

Иркутского центра занятости «Состав безработных по возрасту на 11 октября 2010 г. (по Иркутской области)», мы увидим такую ситуацию: доля безработной молодежи в возрасте 16 – 29 лет составила около 42 %. Из них 1% безработной молодежи составляют подростки от 16 до 17 лет, от 18 до 24 лет – 30%, 11% – молодые люди в возрасте от 25 до 29 лет.

Для решения данной проблемы служба занятости проводит профориентацию молодежи в учебных заведениях для получения соответствующего профессионального образования до начала трудовой деятельности. Основной задачей служба занятости считает оказание поддержки молодежи в период не только поиска работы, но и выбора профессии. Но даже достаточная профессиональная подготовка не решает проблем занятости молодежи. Как известно, выпускники профессиональных учебных заведений не всегда трудоустраиваются, особенно по специальности. С одной стороны, это – следствие ликвидации ранее действовавшей жесткой системы распределения специалистов и нынешнего свободного их выхода на рынок труда. Доля выпускников, получающих направление на работу, резко уменьшилась. Порой трудоустройству мешает качество полученного образования, но, пожалуй, главными причинами являются отсутствие опыта и нежелание работодателя предоставить молодому специалисту возможность показать себя в деле, перенасыщенность рынка труда определенными специальностями.

*У. А. Любимцева*

## **ЗНАЧИМОСТЬ РЕЛИГИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

От того как молодежь относится к религии, зависит перспектива развития религиозной ситуации в России. «Молодежь ни прогрессивна, ни консервативна по своей природе, она – потенция, готовая к любому начинанию», – писал выдающийся немецкий социолог Карл Мангейм<sup>1</sup>. Рассмотрим этот потенциал. Нас заинтересовала проблема значимости религии для студенческой молодёжи.

Студентам был задан вопрос: «Какие ассоциации возникают у Вас со словом «религия»?». 66% респондентов отметили, что это вера в Бога, в сверхъестественное, 26% – церковь (храм), 12% – правила.

---

<sup>1</sup> Варзанова Т.И. Религиозные ориентации молодых россиян (Возрастные и гендерные аспекты проблемы) // Мужчина и женщина в современном мире; меняющиеся роли и образы. В 2-х т. М., 1999. С. 274.

Значит, если говорить о понимании студентами религии, то для 68% участников опроса религия – это представления человека о Боге и окружающем мире. В данном высказывании отражается мировоззренческая функция религии. Практически половина респондентов (48%) отметили, что религия – это то, в чем Бог открывается человеку. Здесь мы видим смыслополагающую роль религии в жизни студентов; 6% опрошенных признались, что религия – это предрассудки темных, необразованных людей; 2% студентов считают, что религия – это обман, ложь. Таков же процент тех, кто считает, что религия – это способ управления людьми.

По данным исследования, мы можем говорить о значимости религии в жизни студенческой молодежи. Так, мы видим, что религия заставляет задумываться о смысле жизни 50% опрошенных, т.е. религия выполняет функцию смыслополагания и целеполагания. 44% утверждают, что религия помогает им быть терпимыми к людям, к их недостаткам – в этом случае религия выступает в качестве средства социального контроля. 18% респондентов признались, что соблюдение религиозных обрядов помогает им избежать несчастий – психотерапевтическая функция. Эйфорическая функция религии просматривается в следующем высказывании студентов: «чтение религиозной литературы доставляет радость и наслаждение» (4%).

Общим признаком религиозного сознания студентов является религиозная вера. Она включает знание и принятие религиозных идей, догматов и уверенность в существовании гипостазированных существ (абстрактных существ, живущих в нашем сознании, которым приписывается самостоятельное существование). Однако для исследования «не идеального» типа религиозности, а реального религиозного сознания целесообразно выделение основных, главных и вспомогательных критериев религиозного сознания. В анкете, разработанной для опроса, основным критерием была выбрана личная вера, вера в Бога и загробную жизнь, в качестве вспомогательных критериев – вера в дьявола и ангелов, существование рая и ада.

Данные опроса говорят о том, что 44% участников исследования, так или иначе, верят в существование дьявола. Важно отметить, что процент тех, кто в той ли иной степени верит в существование дьявола, выше среди тех студентов, которые считают себя религиозными. При ответе на вопрос «Верите ли Вы в существование Бога?» всего лишь 30% респондентов отметили, что верят в существование Бога и не испытывают в этом сомнений. Из этого можно сделать вывод о том, что студенты боятся дьявола больше, чем бога. То есть

осознание существования Бога и Дьявола в равной степени оказывает влияние на поведение современной молодежи. Возможно, это связано с влиянием средств массовой информации на формирование религиозного сознания молодежи. В СМИ идет пропаганда зла, темного, мистического начала, а зло, как правило, эффектно и более привлекательно, чем добро. Факт влияния СМИ на формирование религиозного сознания подтверждается и тем, что большинство опрошенных (74%) считают, что средства массовой информации влияют на формирование религиозного воспитания.

