

лого предпринимательства, отсутствие которого приводит к росту неэффективности данного направления государственной политики, несогласованности действий структур поддержки малого предпринимательства. Следствием является не востребованность рыночной инфраструктуры поддержки сектора малого предпринимательства.

Для обеспечения эффективной и действенной государственной поддержки малого предпринимательства, в том числе ремесленничества, и решения вышеуказанных проблем, на наш взгляд, можно предложить следующее:

- разработка и принятие закона о малом предпринимательстве, где были бы даны более четкие определения всех субъектов малого предпринимательства;
- введение статистического учета всех субъектов малого предпринимательства по России (по регионам): малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, ремесленников, крестьянских хозяйств;
- разработка государственной политики поддержки малого предпринимательства с единым координирующим органом.

С. З. Гончаров
г. Екатеринбург

РЕМЕСЛЕННИЧЕСТВО: СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ АСПЕКТ

Под социокультурным аспектом мы понимаем влияние ремесленничества как социального института на способности субъекта, на межличностные и общественные отношения, на иные социальные институты, на культурный потенциал народа и на общественное сознание.

1. Рост удельного веса ремесленничества в структуре совокупного работника выражает потребность людей в творческой самореализации. Такая потребность порождена стандартизацией массового промышленного производства, бездарностью и безличностью его продуктов, их усредненным характером, создающим усредненных индивидов-кубиков. Такая потребность есть, далее, реакция на такое разделение труда, которое разлагает целостность деятельности и поражает индивида в самой его творческой основе. Разделение труда бывает по предмету труда (врач, инженер и т.п.) и по составу самой трудовой деятельности, которое закрепляет за работником репродуктивные функции (грузчик, работник на конвейере и т.п.). В первом случае целостность деятельности может сохраняться, во втором – нет.

2. Деятельность ремесленника целостная, менее подвержена отчуждению, спекулятивным экономическим тенденциям современной рыночной экономики, продуктивная; в ней идеальное, целеполагание, замысел и его реализация не отделены друг от друга; она порождает продукт полухудожественного характера, который служит и для личного культурного общения «ремесленник – потребитель». Такое общение выходит за рамки узко экономических связей и складывается по поводу обмена, взаимодополнения и взаимообогащения продуктивно-творческими силами индивидов. Тем самым ремесленная деятельность расширяет область глубинного общения. В деятельности ремесленника соединены личный труд, функции организации, управления, изучение спроса и др. Фигура ремесленника в городе подобна крестьянину на селе полнотой в реализации социально важных функций: производительно-продуктивных и идеально-проективных и т.п. Ремесленники – особая социальная группа с экзистенциальной полнотой бытия, могущая обновить образ жизни в городе.

3. Целостная деятельность порождает и целостное общение, свободное от соображений односторонней утилитарности. Ибо потребление продукта ремесленного труда актуализирует культурные компоненты в сознании потребителя – эстетический вкус, национальную память о традициях, социокультурную символику и др. Тем самым сравнительно целостное общение порождает и целостность в сознании как ремесленника, так и потребителя его продукта. Такой продукт уместно назвать произведением, а деятельность ремесленника отнести к «полухудожественной деятельности» (К. Маркс).

4. Труд ремесленника вырастает всегда из традиций, соединяя их с инновациями. Транслируя традиции в обновленной форме, такой труд создает культурно-продуктивную преемственность поколений, актуализирует и закрепляет национально-культурную идентичность в сфере производства и общественного сознания, расширяет область национально-культурных коммуникаций как внутри страны, так и между странами.

5. У ремесленника доминирует самодеятельность, моделирование новых вариантов, новых схем продуцирования, а не деятельность по заранее установленному внешнему масштабу, равнодушному к индивидуальному своеобразию личности, как это имеет место на больших предприятиях. Именно самодеятельность сообщает конкретную креативность труду ремесленника. Самодеятельность формирует творческие способности потому, что она есть, свободная деятельность, изменяющая сами схемы деятельности; развивает самоопределение, необходимое для творческого акта и переводит

самоопределение в объективно выраженный процесс, содействует общению, просторному для самореализации человека как субъекта. Креативно-антропологический аспект такой деятельности состоит в развитии продуктивно-творческих сил человека в их целостности – мышления, продуктивного воображения, эстетического созерцания и др. продуктивных профессиональных способностей.

