

Ремесленное образование в нашей стране возможно организовывать, и во многих местах уже организовано, на базе начального и среднего профессионального образования, т.к. в данных образовательных структурах имеются материальные и трудовые ресурсы для этих целей. В Екатеринбургском экономико-технологическом колледже не первый год ведется подготовка специалистов по ремесленным профессиям: мастер по ремонту холодильников, кондитер, пивовар, винодел, жестянщик.

Для формирования комфортной образовательной среды занятия организованы на базовых предприятиях пищевой промышленности под руководством специалистов. Условия, созданные для получения ремесленной профессии, позволяют выпускникам быть готовыми самостоятельно моделировать и реализовывать свою профессиональную карьеру.

Однако имеется ряд проблем в этой области, а именно:

- не престижность некоторых профессий, например, жестянщика, в то время как на рынке труда эта профессия востребована;
- некомфортные условия труда, например, в профессии жестянщика (работа с металлом, некомфортные температурные условия);
- отсутствие мотивации у студентов к получению ремесленных профессий (дополнительные занятия, платные услуги);
- недостаточная информированность о трудоустройстве и вознаграждении за труд.

В сложившейся ситуации, связанной с переориентацией профессиональных ценностей, необходимо мотивировать молодежь на получение ремесленной профессии и такими рычагами могут быть средства массовой информации, публичные лекции специалистов в учебных заведениях, конкурсы мастеров, выставки народного творчества и т.д.

А. Н. Голуб
г. Магнитогорск

АКТУАЛЬНОСТЬ ВОЗРОЖДЕНИЯ РЕМЕСЛЕННОСТВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Опыт таких стран, как Германия, Турция, Индия, где в условиях рыночной экономики ремесленничество занимает особое место и подтверждает свою жизнеспособность, позволяет сделать вывод о том, что со временем оно должно занять прочные позиции в социально-экономической структуре общества и в нашей стране.

Ремесленничество – одна из древнейших форм организации производственно-хозяйственной деятельности. На наш взгляд, если взглянуть на историю развития кулинарного и поварского искусства, можно смело сказать, что данная сфера деятельности напрямую относится к ремесленничеству, поскольку изначально цирюльники и брадобрее были исключительно ремесленниками. К области искусства парикмахерское мастерство стали относить в конце XX века.

Современные ремесленные предприятия работают в области изготовления по индивидуальным заказам товаров, одежды, продуктов питания, в сфере оказания бытовых услуг (ремонт, отделочные работы, реклама, уход за телом, дизайн и др.).

Анализируя сегодняшнее понимание ремесленничества как подсистемы в системе малого предпринимательства, мы приходим к выводу, что деятельность предприятий индустрии красоты – область ремесленничества, поскольку в секторе малого и среднего бизнеса принято выделять слой ремесленных предприятий, относящихся к сфере бытового обслуживания населения.

Если рассматривать функции работника ремесленного предприятия, то здесь мы можем выявить сходство с функциями мастера по парикмахерскому искусству. На ремесленном предприятии специалист должен сочетать в себе качества рабочего очень высокой квалификации и менеджера, способного спроектировать, обеспечить ресурсами трудовой процесс и самостоятельно выполнить работу, постоянно ориентируясь на максимальное удовлетворение запросов заказчика.

На предприятии индустрии красоты мастер также должен проявлять самостоятельность в процессе работы с клиентами по оказанию парикмахерских услуг. Здесь огромное значение имеют высокая квалификация и профессионализм, творческий подход к работе и индивидуальный подход к каждому клиенту. Именно при работе с клиентом мастер выступает в роли менеджера, самостоятельно управляя процессом, конструируя образ, максимально удовлетворяя пожелания клиента. Услуги модельера – художника, как и услуги работника ремесленного предприятия, обладают уникальностью и эксклюзивностью.

По нашему мнению, для ремесленничества важны следующие виды деятельности: обсуждение с заказчиком предполагаемого результата; дизайнерская проработка; планирование работ по финансовым, материальным, трудовым ресурсам и по времени выполнения работ.

