

Список литературы

1. Кузнецова Г. Знакомьтесь: визуальная экология [Электронный ресурс] / Г. Кузнецова // Архитектура. Строительство, Дизайн. 2008. № 02 (52). Режим доступа: <http://www.archjournal.ru/rus/07%2048%202008/znakomtes.htm>.
2. Математическое моделирование в экологии [Электронный ресурс] / Студопедия. Режим доступа: https://studopedia.ru/8_176776_matematicheskoe-modelirovanie-v-ekologii.html.
3. Терентьева Е. И. Анализ современного состояния применения роботов в промышленности [Электронный ресурс] / Е. И. Терентьева // NAUKA-RASTUDENT.RU: электронный научно-практический журнал. Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/22/2955/>.
4. Футуродизайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.firmennyi-stil.ru/aidentology/104/>.

УДК [658.181:911.375]:004.946

В. Ж. Шуплецов, Ю. В. Тархова

V. Zh. Shupletsov, Yu. V. Tarkhova

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный
архитектурно-художественный университет, Екатеринбург
Ural State University of Architecture and Art,
ФГАОУ ВО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет», Екатеринбург
Russian State Vocational Pedagogical University, Yekaterinburg
vl_skb@list.ru, 79221231866@yandex.ru*

ФУТУРОКОНЦЕПТ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, ФОРМИРУЮЩЕЙ ПОЗИТИВНЫЙ ОБРАЗ ГОРОДА ЕКАТЕРИНБУРГА

FUTUROKONCEPT SOCIAL ADVERTISING, FORMING A POSITIVE IMAGE OF THE CITY OF YEKATERINBURG

Аннотация. В статье рассматривается один из способов создания позитивного образа, т.е. образа, формирующего положительную динамику узнаваемости и восприятия Екатеринбурга, путем внедрения футурообъекта социальной рекламы с использованием технологии дополненной реальности.

Abstract. The article describes one way to create a positive image, that is image, forming a positive dynamic of recognition and the perception of Yekaterinburg, by introducing futuramente social advertising using augmented reality technology.

Ключевые слова: городская среда; позитивный образ; город Екатеринбург; футуроконцепт; футурообъект; дополненная реальность.

Keywords: urban environment; a positive image; Yekaterinburg city; futurconcept; futuroobekt; augmented reality.

Конкурентные преимущества территории существенно возрастают в процессе целенаправленного формирования благоприятного образа города, который должен базироваться, с одной стороны, на пиар-активности, способной ярко и напористо презентовать регион, а с другой – на реальных особенностях и ресурсах. Сегодня Екатеринбург признается одним из перспективных инвестиционных проектов для развития коммерческих отношений и международного сотрудничества. Обладая большим культурным и природным потенциалом, город становится привлекателен и для сферы «въездного» туризма.

Турист, как, впрочем, и сам житель Екатеринбурга, – потребитель активный, ведущий динамичный образ жизни, желающий пробовать новое и идти в ногу со временем. Данный тип потребителя чаще всего бывает в местах всеобщего скопления или местах, открывающих новые возможности, при этом основную массу времени проводящего в своем смартфоне. Исходя из этого, целесообразным является создание мобильного приложения с использованием дополненной реальности.

Использование технологий дополненной реальности в навигации и туризме тесно связано друг с другом. Сегодня человек имеет возможность заранее находить конечные места назначения, выводить необходимую справочную информацию, планировать маршруты. Находясь в конкретном месте, человеку зачастую не нужен справочник – достаточно навести мобильное устройство на интересующий объект для получения дополнительной информации, возможность получения которой будут ограничены только используемым мобильным устройством. С помощью дополненной реальности можно воссоздавать исторические архитектурные композиции. При этом сегодня существует возможность прорисовки когда-то существовавшего объекта на реальной местности.

Таким образом, главное преимущество технологии дополненной реальности – это возможность посредством цифровых носителей производить взаимодействие с некими физическими образами в режиме реального времени, что, несомненно, является важным в процессе проектирования социальной рекламы, направленной на создание позитивного образа города.

Футурообъект социальной рекламы – информация, распространенная с использованием нетрадиционных, инновационных средств или форм, направленная на изменение сознания общества будущего, прогнозирование путей решения благотворительных и иных общественно-полезных целей в будущем, а также обеспечение интересов государства.

Предлагаемый футурообъект – мобильное приложение по туристическому маршруту Красной линии Екатеринбурга, который связывает различные

достопримечательности – от забавных памятников до уникальных по красоте особняков (рис. 1).