Поскольку предметом самодеятельности являются способности человеческой же деятельности, то субъект не теряет себя в предмете, не отчуждается от себя в актах самодеятельности. За внешним отношением к предмету он усматривает внутреннее отношение к человеческим продуктивно-творческим силам, которые запечатлены в предмете. В самодеятельности отношение к опредмеченной деятельности подчинено отношению субъекта к самому себе, и живой труд господствует над опредмеченным. В отличие от деятельности по заранее установленному внешнему масштабу самодеятельность альтернативна консерватизму, косности и отчуждению; она – адекватная форма самореализации личности в творческом процессе.

6. В самодеятельности происходит практическое закрепление способности личности к самоопределению. Эта способность – необходимая предпосылка творчества, генетически исходная основа субъектности, умения личности развивать свои способности. Развивая самоопределение, самодеятельность тем самым развивает субъектные качества личности – способность к самоопределению и самоорганизации, самоуправлению и нормотворчеству; в целом, самостоятельность личности, которая сама избирает варианты действия и поэтому сама несет ответственность.

Тем самым ремесленничество как социальный институт крепит гражданское общество самодеятельностью «снизу». Гражданское общество есть совокупность корпораций (в отличие от учреждений), т. е. неполитических объединений, которые сами себя конституируют «снизу», сами ставят и решают задачи. В таком самовоспроизводстве важнейшими являются субъектные качества. Не случайно, в средневековых городах, основой которых был цех ремесленников, процветала конкретная форма демократии – демократия личного участия в отличие от современной формальной – представительной демократии, где избранныкам нет дела до электората.

7. Наконец, современный ремесленник может соединять в своей продуктивной деятельности основы науки и дизайна, национальные традиции, символику и инновации, разнообразя формы творческой самореализации. Высшее или среднее профессиональное образование, художественная подго-

товка и т.п. не инородны ремесленничеству.

В целом, ремесленничество есть социальный институт, включающий в себя определенную духовно-ценностную доминанту, национальные традиции, креативно-антропологическое и социокультурное измерения, продуктивную деятельность, экономические формы и нормативно оформленные процедуры функционирования. Меры по развитию ремесленничества есть лично-развивающие инвестиции в продуктивную деятельность, в креативно-антропогенную сферу – в образование, культуру, социальную инфраструктуру.

В. Б. Гухман
г. Тверь

СОЖАЛЕНИЯ О МАСТЕРАХ

Человек ремесленный (*homo faber*) в нашей стране не перевелся (достаточно взглянуть на предложения в средствах массовой информации), но ремесленник-мастер встречается редко. Так было всегда: «В России нет средних талантов, простых мастеров, а есть одинокие гении и миллионы никуда не годных людей. Гении ничего не могут сделать, потому что не имеют подмастерьев, а с миллионами ничего нельзя сделать, потому что у них нет мастеров. Первые бесполезны, потому что их слишком мало; вторые беспомощны, потому что их слишком много» (В.О. Ключевский).

В результате в России во все времена актуальна проблема качества работы. Вроде что-то делается и даже в большом количестве, но неконкурентоспособно и мало кому нужно. Либо, наоборот, делается что-то нужное, но в мизерном количестве, не удовлетворяющем спроса, или в виде опытных образцов, которые некому доводить до серийного производства и рыночной продажи. У всех на слуху инновации, инновационные проекты. Но эти проекты превращаются в «прожекты», ибо, во-первых, часто путаются новации с инновациями⁵, во-вторых, новации некому превращать в инновации. Инновационные проекты сводятся, в лучшем случае, к внедрению зарубежных образцов в отечественную практику, а в худшем – так и остаются прожектами на гляцовой бумаге в «отредактированных» докладах президенту и премьеру. И за работу спросить не с кого: «Иван кивает на Петра, Петр на Сидора» – все, вроде бы, при деле (и при деньгах), но все безответственны.

⁵ Инновации требуют обязательного внедрения: промышленного серийного производства, выставления на рынок. Для новаций эти требования не обязательны.