Для художника – модельера по парикмахерскому искусству характерен подобный подход к работе с клиентом: выяснение потребностей и пожеланий клиента; дизайнерский подход к определению формы и цвета будущей прически; осведомление клиента о необходимых финансовых затратах и времени на выполнение работы; предложение дополнительных услуг; выполнение работы.

Специалисту по парикмахерскому искусству, равно как и ремесленнику, необходима углубленная, всесторонняя подготовка по конкретной профессии, но с охватом знаний, умений и навыков из сопряженных профессий. Это позволит не только качественно выполнять работу, но и гибко реагировать на изменение моды, потребностей рынка. Подобные требования, на наш взгляд, можно отнести ко всем отраслям ремесленничества.

Таким образом, можно сделать вывод, что парикмахерское искусство – отрасль ремесленничества, а художник-модельер – ремесленник, поскольку он ориентирован на конкретную ремесленную профессию, индивидуально оказывает свои услуги. Его деятельность направлена на получение прибыли в пределах предприятия, генерирование новых идей и технологий, повышающих качество услуг и придающих работе индивидуальный стиль.

Такой подход, по видимому, позволяет распространить на ремесленничество нормативно-правовую базу поддержки малого предпринимательства. Тем не менее, в Законе РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства» не рассматривается ремесленная деятельность, более того, некоторые региональные власти принимают специальные законы о поддержке ремесленничества, формируют особые органы поддержки ремесленников – ремесленные палаты. Кроме того, в ряде аналитических исследований отмечается несоответствие российских критериев отнесения предприятий к ремесленным и перечня ремесленных видов деятельности европейским, что становится более значимым при вступлении России во Всемирную торговую организацию.

На наш взгляд, в системе государственной поддержки малого за счет данной интеграции предпринимательства складываются определенные противоречия. Разнородность субъектов малого предпринимательства ведет к дифференциации структур его поддержки не только по функциональному назначению, но и по секторам малого бизнеса, что, безусловно, способствует распылению государственных средств, выделяемых на поддержку, увеличению количества инстанций и структур, обслуживающих малый бизнес. Это затрудняет разработку единого механизма государственной поддержки ма-

лого предпринимательства, отсутствие которого приводит к росту неэффективности данного направления государственной политики, несогласованности действий структур поддержки малого предпринимательства. Следствием является не востребованность рыночной инфраструктуры поддержки сектора малого предпринимательства.

Для обеспечения эффективной и действенной государственной поддержки малого предпринимательства, в том числе ремесленничества, и решения вышеуказанных проблем, на наш взгляд, можно предложить следующее:

- разработка и принятие закона о малом предпринимательстве, где были бы даны более четкие определения всех субъектов малого предпринимательства;
- введение статистического учета всех субъектов малого предпринимательства по России (по регионам): малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, ремесленников, крестьянских хозяйств;
- разработка государственной политики поддержки малого предпринимательства с единым координирующим органом.

С. З. Гончаров
г. Екатеринбург

РЕМЕСЛЕННОСТЬ: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Под социокультурным аспектом мы понимаем влияние ремесленничества как социального института на способности субъекта, на межличностные и общественные отношения, на иные социальные институты, на культурный потенциал народа и на общественное сознание.

1. Рост удельного веса ремесленничества в структуре совокупного работника выражает потребность людей в творческой самореализации. Такая потребность порождена стандартизацией массового промышленного производства, бездарностью и безличностью его продуктов, их усредненным характером, создающим усредненных индивидов-кубиков. Такая потребность есть, далее, реакция на такое разделение труда, которое разлагает целостность деятельности и поражает индивида в самой его творческой основе. Разделение труда бывает по предмету труда (врач, инженер и т.п.) и по составу самой трудовой деятельности, которое закрепляет за работником репродуктивные функции (грузчик, работник на конвейере и т.п.). В первом случае целостность деятельности может сохраняться, во втором – нет.