

пайка металла, жестяные работы, устройство плоских крыш; устройство стропильных ферм, укладка цементной черепицы.

В учебной мастерской для кровельных работ колледжа была организована стажировка под руководством немецких специалистов по следующим темам: устройство кровли из черепицы, устройство рулонной кровли, устройство кровли из листовой стали, плотничные работы.

Большую помощь в освоении новых технологий оказывают немецкие мастера Гунтер Зиберт и Манфред Вэгнер. Ценный вклад в систематизацию теоретического материала, интеграцию европейских технологий и местных особенностей строительства внёс научный руководитель международного проекта Бруно Тидеманн, который представил большой объём информации по всем изучаемым темам, систематически консультировал преподавателей и мастеров, осуществлял общее руководство проектом.

Достижение конечных целей обучения – формирование прочных, осознанных, системных знаний возможно при последовательном и непрерывном движении взаимосвязанных компонентов, этапов, состояний педагогического процесса и действий его участников.

Одним из основных условий развития положительной мотивации учения на уроках является тесная взаимосвязь теоретического и практического обучения. Совместно с мастерами практического обучения планируются темы теоретических занятий, разрабатывается дидактическое обеспечение, формируется система критериального оценивания результатов обучения в условиях текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

**Д. М. Муликова**  
г. Екатеринбург

## **ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ – НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ ПОДГОТОВКИ РЕМЕСЛЕННИКА-ПРЕДПРИНМАТЕЛЯ**

Деловое общение – процесс, при котором происходит обмен деловой информацией и опытом работы; предполагает достижение определенного результата в совместной работе, решение конкретной задачи или реализацию определенной поставленной цели. Это также психологический и физический контакты, обмен эмоциями. Умение строить отношения с людьми, находить определенный подход к конкретному человеку необходимо каждому. Кажется, что общение совершенно несложный процесс, поскольку с раннего детства люди общаются между собой. Однако общение включает в себя множест-

во видов, функций и направлений. Изучением тех или иных сторон общения занимаются психология, философия, другие науки, вносящие свой вклад в понятие «общение», а также внеурочная деятельность образовательных учреждений.

Выпускники Уральского колледжа технологий и предпринимательства должны владеть деловым общением через определенный набор компетенций. Компетенции личностного самосовершенствования: готовность и способность к духовному развитию и нравственному совершенствованию; культура межличностных отношений; способность к самостоятельным поступкам и действиям; целеустремленность, настойчивость в достижении результатов.

Общие компетенции: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес; работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами (уровень начального профессионального образования); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для профессионального и личностного развития; самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (уровень среднего профессионального образования).

Формирование вышеуказанных компетенций осуществляется, в том числе на тренинге профессионального общения, тренинге профессионального и личностного роста, факультативе «Моя профессиональная карьера». Тренинги и факультативы – это виды внеурочной деятельности, позволяющие студентам осмыслить свою стратегию выбора, поставить и реализовать цель, определить место ответственности в этом процессе, а также провести анализ социальных и личностных ресурсов.

Тренинг профессионального и личностного роста и тренинг профессионального общения, факультатив «Моя профессиональная карьера» как факультативные дисциплины необходимы, потому что:

- формируют представления о природе общения;
- формируют уровень готовности студентов к самостоятельной жизни и адаптации к современным социально-экономическим условиям;
- формируют практическое мышление;
- способствуют развитию уверенности в себе;
- подготовка студентов к выходу на рынок труда;
- раскрывают представление о выборе профессии, профессиональном развитии, себе как о будущем профессионале;

- формируют умение погружаться в свои эмоции, осознавать и контролировать их, рационально анализировать ситуацию и принимать решения на основе интеллектуально-чувственного анализа, грамотно и четко говорить, выступать публично, уметь вести деловые переговоры (в том числе телефонные).

На тренинге профессионального общения и на тренинге профессионального и личностного роста большое внимание уделяется теме «Эмоциональный интеллект». Это понятие не так давно вошло в бизнес-реальность и волнует сегодня тех, чья работа связана с управлением людьми, формированием команды единомышленников и т.д. Эмоциональный интеллект – это возможность понять и осознать свои эмоции, мысли, мотивы и управлять ими и своим поведением.

И, конечно же, это понимание эмоциональной и мотивационной сферы другого человека и умение управлять эмоциями других людей, а значить умение ими руководить, предвидеть их поведение. Для студентов термин «эмоциональная культура» пока считается новым. На занятиях происходит отработка системы навыков, которая присуща практическим людям, а именно:

- личные и социальные аспекты общих способностей, здравый смысл и чувствительность;
- умение ощущать политическую и социальную обстановку, справляться со стрессом;
- принимать верные решения, руководствуясь рациональными соображениями и интуицией,
- грамотно строить отношения с окружающими, находить выгодные для себя компромиссы и управлять своими импульсивными порывами.

Когда эти аспекты личности не развиты, не спасет никакой высокий IQ, общаться с таким человеком будет очень тяжело. Развивать эмоциональный интеллект можно как помощью тренингов, так и самостоятельно.

Участие студентов в тренингах, олимпиадах различных уровней, конкурсах, научно-практических конференциях, клубных заседаниях, конкурсах научно-исследовательских и творческих работ создают у них пространство для саморазвития, пространство для выбора и свободного творчества, возможность проявить себя, повысить уровень психологической культуры.

В Уральском колледже технологий и предпринимательства создано Научное общество учащихся и студентов (НОУС). НОУС способствует развитию коммуникативной и психологической культуры у обучающихся. Цель

НОУС – создание условий для развития и реализации исследовательской деятельности обучающихся, повышение качества подготовки квалификационных кадров, адаптированных к новым социально-экономическим тенденциям развития рынка труда.

Одним из приоритетных и перспективных направлений НОУС является создание молодежного бизнес-клуба в Уральском колледже технологий и предпринимательства. Данное направление способствует повышению деловой активности личности, развитию коммуникативных технологий в бизнесе и управлении, формированию бизнес навыков и компетенций, реализации инновационного потенциала студенческой молодежи.

Таким образом, общение – необходимое условие нормального развития человека как члена общества и как личности. Участие студентов и педагогов в вышеперечисленных мероприятиях направлено на раскрытие интереса к личностно-профессиональному развитию, а также способствует грамотному осуществлению профессиональной деятельности. Умение правильно общаться – это искусство, которым, к сожалению, владеют не многие. Для того чтобы владеть этим искусством в совершенстве, следует учитывать, что сферой педагогической деятельности являются люди, то есть всегда нужно обращать внимание на правила и нормы поведения, на обязанности, по отношению к детям, к коллегам; уметь владеть собой, быть терпеливым, а также иметь надлежащий внешний вид и владеть культурой речи. Хотим мы этого или нет, но педагог всегда является собой наглядный образец учащимся, образец этот должен быть своеобразным эталоном того, как принято и как следует себя вести.

**А. М. Павлова**  
г. Екатеринбург

## **ЛИЧНОСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

В связи с ростом предприятий малого и среднего бизнеса в Уральском регионе актуальной становится проблема изучения личностных особенностей субъекта, позволяющих ему успешно адаптироваться к социально-профессиональным трансформациям.

Проблема целостного рассмотрения внешних и внутренних ресурсов в организации различных видов деятельности затрагивалась в работах таких