножения человеческого богатства. Во-вторых, основой социального творчества является духовность, но только тогда, когда она актуализована в творческой деятельности, которая является универсальным способом осуществления социального творчества личности. В-третьих, самореализация личности, в том числе и студента, в социальном творчестве может быть успешной когда: ей есть из чего выбирать, обеспечено пространство для осуществления самостоятельного выбора форм и видов деятельности и возможность принятия собственных решений в ситуации морального выбора; осуществляется успешная самореализация в разных областях социального творчества; реализация социально-моральной позиции в коллективной деятельности (активный участник, генератор идей, мастер, знаток и других); реализуется общение и ролевое взаимодействие, самооценка и самоорганизация собственной деятельности. В-четвертых, развитие социального творчества – процесс перехода от одного уровня готовности субъекта к осуществлению социального творчества к другому, более высокому [1; 2; 4; 6; 7; 8; 9].

Таким образом, социальное творчество является определенной культурой активного социального взаимодействия, которое создается между людьми в форме сложного социального отношения, в процессе которого человек приобретает и реализует собственные субъектные качества, перестает быть объектом системы социального влияния и манипуляций, переходит на более высокий уровень социальной зрелости.

Разработка идеи активизации анимационной социально-воспитательной среды ВУЗа основывается на общем понимании этого понятия, а именно «социально-воспитательная среда – признак социальной среды или совокупность условий жизнедеятельности личности, которые целенаправленно влияют на ее сознание и поведение с целью формирования

определенных качеств, убеждений, духовно-ценностных ориентаций и потребностей» [5, с. 101]. Нам импонирует в этом определении акцент на необходимости создания специальных условий для социального совершенствования социальных субъектов. В соответствии с этим, понятие «социально-воспитательная среда ВУЗа», по нашему мнению должно отражать сущность социального воспитания как двунаправленного процесса создания условий для развития социальности и использования специальных средств педагогизации среды в процессе становления социального творчества студенческой молодежи. Это означает одновременную активизацию социального развития (процесса восхождения в системе социальных ценностей, выработки социальных качеств и реализации их в просоциальном поведении) и совершенствования среды, которая является одной из основных на данном этапе жизни, с целью усиления позитивных социально-воспитательных влияний и активизации механизмов мотивирования, стимулирования социальной субъектности. Для придания характеристик анимационного должны быть учтены основные признаки анимации и анимационного подхода к осуществлению социально-педагогической деятельности в ВУЗе с целью активизации социально-воспитательной среды.

Анимационный подход базируется на позиции о том, что анимация (одухотворение, активизация, оживление) – просоциальный катализатор социального творчества, социальной субъектности, во время внедрения которого путем прогрессивного развития совершенствуется социальность, анимация – мотивация в действии, создание условий для высвобождения потенциала личности, которая совершенствует социум. Субъектность выражает отношение человека к себе, как к деятелю и проявляется в поступках, является характеристикой социально зрелой личности. Социальный субъект выстраивает ценностное отношение к важным сторонам общественной жизни, что предусматривает активное, само детерминированное поведение человека в разных социальных системах, которое проявляется в осознанном выборе определенного типа социального поведения с учетом требований ситуации, норм и ценностей. Ключевым условием для характеристики социальной субъектности является свободный, осознанный, мотивированный, социально-позитивный выбор. Во время реализации анимационного подхода создаются условия для такого выбора.

Анимация является показателем качества социального бытия в конкретной среде, в том числе и социально-воспитательной. Поскольку созидание – это акт доброй воли, а социальное созидание – акт доброй воли в направлении социального совершенствования, то социальная сущность человека состоит в социальном созидании. Механизм активизации его в этом направлении – анимация. Социальное творчество средствами анимации

состоит в мотивированной деятельности, которая сама по себе является творческой и может привести к установлению социального взаимодействия нового качества. Благодаря активизации анимационной социально-воспитательной среды ВУЗа происходит регулирование социального воспитания студенчества на основе выработки позитивного ценностного отношения к социальной жизни на разных уровнях активного взаимодействия, непосредственного участия, выявления потенциала и преобразования с целью социально-творческой самореализации.

Для практического осуществления идеи анимационной социально-воспитательной среды необходимо учитывать стратегический и тактический уровни ее внедрения. Стратегический уровень совершенствования социально-воспитательной среды – это план действий, который реализуется в ВУЗе с учетом специфики его функционирования, профиля подготовки. Анализ возможного применения средств анимации и активных методов обучения и воспитания с дальнейшим распространением основных ценностей и навыков в социальной среде, в том числе и через профессиональную деятельность будущего специалиста.

Общая цель анимационной стратегии – поступательная активизация социально-воспитательной среды ВУЗа на внутреннем и внешнем уровнях. Цель предполагает реализацию конкретных подцелей – выявление скрытого потенциала социальных субъектов, превращение социальных лидеров в единую команду активных энтузиастов, позитивно настроенных, оптимистично воспринимающих действительность. Необходимым является использование ресурсов обучения и воспитания учреждения высшего образования (научно-интеллектуальные возможности, медиа-пространство, социально-культурные коммуникации, искусство и др.); приобретение собственного социально-творческого «лица», которое будет узнаваемо среди других; консолидация усилий и трансляция социально-воспитательного опыта на внешний уровень.

