

получение, приращение новых знаний); интегрирующая (способствует социальной сплоченности и ответственности); социализирующая (становление личности посредством приобщения к духовным ценностям); коммуникативная (предполагает общение и личностное взаимодействие); транслирующая (приобретение человеком социального опыта); рекреационно-досуговая.

Однако существует множество проблем, препятствующих реализации этих функций и перерождающие их в дисфункции. Они объясняются фактом замедленной стадии институционализации музея в современном обществе, несмотря на то, что по некоторым объективным показателям данное учреждение является социальным институтом.

Музей всегда присутствует в социокультурной среде, и личность посредством музея увеличивает свои адаптационные возможности относительно реально существующего социокультурного пространства.

*Е.В. Карпова*

#### **МЕСТО И РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ ЖИТЕЛЕЙ ЕКАТЕРИНБУРГА**

В XX веке произошло резкое изменение роли женщины во всех сферах жизнедеятельности общества. Начала складываться новая система ценностей и идеалов, развивается феминистическая теория, опирающаяся на гражданские права, изменились системные отношения, формируется новая модель семьи и поведения, в результате чего женщина прочно заняла свое место в экономике, политике, культуре.

Одной из главных особенностей развития современного мира является приход женщин на руководящие должности в сферах экономики, политики. В разных странах женщины не только изменяют свой набор стереотипов, но и качественно влияют на изменение социальных стереотипов и содержание гендерных ролей в целом. Но, несмотря на все достижения женщин, в современном мире продолжают сохраняться стереотипы, традиции и установки о традиционных гендерных ролях, что достаточно усложняет жизнь женщины. Поэтому необходимо отслеживать отношение к месту и роли женщины в обществе, знать, как современное общество относится к ее достижениям и успехам.

В рамках изучения данной темы было проведено эмпирическое исследование с помощью метода анкетного опроса. В исследовании приняло участие

200 респондентов. Отбор респондентов производился на основании выборки по полу и возрасту. Среди респондентов женщины и мужчины составили по 50 %.

Одна из задач нашего исследования заключалась в выявлении отношения жителей Екатеринбурга к месту и роли женщины в современном обществе. Респондентам был задан вопрос о степени их согласия с утверждением «Женщины – слабый пол». Обработав полученные данные, мы получили следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

Отношение к утверждению "Женщины – слабый пол"  
(в % от числа ответивших)

Степень согласия	%
Согласны, это выражение полностью отражает действительность	16
Оно не вполне корректно, но доля правды в этом есть	43
Не согласны, сегодня это уже не так	39
Затруднились ответить	2
Итого	100

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что в современном мире женщина не является «слабым полом», скорее наоборот. Мы видим, что большинство респондентов согласны с данным утверждением в той или иной степени. Вероятно, это связано с тем, что в современном мире женщин не ассоциируют со «слабым полом», скорее наоборот, считают женщин морально более сильными, выносливыми, чем мужчин. Женщины более приспособлены к изменениям современного мира, с каждым годом женщины осваивают все больше «мужских» профессий, достигают в этом больших успехов, что, несомненно, влияет на мнение общества о том, что женщина – это не слабый пол.

Важно заметить, что мнение респондентов по данному вопросу различается в зависимости от пола. Проанализировав полученные результаты, мы видим, что мужчин, согласных с данным утверждением, в 3 раза больше, чем женщин, из чего можно сделать вывод о том, что мужчины более консервативны, на них оказывают влияние традиционные стереотипы, о том, что женщина слаба, беспомощна, нуждается в поддержке. Возможно, что на мнение мужчин оказывают влияние личные установки. Мужчинам хочется считать, что женщи-

ны нуждаются в их заботе и поддержке, что, несомненно, возвышает мужчин над женщинами. Также нужно отметить, что женщин, несогласных с утверждением, что «Женщина – слабый пол», в 1,5 раза больше чем мужчин. Вероятно это связано с тем, что женщины часто выполняют мужские обязанности, и эта ситуация становится для них нормой, что несомненно не позволяет считать им себя слабыми и беспомощными.

На вопрос о том, кто более приспособлен к современному темпу жизни практически половина респондентов (46 %) ответили, что это и мужчины и женщины в равной степени. Ответы между вариантами «мужчины» и женщины» разделились практически одинаково, с небольшим перевесом в сторону женщин (табл. 2).

Таблица 2

Мнение респондентов, о том, кто более приспособлен к современному темпу жизни (в % от числа ответивших)

Мнения	%
Мужчины	21
Женщины	30
И те и другие	46
Затруднились ответить	3
Итого	100

Возможно, данные результаты связаны с тем, что в современном мире женщины также успешны, как и мужчины. Женщины занимают руководящие должности, многие имеют свой собственный бизнес. В современном мире стали стираться гендерные различия (табл.3).

Тем не менее, большая часть опрошенных мужчин (35 %) считают, что более приспособленными к современному темпу жизни являются именно они. В то время как женщины чаще всего выбирали вариант ответа «и те и другие» (58 %).

Из полученных результатов видно, что мужчины считают себя более приспособленными к современному темпу жизни, нежели женщины. Скорее всего, на их мнение оказывают влияние традиционные стереотипы, когда принято считать мужчину более мобильным, следовательно, более легко приспосабливающимся к различным изменениям.