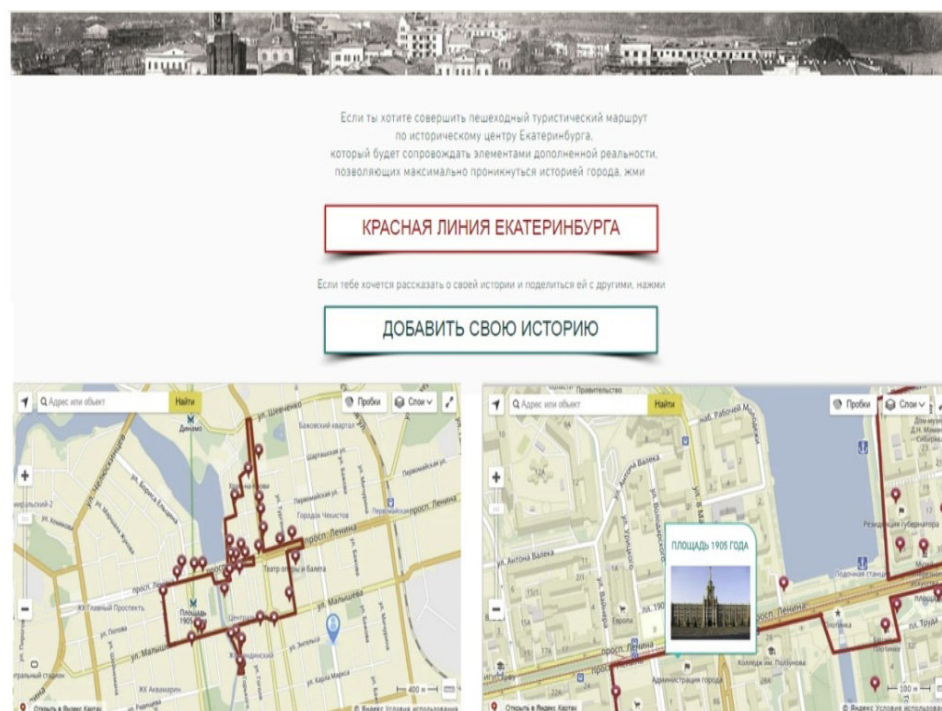


Рис. 1. Пешеходный туристический маршрут по историческому центру Екатеринбурга

Длина маршрута Красной линии составляет около 6,5 километров. Отправной точкой маршрута является памятник В.И. Ленину на Площади 1905 года. Поскольку маршрут закольцован, то сюда же он и возвращается, замыкая Красную Линию. Всего на пути движения находятся 35 достопримечательностей:

- Площадь 1905 года;
- Особняк Тупикова – Дом актера;
- Мужская гимназия;
- Набережная Рабочей Молодежи;
- Исторический сквер;
- Водонапорная башня;
- Памятник Татищеву и де Геннину;
- Часовня Святой Екатерины;
- Нулевой километр (Дом связи);
- Памятник Попову;
- Музей истории камнерезного и ювелирного искусства;
- Дом Севастьянова;
- Усадьба Тарасова (Резиденция губернатора Свердловской области);

- Литературный квартал;
- Храм-на Крови;
- Усадьба Расторгуевых-Харитоновых;
- Свердловская государственная академическая филармония;
- Дом Метенкова;
- Музей истории Екатеринбурга;
- Первый городской театр;
- Дом печати (Типография «Уральский рабочий»);
- Уральский государственный университет имени А. М. Горького;
- Екатеринбургский государственный академический театр оперы и балета;
- Памятник Владимиру Высоцкому и Марине Влади;
- Гостиница «Центральная»;
- Американская гостиница;
- Дом Г. Н. Скрябина;
- Городская электростанция «Луч»;
- Дом Чувильдина;
- Памятник клавиатуре;
- Памятник Beatles;
- Большой Златоуст;
- Дом обороны;
- Дом контор;
- Улица Вайнера.

В качестве рекламного средства были выбраны мобильные технологии, как основной инструмент передачи дополненной реальности, а именно, мобильное приложение. Принцип работы основан на сканировании информации через определенные, заранее нанесенные маркеры, например, такие как QR–код с целью дальнейшей идентификации объектов окружающей среды. Кроме того, важно отметить и о возможности использования вспомогательных гаджетов (очки дополненной реальности), позволяющих максимально погрузиться в информационную среду. Интерактивность являлась одним из решающих аспектов выбора средства создания футурообъекта.

В будущем, при проектировании необходимо учитывать, что прием дополненной реальности требует определенных технических возможностей. Во-первых, это смартфон или другое мобильное устройство с поддержкой фотосъемки, во-вторых, наличие дисплея для отображения объектов AugmentedReality, а также возможность интерактивного ввода или изменения виртуальных условий, чтобы интерпретировать изучаемый объект в том виде, в котором требуется.

Название концепт-проекта – VIRTUAL HISTORY – демонстрирует суть проекта, возможность создания образа Екатеринбурга через виртуальные исторические объекты (рис. 2). Приложение предусматривает работу на русском и английском языке, т.к. львиной долей целевой аудитории являются не только жители Екатеринбурга, но и гости города. Цветовая схема обоснована основными графическими тенденциями 2017 года – это внедрение растровых изображений в качестве фонового рисунка, простые геометрические формы, а также сочетание хроматических и ахроматических цветов. Красная линия как графический элемент является символом одного из главных разделов приложения – это повторение пешеходного маршрута «Красная линия Екатеринбурга». Второй, интерактивный, раздел дает возможность любому пользователю добавить свои фотографии с описанием истории к ним. Приложение будет доступно для iOS, Android или Windowsmobile, а также будет предусмотрена возможность выхода на сайт через мобильные браузеры. Приложение позволит увидеть на дисплее своего смартфона город в его исторической ретроспективе.



Рис. 2. Приложение «VIRTUAL HISTORY»

С помощью загруженного на смартфон приложения «Виртуальная история» и интернета все желающие могут не только увидеть и узнать, как выглядели существующие объекты в прошлом, но и увидеть те объекты, которых уже нет на картах городов. Для этого необходимо навести камерой смартфона на здание, памятник архитектуры или другой исторический объект, после чего приложение «Виртуальная история» с помощью GPS определит местоположение этого объекта

и выведет на экран телефона его же фотографию (к примеру, 50-ти или 100-летней давности с кратким описанием) на фоне реального изображения, получаемого через камеру (рис. 3).



Рис. 3. Настоящее и прошлое исторических объектов

Таким образом, предложенный футурообъект учитывает один из важнейших факторов в процессе проектирования образа города – сохранение исторически-значимых объектов и сопутствующей им информации.

В дальнейшем основой для создания дополнительных проектов и расширения границы использования данного приложения могут стать, например, зеленые зоны Екатеринбурга с одноименным названием «Зеленая линия Екатеринбурга», на которой будут обозначены парковые зоны города. В перспективе – использование данного приложения и повсеместное его применение в любой точке мира.