

профессии неактуальны и непрестижны для подрастающего поколения, объясняя это тем, трудовая деятельность рабочих не представляется для них интересной и перспективной, поэтому они рассматривают другие профессии предпочтительно интеллектуального труда.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы, связанные с нехваткой рабочих кадров перестали быть актуальными только для конкретных предприятий и отраслей, а приобрели масштабный общероссийский характер. Рабочие профессии на сегодняшний день менее привлекательны для современной молодежи и непрестижны с точки зрения социального статуса этих профессий в обществе, в связи с чем в нашей стране остро ощущается дефицит квалифицированных рабочих кадров во многих сферах. По мнению большинства респондентов, нынешнее положение рабочих профессий требует кардинальных изменений, касающихся формирования грамотной социальной политики направленной на поддержание и воссоздание престижа рабочих профессий, а также проведения профориентационных и агитационных мероприятий среди учащихся, студентов и экономически активного населения.

Э.И. Гараева

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В условиях социальных изменений, происходящих в России, когда у людей формируются новые стандарты жизни, обретаются новые смыслы и ценности, изучение ценностных ориентации приобретает особую значимость.

Понятие «ценностная ориентация» впервые было введено в социологию У. Томасом и Ф. Знанецким. Они отмечали, что индивид «вбирает» основные социальные ценности и руководствуется ими в своем поведении осознанно. Ценностные ориентации – это важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека, от незначимого, несущественного¹.

Ценностные ориентации меняются с каждым поколением. Так, в 60-х – начале 70-х годов XX века молодежь, отвечая на вопрос о составляющих сча-

¹ Семенов В. Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социол. исслед. 2007. № 4. С. 37.

стью, на первые места выдвигала любимую работу, желание любить и быть любимым, уважение окружения. В следующем десятилетии ценности приняли немного другой характер. Так, в 80-х годах среди основных в системе ценностных ориентаций была выделена ориентация на «политическую культуру как важную ценность в формировании личности нового образца», «общественно-политическую активность, как одну из важнейших ценностей советского человека», «искусство как средство ценностной ориентации личности», «труд как высшую ценность социалистического образа жизни»¹. В первую очередь по числу значимости, с точки зрения «советской молодежи», принадлежали: стремление быть полезным обществу, заслужить уважение окружающих, любить и быть любимым и только после этого – материальное благосостояние.

На современном этапе ценности российской молодежи существенно изменились по сравнению с ценностями предыдущих поколений. В современном обществе молодежи сложно существовать и развиваться, вследствие становления и формирования новых социальных отношений и разрушения многих старых ценностей. Основной ценностью для людей становится материальное благополучие. Деньги вышли на первый план всего, они становятся регулятором не только экономических отношений, но и нравственных. Материальное благополучие стало ведущей ценностью, потому что человек старается обеспечить не только себя, но и своих близких родных, т.е. свою семью. Следовательно, несмотря на утрату многих ценностей, семья остается до сих пор одной из главных в этом списке.

Для того чтобы заработать, необходимо устроиться на работу, а для этого необходимо получить образование, желательно высшее. Таким образом, хорошее образование, как и раньше очень ценно для общества в целом. Но сейчас очень сильно изменились приоритеты в выборе профессии, квалифицированных специалистов на рабочие специальности стало не хватать. Следовательно, необходимо как-то повышать интерес к рабочим специальностям, хотя бы даже повышением заработной платы.

Рассмотрев ценностные ориентации разных поколений, мы можем отметить, что ценности зависят не только от личностных ориентиров, но и от экономического, культурного и политического положений страны. Молодежь является органической частью общества, поэтому ее жизнедеятельность обусловлена социально-экономическими, политическими и культурными условиями.

¹ Сокалов А. В., Щербакowa И. О. Социокультурные ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социол. исслед. 2003. № 1. С. 115.

В то же время, молодые люди также могут оказывать влияние на экономическую, политическую, социальную жизнь страны. Огромную роль в данном случае играют ценностные ориентации молодежи, задающие направления деятельности, как молодых людей, так и общества в целом.

Таким образом, от современных ценностных ориентаций молодежи напрямую зависит будущее страны. Готовность действовать согласно определенным общественным установкам и ценностным ориентациям является одним из важнейших факторов, обеспечивающих активность молодежи в становлении экономически сильного, политически стабильного государства.

А.М. Гарева

МУЗЕЙ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Социальный институт является необходимой формой организации общественной жизни. В современной литературе одним из самых общих признаков социального института считается «наличие социально значимых функций, интегрирующих его в социальную систему и обеспечивающих его участие в процессе интеграции последней»¹. Верно это и в отношении музея – научно-исследовательского и просветительского «постоянно действующего, некоммерческого учреждения, призванного служить обществу и способствовать его развитию»².

Музей оправдывает свое название только в том случае, когда одновременно выполняет все группы основных функций. Фондовые, экспозиционные, просветительские, экскурсионные отделы музея, функционирующие по принципу дополнения друг друга, могут обеспечить эффективную реализацию предназначения музея как социального института. Проблема определения перечня этих функций является важной практической задачей. Отсюда явствует, что степень соответствия запросам общества тех услуг, которые предоставляют данные учреждения, напрямую зависит от точности определения ими своих социальных функций и качества их реализации³.

Обычно выделяют следующие социальные функции музея: хранительная (сохранение культурно-исторического наследия); познавательная (передача и

¹ См.: Гавра Д. Понятие социального института // Социально-политический журнал. 1998. № 4. С. 12–21.

² Этический кодекс ИКОМ для музеев / Ин-т Россия. Москва, 2003. С. 46.

³ Артемов Е. Г. Социальные функции исторического музея на пороге XXI века // Выступления участников Международной конференции «Музейный менеджмент». С. 138