Таблица 3

Влияние пола на мнение респондентов о том, кто более приспособлен к современному темпу жизни (в % по столбцу)

Мнение	Пол	
	Мужской	Женский
Мужчины	35	6
Женщины	27	33
И те и другие	35	58
Затруднились ответить	3	3
Итого	100	100

Возможно, что мужчины считают, что им намного проще адаптироваться к современным изменениям, потому что они более практичны. Аналитический склад ума мужчин помогает им видеть ситуацию с разных сторон, что позволяет им легко вливаться в новую среду. Женщины же, скорее всего, считают, что среди мужчин больше консерваторов, что они тяжелее переживают изменения.

Вероятно, также на мнение женщин оказывает влияние то, что они каждый день видят примеры того, как женщины справляются с множеством дел одновременно, не жалуясь на нехватку времени и усталость. Только женщина может выложиться на работе и, придя домой, не лечь на диван отдыхать, а заниматься домашним хозяйством, проверить уроки у детей и с хорошим настроением ждать своего мужчину с работы. Мужчинам же это не под силу. Это вероятно оказывает большое влияние на мнение женщин о том, кто более приспособлен к современному темпу жизни.

Также респондентам был задан вопрос о том, кого они считают более творческой личностью. Из полученных результатов мы видим, что респонденты считают, что мужчина и женщина в равной мере являются творческими натурами. Так считают 52 % респондентов. Мнения остальных респондентов разделились практически поровну между вариантами ответов «мужчина» и «женщина». Сказанное позволяет сделать вывод о том, что респонденты не видят различий между талантливой женщиной и талантливым мужчиной. Скорее всего, респонденты считают, что талант нельзя разделить по половому признаку.

Анализ ответов респондентов выявил зависимость мнений от пола респондента (табл. 4).

Таблица 4

Влияние пола на мнение респондентов о том, кто является более творческой личностью (в % по столбцу)

Мнение	Пол	
	Мужской	Женский
Мужчина	30	13
Женщина	22	29
Мужчина и женщина в равной мере	48	56
Затруднились ответить	0	2
Итого	100	100

Проанализировав полученные результаты, мы видим, что мужчины в 2,5 раза больше, чем женщины считают, что более талантливой личностью является мужчина. Вероятнее всего они опираются на мнение о том, что у мужчины и женщины разный склад ума, поэтому мужчине проще подойти к различным вещам с нестандартной точки зрения.

Вероятно, мужчины считают, что нестандартное, творческое решение проблем больше присуще им, чем женщинам. Так же возможно, мужчины считают, что женщины занимаются более «приземленными» делами, женщины редко занимают высокие посты в творческих профессиях. Вероятно, мужчины используют исторический опыт, когда мужчины считались более умными, образованными, талантливыми, нежели женщины. Также на мнение респондентов о том, кто является более творческой личностью, влияет образование респондента.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод о том, что чем выше уровень образования респондентов, тем чаще они выделяют мужчину и женщину в отдельности.

Мы видим, что респонденты с образованием средним общим и ниже, практически единогласно считают, что мужчина и женщина в равной мере являются творческими личностями. Вполне вероятно, что данные респонденты, в связи со своим образованием работают на низкооплачиваемых должностях, где нет элементов творчества, что не позволяет им проследить, кто является более творческой личностью. Или эти респонденты просто далеки от творческих решений задач, так как привыкли решать все простым путем. Респонденты, имеющие незаконченное высшее или высшее образование, в большинстве случаев

так же считают, что мужчина и женщина являются творческими личностями, но из данных таблицы видим, что практически у половины респондентов мнения разделились. Вероятно, что ответы респондентов тесно связаны с личным опытом.

Таким образом, опрошенные жители Екатеринбурга в целом положительно относятся к изменению места и роли женщины в современном обществе, к их достижениям и успехам. На мнения респондентов оказывают влияние современные тенденции, когда женщина в современном мире достигает успеха и больших результатов. Женщина с каждым годом все больше проявляет себя в тех сферах жизнедеятельности общества, где традиционно были представлены только мужчины.

*О.А. Ольховикова*

### **КРИЗИС ЧУВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН**

Социология искусства – смежная область социологии и искусствознания. Она изучает воздействие искусства на аудиторию, социальные механизмы и средства распространения произведений искусства. Исследователей интересуют художественный вкус публики, его дифференциация и влияние на художественную продукцию<sup>1</sup>.

В социальной действительности искусство выступает носителем конкретной информации о формах взаимодействия человека, общества и культуры. Все чаще наблюдается массовизация искусства, оно ставится на одну ступень с массовой культурой. Но насколько это равновесные значения?

Безусловно, важнейшим критерием искусства является его приспособленность к жизни. Об этом, например, писал Д.В. Сарабьянов, имея в виду, прежде всего стилевое многообразие искусства и его возможности воплощаться в новых неповторимых формах. В то же время – искусство приспособляется к жизни, определенной частными случаями ценностных ориентаций, предпочтений в той или иной деятельности, идеологической позиции и т.д.<sup>2</sup>.

Состояние, в котором сегодня находится общество и культура – это результат распада чувственной системы, которое выражается в утрировании ис-

---

<sup>1</sup> *Большая советская энциклопедия* [Электронный ресурс]. URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/134816>

<sup>2</sup> *Сарабьянов Д. В. Стиль «модерн»*. Москва, 1989. С. 195.