В существование ада верят 20% студенческой молодежи, 26% – скорее верят, чем не верят, 24% – скорее не верят, чем верят, 14% – не верят. Почти половина учащихся РГППУ (48%) в той или иной степени верят в существование рая, 30% респондентов верят в существование религиозных чудес, 28% – скорее верят, чем не верят, 16% – скорее не верят, чем верят и 12% – не верят, 14% затруднились ответить.

Данные более ранних исследований религиозности молодежи говорят о том, что религиозное самоопределение молодежи в основном складывается в 20-25 лет<sup>1</sup>. По достижении этого возраста сознание молодых людей, как правило, обретает черты мировоззренческой устойчивости.

В нашем исследовании 92% респондентов – это молодежь в возрасте до 20 лет. Поэтому повышенная вера в жизнь после смерти, в дьявола, в существование религиозных чудес, в царство небесное и ад выглядит как детская доверчивость, наивная вера в Бога или колдунов, гороскопы и т.д., что объясняется открытостью незрелого, некритического разума, только начинающего познавать мир, ко всему новому, таинственному и необъяснимому. Можно сказать, что у современной молодежи существует потребность в сказке.

Нам было интересно выявить отношение студентов к Богу в настоящем и прошлом. Ответы респондентов распределились следующим образом: 36% всех опрошенных верят в Бога сейчас и раньше верили, 18% – сейчас верят, но раньше не верили, 16% – не верят в Бога сейчас и никогда прежде не верили, 10% – сейчас не верят в Бога, но раньше верили. Возможно, это связано с тем, что студентам навязывалось религиозное воспитание в родительской семье, став более самостоятельными они стали относиться к религии более формально. 20% студентов затруднились ответить на данный вопрос.

---

<sup>1</sup> Клинецкая Н.В. Молодежь, религия, верования // Тезисы докладов и выступлений на II Всероссийском социологическом конгрессе «Российское общество и социология в XXI веке: социальные вызовы и альтернативы». Т. 3. М., 2003. С. 294.

Анализируя полученные данные можно отметить, что среди девушек 43% верят в Бога сейчас и раньше верили. Среди юношей этот показатель ниже (27%). Среди тех, кто сейчас верит в Бога, но раньше не верили, гендерные различия не наблюдаются (среди девушек – 15%, среди юношей – 13%). Среди юношей процент атеистов в два раза выше, чем девушек. Интересно, что среди юношей процент тех, кто сейчас не верит в Бога, но раньше верил практически в три раза выше, чем среди девушек (среди девушек – 6%, среди юношей – 20%). Мы видим, что девушки более религиозны, чем юноши, что объясняется особенностями женской психики. Как правило, женщины менее психически стабильны, нежели мужчины, они легко внушаемы, подвержены спонтанным действиям, доверчивы.

Также необходимо отметить, что среди тех, кто считает себя религиозным, 69% верят в Бога сейчас и раньше верили, 19% – верят в Бога сейчас, но раньше не верили. А среди тех студентов, которые не считают себя религиозными, эти показатели ниже (26% и 15%).

Один из вопросов был направлен на выяснение представления о том, какое влияние оказывают религиозные организации в общественной жизни.

Согласно полученным данным, наиболее значительной студенты РГППУ считают деятельность религиозных организаций в деле укрепления нравственных начал в обществе и поддержание общественной морали (так ответили 52% всех опрошенных). 30% респондентов считают, что деятельность религиозных организаций должна быть направлена только на удовлетворение духовных (религиозных) потребностей верующих, 28% считают, что религиозные организации должны поддерживать благотворительность и идеи милосердия, 24% – помогать сохранению культурных традиций. Видят их незначительную роль или вовсе не видят никакой роли всего лишь 4% студентов. В целом можно отметить положительное отношение современной молодежи к деятельности религиозных организаций. На основе этих результатов можно заключить, что респонденты хорошо осведомлены о социальном служении религиозных организаций.

*О.Б. Набокова*

## **ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ ДЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

В настоящее время в России отмечается тенденция ухудшения состояния здоровья детей. Согласно данным Министерства здравоохранения РФ, за