Задачами реализации анимационной стратегии является осуществление деятельности на уровне академических групп, факультета, среды ВУЗа в целом; внедрение новых методов и форм активного социального воспитания среди студентов; использование средств интерактивного взаимодействия, игровых технологий, туристических ресурсов, музейной и библиотечной составляющих социально-воспитательной среды, коммуникативной деятельности; активизация связей с местами трудоустройства будущих профессионалов; демонстрация достижений и перспектив социальной жизнедеятельности.

Основным требованием к реализации идеи анимационной социально-воспитательной среды ВУЗа является осуществление принципов анимации, а

именно: прямое участие социальных субъектов, активная позиция участников, эмоционально-творческая направленность, уважение к каждой личности в процессе реализации анимационной стратегии, эмпатия и принятие, позитивный энтузиазм, направленность на совершенствование социального пространства разных уровней, конструктивное взаимодействие. Анимационная социально-воспитательная среда ВУЗа – это ее сущностная характеристика, благодаря которой все составляющие работают на активизацию и одухотворение с целью активной просоциальной самореализации студентов.

Таким образом, в современных социально-культурных условиях объективной необходимостью является активизация анимационной социально-воспитательной среды ВУЗа с целью развития социального творчества студенческой молодежи. Это задание реализуется путем внедрения специальных условий, среди которых: прямое участие студентов в социально-воспитательном процессе; стимулирование постоянного поиска социально-позитивной самореализации, проявлению инициативы; создание ситуаций гармоничного взаимодействия на всех уровнях (межличностном, групповом, межгрупповом); проектирование ситуаций проявления солидарности и ответственности в принятии решений; создание актуальных социально-воспитательных ситуаций, организация совместной социальной жизнедеятельности студенчества, содействие поисково-исследовательской направленности указной деятельности.

Перспективой дальнейшего исследования является разработка модели и обоснование структурных элементов анимационной среды высшего учебного заведения, как на внутреннем, так и на внешнем уровнях взаимодействия. А также определение специфики их деятельности с учетом социально-культурных возможностей, реализации конкретных технологий социального воспитания студенчества средствами анимации.

Список литературы:

1. Белинская, О.Н. Развитие социального творчества студенческой молодежи в сфере досуга на основе проектных технологий: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / О.Н. Белинская. – Тамбов, 2009. – 201 с.
2. Белобородов, Н.В. Социальное творчество учащихся как фактор успешной самореализации личности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Н.В. Белобородов. – Москва, 2004. – 156 с.
3. Дворжак, В. Роль образования и науки в процессе мировой глобализации [Электронный ресурс] / В. Дворжак. – Режим доступа: vasilieva.narod.ru/ptpu/20_2_02.htm. – Назва з екрана.
4. Дербичева, С.А. Природа социального творчества и его нормативная регуляция: автореф. дис. ... докт. фил. наук : 09.00.11 / С.А. Дербичева. – М., 2000. – 56 с.

5. Энциклопедия для специалистов социальной сферы. - 2-е издание / За ред. проф. И.Д. Зверевой. - Киев, Симферополь: Универсум, 2013. - 536 с.
6. Козырева, Т.В. Педагогические условия организации социального творчества студентов вуза во внеаудиторной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.02 / Т.В. Козырева. - Кострома, 2006. - 241 с.
7. Лазутина, Т.В. Духовная основа социального творчества личности : дис. ... канд. философских наук : 09.00.11 / Т. В. Лазутина. - Красноярск, 2010. - 190 с.
8. Манниуллин, А.Н. Социальное творчество и роль субъект-объектной интерференции в развитии общества : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / А. Н. Манниуллин. - Казань, 2003. - 153 с.
9. Мягков, Н.Н. Человеческое богатство в контексте социального творчества : дис. ... канд. филос. наук : 09.00.11 / Н.Н. Мягков. - Челябинск, 2006. - 201 с.
10. Ортега-и-Гассет Х. Миссия университета / Х. Ортега-и-Гассет; пер. с исп. М.Н. Голубевой; ред. перевода А.М. Корбут; под. общ. ред. М.А. Гусаковского. - Мн.: БГУ, 2005. - 104 с.
11. Рижанова, А.О. Сучасна соціалізація студентської молоді в позанавчальній діяльності /А.О.Рижанова // Соціальна педагогіка: теорія та практика. - 2019. - № 4. - С. 29-34.
12. Савченко, СВ. Науково-теоретичні засади соціалізації студентської молоді в позанавчальній діяльності в умовах регіонального освітнього простору: дис. ...доктора пед. наук : 13.00.05 / Савченко СВ. - Луганськ, 2004. - 455 с.

УДК378.034:378.036

**В.И. Накарякова,
г. Екатеринбург**

Об одной из технологий духовно-нравственного воспитания в вузе

Этика бизнеса все больше привлекают внимание исследователей, менеджеров и общественных деятелей. Обязательные курсы этики читаются во всех ведущих школах бизнеса. В работе рассмотрена технология духовно-нравственного воспитания в вузе на основе деятельности молодежного театра.

Ключевые слова: бизнес, этика, духовно-нравственное воспитание, театральная деятельность в вузе.