

6. Малый бизнес в странах Западной Европы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/foreignbusiness/362-malyjj-biznes-v-evrope.html>

7. Специфика малого бизнеса в Европе [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=382>

8. Специфика ремесленной деятельности в Германии [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.handwerk.de/>

**Л. В. Гаврилова**  
г. Самара

## **НЕТРАДИЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ БАКАЛАВРОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «НАРОДНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА»**

В новых социально-экономических условиях одним из приоритетных направлений, обеспечивающих повышение качества выпускаемой продукции, является наличие у будущего бакалавра сформировавшейся целостности культуры и дизайна в изготовлении изделий декоративно-прикладного творчества. Интеграция этих двух приоритетных компонентов профессиональной компетентности, сказывающейся на качестве результатов профессиональной деятельности позволило ввести в науку и практику такое комплексное понятие как «Дизайнерская культура» будущего бакалавра. Данное понятие получило распространение в педагогической литературе на рубеже XX-XXI вв. Например, в журнале «Техническая эстетика» №11 за 1989 г. вышла статья В.И. Пузанова «Дизайнерская модель культуры» [2].

Формирование такого интегративного качества как дизайнерская культура, связано с необходимостью развития многих профессионально значимых личностных качеств и видов деятельности будущего бакалавра, выступающих одним из условий готовности студентов к творческому производственному труду: профессиональное творческое саморазвитие, социальные и психологические установки личности, которые определяют ответственность перед обществом, порядочность и честность, высокую общую культуру и культуру общения, непрерывное позитивное художественное и эстетическое развитие личности.

Системный подход к формированию дизайнерской культуры будущих бакалавров специальности «Народная художественная культура» требует чтобы наряду с преобразованием цели содержания, деятельности преподавателей и студентов в соответствии с требованиями системообразующего элемента – формирование дизайнерской культуры бакалавра и системообра-

зующего фактора – принципа культуросообразности, следует соответствующим образом перестроить формы и методы их обучения. Остановимся на характеристике преобразования форм обучения будущих бакалавров.

Педагогическая форма – это устойчивая завершенная организация педагогического процесса в единстве всех его компонентов.

Активизации познавательной деятельности студентов в значительной степени содействует использование нетрадиционных форм проведения семинарских занятий, практических работ, выполнение студентами разнообразных творческих и проектных заданий. Так, при формировании компонентов дизайнерской культуры будущих бакалавров эффективными являются такие формы занятий, которые воспроизводят обстановку их предстоящей профессиональной деятельности. Это такие формы и приемы организации практических занятий, как создание «проблемных ситуаций», «выполнение творческих, исследовательских, практико-ориентированных, познавательных проектов». Практика показывает, что познавательная активность большинства студентов возрастает в процессе подготовки и проведения таких творческих тематических занятий, в процессе которых студенты занимаются теоретическим обобщением актуальных проблем дизайнерской и декоративно-прикладной деятельности, анализируя связи между народными ремеслами и современными направлениями в дизайне над решением которых они длительное время работали самостоятельно: «Натуральные наблюдения», «Перформанс», «Влияние свойств материала на конструкцию изделия» и др. Значительно активизируется деятельность студентов при внесении в занятия элементов соревнования. Этому способствуют такие имитационные формы проведения занятий как «Конкурс», «Конференция», «Защита проектов», а также самостоятельная и творческая внеаудиторная деятельность студентов и пр. Весьма действенными в формировании дизайнерской культуры студентов является их участие в городских, областных, региональных конкурсах и презентациях своих работ в таких выставках как «Переплетение», выставка ««Квадратный метр – своё пространство»» в Царицино г. Москва и т.д.

Интенсификации развития дизайнерской культуры будущих бакалавров специальности «Народная художественная культура» содействует также проведение лекционных и практических занятий с определенной целевой установкой: получение новых знаний, формирование умений, обобщение и систематизация изученного материала, коррекция знаний, контроль умений, применение знаний.

Нестандартные формы занятий позволяют вовлекать студентов в творческую продуктивную деятельность. К наиболее эффективным из них относятся занятия: «Погружение в профессиональную среду»; «Занятия

соревнования»; «Занятия-фантазии»; «Семинары-диалоги»; «Семинары-конференции»; «Занятия по взаимообучению» и т.д. Приведем примеры некоторых форм обучения.

*Семинар-образ.* Дадим характеристику одной из нестандартных форм организации развития такого компонента профессиональной компетентности будущих бакалавров как «Образность» мышления и деятельности на примере семинара - образа. Организация и проведение такой формы занятия заимствовано из искусства театра, драматургии. Задачи учебно-воспитательного процесса при этом решаются на материале самого предмета, например «Народная игрушка» через искусство драматургии. Структура семинара-образа аналогична сценарной постановке (табл. 1).

Форма семинара-образа содействует развитию у будущих бакалавров образного мышления и действия еще и потому, что они являются его активными участниками.

Таблица 1

Сценарное моделирование занятия-образа

№ п/п	Компоненты события	
	Сценарная подготовка	Семинар-образ
1	Замысел художественного произведения	Цель занятия
2	Сценарий художественного произведения	Содержание занятия
3	Сюжет-динамика взаимодействующих лиц художественного произведения	Драматургия процесса занятия
4	Эпилог	Вводная часть занятия
5	Завязка	Постановка проблемы и темы занятия
6	Кульминация	Столкновение точек зрения на решение проблемы
7	Развязка	Получение оптимального разрешения проблемно-поисковой ситуации
8	Проекция худ. произведения на последующую деятельность зрителей	Влияние решения проблемы на дальнейшее учение студентов

Семинар-образ является специфической, заимствованной из художественного искусства формой отражения действительности, выражения мыслей и чувств, как преподавателя, так и студентов. Семинар – образ рождается в воображении преподавателя, воплощается в той или иной форме (поиск, ис-

следование, мастер-класс, ролевая, деловая, имитационная игра и т.п.) и воссоздается воображением студентов, неся в себе целостно-духовное содержание, в котором органически слито эмоциональное и интеллектуальное отношение преподавателя и студента к миру вещей.

Систематически реализуемая в процессе подготовки студентов конструкция семинара-образа впоследствии перенесется ими на предстоящую профессиональную деятельность.

*Семинар-диспут.* Другой разновидностью форм активизации познавательной деятельности студентов является семинар-диспут. Вот некоторые темы для таких занятий: «Дизайн и Культура», «Дизайн и Цивилизация», «Вещь и Дизайн». Для подготовки к проведению семинара – диспута студенты разбиваются на группы в соответствии с избранными ими функциями и ролями (табл 2).

Таблица 2

Функции действующих лиц на семинаре-диспуте (по В.В. Гузееву)

Действующее лицо	Выполняемые функции и действия
Докладчик	Излагает в тезисной форме существо защищаемой точки зрения, позиции – основные положения, факты
Содокладчик	Подкрепляет аргументами, обосновывает, иллюстрирует позицию докладчика
Оппонент	Демонстрирует контрпримеры и контраргументы, излагает иную точку зрения
Эксперт	Проводит сравнительный анализ аргументов и контраргументов, определяет области их истинности
Провокатор	Задаёт «каверзные» вопросы, приводит неожиданные примеры – инициирует общую дискуссию
Ассистент	Осуществляет материально-техническое обеспечение (готовит плакаты, схемы, кодограммы, видеозаписи и т.д.)

*Деловые игры.* Высокую эффективность в формировании дизайнерской культуры будущих бакалавров дает использование деловых игр. При этом процесс обучения студентов максимально приближен к их предстоящей профессиональной деятельности.

Эффект деловой игры достигается за счет высокого эмоционального подъема ее участников, имитации реально существующих ситуаций, духа соревновательности. В процессе исследования определены правила организации деловых игр:

- нацеленность всех составных частей игры на решение поставленной проблемы;
- оптимальное сочетание теоретического и практического аспектов игры;
- прикладная направленность содержания игры;
- наглядность и простота конструкции игры;
- освобождение участников от рутинных процедур;
- возможность дальнейшего совершенствования и развития сценария-игры;
- опора на типовые разработки;
- учет индивидуальных особенностей участников игры;
- вовлечение студентов в разработку сценариев проводимых игр.

В соответствии с целями деловые игры могут выполнять различные функции: учебные, производственные, исследовательские.

Учебные деловые игры разнообразны и классифицируются по различным признакам: по характеру моделируемой ситуации (игра с соперником, игра-тренажер, игра с природой); по характеру игрового процесса (игра-противоборство, игра-соревнование, игра-взаимодействие); по способам передачи и переработки информации (игра с применением обычных носителей информации, игра с применением ЭВМ, игра с применением автоматизированных обучающих устройств); по динамике моделируемых процессов (игра с ограниченным числом ходов, игра с неограниченным числом ходов, игра без указания или с указанием продолжительности времени проведения); по тематической направленности решаемых проблем (игра, ориентированная на принятие решений по указанным проблемам, игра, в которой имитируется реализация отдельных функций или процедур).

Приведем пример деловой игры, требующей применения комплексных знаний из области теории и практики декоративно-прикладного творчества. Студенты учебной группы делятся на сотрудников конкурирующих фирм. Фирма-заказчик объявляет конкурс на лучшую модель куклы. Представленные образцы оцениваются «художественным советом» из числа студентов-лауреатов областных и республиканских конкурсов в области декоративно-прикладного творчества.

Таким образом, преобразование форм обучения будущих бакалавров в соответствии с требованиями системного подхода способствует повышению качества их подготовки и творческому развитию личности.

## Литература

1. Гаврилова Л.В. Формирование дизайнерской культуры будущих инженеров-конструкторов швейных изделий: дис... канд. пед. наук. Тольятти, 2010. 269с.
2. Пузанов В.И. Дизайнерская модель культуры // Техническая эстетика. 1989. № 11.

**О. Н. Галиакбирова**

г. Екатеринбург

## **К ВОПРОСУ О РОЛИ РЕМЕСЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РЕМЕСЛЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

В настоящее время в России придается большое значение развитию малого и среднего предпринимательства. В современной России этот важнейший сектор экономики оказывает существенное влияние на социальное и экономическое развитие общества. Одной из форм малого и среднего предпринимательства является *ремесленничество*.

Ремесленная деятельность (ремесло) – это целостная профессиональная деятельность, направленная на производство товаров и услуг по индивидуальным заказам, малыми сериями и для удовлетворения утилитарных, эстетических, бытовых потребностей граждан и хозяйствующих объектов. Ремесленник – работник квалифицированного труда, руководитель ремесленного предприятия непосредственно участвующий в производстве продукции и оказании услуг признанного качества по индивидуальным заказам на малых, средних предприятиях либо в процессе индивидуально-предпринимательской деятельности.

Современная деятельность ремесленника существенно отличается от труда промышленных рабочих по родственным профессиям. Отметим ее главные особенности.

1. Профессиональная деятельность ремесленника предполагает выполнение одним человеком всего цикла технологических операций по изготовлению продукции или оказанию услуг.
2. Самостоятельное планирование и выполнение каждым работником всего цикла работ.
3. Прямой контакт с заказчиком, ориентир на его потребности.
4. Эксклюзивность, индивидуальность выполняемых работ, но возможен и массовый выпуск).